

3.4 รายงานผลการปฏิบัติตามแผนประชาสัมพันธ์คณะกรรมการจัดงานด้านประชาสัมพันธ์  
การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก

ผอ.สวท. รายงานว่า สืบเนื่องจากการประชุม คบส. ครั้งที่ 10/2549 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2549 ที่ประชุมมีมติในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. รับทราบงบประมาณแผนการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์งานมหกรรมพืชสวนโลก ในส่วนของ กปส. เป็นเงิน 5,716,000.- ล้านบาท
2. ให้ กคส. และ กกร. ช่วย สวท. ในการขอหนังสือยืนยันการจัดสรรงบประมาณดังกล่าวให้ กปส.
3. ให้ สวท. เบิกเงินตามแผนดังกล่าวจากบริษัทฯ มาให้ได้ก่อนที่จะสิ้นสุดงานมหกรรมพืชสวนโลก

ผอ.สวท. รายงานเพิ่มเติมว่า ในการดำเนินการ สวท. ได้ประสานกับบริษัท ริด เทรดเด็คท์ จำกัด โดยบริษัทฯ ให้ยึดแผนประชาสัมพันธ์ที่มีลายมือชื่อของนายปรียาฯ ซึ่งเป็นหัวหน้าคณะกรรมการฯ ของบริษัทลงนามกำกับ จึงจะถือว่าเป็นแผนนั้นได้รับการรับรอง และแผนนั้นมีผู้ดำเนินการไปแล้วกว่าครึ่งหนึ่ง สำหรับการเบิกจ่ายนั้น กปส. สามารถรวบรวมเอกสาร และส่งตั้งเบิกเงินไปที่บริษัทได้ แต่จนถึงขณะนี้ สวท. ยังไม่ได้รับรายละเอียดจาก กคส. แต่อย่างไรก็ดี เสมือนต่างคนต่างทำ และยังไม่ทราบแนวนโยบายว่าจะดำเนินการต่อไปอย่างไร

รปส.(นางภทรียาฯ) แจ้งว่า ตามมติที่ประชุมครั้งที่แล้ว สรุปให้ กคส. และ กกร. ช่วย สวท. ในการขอหนังสือยืนยันการจัดสรรงบประมาณดังกล่าวให้ กปส. ทั้งหมดเป็นเงิน 5,716,000.- บาท (ห้าล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน) มาให้ได้ก่อนงานมหกรรมพืชสวนโลก เสร็จสิ้น ได้สอบถามกับ อกค. ว่าได้ดำเนินการตามมติที่ประชุมหรือไม่ อย่างไร

อกค. ชี้แจงว่า ตามปกติของการดำเนินงานในแต่ละโครงการ หน่วยงานที่รับผิดชอบควรติดต่อกับบริษัทฯ ขอหนังสือยืนยัน หรือประสานในเรื่องอื่น ๆ และนำส่งเรื่องให้ กคส. เพื่อทำสัญญาและดำเนินการตั้งเบิกให้ต่อไป

ผอ.สปต. เสนอว่า จากการนำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ของ กปส. ที่เคยปฏิบัติกันมากับหน่วยงานอื่น เมื่อ กปส. เสนองบประมาณไปแล้ว หน่วยงานนั้น ๆ จะตั้งงบประมาณมาให้ตามแผนนั้น สปต. ยังไม่ได้มีการเบิกจ่ายกับบริษัทฯ โดยจะทำการเบิกจ่ายผ่านคณะกรรมการฯ

/ซึ่ง สวท. ....

ซึ่ง สวท. เป็นกรรมการและเลขานุการ และ กปส. จะรวบรวมทั้งหมดให้หน่วยงานสรุปยอดรายจ่ายทั้งหมดเท่าใด ตกกลงกันได้เป็นจำนวนเท่าใด ก็เป็นไปตามนั้น หรือตามที่จ่ายจริง และเมื่อ สวท. มีหนังสือยืนยันของบริษัทฯ ก็ควรสำเนาส่งเรื่องให้ กคส. รับไปดำเนินการทวงถามและตั้งเบิกส่วนที่เหลือถือเป็นเงินรายได้ของ กปส.

