

สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการ

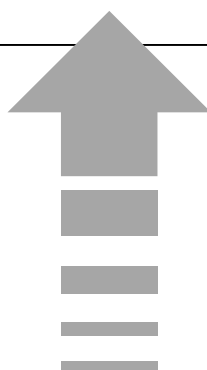
เครือข่ายด้านแผนกรมประชาสัมพันธ์

ครั้งที่ 2/2550

ระหว่างวันที่ 2 - 4 กรกฎาคม 2550

ณ โรงแรมวินด์เซอร์ สุขุมวิท 20

กรุงเทพฯ



สารบัญ



หน้า

➡➡➡	สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายด้านแผนกรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ 2/2550	1
➡➡➡	รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายด้านแผนกรมประชาสัมพันธ์	3
➡➡➡	สรุปประเด็นจากการประชุม	6
	1. นโยบาย ของ อปส. เกี่ยวกับการจัดทำแผน และการดำเนินงาน ของ กปส.	6
	2. การพิจารณารายละเอียดโครงการ/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณ 2551	7
	3. แนวทางการดำเนินงานต่อไป	7
	• โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสังคมสมานฉันท์	8
	• โครงการประชาสัมพันธ์เกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์	19
	• โครงการส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	30
	• โครงการส่งเสริมและพัฒนานักบาทประเทศไทยด้านสื่อสารมวลชนการประชาสัมพันธ์	42
	และสารสนเทศระดับภูมิภาค	



สรุปการประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายด้านแผนกรมประชาสัมพันธ์

ครั้งที่ 2 / 2550

ระหว่างวันที่ 2 - 4 กรกฎาคม 2550

ณ โรงแรมวินด์เซอร์ สุขุมวิท 20 กรุงเทพฯ

1. ผู้ร่วมประชุมประกอบด้วย

ผู้ที่เป็นคณะทำงานเครือข่ายด้านแผนกรมประชาสัมพันธ์ ดังรายชื่อตามเอกสารแนบท้าย

2. สรุปประเด็นการประชุม

การประชุมในวันที่ 2 กรกฎาคม 2550 ผอ.สนผ. (นายกฤษณพร เสริมพานิช) กล่าวรายงาน
อปส. (นายปราโมช รั้ววินิจ) กล่าวเปิดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และมอบนโยบายในการปฏิบัติงาน
โครงการของ กปส. จะเป็นกระบวนการสร้างพันธมิตร สร้างเครือข่าย และกิจกรรมให้เกิดภาพ
ลักษณ์ จัดกระบวนการงานให้คนมีส่วนร่วม ขณะนี้การทำงานเน้นเรื่องสื่อมากกว่า ซึ่งเป้าหมายหลัก
คือ การให้ข่าวสาร - ความรู้ - ความเข้าใจ เน้นการมีส่วนร่วม เน้น ผลลัพธ์เป็นตัวตั้ง แล้วนำผล
ลัพธ์มาขยายผลต่อ ต่อไปจะทำ Project Blank ด้านแผนเตรียมไว้เสนอส่วนราชการต่าง ๆ สำหรับ
บทบาทของ กปส. ต่อกิจกรรมด้านต่างประเทศ ยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศจะผลักดันให้มีสำนัก
ประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ จำนวน 4 - 5 แห่ง โดยให้งบประมาณประจำปีผ่านการพิจารณา
เรียบร้อยแล้ว ซึ่งจะใช้งบเจียดจ่ายจากงบประมาณที่ได้รับ

ต่อจากนั้นเป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำรายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ 2551 ได้แก่ (1) โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสังคมสมานฉันท์ ประเด็นหลัก
ได้แก่ ความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และการส่งเสริมสังคม
คุณธรรม หน่วยงานเจ้าภาพ สนผ. ร่วมกับ ศปส. (2) โครงการประชาสัมพันธ์ผลงานสำคัญ
ของรัฐบาล สนผ. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ

การประชุมในวันที่ 3 กรกฎาคม 2550 เป็นการประชุมเพื่อจัดทำรายละเอียดโครงการ ประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ซึ่งประเด็นหลักของโครงการ ได้แก่ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การเกิดพระเกียรติและถวายความจงรักภักดีในวโรกาสสำคัญแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถและพระบรมวงศานุวงศ์ โดย สพป. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ

การประชุมในวันที่ 4 กรกฎาคม 2550 เป็นการประชุมเพื่อจัดทำรายละเอียดโครงการ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์ ประเด็นหลัก ได้แก่ การดำเนินงานตามพันธะสัญญา (MOU) และการประชุมระหว่างประเทศ ซึ่ง สปต. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ

การประชุมตลอดระยะ 3 วัน ที่ประชุมได้พิจารณาถึงประเด็นปัญหาที่จำเป็นต้องทำ ประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ของโครงการ รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายของแต่ละโครงการ โดยมีผลการประชุมดังรายละเอียดที่แนบ

ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
12 กรกฎาคม 2550

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ
เพื่อจัดทำรายละเอียดของแผนงานโครงการและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551
ระหว่างวันที่ 2 – 4 กรกฎาคม 2550
โรงแรมวินด์เซอร์ สุขุมวิท 20 กรุงเทพฯ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

- | | |
|-------------------------|----------------|
| 1. นายกฤษณพร เสริมพานิช | ประธานคณะทำงาน |
| 2. นางกัญญา พรปรีชา | คณะทำงาน |
| 3. นางจริยา ประสพทรัพย์ | คณะทำงาน |

สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

- | | |
|-------------------------|----------|
| 4. นางสาวจรรย์ ลิกชะไชย | คณะทำงาน |
| 5. นางอรวิณ บุตรวงศ์ | คณะทำงาน |

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

- | | |
|--------------------------|----------|
| 6. นายบุญฤทธิ์ แหลมหลวง | คณะทำงาน |
| 7. นางอุษณีย์ ศรีธีรัตน์ | คณะทำงาน |

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

- | | |
|----------------------------|----------|
| 8. นางสาวพรพัฒนา สิงคเสลิต | คณะทำงาน |
| 9. นางสาวสุนทรพรรณ ตั้งสุข | คณะทำงาน |

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

- | | |
|---------------------------|----------|
| 10. นางดวงพร สัจจาพิทักษ์ | คณะทำงาน |
| 11. นายกองพล วิสุทธิแพทย์ | คณะทำงาน |
| 12. นางสาวศุภพร สาครบุตร | คณะทำงาน |
| 13. นางนันทวัน อ่ำไพล | คณะทำงาน |

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา

- | | |
|-----------------------|----------|
| 14. ดร.สุทิตี ชัดติยะ | คณะทำงาน |
|-----------------------|----------|

ศูนย์ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจในสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย

- | | |
|---------------------------|----------|
| 15. นางจรรยา อัมหิรัญ | คณะทำงาน |
| 16. นางสาวภัทรมน สายสว่าง | คณะทำงาน |

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

17. นางสาวศุภวรรณ สัจจงศักดิ์ คณะทำงาน

18. นางสาวสุนิษา บุญรอด คณะทำงาน

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1

19. นายสมโภชน์ สุทธาธิวงษ์ คณะทำงาน

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2

20. นางสาวนฤมล สัมฤทธิ์ผล คณะทำงาน

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

21. นางอุบลรัตน์ คงกระพันธ์ คณะทำงาน

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4

22. นายเสวี ฐบุญสูง คณะทำงาน

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5

23. นางพิชญา เมืองเนาวิ คณะทำงาน

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6

24. นางทัศนีย์ ผลชานิกโก คณะทำงาน

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7

25. นางอัครจินดา อินทรทัต คณะทำงาน

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8

26. นางชนันพร คำสอน คณะทำงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น (ผู้แทนภาค 1)

27. นางชนัดดา แสงวีริศ คณะทำงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด (ผู้แทนภาค 2)

28. นางปรมาภรณ์ ศรีสินวารากุล คณะทำงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ (ผู้แทนภาค 3)

29. นายชูโชค ทองตาล่วง คณะทำงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก (ผู้แทนภาค 4)

30. นางธารทิพย์ ทองงามขำ คณะทำงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ผู้แทนภาค 5)

