

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๔๗ (วรรคหนึ่ง) บัญญัติว่า คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ (วรรคสอง) ให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระองค์กรหนึ่งทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่งและกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ตามที่กฎหมายบัญญัติ

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ออกตามความในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๔๗ ประกาศใช้ ณ วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๓ จะต้องดำเนินการสรรหาคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้แล้วเสร็จภายใน 180 วันโดยคณะกรรมการ กสทช. มีหน้าที่จะต้องดำเนินการจัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ตารางกำหนดความถี่แห่งชาติ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม และแผนความถี่วิทยุและแผนเลขหมายโทรคมนาคม รวมทั้งในมาตรา ๘๕ (วรรคสอง) บัญญัติว่า “ให้ กสทช. จัดให้มีแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ตามมาตรา ๔๘ ภายในระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่เมื่อมีการแต่งตั้ง กสทช. แล้ว โดยแผนดังกล่าวต้องกำหนดให้มีการกำหนดเวลาในการเปลี่ยนไปสู่ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและกำหนดเวลาเกี่ยวกับการจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการโทรทัศน์ด้วย” ซึ่งจะถูกใช้เป็นแนวทางในการดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ

พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ บัญญัติว่า มาตรา ๑๐ ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์โดยใช้คลื่นความถี่มีสามประเภทคือ (๑) ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะ (๒) ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน (๓) ใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจ และมาตรา ๑๑ ผู้ขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะต้องเป็น (๑) กระทรวงทบวง กรม องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรมหาชนหรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐที่มีรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีหน้าที่ตามกฎหมายหรือมีความจำเป็นต้องดำเนินการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๕ กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการต่างๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (๑) ศึกษา วิเคราะห์ สืบค้นตรวจสอบประจักษ์เพื่อเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐรวมทั้งติดตาม ประเมินผลและรายงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

- (๒) ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ศีลธรรมและค่านิยมที่ดี
- (๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ความมั่นคงของประเทศ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ
- (๔) ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชน
- (๕) ผลิต เผยแพร่ ให้บริการเอกสาร และสื่อโสตทัศนศึกษา รวมทั้งจัดทำข้อมูลสารสนเทศและประสานความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์ระหว่างรัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน
- (๖) ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
- (๖/๑) ดำเนินกิจการสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ให้แก่ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ (เพิ่มเติมกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๐

(๗) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ปัจจุบันการดำเนินกิจการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยตามอำนาจหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ (ตามข้อ ๖) ได้จัดตั้งสถานีทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน ดังนี้

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ออกอากาศด้วยระบบ เอฟ.เอ็ม. ๘๘ ความถี่ และระบบ เอ.เอ็ม. ๕๗ ความถี่ ทั่วประเทศ ในระบบ เอฟ.เอ็ม. ให้บริการครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ ๖๘ ของประเทศไทย เข้าถึงประชาชนราว ๓๑.๕ ล้านคนหรือคิดเป็นร้อยละ ๔๘.๕ ของประชากร ส่วนระบบ เอ.เอ็ม. สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ ๑๐๐ ของประเทศไทย โดยออกอากาศระหว่างเวลา ๐๕.๐๐-๒๔.๐๐ น. ทุกวัน แบ่งตามผังรายการออกอากาศ ดังนี้

๑. ผังรายการออกอากาศ สวท. FM 92.5 MHz และ AM. 891 KHz
๒. ผังรายการออกอากาศ สวท. AM. 819 KHz
๓. ผังรายการออกอากาศ สวท. AM. 837 KHz
๔. ผังรายการออกอากาศ สวท. AM. 918 KHz
๕. ผังรายการออกอากาศ สวท. ส่วนกลาง

โดยตารางการออกอากาศ สวท. FM. 92.5 MHz ทำหน้าที่เป็นสถานีหลักในการเสนอข้อมูลข่าวสารซึ่งประกอบด้วยรายการเทิดทูลสถาบันพระมหากษัตริย์ ศาสนา/เศรษฐกิจ การเมือง/สังคม/เด็กเยาวชน และครอบครัว/ บันเทิง กีฬา/ และข่าว

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ออกอากาศด้วยระบบอนาล็อกบนคลื่นความถี่ วี.เอช.เอฟ. และคลื่นความถี่ ยู.เอช.เอฟ. จำนวน ๕๐ สถานีทั่วประเทศครอบคลุมพื้นที่ให้บริการร้อยละ 96 ของพื้นที่ประเทศไทยเข้าถึงประชากรราว 59 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 88 ของประชากรทั้งประเทศ

ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และเทคโนโลยีโทรคมนาคมอย่างกว้างขวางและรวดเร็วทำให้การส่งข้อมูลข่าวสาร ซึ่งในอดีตเคยส่งผ่านระบบวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แต่เพียงอย่างเดียว กลับสามารถส่งผ่านระบบโทรคมนาคมอย่างเครือข่ายโทรศัพท์มือถือและระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้เช่นเดียวกัน รวมทั้งยังเกิดการสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างเช่นสังคมออนไลน์ Facebook, YouTube, Twitter เป็นต้น นอกจากนี้การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการส่งกระจายเสียงเองที่กำลังเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการส่งสัญญาณจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลที่ประเทศไทยในฐานะประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียนได้มีความเห็นร่วมกันกับกลุ่มประเทศสมาชิกทั้ง ๑๐ ประเทศในการเลือกใช้มาตรฐานการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลไว้แล้วด้วยเหตุผลคือความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของประชาคมอาเซียน รวมทั้งมีข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้ให้บริการส่งวิทยุโทรทัศน์ในประเทศไทยที่จะต้องกำหนดทิศทางการเปลี่ยนผ่านการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลสำหรับประเทศไทยในอนาคต

จากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมด้านกฎหมาย รัฐธรรมนูญ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีที่กำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมดิจิทัล และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมด้านสังคมที่ประชาชนมีการสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย ทำให้กรมประชาสัมพันธ์ต้องตระหนักต่อผลกระทบอันจะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมดังกล่าว จึงได้จัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการคลื่นความถี่ กรมประชาสัมพันธ์ ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ขึ้น โดยนำแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ มาพิจารณาเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกัน ดังนี้

แผนแม่บทการบริหารจัดการคลื่นความถี่ กรมประชาสัมพันธ์ ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ได้กำหนดทิศทางการประกอบกิจการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย รวมทั้งการกำหนดทิศทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ หรือสื่อใหม่ (New Media) ไว้ดังนี้

๑. กิจการวิทยุกระจายเสียง

กำหนดให้มีการออกอากาศด้วยระบบ เอ.เอ็ม. และระบบ เอฟ.เอ็ม. ด้วยเทคโนโลยีการส่งวิทยุกระจายเสียงระบบอนาล็อก ที่สามารถสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการส่งวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลได้ในอนาคต โดยแบ่งการออกอากาศเป็น ๖ เครือข่าย ดังนี้

๑. เครือข่ายแห่งชาติ
๒. สถานีวิทยุประจำจังหวัด
๓. เครือข่ายภาษาอังกฤษ
๔. เครือข่ายเพื่อการถ่ายทอดเสียง
๕. เครือข่ายภาษาถิ่น

๖. เครือข่ายภาษาเอเชีย

แผนการดำเนินงานกำหนดให้มีการจัดตั้งสถานีวิทยุเพิ่มเติมในเครือข่ายสถานีวิทยุประจำจังหวัดจำนวน ๑๘ สถานี เพื่อให้สามารถออกอากาศได้ครบทั้ง ๗๗ จังหวัด และจัดตั้งสถานีเพื่อเสริมจุดบอดในทุกเครือข่ายซึ่งกำหนดเป็นแผนการดำเนินงานระยะ ๔ ปีระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ด้วยวงเงินงบประมาณ ๗๘๒.๘ ล้านบาท โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ให้ดำเนินการปรับเปลี่ยนเครือข่ายการออกอากาศเดิมออกเป็น ๖ เครือข่ายตามที่กำหนดไว้ ซึ่งการดำเนินการตามแผนงานจะต้องสอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับและการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จาก กสทช. ซึ่งหากดำเนินการได้แล้วเสร็จ กรมประชาสัมพันธ์จะสามารถให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น

๒. กิจการวิทยุโทรทัศน์

กำหนดให้มีการออกอากาศแบ่งเป็น ๒ ระยะคือ

๑. แผนการส่งวิทยุโทรทัศน์ปัจจุบัน (ระบบอนาล็อก)

๒. แผนการส่งวิทยุโทรทัศน์ในอนาคต (ระบบดิจิทัล)

โดยการดำเนินการตามแผนการส่งวิทยุโทรทัศน์ปัจจุบันให้ดำเนินการออกอากาศในระบบอนาล็อกตามที่ออกอากาศอยู่เดิมโดยมุ่งเน้นการบำรุงรักษาอุปกรณ์เพื่อรักษาเขตบริการเดิมไว้เพื่อรองรับกระบวนการเปลี่ยนผ่านการส่งวิทยุโทรทัศน์ในอนาคต (ระบบดิจิทัล) ซึ่งแผนการส่งวิทยุโทรทัศน์ในอนาคต (ระบบดิจิทัล) นั้นจะสามารถดำเนินการได้หลังจากที่คณะกรรมการ กสทช. จัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่รวมทั้งกำหนดระยะเวลาการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลสำหรับประเทศไทยแล้ว ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการตามแผนงานได้ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ดังนั้นแผนการดำเนินงานส่งวิทยุโทรทัศน์ในอนาคต (ระบบดิจิทัล) จึงกำหนดเป็นแผนระยะ ๔ ปี ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ กำหนดให้มีการทดลองการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลด้วยงบประมาณ ๕๕ ล้านบาท หลังจากนั้น ปี พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๘ กำหนดให้มีการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลควบคู่กับระบบอนาล็อกเดิม (การส่งแบบคู่ขนาน: Simultaneous Broadcast) โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๓ ระยะคือ

