

ด้านการควบคุมภายในกับความเสี่ยง จึงจะขอให้ทุกหน่วยงานให้ความสนใจและทำให้เป็นผลสำเร็จ เพื่อเวลารายงานการประเมินผลไปจะได้รู้ว่า กปส. มีเครื่องมือในการควบคุมความเสี่ยง และต้องดำเนินการตามคู่มือด้วย จะทำให้เป็นการบูรณาการทางด้านงบประมาณและการบริหารงานไปสู่ความสำเร็จมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ร.อตส. ชี้แจงว่า เรื่องเกี่ยวกับแบบฟอร์มจะเป็นแบบฟอร์มที่ สตง. กำหนดใน ส่วนของ ปย. ปอ. แต่ถ้าในส่วนของ RM คงต้องให้ ห.กพร. กปส. เป็นผู้อธิบาย เพื่อความชัดเจนยิ่งขึ้น ส่วนเรื่องการสอบทาน นตส. ได้สอบทานเป็นประจำทุกปีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน และจะนำส่ง คตป. นร. ให้ทราบเป็นประจำทุกปี แล้วจะนำไปประเมินอีกครั้งหนึ่ง

ห.กพร.กปส. ชี้แจงเพิ่มเติมว่า จากข้อสังเกตของที่ปรึกษาฯ ที่ต้องมีการบูรณาการกันในเรื่องของการบริหารความเสี่ยงนั้น เป็นเรื่องที่ต้อง เพราะเรื่องการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงต้องทำ ๒ ด้านควบคู่กัน ด้าน Financial และด้าน Performance โดย นตส. ก็ ต้องทำหน้าที่ตรวจสอบทั้ง ๒ ด้าน และสำหรับตัวชี้วัดตามคำรับรองปีนี้ กำหนดให้มีการบริหาร ความเสี่ยงทั้งในส่วนที่เป็นพันธกิจขององค์กร และส่วนที่เป็นโครงการซึ่งได้รับงบประมาณไป ดำเนินการ ซึ่งเดิมส่วนราชการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเฉพาะส่วนที่เป็นพันธกิจ มิได้มีแผน บริหารความเสี่ยงในการดำเนินโครงการ

สำหรับเรื่องแบบฟอร์มการรายงานตามที่ ผอ.สปต. กล่าวถึงนั้นมี ๒ ส่วน คือ ส่วนที่เป็นแบบฟอร์มของ สตง. ที่เรียกว่าแบบ ปย. ปอ. ซึ่งต้องรายงานส่ง สตง. ปลายปี ส่วน แบบฟอร์ม RM เป็นแบบฟอร์มเพื่อช่วยให้สำนัก/กอง ระบุปัจจัยเสี่ยง วิเคราะห์ และประเมิน ความเสี่ยง เพื่อนำมาจัดทำแผนควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นแบบฟอร์มที่ไม่ต้อง ส่ง สตง. เป็นแบบฟอร์มช่วยในการทำแผนบริหารความเสี่ยง โดยมีที่มาที่ไปชัดเจน ทำให้สำนัก/กอง สามารถประเมินความเสี่ยงและกำหนดกิจกรรมควบคุมได้ง่ายขึ้น เพราะแผนบริหารความเสี่ยง ที่กำหนดต้องมีการจัดลำดับของการควบคุม เนื่องจากเราไม่สามารถจัดการความเสี่ยงได้พร้อมกัน ๑๐๐% แบบฟอร์มนี้ทางบริษัท ทริส และ ก.พ.ร. แนะนำให้ส่วนราชการนำไปใช้ในการวิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงของหน่วยงาน

ประธานฯ แจ้งขอให้ กพร.กปส. จัดทำคู่มือในการปฏิบัติแต่ละขั้นตอนให้ทุก หน่วยงานได้นำไปศึกษาและดำเนินการ

**มติที่ประชุม**                      **รับทราบ**

๓.๖ การถ่ายทอดตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล

ห.กพร.กปส. รายงานว่า กปส. ได้ดำเนินการเรื่องการถ่ายทอด ตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับองค์กรสู่ระดับบุคคลซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่ ๑๓.๓ ตามคำรับรองฯ ปี ๒๕๕๐ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการ ๕ ขั้นตอน ประกอบด้วย

/๑) ทบทวน .....

๑) ทบทวน สรุปข้อดี ข้อเสีย ปัญหาอุปสรรคของระบบประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ และนำผลสรุปดังกล่าวไปจัดทำแผนการประเมินผลปี ๒๕๕๐ โดยได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนราชการ พร้อมทั้งให้มีการสื่อสารทำความเข้าใจแก่ทุกสำนัก/กอง

๒) ส่วนราชการยื่นยันวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ระดับกรม จากนั้นให้หน่วยงานระดับสำนัก/กอง จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนที่ยุทธศาสตร์ระดับกรม โดยให้กำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การประเมินความสำเร็จของการบรรลุเป้าประสงค์ตามแผนที่ยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ให้มีการจัดทำคำรับรองภายใน (IPA) ระหว่างหัวหน้าส่วนราชการกับหน่วยงานระดับสำนัก/กอง เพื่อใช้ประเมินผลได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

๓) ดำเนินการตามคำรับรองที่จัดทำไว้ โดยมีการติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดเป็นรายเดือน/รายไตรมาส