31. นางสาวสุทิตมา สัจจงศักดิ์ คณะทำงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครราชสีมา (ผู้แทนภาค 6)

32. นางจินดา กุลยเทพย์

คณะทำงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจันทบุรี (ผู้แทนภาค 7)

33. นายจำลอง สิงห์โตงาม

คณะทำงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี (ผู้แทนภาค 8)

34. นางสุกัญญา นาคสุข

คณะทำงาน

ทีมงานเลขานุการและผู้เกี่ยวข้อง

35. นางสาวรองทอง ยศธีารัง

36. นายทงศักดิ์ นิเวศรังสรรค์

37. นายพิศิษฐ์ กาญจนพิมาย

38. นางสาวปาจิดารัตน์ มีแสง

39. นางสินีนารถ วิมุกตานนท์

40. นางสาวอรุณี กาญจนสาส์ลักษณ์

41. นางสาวภาวิดา กลัดวัง

42. นางพาณิกัด แก่นแก้ว

ทีมงานเลขานุการ

43. นางสุดาพร กิตติธีารังกุล

44. นางนงเยาว์ ไตรรัตน์

45. นายณรงค์ หลีกกำจร

46. นางพรรณเพ็ญ กองกันทะ

47. นางสาวสุกัญญา ดิณสุวรรณ

48. นางสาวจุฑามาศ ศิริมูล

49. นางสาววารุณี ทองเพชร

50. นางสาวสมใจ จันทนวงศ์วาน

51. นางสาวสุพรรณิณี ชนะภัย

52. นางวรรณิณี ชื่นสำราญ

53. นางสาวกรกมล เนียมละมุน

54. นางสาวพัชรี มีสัจจ์

สรุปประเด็นจากการประชุม

1. นโยบาย ของ อปส. เกี่ยวกับการจัดทำแผน และการดำเนินงาน ของ กปส.

- 1.1 การทำประชาสัมพันธ์ เป้าหมาย คือ ให้ความรู้ ความเข้าใจ แต่ให้เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนให้มากที่สุด
- 1.2 ให้นำระบบการตลาดสมัยใหม่ (Marketing Communication) และเทคโนโลยีสมัยใหม่ๆ มาใช้ประกอบการวางแผน
- 1.3 ผู้รับบริการ / ลูกค้า มีความหลากหลายมากขึ้น ดังนั้น ให้มีการศึกษาลักษณะลูกค้า และความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า / ผู้รับผิดชอบ (Client Relation Management)
- 1.4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อม, SWOT แล้วนำไปสู่การปฏิบัติจริง
- 1.5 ทำงานแบบบูรณาการ และให้บริการ / ขาย เป็น Package
- 1.6 สร้างพันธมิตรและขยายเครือข่าย เน้นกิจกรรมการมีส่วนร่วมและผลลัพธ์
- 1.7 ทำ Project Blank พร้อมใส่ Content เพื่อรับจ้างทำประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยราชการต่างๆ
- 1.8 ยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศ ของ กปส.
 - ➡ ผลักดันให้เปิดสำนักที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยจะของบฯกลาง (พิเศษ) แต่ในขั้นต้นต้องเบิกจ่ายจากงบฯ ของ กปส. ก่อน
- 1.9 การตั้งสำนักประชาสัมพันธ์ส่วนหน้า ในพื้นที่จังหวัดภาคใต้จะมีอัตราค่าจ้าง 5 อัตรา (C.6 - 8) จะรับสมัครบุคคลที่ต้องการไปทำหน้าที่ โดยพร้อมเลื่อนระดับให้ทันที แต่มีสัญญาต้องอยู่ปฏิบัติอย่างน้อย 2 ปี

2. การพิจารณารายละเอียดโครงการ / กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ในปีงบประมาณ 2551 โดยที่ประชุมได้ร่วมกันแสดงความคิดเห็น ในการกำหนดกิจกรรมตามโครงการต่างๆ ดังนี้ คือ

1. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสังคมสมานฉันท์
 - 1.1 ความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
 - 1.2 การส่งเสริมสังคมสมานฉันท์ (ภาพรวมทั่วประเทศ)
2. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
3. โครงการส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
4. โครงการส่งเสริมและพัฒนาบทบาทประเทศไทยด้านสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์
และสารสนเทศระดับภูมิภาค
(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)