ผอ.สปข.3 ให้ความเห็นว่า เกี่ยวกับการดำเนินการเรื่องต่าง ๆ ได้เคยดำเนินการมาแล้ว โดยเมื่อได้รับหนังสือยืนยันจะส่งเรื่องให้ กคส. และ กกร. เพื่อทำสัญญาข้อตกลง ส่วนหน่วยงานที่รับผิดชอบก็ทำปริมาณงานค่าใช้จ่ายไป ใช้จ่ายไปเท่าใด ก็เบิกตามนั้น โดยเบิกผ่านเลขานุการคณะกรรมการ และ กคส. ก็จ่ายไปตามนั้น ส่วนที่เหลือถือว่าเป็นรายได้ของ กปส.

อปส. ให้ความเห็นว่า การดำเนินการเป็นไปตามที่ ผอ.สปต. และ ผอ.สปข.3 รายงาน จึงขอให้ ผอ.สวท. ได้นำหนังสือยืนยันของบริษัทฯ ให้ กคส. ดำเนินการเบิกจ่ายโดยเร็วต่อไป

## มติที่ประชุม      รับทราบ

### 3.5 รายงานผลการนำเสนอข่าวทาง สวท.และศูนย์ข่าวเพื่อประชาชน

ผอ.สนข. รายงานว่า สืบเนื่องจากการประชุม คบส. ครั้งที่ 10/2549 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2549 ที่ประชุม มีมติดังนี้

1. มอบหมายให้ ผอ.สนข. รับข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของที่ประชุมไปปรับปรุงแก้ไข และให้รายงานเป็นวาระสืบเนื่องในการประชุมครั้งต่อไป
2. ให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค รับไปแจ้งให้ ส.ปชส. ในพื้นที่ต่าง ๆ ส่งข่าวในรายการหมุนตามวันให้กว้างขวางยิ่งขึ้น
3. ให้ สนข. จัดซื้อเครื่องบันทึกเสียงอัตโนมัติเพื่อให้สามารถรับข่าวเสียงได้ตลอด 24 ชั่วโมง และให้ สนข. เรียบเรียงข่าวเสียงที่ได้รับเป็นข่าวเขียนสำหรับอ่าน และพิจารณานำออกอากาศตามความเหมาะสมโดยเร็ว

ผอ.สนข. รายงานว่า ได้ดำเนินการแล้ว 3 เรื่องดังนี้ คือ

1. สนข. ได้ปรับปรุงแผนภูมิ การเสนอข่าวต่าง ๆ ตามข้อเสนอแนะของที่ประชุมแล้ว โดยเฉพาะ ผชช.(น.ส.พันธ์ทิพย์) ได้ประชุมกับทีมงานและทำ WORK SHOP นำข้อผิดพลาด ข้อบกพร่อง มาปรับปรุง โดยเชิญผู้แทน สปข. ละ 2 คน ไปหารือ ทั้งนี้ ได้เน้นในเรื่องขวัญ กำลังใจด้านข่าว เน้นผู้มีผลงานในการส่งข่าวของผู้สื่อข่าว เพื่อสร้างขวัญ และกำลังใจต่อไป

/2. สนข. ได้ฝากให้.....

2. สนข. ได้ฝากให้ประชาสัมพันธ์ผู้แทนภาค ไปแจ้ง ส.ปชส. ในพื้นที่ให้ส่งข่าว ในรายการ “หมุ่นตามวัน” ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของ สวท. ให้มากยิ่งขึ้น

3. สนข. ได้จัดซื้อเครื่องบันทึกเสียงอัตโนมัติ เพื่อใช้บันทึกข่าวตลอด 24 ชั่วโมง เรียบร้อยแล้ว

### มติที่ประชุม      รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 4      เรื่องเพื่อทราบ

4.1 รายงานผลการดำเนินงานด้านวิทยุกระจายเสียงของ สวท.กทม.  
และ สวท. ในส่วนภูมิภาค