๔) ประเมินความสำเร็จและสรุปผลการประเมินตามคำรับรองฯ (IPA) โดยรายงานรอบ ๑๒ เดือน ส่ง ก.พ.ร.ภายในเดือนตุลาคม ๒๕๕๐

๕) ประกาศหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการนำผลการประเมินไปเชื่อมโยงเข้าระบบการสร้างแรงจูงใจของส่วนราชการและมีการจัดทำสรรสิ่งจูงใจตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

**การดำเนินการ**

กปส. ได้ดำเนินการตามขั้นตอนของตัวชี้วัดที่ ๑๓.๓ มาโดยลำดับ ขณะนี้อยู่ในระหว่างการดำเนินการในขั้นตอนที่ ๓ คือ การติดตามความก้าวหน้าและรายงานผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของทุกสำนัก/กอง ซึ่งยังคงมีปัญหาอุปสรรคในเรื่องการรายงาน เนื่องจากการรายงานผ่านระบบ IT ยังไม่สมบูรณ์ และการรายงานของสำนัก/กอง ก็ยังไม่ครบถ้วน มีบางส่วนรายงานเข้ามา และอีกหลายส่วนยังไม่มีรายงาน ซึ่งอาจทำให้การดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓ ไม่สมบูรณ์ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.ร. กำหนด

ที่ปรึกษาฯ (นายแพทย์ฯ) แจ้งว่า เรื่องนี้จะต้องมาดูเรื่องการประกาศใช้ของ ก.พ. ว่าข้าราชการทุกคนจะต้องมีสมุดพกประจำตัวฉบับที่กเรื่องผลของการปฏิบัติงานตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๕๐ เป็นต้นไป ซึ่งจะสอดคล้องกับทางด้าน IPA คงจะสามารถดำเนินการในส่วนนี้ได้ครบวงจร

**มติที่ประชุม**  
ดำเนินการได้ ๓ ขั้นตอน

รับทราบผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดที่ ๑๓.๓ ซึ่งมีการ

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ การประชุม “The 2<sup>nd</sup> Asia-Pacific and Europe Media Dialogue” และการศึกษาดูงาน “International Broadcast Convention-IBC 2007”

ผอ. สปต. รายงานว่า อปส. และคณะผู้แทน กปส. เข้าร่วมการประชุม The 2<sup>nd</sup> Asia-Pacific and Europe Media Dialogue” ระหว่างวันที่ ๓-๕ กันยายน ๒๕๕๐ ณ เมืองบอนน์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมันนี้ และการศึกษาดูงาน “International Broadcast Convention-IBC 2007” ระหว่างวันที่ ๗-๘ กันยายน ๒๕๕๐ ณ กรุงอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ โดยในการประชุม The 2<sup>nd</sup> Asia-Pacific and Europe Media Dialogue” มีหัวข้อการประชุมว่าด้วย “สื่อและเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ: The Media and the Millennium Development Goals” การเข้าร่วมประชุมและการศึกษาดูงานดังกล่าว จะทำให้ได้รับทราบแนวนโยบาย ทิศทาง และแนวคิด ประสบการณ์ การดำเนินงานของสื่อมวลชนจากองค์กรต่าง ๆ ตลอดจนได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีอันทันสมัย และได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับหน่วยงานวิทยุ-โทรทัศน์ ในระดับนานาชาติ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อของ กปส. ต่อไป

การดำเนินการ

สปต. ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าว โดยบทสรุปสำคัญที่ได้จากการประชุมครั้งนี้ มีประเด็นที่ กปส. ควรวางแผนดำเนินการได้แก่

๑. สื่อของ กปส. ควรกำหนดทิศทางการนำเสนอข่าวสารให้สอดคล้องกับการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ สำหรับเป้าหมายที่ควรเร่งรัดได้แก่ การขจัดความยากจน การส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาด้านสาธารณสุข และการรักษาสิ่งแวดล้อม

๒. การนำเสนอข่าวสาร ควรให้ความสำคัญกับเนื้อหาสาระที่ถูกต้องเชื่อถือได้ และรวดเร็วทันเหตุการณ์ เนื่องจากความเชื่อถือศรัทธาเป็นช่องทางสำคัญที่ส่งเสริมให้ กปส. บรรลุเป้าหมายของภารกิจในฐานะสื่อของประชาชนได้

๓. กปส. ควรเตรียมพร้อมสำหรับการนำเสนอข่าวสารในระบบใหม่ (New Media) ซึ่งในขณะนี้ Digital Mobile Broadcasting (DMB) เป็นระบบใหม่ที่กำลังเข้ามาแทนที่ระบบเดิม การนำเสนอข่าวสารควรมีความหลากหลายและประชาชนมีความเสมอภาคในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมแล้ว)

ประธานฯ แจ้งว่า สิ่งที่ได้ไปประชุมมาได้เน้นย้ำบทบาทของ กปส. เป็นอย่างมาก การประชุมเมื่อก้าวเข้าสู่ระบบดิจิทัลและใช้ประโยชน์สูงสุดแล้วจะมีเนื้อหาอย่างไร จะสื่อสารอย่างไร ก็จะสอดคล้องกับสิ่งที่ สปส. (นางภทรียาฯ) ที่จะได้ไปนำเสนอในส่วนของ AIBD เช่น

/สถานภาพ .....