ระยะที่ ๑ ออกอากาศวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล สทท.11 กรุงเทพมหานคร สทท. ขอนแก่น สทท. อุบลราชธานี สทท. เชียงใหม่ สทท. พิษณุโลก สทท. สุราษฎร์ธานี สทท. สงขลา สทท. ระยอง สทท. กาญจนบุรี สทท. ภูเก็ต สทท. นครศรีธรรมราช สทท. ยะลา รวม ๑๒ สถานี สามารถให้บริการประชากรประมาณ ๓๔ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๓ ของประชากร ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๑๘๒,๐๐๐ ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๒ ของพื้นที่

ระยะที่ ๒ ออกอากาศวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล สถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ ทุกภาคทั่วประเทศ รวม ๒๑ สถานี สามารถให้บริการประชากรประมาณ ๒๓.๓ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๖ ของประชากร ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ ๒๘๑,๐๐๐ ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๗๔ ของพื้นที่

ระยะที่ ๓ ออกอากาศวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล สถานีเครื่องส่งโทรทัศน์ทั่วประเทศ ๑๗ แห่ง สามารถให้บริการประชากรประมาณ ๒.๓๒ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๓.๒๗ ของประชากรทั่วประเทศ ครอบคลุมพื้นที่ ๓๔,๐๐๐ ตารางกิโลเมตรคิดเป็นร้อยละ ๖.๖ ของพื้นที่

การดำเนินงานตามแผนการส่งวิทยุโทรทัศน์ในอนาคต (ระบบดิจิทัล) จะใช้งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๑๕๐ ล้านบาท ซึ่งการดำเนินงานจะต้องสอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับและการได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่จาก กสทช. หลังจากนั้นจึงเป็นขั้นตอนวางแผนดำเนินงานส่วนขยายเพื่อจัดตั้งสถานีเสริมจุดบอดเพิ่มเติมอีก ๗๓ สถานี ซึ่งจะส่งผลให้สามารถบริการประชาชนเพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ ๑๐ หากรวมการให้บริการที่มีอยู่เดิมจะสามารถให้บริการประชาชนได้ถึงร้อยละ ๘๘ ของประชากรทั้งประเทศ นอกจากนี้ด้วยเทคโนโลยีการส่งวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลจะช่วยให้ประชาชนสามารถรับสัญญาณได้มีคุณภาพและคมชัดมากขึ้น และยิ่งไปกว่านั้นยังสามารถส่งรายการเพิ่มขึ้นได้อีกจำนวนมาก

๓. กิจการสื่อใหม่ (New Media)

กิจการสื่อใหม่เป็นการกำหนดทิศทางการให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนผ่านการสื่อสารรูปแบบใหม่ซึ่งมีความหลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วจึงได้กำหนดกรอบทิศทางสำหรับกิจการสื่อใหม่ไว้เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการนำกรมประชาสัมพันธ์เข้าสู่สังคมดิจิทัล โดยสังคมดิจิทัลเป็นสังคมที่พึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงเครือข่ายสื่อสารดิจิทัล คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ที่เชื่อมโยงการใช้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีอุปกรณ์ประเภทคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสาร ข้อมูล และอุปกรณ์ที่แฝงตัวอยู่ในอุปกรณ์และเครื่องมือในการกระจายเสียงและแพร่ภาพอย่าง (Smart TV) ซึ่งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ได้เตรียมแนวทางการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ดังนี้

๑. เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์
๒. ส่งวิทยุกระจายเสียงแบบ Online
๓. ส่งวิทยุโทรทัศน์แบบ Online
๔. การเผยแพร่ข่าวแบบ Online
๕. สร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์
๖. บุรณาการประชาสัมพันธ์

แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘ ฉบับนี้เป็นการกำหนดกรอบทิศทางการดำเนินกิจการด้านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์บนพื้นฐานการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางสังคมที่พฤติกรรมผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป โดยดำรงความสามารถด้านสื่อที่ดำเนินการอยู่เดิม และการวิเคราะห์สถานการณ์ซึ่งคาดว่าในระยะเวลา ๔ ปีจากนี้ไปจะเป็นช่วงเวลาอันสำคัญของประเทศไทยที่จะต้องเผชิญต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวซึ่งจะต้องมีแผนการ

ดำเนินงานที่เหมาะสมรองรับเพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์ยังคงสามารถดำเนินกิจการตามอำนาจหน้าที่การเป็น
ประชาสัมพันธ์ของรัฐได้อย่างสมบูรณ์ในอนาคต

รับงาน