ผอ.สวท. รายงานว่า สวท. ได้ดำเนินงานด้านวิทยุกระจายเสียง ประจำเดือน ตุลาคม 2549 ดังนี้

1. สรุปรายงานการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ตามนโยบายรัฐบาลของ สวท. ส่วนกลาง และ สปช.1-8 รวม 9 ยุทธศาสตร์
2. รายงานการถ่ายทอดเสียง 3 เครือข่าย จำนวน 18 ครั้ง รวมเวลา ในการถ่ายทอดเสียง 41 ชั่วโมง 5 นาที รวมมูลค่าในการถ่ายทอดเสียง 535,000.- บาท
3. สรุปผลงานเด่นของ สวท.ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
  - สวท.ส่วนกลาง จัดรายการพิเศษและคอนเสิร์ต “รวมใจช่วยผู้ประสบภัย น้ำท่วม”
  - สวท.ลำปาง ปรับปรุงห้องส่งกระจายเสียง

(รายละเอียดตามเอกสารที่แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

### มติที่ประชุม      รับทราบ

4.2 รายงานผลการดำเนินงานด้านวิทยุโทรทัศน์ของ สทท.11  
และ สทท.ในส่วนภูมิภาค

ผอ.สทท.11 รายงานว่าได้ดำเนินการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ทาง วิทยุโทรทัศน์ ประจำเดือนตุลาคม 2549 ดังนี้

/1. การดำเนินการ.....

1. การดำเนินการออกอากาศรายการประจำ
  2. การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ (เฉพาะการถ่ายทอดสด) ทั้งที่มีรายได้ แต่ต้องสูญเสียรายได้จากรายการประจำ, ไม่มีรายได้ และต้องสูญเสียรายได้จากรายการประจำ
  3. สารคดีเฉพาะกิจช่วงเวลาของหน่วยงานราชการ และเอกชน
  4. สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีรายได้และไม่มีรายได้
  5. รายการร่วมผลิต 33 รายการ คิดเป็นเงินที่สูญเสียรายได้ 9,826,344.70 บาท
  6. สัดส่วนรายการสปอตและการถ่ายทอดสดช่วงเวลา, สัดส่วนรายการสปอตและการถ่ายทอดเพื่อการประชาสัมพันธ์
- หมายเหตุ รวมรายได้จากการดำเนินงานเดือนนี้ 12,115,033.- บาท และรายได้ที่ควรได้แต่ต้องสูญเสียไป 13,964,300.- บาท

### มติที่ประชุม      รับทราบ

#### 4.3 การนำเสนอข่าวทาง สวท. และศูนย์ข่าวเพื่อประชาชน

ผอ.สนข. รายงานว่าได้นำเสนอข่าวทาง สวท. และศูนย์ข่าวเพื่อประชาชน (<http://thainews.prd.go.th>) สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนตุลาคม 2549 ประกอบด้วย

1. การเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ
2. กราฟแสดงสถิติข่าว ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา และ สวท.เชียงใหม่ ส่งข่าวมากที่สุด
3. กราฟแสดงสัดส่วนการเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อวิทยุและอินเทอร์เน็ตและการนำเสนอข่าวในประเทศ
4. ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย มาตรการสำคัญของรัฐบาล
5. จำนวนผู้ชมเทียบกับเดือนสิงหาคม 2549 เพิ่มขึ้น 901,563 ครั้ง
6. สถิติการส่งข่าวของผู้สื่อข่าวส่วนกลาง ผู้สื่อข่าว สวท. ทั่วประเทศ และ ส.ปชส.
7. สถิติเว็บไซต์ไทย (เดือน ต.ค.49) จำนวน 9,157 เว็บไซต์ สนข. อยู่อันดับที่ 404 (รายละเอียดตามเอกสารที่แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

### มติที่ประชุม      รับทราบ

4.4 รายงานผลการดำเนินงาน.....