สถานภาพ สิทธิในการยอมรับจากทั่วโลก สิทธิในการเสนอความเห็นในนามของ กปส. สิทธิในการดำเนินการใด ๆ ก็ตาม เป็นมาตรฐานสำคัญ ประเด็นที่ AIBD กำหนดหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับมนุษยชาติ เกี่ยวข้องกับสังคมโลก เราต้องยอมรับและเปิดประเด็นขึ้นมาในประเทศนี้ นี่คือนโยบายสำคัญที่คนอื่นไม่มี

รปส.(นางภทรียาฯ) แจ้งว่า การเสนอเรื่องนี้เข้ามาเพื่อพิจารณาว่าจะมอบหน่วยงานไหนช่วยกันดำเนินการให้เป็นรูปธรรม คือสิ่งที่เราไปนำเสนอและมีส่วนร่วมในการประชุมครั้งนี้ ในปี ๒๐๑๕ เป็นปีที่โลกจะบรรลุเป้าหมายการขจัดปัญหาความยากจน ส่งเสริมการศึกษา พัฒนาสาธารณสุข และรักษาสีงแวดล้อม จะกล่าวถึงความสำคัญไม่ว่าประเทศไหนในโลก สื่อสารมวลชนคือเครื่องมือสำคัญที่สุดในการทำงานทุก ๆ อย่างและเป็นที่ยอมรับ ฉะนั้น สื่อจึงมีความสำคัญมากที่สุด จึงขอให้หน่วยงานสื่อช่วยไปจัดทำแผนการเสนอข่าวสารในประเด็นของการขจัดความยากจน ส่งเสริมการศึกษา พัฒนาสาธารณสุข และรักษาสีงแวดล้อมขึ้นมา และเสนออย่างต่อเนื่องเพื่อไปนำเสนอในการประชุมทุกครั้งที กปส. จะต้องไปร่วมประชุมทุกปี

ผอ.สปช.๓ แจ้งว่า กระทรวงการต่างประเทศก็ได้ให้ความสนใจกับสื่อในเรื่องการให้ข้อมูลข่าวสาร ในการที่จะให้มีผลในทางปฏิบัติ และนโยบายในเรื่องความสัมพันธ์ไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นเรื่องหลักที่อยู่ในนโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อสภา

ผอ.สนช. แจ้งว่า ข้อ ๒ การเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเชื่อถือศรัทธา สนช.ได้จัดทำกรอบจรรยาบรรณและมาตรฐานของกองบรรณาธิการและผู้สื่อข่าวจะปฏิบัติหน้าที่ และมีการจัดทำ Work shop อยู่ในขณะนี้ที่ สนช. ซึ่งหลังจากได้รับฟังความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติหน้าที่แล้ว คงจะได้จัดส่งให้ สปช.๑-๘ กับหน่วยงานสื่อ และเมื่อประกาศให้ใช้เป็นกรอบจรรยาบรรณวิชาชีพทางด้านการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อของ กปส. ต่อไป

**มติที่ประชุม** เห็นชอบตามที่ ผอ.สปต. เสนอ ข้อ ๑-๓ และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านสื่อ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อดังกล่าวรับไปวางแผนแนวทางนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป

**ระเบียบวาระที่ ๕**

**เรื่องเพื่อทราบ**

**๕.๑ ผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ประจำเดือน**

**สิงหาคม ๒๕๕๐**

ผอ.สนผ. รายงานว่า ตามที่ สนผ. ได้รับรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานของ กรมประชาสัมพันธ์ที่ส่งรายงานมาในระยะเวลาที่

/กำหนด .....

กำหนด ๑๗ หน่วยงาน หน่วยงานที่ส่งล่าช้ากว่ากำหนด จำนวน ๓ หน่วยงาน และหน่วยงานที่ไม่ได้จัดส่งจำนวน ๓ หน่วยงานจากทั้งหมด ๒๔ หน่วยงาน นั้น

### การดำเนินการ

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๐ กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดสรรงบประมาณ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคงและส่งเสริมธรรมาภิบาล มีแนวทางการจัดสรรงบประมาณ เพื่อพัฒนาการศึกษา คุณภาพชีวิตและสังคม รวมทั้งแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของประชาชน ประกอบด้วย ๒ กิจกรรมหลัก คือ

### **กิจกรรมหลัก ๑ : การจัดทำแผนและเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ระดับชาติ**

#### ๑. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

##### ๑.๑ โครงการพัฒนากลไกแห่งชาติ

#### ๒. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่

##### ๒.๑ โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่

##### ๒.๒ โครงการประสานและดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์

##### ๒.๓ โครงการบริหารจัดการ สปข.๑-๘

#### ๓. โครงการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

##### ๓.๑ โครงการติดตามรับฟังและประเมินความคิดเห็นของประชาชนและสื่อมวลชน

##### ๓.๒ โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในภาวะไม่ปกติ

##### ๓.๓ โครงการบริหารจัดการ ศปส.

##### ๓.๔ โครงการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

#### ๔. โครงการกำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เคเบิลทีวี และวิทยุชุมชนให้เป็นไปตามกฎหมายระเบียบและกฎหมาย

#### ๕. โครงการจัดทำแผนกรมประชาสัมพันธ์

##### ๕.๑ โครงการศึกษาวิเคราะห์วิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์

##### ๕.๒ โครงการจัดทำแผนงานโครงการและงบประมาณ

##### ๕.๓ โครงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กปส.

##### ๕.๔ โครงการบริหารจัดการ สนผ.

##### ๕.๕ โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

### **กิจกรรมหลัก ๒ : การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์**

๑. โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนนโยบายรัฐ และรัฐบาล
  - ๑.๑ โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
  - ๑.๒ โครงการประชาสัมพันธ์การมีส่วนร่วมของประชาชนในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ
  - ๑.๓ โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง
  - ๑.๔ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่
  - ๑.๕ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อความมั่นคงในจังหวัดชายแดนประเทศไทย
  - ๑.๖ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว
  - ๑.๗ โครงการประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ
  - ๑.๘ โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนนโยบายรัฐและรัฐบาลทางสถานีวิทยุโทรทัศน์
  - ๑.๙ โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนนโยบายรัฐและรัฐบาลทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
  - ๑.๑๐ โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนนโยบายรัฐและรัฐบาลทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ด้านการข่าว)
  - ๑.๑๑ โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนนโยบายรัฐและรัฐบาลทำสื่อกิจกรรม
  - ๑.๑๒ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย
๒. โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์
  - ๒.๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาบทบาทประเทศไทยด้านสื่อสารมวลชนการประชาสัมพันธ์และสารสนเทศระดับภูมิภาค (MOU)
  - ๒.๒ โครงการเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมระหว่างประเทศและเข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชน
๓. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
๔. โครงการให้บริการข้อมูลข่าวสารและวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์
๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
๖. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์
๗. โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์
๘. โครงการพัฒนาระบบบริหารราชการกรมประชาสัมพันธ์
๙. โครงการสนับสนุนหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์  
(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่แนบ)

มติที่ประชุม

รับทราบ

๕.๒ รายงานผลการดำเนินงานจัดหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบัน  
การประชาสัมพันธ์ประจำเดือนกันยายน ๒๕๕๐

ร.ผอ.สปช. รายงานว่า สืบเนื่องจากการประชุมผู้บริหาร  
ครั้งที่ ๘/๒๕๕๐ เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๐ สถาบันการประชาสัมพันธ์รายงานผลการดำเนินงาน  
จัดหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันฯ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๕๐ ให้ที่ประชุมรับทราบ นั้น  
การดำเนินการ

รายงานการจัดหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันฯ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๕๐  
ประเภทงบประมาณ กปส.

๑) หลักสูตร “นักวิจัยและประเมินผลการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ ๑

ระยะเวลา: รุ่นละ ๑๐ วัน รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๗ สิงหาคม-๕ กันยายน ๒๕๕๐  
ประเภทความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

๒) หลักสูตร “นักจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง”

ความร่วมมือกับโรงเรียนกิจการพลเรือนทหารบก กรมกิจการพลเรือนทหารบก  
ระยะเวลา : รุ่นละ ๑๕ วัน รุ่นที่ ๔/๕๐ ระหว่างวันที่ ๒๗ สิงหาคม-๑๔  
กันยายน ๒๕๕๐

๓) หลักสูตร “การพัฒนาทักษะการทำงานเพื่อการประชาสัมพันธ์

สำนักงานประกันสังคม” รุ่นที่ ๑-๒ ความร่วมมือกับสำนักงานประกันสังคม  
ระยะเวลา: รุ่นละ ๓ วัน รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๕-๗ กันยายน ๒๕๕๐  
รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ กันยายน ๒๕๕๐

๔) หลักสูตร การสัมมนาเรื่อง “บทบาทหน้าที่ จรรยาบรรณและจริยธรรมของ  
ผู้บริหารสถานีวิทยุฯ ท้องถิ่น”

ความร่วมมือกับคณะกรรมการบริหารสมาคมกิจการวิทยุกระจายเสียง  
และวิทยุโทรทัศน์

ระยะเวลา: รุ่นละ ๔ วัน รุ่นที่ ๘ ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๔ กันยายน ๒๕๕๐  
รุ่นที่ ๙ ระหว่างวันที่ ๒๕-๒๘ กันยายน ๒๕๕๐

๕) หลักสูตร “การพัฒนาตนเองให้มีความคิดสร้างสรรค์”

ความร่วมมือกับสถาบันสอนคนธรรมดาให้มีความคิดสร้างสรรค์  
ระยะเวลา: รุ่นละ ๔ วัน รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖, ๒๒-๒๓  
กันยายน ๒๕๕๐

/๖) หลักสูตร .....

๖) หลักสูตร “Train the trainer ผู้บริหารโครงการพระนักเผยแผ่ธรรม  
รุ่นที่ ๒ (มจร.)”

ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัยและสถาบันสงฆ์ที่เกี่ยวข้อง

ระยะเวลา: รุ่นละ ๕ วัน รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๔-๒๘ กันยายน ๒๕๕๐

ประเภทสถาบันการประชาสัมพันธ์จัดเอง

๘) หลักสูตร “เทคนิคการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงด้วยคอมพิวเตอร์”

สถาบันการประชาสัมพันธ์จัดเอง

ระยะเวลา : รุ่นละ ๔ วัน รุ่นที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๔ กันยายน ๒๕๕๐

(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมแล้ว)

มติที่ประชุม

รับทราบ

๕.๓ ผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่นโยบาย  
เสริมสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผอ.สพช.๖ รายงานว่า ตามที่ สพช. ๖ ได้รับอนุมัติในหลักการให้  
นำสรุปผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ด้านความมั่นคงและด้านการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจาก  
สถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เข้าที่ประชุมผู้บริหารในวาระเพื่อทราบ ตั้งแต่  
เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๔๙ นั้น

การดำเนินการ

สพช.๖ และหน่วยงานของ กปส. ในพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ประกอบด้วย  
หน่วยงานวิทยุโทรทัศน์และหน่วยงานวิทยุกระจายเสียงได้ปฏิบัติงานในความรับผิดชอบการดำเนินงาน  
ประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ นโยบายเสริมสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ในช่วงระยะเวลา  
วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๐ ถึงวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๕๐

(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมแล้ว)

มติที่ประชุม

รับทราบ

๕.๔ รายงานผลการตัดสินใจการประกวดสัปดาห์แห่งการทำความสะอาด  
(Big Cleaning Day) ประจำปี ๒๕๕๐

ลนค. รายงาน ตามที่ อปส. มีคำสั่ง กปส. ที่ ๔๙๔/  
๒๕๕๐ แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดสัปดาห์แห่งการทำความสะอาด (Big Cleaning Day)  
ประจำปี ๒๕๕๐ เพื่อพิจารณาตัดสินการประกวดกิจกรรมสัปดาห์แห่งการทำความสะอาด  
(Big Cleaning Day) ในพื้นที่กลุ่มที่ ๑ ประกอบด้วย หน่วยงานภายในอาคารสำนักงาน กปส.  
๑๒ สำนัก/กอง , สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา ๑๒ สถานี, สถาบัน  
/การประชาสัมพันธ์ .....



การประชาสัมพันธ์ และพื้นที่กลุ่มที่ ๒ ประกอบด้วย สำนักข่าว, สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

**การดำเนินการ**

คณะกรรมการประกวดสัปดาห์แห่งการทำความสะอาด (Big Cleaning Day) ได้พิจารณาตัดสินหน่วยงานที่ชนะเลิศการประกวดสัปดาห์แห่งการทำความสะอาด (Big Cleaning Day) ประจำปี ๒๕๕๐ แล้ว ผลปรากฏว่า

พื้นที่กลุ่มที่ ๑ มี ๕ หน่วยงานที่มีคะแนนสูงสุดเสมอกัน ได้แก่ สนผ., กกจ., สลก., สวท.เพื่อการศึกษาส่วนกลาง และ สวท.เพื่อการศึกษาจังหวัดลำปาง

พื้นที่กลุ่มที่ ๒ มี ๒ หน่วยงานที่มีคะแนนสูงสุดเสมอกัน ได้แก่ สนข. และ สทท. ๑๑ (รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมแล้ว)

**ข้อเสนอ**

คณะกรรมการฯ มีกำหนดมอบรางวัลให้แก่หน่วยงานที่ชนะเลิศการประกวดสัปดาห์แห่งการทำความสะอาดฯ ในการประชุมผู้บริหาร กปส. จึงขอเสนอให้ที่ประชุมทราบ

**มติที่ประชุม**

**รับทราบ**

๕.๕ โครงการวิจัย “การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อนโยบาย ๕ ด้านของรัฐบาล”

ผอ.สนผ. รายงานว่า อปส. ได้อนุมัติให้ สนผ. ดำเนินโครงการวิจัย “การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ที่มีต่อนโยบาย ๕ ด้านของรัฐบาล” ซึ่ง โครงการฯ ดังกล่าว สนผ. ได้จัดจ้าง ผศ.ดร.สุภาวดี มิตรสมหวัง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาโครงการฯ

**การดำเนินการ**

สนผ. ได้ดำเนินการโครงการวิจัยการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อนโยบาย ๕ ด้านของรัฐ ประกอบด้วย

- ๑) นโยบายด้านการปฏิรูปการเมือง การปกครอง และการบริหารราชการแผ่นดิน
- ๒) นโยบายด้านเศรษฐกิจ
- ๓) นโยบายด้านสังคม
- ๔) นโยบายด้านการรักษาความมั่นคงของรัฐ
- ๕) นโยบายด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมแล้ว)

**มติที่ประชุม**

**รับทราบ**

๕.๖ รายงานผลการตรวจสอบการใช้จ่ายค่าสาธารณูปโภค  
(ไตรมาสที่ ๓) ปีงบประมาณ ๒๕๕๐

ร.อตส. รายงานว่า ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๔๖ เห็นชอบให้ส่วนราชการต้องพยายามลดการใช้จ่ายค่าสาธารณูปโภคลงปีละประมาณร้อยละ ๕ และภายใน ๕ ปี ให้ลดลงร้อยละ ๒๕ โดยเริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณปี ๒๕๔๗ เป็นต้นไป และให้ถือว่าค่าสาธารณูปโภคปี ๒๕๔๖ เป็นค่าใช้จ่ายสูงสุด (base line) ดังนั้นในปีงบประมาณ ๒๕๕๐ กปส. จะต้องลดค่าสาธารณูปโภคลงร้อยละ ๒๐ ของการเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๔๖ และ กปส. ได้มอบให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายใน ตรวจสอบและรายงานรัฐมนตรี และสำนักงบประมาณทราบทุกไตรมาส