#### 4.4 รายงานผลการดำเนินงานของกองงาน กกช.

อกช. รายงานว่ากองงาน กกช. ได้รายงานผลการดำเนินการในเดือน ตุลาคม 2549 ดังนี้

1. ผลิตรายการตาดู-หูฟัง ซึ่งออกอากาศเป็นประจำทุกวันอาทิตย์ สัปดาห์ที่ 2 ของเดือน ทาง สทท.11 สำหรับการออกอากาศประจำเดือนตุลาคม 2549 ในวันอาทิตย์ที่ 12 พฤศจิกายน 2549 ออกอากาศเรื่อง “ห้ามการโฆษณา 24 ชั่วโมง ใครได้ใครเสีย”

2. ดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาต จากหน่วยงานทะเบียนวิทยุ 6 จังหวัดในภาคกลาง ฝ่ายตรวจสอบคำขออนุญาต กองงาน กกช. และ สปข.1-8 ประจำเดือน ตุลาคม 2549 รวมยอดเงินทั้งสิ้น ประกอบด้วย

เดือนตุลาคม	2548	1,407,300	บาท
เดือนกันยายน	2549	1,223,750	บาท
เดือนตุลาคม	2549	1,859,550	บาท

สรุปว่าเดือนตุลาคม 2549 เก็บได้มากกว่าเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว (รายละเอียดตามเอกสารที่แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

### มติที่ประชุม      รับทราบ

#### 4.5 สรุปและวิเคราะห์ข่าวจากหนังสือพิมพ์

อกช. รายงานว่ากองงาน กกช. ได้ดำเนินการจัดทำสรุปและวิเคราะห์ข่าว บทความ บทวิจารณ์ จากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นประจำทุกวัน เพื่อนำเสนอผู้บริหาร และเป็น ข้อมูลในการกำหนดนโยบายและออกกฎระเบียบเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และเคเบิลทีวี นอกจากนั้น ยังเป็นประโยชน์ต่องานราชการของ กปส. ด้วย สำหรับในรอบเดือนพฤศจิกายน 2549 มีประเด็นสำคัญ รวม 2 ประเด็น ประกอบด้วย

1. กรมประชาสัมพันธ์
2. เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

(รายละเอียดตามเอกสารที่แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

### มติที่ประชุม      รับทราบ

#### 4.7 เว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์

อสช. รายงานว่า ศสช. ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ประจำเดือนตุลาคม 2549 ประกอบด้วย

ศสช. ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ประจำเดือนตุลาคม 2549 ประกอบด้วย

1. การนำเสนอข้อมูลประเภทข่าว	325	ข่าว
2. การนำเสนอข้อมูลประเภทบทความ	143	บทความ
3. การนำเสนอข้อมูลสื่อมัลติมีเดีย	325	ข่าว
รวมทั้งหมด	793	ข่าว/บทความ

4. สรุปอันดับดีที่สุดของเว็บไซต์ กปส. (<http://www.prd.go.th>)

- จำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด 9,278 เว็บไซต์ อันดับที่ 295

- หน่วยงานราชการ, องค์กร 905 เว็บไซต์ อันดับที่ 10

- สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี 21 เว็บไซต์ อันดับที่ 1

(หมายเหตุ : จัดอันดับโดยเว็บไซต์ ทรูฮิต (<http://treuhits.net>)

(รายละเอียดตามเอกสารที่แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

### มติที่ประชุม      รับทราบ

#### 4.7 ความคืบหน้าการประชาสัมพันธ์งานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติราชพฤกษ์ 2549

ผอ.สพข.3 รายงานว่า สพข.3 ได้จัดตั้งศูนย์ราชพฤกษ์ ชาแนล เพื่อทำการประชาสัมพันธ์งานราชพฤกษ์ 2549 ทั้งสื่อวิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และหน่วยบริการข้อมูลประชาชน หรือ Service Unit จนถึงขณะนี้ (14 พ.ย. 2549) สื่อวิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต ได้ดำเนินการตามแผนที่วางไว้ โดยได้ดำเนินการดังนี้

1. จัดหน่วยบริการประชาชน Service Unit มีประชาชนและนักท่องเที่ยว โทรศัพท์เข้ามาสอบถามเรื่องการจัดงานจำหน่ายตั๋ว สถานที่จอดรถ เส้นทางจราจร และกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงานราชพฤกษ์ 2549 จากทั่วทุกภาคของประเทศ จนถึงขณะนี้มีประชาชนและนักท่องเที่ยว

/โทรศัพท์เข้ามาใช้บริการ.....