**การดำเนินการ**

๑. สำหรับผลการตรวจสอบการใช้จ่ายค่าสาธารณูปโภคไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน-มิถุนายน ๒๕๕๐) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๐ กปส. จ่ายค่าสาธารณูปโภคเป็นเงินทั้งสิ้น ๖๗,๕๐๔,๕๖๓.๔๓ บาท ซึ่งสูงกว่าฐานข้อมูลปี ๒๕๔๖ เป็นเงิน ๑๘,๓๙๗,๔๙๖.๗๘ บาท (๖๗,๕๐๔,๕๖๓.๔๓-๔๙,๑๐๗,๐๖๖.๖๕) ซึ่งสาเหตุส่วนหนึ่งได้แก่ กปส. มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น เช่น ค่าเช่าพื้นที่เก็บข้อมูลบนเครือข่ายสารสนเทศ (Web Hosting) และค่าเช่าบริการ Cat Internet Data Center

๒. กปส. เบิกจ่ายค่าสาธารณูปโภค รวม ๓ ไตรมาส (ตุลาคม ๒๕๔๙-มิถุนายน ๒๕๕๐) เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๗๗,๐๗๔,๔๘๕.๓๒ บาท ซึ่งถ้าให้เป็นไปตามมติ ครม. ข้างต้นปี ๒๕๕๐ จะต้องเบิกจ่ายค่าสาธารณูปโภคได้ไม่เกิน ๑๙๖,๔๒๘,๒๖๖.๕๙ บาท (จากฐานข้อมูล ๒๕๔๖) ดังนั้น ในไตรมาสที่ ๔ (กรกฎาคม-กันยายน ๒๕๕๐) จะต้องเบิกจ่ายเป็นจำนวนเงิน ๑๙,๓๕๓,๗๘๑.๒๗ บาท

(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมแล้ว)

ประธานฯ แจ้งว่า ที่ยกวาระนี้ขึ้นมาซึ่งเป็นเรื่องสำคัญ ค่าใช้จ่ายของ กปส. สูงมาก เพราะเรื่องของการบริหารงบประมาณ ค่าใช้จ่าย ค่าไฟฟ้า ทุก สปข. ใช้เงินจาก กปส. โดยตลอด แต่ในปี ๒๕๕๑ จะให้ สปข. แต่ละ สปข. รับผิดชอบค่าสาธารณูปโภคเอง

**มติที่ประชุม**

**รับทราบ**

๕.๗ การรายงานเกี่ยวกับการจัดงานเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

ผอ.สปข.๓ รายงานว่า สปข.๓ ได้ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดงานเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ประกอบด้วย

๑. การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์การแข่งขันยกน้ำหนักชิงชนะเลิศแห่งโลกเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ประจำปี ๒๕๕๐

๒. ความก้าวหน้าในการเตรียมการจัดงานมหกรรมดนตรีเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา “ร้อยใจไทยเป็นหนึ่งเดียว”

(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมแล้ว)

<u>มติที่ประชุม</u>	<u>รับทราบ</u>
<u>ระเบียบวาระที่ ๖</u>	<u>เรื่องอื่น ๆ</u>

๖.๑ การจัดสรรงบประมาณประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๑

ผอ.สนผ. เสนอว่า การจัดสรรงบประมาณ ประจำปี ๒๕๕๑ ในภาพรวมได้ประมาณ ๑,๓๐๐ ล้านบาท แต่ว่างบที่ลงเรื่องของการประชาสัมพันธ์มีอยู่ประมาณ ๑๐๐ ล้านบาท ซึ่งในข้อมูลที่น่าเสนอมานี้จะแสดงให้เห็นถึงด้านประชาสัมพันธ์ที่ขอตั้งขึ้นมาทั้งหมด ๔ ด้าน

๑. ด้านประชาสัมพันธ์ โดยตรง จำนวน ๑๑๙.๕ ล้านบาท

๒. การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์สนับสนุนนโยบายระดับชาติ จำนวน ๑๐ ล้านบาท

๓. งานพัฒนาองค์กร จำนวน ๔๘.๐๑ ล้านบาท

๔. งานประชาสัมพันธ์องค์กร จำนวน ๖ ล้านบาท

(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมแล้ว)

ผอ.สนผ. ชี้แจงเพิ่มเติมว่า ส่วนนี้คือค่าขอตั้งขึ้นมา หากนางบประชาสัมพันธ์มาจัดสรรดังกล่าวแล้ว จะเห็นว่าแต่ละส่วนหากพึ่งจากเงินงบประมาณด้านเดียวจะมีส่วนที่ได้รับน้อยมาก ฉะนั้นจึงนำข้อมูลทั้งหมดเสนอต่อที่ประชุม เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางในการดำเนินการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด อาจจะมีการจัดสรรเงินต่าง ๆ เพิ่มเติม

ประธานฯ แจ้งว่า เรื่องงบประมาณขอเสนอแนวคิดในเรื่องของการบริหารงบประมาณ เนื่องจากเป็นงบประมาณของ กปส. ที่ได้รับเพื่อให้มาทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ ล้านบาท ซึ่งมี สนผ. กำกับดูแลอยู่ เดิมขอไปในกิจกรรมต่าง ๆ รวมแล้ว ๓๐๐ ล้านบาท แต่ได้รับ ๑๐๐ ล้านบาท สำหรับตัวแผนงานโครงการจะต้องมาปรับใหม่ ไม่ใช่จัดทำทุกกิจกรรมที่เสนอ แต่จะต้องเลือกกิจกรรมที่มีความจำเป็นและเห็นผลลัพธ์ชัดเจน เป็นความสำเร็จขององค์กรคือเป้าหมายที่ ๑ ส่วนเป้าหมายที่ ๒ เรื่องการกระจายอำนาจของสื่อ ได้มอบอำนาจไปแล้ว โดย รปส. (นายเผชิญญา) จะเป็นผู้ปรับลดราคา หรือวางกระบวนการใด ๆ ก็ตาม สิ่งที่น่าเสนอในเรื่องของสื่อ หน่วยงานที่ดูแลสื่อจะไม่ได้รับงบประมาณให้ไปดำเนินการใด ๆ เลย ท่านต้องตั้งโครงการหรือกิจกรรมเพื่อหางบประมาณมาดำเนินการเอง และจะต้องเสนอกิจกรรมโครงการขึ้นมาผ่าน สนผ. ถึง อปส. ว่ามีโครงการอะไรที่น่าสนใจ ทั้งนี้ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ที่ ก.พ.ร. ได้กำหนดไว้ ส่วนนี้ได้กล่าว

/มานี้จะ .....

มานี้จะรวมถึงประชาสัมพันธจังหวัดทุกจังหวัดจะไม่มีการจัดสรรงบประมาณให้ ความหลากหลายในแต่ละพื้นที่ของกิจกรรมจะต้องตอบโจทย์ว่าประชาสัมพันธจังหวัดจะต้องทำอะไรบ้าง ในปีงบประมาณ ๒๕๕๑ จะเชิญทุกจังหวัดมาวางแผนร่วมกันในการจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดทั้งปีงบประมาณ แผนงานโครงการทุกกิจกรรมจะต้องตอบคำรับรองของ ก.พ.ร.ได้ ท่านจะต้องเอาใจใส่ต่อคำรับรอง

รปส.(นางภทริยาฯ) แจ้งว่า งบประมาณที่ได้มาจากโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ เข้ามาไม่ค่อยเป็นระบบ แนวคิดของ อปส. ที่ได้กล่าวไว้คือสิ่งที่มีอยู่แล้ว แต่ขอให้งางเป็นระบบ

ผอ.สพช.๒ แจ้งว่า แนวทางในเรื่องของการจัดทำงบประมาณ การจัดการรายได้ ศักยภาพของเรามีอยู่แล้วที่จะดำเนินการได้ ข้อสังเกตการดำเนินการขณะนี้ว่าจะป็นข้อบัญญัติของเทศบาล และ อปท. ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๕๑ จุดนี้เป็นอีกจุดหนึ่งที่เราจะทำปีต่อไป แต่ต้องเตรียมการแต่เนิ่น ๆ และข้าราชการที่ อปส. ให้มาเรียนทางด้าน การตลาดควรจะไปขยายผลเป็นแกนหลักในเรื่องของการจัดทำ การตลาด หากบรรจุเข้าไปในแผนต้องสอดคล้องกัน

รปส.(นายเผชญฯ) แจ้งว่า การจัดหาเงินรายได้ต้องขอชมเชย ผอ.สพช.๖ ที่จัดโครงการเชิญลูกค้าในพื้นที่มาร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ และเชิญบุคคลภายนอกมาแสดงความ คิดเห็น ควรจะประสานไปยัง สปช. ต่าง ๆ ให้จัดสัมมนาในลักษณะนี้บ้าง เพื่อให้ลูกค้าได้มี โอกาสรับทราบว่ กปส. ได้ดำเนินการอะไรบ้าง

ผอ.สพท. แจ้งว่า สพท.มีคลื่น ๘๑๙ และ ๘๙๑ พอเลี้ยงตัวเองได้ แต่ในเรื่อง ของการพัฒนาคงต้องนำรายได้อื่นมาสมทบ และมองว่างบประมาณในยุทธศาสตร์ ๖ ยุทธศาสตร์ ของรัฐบาลที่จัดสรรงบประมาณให้ และ กปส. ซึ่งถูกกำหนดให้อยู่ในยุทธศาสตร์ที่ ๕ แต่เงิน จำนวน ๑๐๐ ล้านบาท ที่ได้มาเหมือนกับให้ดำเนินการทุกอย่าง แนวความคิด ๖ ยุทธศาสตร์ที่ สำนักงบประมาณจัดสรรมาคงต้องทำ แต่ทำในลักษณะเป็นงานประจำ แต่แผนงานประชาสัมพันธ เราเน้นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ที่กำหนดไว้ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เป็นยุทธศาสตร์พัฒนาการเมือง การบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งในยุทธศาสตร์ที่ ๕ มีด้วยกัน ๕ ประเด็น คือ พัฒนาการเมือง การบริหารจัดการภาครัฐ การส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น การบริหารงานบุคคลภาครัฐ และงบกลางเพื่อกรณีฉุกเฉิน ซึ่งคงต้องไปศึกษารายละเอียดว่าเป็นอย่างไร ในงบประมาณโครงการ ๑๐๐ ล้านบาท คิดว่าต้องเน้นตรงนี้ให้ได้ จึงจะขอให้ทาง สนผ. ให้ข้อมูลและแนวทางที่ชัดเจน เพื่อทำงานได้