โทรศัพท์เข้ามาใช้บริการแล้ว 1,370 ราย และคาดว่าในเดือนธันวาคม 2549 ซึ่งมีวันหยุดติดต่อกันหลายช่วง คาดว่าน่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เพราะมีการซื้อตั๋วเข้าชมงานในช่วงวันหยุดเต็มแล้วทุกสัปดาห์ไปจนถึงช่วงปีใหม่ จึงคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวใช้บริการของ Service Unit มากขึ้น

2. สปข.3 ได้เปิดหน้าเว็บไซต์ราชพฤกษ์ <http://www.flora.prdnort.in.th> ให้บริการข้อมูลข่าวสารของงานตั้งแต่เดือนกันยายน จนถึงขณะนี้ มีผู้เข้ามาชมเว็บไซต์เดือนกันยายน 2549 จำนวน 1,646 ราย, เดือนตุลาคม 2549 จำนวน 10,471 ราย และ วันที่ 1-14 พฤศจิกายน 2549 จำนวน 21,243 ราย รวมเป็น 32,360 ราย

## มติที่ประชุม                      รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 5

เรื่องอื่น ๆ

### 5.1 โครงการประชาสัมพันธ์ “เรารักในหลวง”

ผอ.สนผ.รายงานว่ กปส. จะจัดทำกิจกรรมในวันที่ 5 ธันวาคม 2549 โดยใช้สื่อของ กปส. ทุกสื่อ และขอความร่วมมือจากสื่อภายในและภายนอก เพื่อสร้างกิจกรรมตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน – 5 ธันวาคม 2549 โดยมีกรอบการดำเนินงาน “เรารักในหลวง” โดยจะใช้รูปแบบ Campaign สื่อและกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ในวโรกาสที่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงมีพระชนมพรรษา 79 ปี และเข้าสู่พระชนมพรรษา 80 ปี กำหนดให้ทุกหน่วยงานรายงานผล 2 ช่วง คือ ช่วงวันที่ 1 ธันวาคม 2549 และ ช่วงวันที่ 6 ธันวาคม 2549

(รายละเอียดตามเอกสารที่แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

อปส. ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า รัฐบาลได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี มาแล้ว 1 ชุด ซึ่งทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี การดำเนินการสิ้นสุดถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2549 ขณะเดียวกันได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการจัดงานเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 ขึ้น โดยนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550 เป็นต้นไป และให้ข้อสังเกตว่า การดำเนินงานที่ผ่านมา ส่วนงานที่รับผิดชอบต่างให้นำหนักความสำคัญในการประชาสัมพันธ์งานฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี โดยเฉพาะ

/ในวันที่ 9 มิถุนายน.....

ในวันที่ 9 มิถุนายน 2549 อย่างยิ่งใหญ่ ทำให้งานเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2549 ลดความสำคัญลง ซึ่งขณะนี้เวลาเหลือเพียง 1 สัปดาห์เท่านั้น จึงขอมอบอำนาจให้ ผอ.สปข.1-8, ปชส.ทุกจังหวัด ได้ไปดำเนินกิจกรรมให้ปรากฏชัดเจน สร้างความสำคัญให้กับกิจกรรมดังกล่าว โดยให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการเทิดพระเกียรติ ร่วมแสดงความจงรักภักดี และร่วมกันถวาย พระพร รวมทั้งให้เพิ่มความถี่ในการดำเนินการในการประชาสัมพันธ์แทรกในทุกรายการ ทั้งวิทยุ กระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ เช่น ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนร่วมกันสวมเสื้อสีเหลืองตั้งแต่นี้ เป็นต้นไป, แทรกเพลงพระราชนิพนธ์, รายการถวายพระพร, รายการกล่าวคำอาเศียรวาท และกิจกรรม อื่นใดก็ได้ที่เป็นการนำเสนอให้ปรากฏต่อประชาชน ให้มีความสำคัญเท่ากับงานฉลองสิริราชสมบัติ ครบ 60 ปี ในช่วงเดือนมิถุนายน สิ่งสำคัญขอให้มีการประสานข้อมูลกันให้ชัดเจนและถูกต้อง สามารถนำข้อมูลเผยแพร่ทาง สวท. และ สทท.11 ส่วนกลาง และ Web ของ กปส. ได้ และ มอบหมายให้ ส.ปชส. ประสานกับวิทยุชุมชนในพื้นที่ให้มาเป็นเครือข่าย ถ่ายโอนข้อมูลจาก Web ของ กปส. ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ โดยให้รายงานผลให้ สนผ. รวบรวมเพื่อนำเสนอนายก รัฐมนตรีได้ทราบต่อไป