ผอ.สนผ. แจ้งว่า หลังจากวันนี้ สนผ. คงนำกรอบเรื่องยุทธศาสตร์แนวทาง รูปแบบของการทำแผนและออกแบบรับ-ส่งไปให้ทุกท่าน เพื่อเป็นข้อมูลที่จะเข้ามาเป็นระบบ เดียวกัน จึงขอให้ทุกหน่วยงานนำเสนอแผนโดยตรงต่อ อปส. ต่อไป

/ผอ.สพท. แจ้งว่า .....

ผอ.สพท. แจ้งว่า พื้นที่ไม่มีแรงจูงใจ ไม่มีลูกค้าก็ไม่มีประโยชน์ สปข.ต่าง ๆ ต้องตั้งทีมงานการตลาดโดยตรง คนที่ไปหาลูกค้ามาเขาได้เท่าไรคือส่วนหนึ่งของแรงจูงใจ

ผอ.สปข.๘ แจ้งว่า คงจะต้องจัดทำ ๒ ระดับในส่วนของอาหารรายได้ และในส่วนของ สปข. ได้แต่งตั้งกรรมการหารายได้แล้ว โดยกำลังบูรณาการกันระหว่างประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้แทน สวท., สทท. มาประชุมร่วมกัน วางแผนจะขายเป็นแพ็คเกจที่จะลงไปในเขต และบางส่วนอาจจะขายเฟื้องมาถึงกรุงเทพฯด้วย

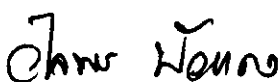
มติที่ประชุม                      รับทราบ

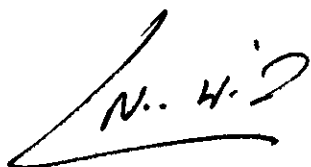
๖.๒ การจัดงานพระราชพิธีเสด็จออกมหาสมาคม

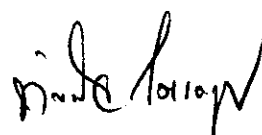
ประธานฯ แจ้งว่า วันที่ ๕-๘ ธันวาคม ๒๕๕๐ เริ่มงานเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ สปน. มอบหมายให้ กปส. เตรียมการจัดงานพระราชพิธีเสด็จออกมหาสมาคมรับการถวายพระพรชัยมงคล กปส. นอกเหนือจากกิจกรรมปกติที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการในส่วนของ กปส. ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในฐานะหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ และมีหน่วยงานอยู่ทุกภูมิภาค จึงขอมอบหมายสั่งการให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดเร่งรัดและดำเนินการในการสร้างกิจกรรมและกระตุ้นให้เกิดการรับรู้และมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกจังหวัดที่แต่ละจังหวัดตั้งอยู่ให้เห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจน สามารถที่จะรายงานนำเสนอ ครม. ในส่วนสื่อของ กปส.ทั้งหมด จะต้องระดมกำลังกันนำเสนอกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านทางสื่อของ กปส. โดยเฉพาะอย่างยิ่งในวันเสด็จออกมหาสมาคมในวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ทุกจังหวัดจะจัดให้มีกิจกรรมร่วมกันเข้าเฝ้าถวายพระพรที่แต่ละจังหวัดดำเนินการ สิ่งที่จะต้องดำเนินการคือ รายงานเหตุการณ์ การรายงานภาพและเสียงในกิจกรรมต่าง ๆ และจะดูความเป็นไปได้ที่ให้ สทท. ของ กปส. ทุกสถานีสามารถตัดสัญญาณภาพมาออกสดในระหว่างที่ถ่ายทอดในการเสด็จออกมหาสมาคมได้ ให้เห็นภาพทั่วประเทศว่าทุกจังหวัดกำลังเข้าเฝ้าพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพร้อม ๆ กัน และ ทาง สวท. ก็เช่นเดียวกัน จะต้องดำเนินการเป็นเน็ตเวิร์คทั่วประเทศ และขอเป็นรายละเอียดของการปฏิบัติทั้งหมดล่วงหน้า ซึ่งจะต้องนำเสนอภาพโดยรวมต่อท่านนายกรัฐมนตรีภายในเดือนตุลาคม ๒๕๕๐ จึงขอให้ไปวางแผนขั้นตอนกระบวนการทั้งหมดเป็นรายละเอียดในทุกจังหวัด

มติที่ประชุม                      รับทราบ

เลิกประชุม เวลา ๑๓.๐๐ น.

  
(นางวิไลพร บัวแดง)  
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๖  
ผู้จดยางานการประชุม

  
(นายเสมอ นิมสิน)  
หัวหน้าฝ่ายสารบรรณ  
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

  
(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)  
เลขานุการกรม  
ผู้ตรวจรายงานการประชุม