- มติที่ประชุม**
1. มอบให้ สปข.1-8 ไปพิจารณาจัดทำกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและรายงานผลไปที่ สนผ.ภายในวันที่ 7 ธันวาคม 2549
  2. มอบให้ ปชส.จังหวัด ประสานกับวิทยุชุมชนให้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงานในวันที่ 5 ธันวาคม 2549

**5.2 การจัดระดับความเหมาะสมของสื่อโทรทัศน์กับกลุ่มผู้ชม**

อกช. รายงานว่า กปส. และผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ 6 สถานี ได้ร่วมประชุมหารือการจัดระดับความเหมาะสมของสื่อโทรทัศน์กับกลุ่มผู้ชมอย่างต่อเนื่อง จำนวน 5 ครั้ง (ระหว่างวันที่ 14 กรกฎาคม – 3 พฤศจิกายน 2549) ซึ่งที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบในการจัดระดับความเหมาะสมของสื่อโทรทัศน์กับกลุ่มผู้ชม โดยการแสดงสัญลักษณ์ต่าง ๆ และได้กำหนดแนวทางการดำเนินการไว้ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. สถานีฯ ต้องถือปฏิบัติตามกฎกระทรวงฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2537) ข้อ 16 กฎกระทรวงฉบับที่ 15 (พ.ศ.2544) และกฎ ระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

/2. รายการที่ไม่ต้อง.....



2. รายการที่ไม่ต้องมีการจัดระดับ ได้แก่

2.1 รายการข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน เนื่องจากเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นจริงตามธรรมชาติ

2.2 รายการที่มีความยาวนานน้อยกว่า 15 นาที

2.3 รายการถ่ายทอดสดบางประเภท เช่น งานพระราชพิธี งานพิธี งานประชุมสัมมนาทางวิชาการ การแสดง/ดนตรี กีฬา เป็นต้น

3. การจัดระดับความเหมาะสมของสื่อโทรทัศน์กับกลุ่มผู้ชมพิจารณาจากประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ความรุนแรงทางร่างกายและจิตใจ เรื่องทางเพศและการใช้ เปลือย ภาษาที่ก้าวร้าวหรือล่วงละเมิดผู้อื่น สิ่งเสียดสีและขบขันเกินงาม การต่อต้านหรือล่วงละเมิดบุคคลหรือกลุ่มบุคคล

4. ระดับความเหมาะสมของสื่อโทรทัศน์กับกลุ่มผู้ชมมีดังนี้

4.1 “ด” รายการสำหรับเด็ก (2 – 12 ปี) ประกอบด้วย

“ก.” รายการสำหรับเด็กก่อนวัยเรียน (2 – 6 ปี)

4.2 “ท” รายการทั่วไป เหมาะสำหรับคนทุกวัย

4.3 “น” รายการที่ผู้ปกครอง/ผู้ใหญ่ควรให้คำแนะนำแก่เยาวชนประกอบด้วย

“น13” รายการที่ผู้ปกครอง / ผู้ใหญ่ควรให้คำแนะนำแก่ผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า 13 ปี

“น18” รายการที่ผู้ปกครอง / ผู้ใหญ่ควรให้คำแนะนำแก่ผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า 18 ปี

4.4 “ฉ” รายการเฉพาะที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่มีอายุมากกว่า 18 ปี เท่านั้น

5. การแสดงสัญลักษณ์ระดับความเหมาะสมของรายการกับกลุ่มผู้ชมจะแสดงทั้งก่อนรายการ และระหว่างรายการที่มุมซ้ายด้านล่างของจอภาพ ทั้งนี้ สถานีฯ ทั้ง 6 สถานี จะเริ่มแสดงสัญลักษณ์ดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2549 เป็นต้นไป เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสที่ทรงเจริญพระชนมพรรษา 80 พรรษา

มติที่ประชุม

รับทราบ

/5.3 โครงการผลิต.....

### 5.3 โครงการผลิตรายการ “สายตรงทำเนียบ”

ผอ.สทท.11 รายงานว่า สทท.11 จะจัดรายการ “สายตรงทำเนียบ” ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาล มีวัตถุประสงค์เพื่อสรุปผลงานของรัฐบาลในรอบสัปดาห์ รูปแบบรายการจะปรับเปลี่ยนให้มีความเป็นกันเองในการนำเสนอ และเข้าถึงประชาชนได้มากยิ่งขึ้น โดยยังคงเน้นการประชาสัมพันธ์ภารกิจและมติคณะรัฐมนตรีที่น่าสนใจ ถือเป็นช่องทางสำคัญที่จะสื่อสารความเข้าใจระหว่างประชาชนและคณะรัฐมนตรีให้เป็นไปในทางที่สร้างสรรค์และชัดเจนต่อไป โดยผู้ดำเนินรายการประกอบด้วย นายแพทย์ยงยุทธ โหมยลาภ โฆษกรัฐบาล และคุณเนตรปรีญา ไชยมุสิก (ครูเคท) เป็นผู้ดำเนินรายการ ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 11.00 – 12.00 น. เริ่มดำเนินการวันเสาร์ที่ 2 ธันวาคม 2549 เป็นต้นไป

### มติที่ประชุม                      รับทราบ

#### 5.4 พิธีเปิดสะพานมิตรภาพ 2 มุกดาหาร

ผอ.สปข.2 รายงานว่า ในวันที่ 20 ธันวาคม 2549 จังหวัดมุกดาหาร กำหนดพิธีเปิดสะพานมิตรภาพ 2 ภายใต้ชื่อ “สะพานมิตรภาพแห่งที่ 2” โดยได้กราบทูลเชิญ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเป็นประธานในพิธีเปิด จึงขอความร่วมมือให้ส่วนงานต่าง ๆ ที่รับผิดชอบสื่อได้สนับสนุนงานด้านประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อไปด้วย

รปส.(นายเชษฐา) เสนอข้อมูลเพิ่มเติมว่า ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ การเปิดสะพานมิตรภาพแห่งที่ 2 สปข.2 ไม่ได้ตั้งงบประมาณในแผนประชาสัมพันธ์ไว้ ซึ่งกรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม เป็นหน่วยงานเจ้าของเรื่อง อย่างไรก็ตามได้มอบหมายให้ สทท.11 ผลิตสารคดี “เส้นทางหมายเลข 9” เพื่อประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าไปแล้ว และเสนอขอให้ส่วนกลางได้สนับสนุนงบประมาณให้ สปข.2 ตามสมควร

### มติที่ประชุม                      รับทราบ

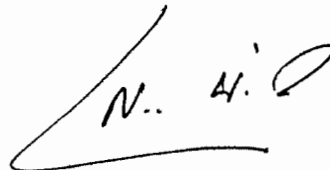
เลิกประชุมเวลา 16.00 น.



(นางสาวสายพิน เจริญรัตมี)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6

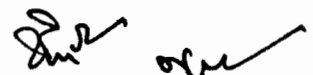
ผู้จัดรายงานการประชุม



(นายเสมอ นิมเงิน)

หัวหน้าฝ่ายสารบรรณ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม



(นางสาวชินภัทร พุทธชาติ)

เลขานุการกรม

ผู้ตรวจรายงานการประชุม