3. แนวทางการดำเนินงานต่อไป

1. สนผ. จะนำเสนอโครงการและกิจกรรมพร้อมประมาณการค่าใช้จ่ายเสนอ อปส.
เพื่อพิจารณา และจะแจ้งให้หน่วยปฏิบัติจัดทำรายละเอียดโครงการส่ง สนผ. เพื่อเสนอ
อนุมัติดำเนินการต่อไป
2. สนผ. จะจัดประชุมเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานตามโครงการ การประสานงาน
ของเจ้าภาพหลักกับหน่วยปฏิบัติ รวมถึงการกำหนดวิธีการรายงานผลการดำเนินงานที่ชัดเจน
(กำหนดประชุมประมาณต้นเดือนสิงหาคม 2550)

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสังคมसानฉันท

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมสังคมสมานฉันท์ ประจำปีงบประมาณ 2551

จุดมุ่งหมาย / ตัวบ่งชี้	วัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	สาระสำคัญ ในการสื่อสาร	ผลผลิตจากกลุ่ม เป้าหมาย
ประชาชนมีความสามัคคี	1. ประชาชนมีทัศนคติเชิงบวก ในการแก้ไข ปัญหาความขัดแย้ง ในสังคม 2. ประชาชนเลือกใช้สันติวิธีในการ แก้ไขปัญหา ความขัดแย้ง 3. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ในความแตกต่าง ทางวัฒนธรรม	<u>ระดับภาพรวม</u> 1. เยาวชน 2. ประชาชนรากแก้ว <u>ระดับปัญหาเฉพาะพื้นที่</u> 1. กลุ่มเป้าหมายใน 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้ 1.1 สื่อมวลชนท้องถิ่น (รวมถึงสื่อต่างประเทศที่รายงาน ข่าวในท้องถิ่น) 1.2 ผู้นำทางความคิด 1.3 เยาวชน 2. กลุ่มเป้าหมายใน 73 จังหวัด 2.1 สื่อมวลชนระดับชาติ (รวมทั้งสื่อต่างประเทศ) 2.2 ประชาชนทั่วไป 3. คนไทยในต่างประเทศ		
<u>ตัวบ่งชี้</u>	<u>ตัวบ่งชี้</u>			
แนวโน้มไม่ใช้ความรุนแรงใน การแก้ปัญหา	1. ทัศนคติเชิงบวกต่อการแก้ไข ปัญหาความขัดแย้ง 2. พฤติกรรมการแก้ไขปัญหา ด้วยสันติ วิธีหรือ แนวโน้มการเลือก ใช้วิธีที่สันติ ในการแก้ไข ปัญหา ความขัดแย้งใน ระดับต่างๆ			

ปัญหา ประชาชนมีความแตกต่างทางความคิด มีแนวโน้มที่จะใช้ความรุนแรงในการแก้ปัญหา โดยไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อประเทศชาติในภาพรวม

องค์ประกอบพื้นฐาน ของโครงการ	คำสรุปหรือคำบรรยายสรุป	ตัวบ่งชี้	แหล่งและวิธีการ พิสูจน์	เงื่อนไขของ ความสำเร็จ
จุดมุ่งหมาย	ประชาชนมีความสามัคคี	แนวโน้มไม่ใช้ความรุนแรงในการแก้ปัญหา		
วัตถุประสงค์โครงการ	ประชาชนมีทัศนคติเชิงบวกในการ แก้ไขปัญหาความขัดแย้งในสังคม (แตกต่างแต่ไม่แตกแยก, สังคมไม่ ทอดทิ้งกัน สังคมเอื้ออาทร)	ทัศนคติเชิงบวกต่อการแก้ไขปัญหาคความขัด แย้ง		
	ประชาชนเลือกใช้สันติวิธีในการแก้ ปัญหาความขัดแย้ง	พฤติกรรมในการแก้ไขปัญหาด้วยสันติวิธีหรือ แนวโน้มการเลือกใช้วิธีที่สันติในการแก้ไข ปัญหาความขัดแย้งในระดับต่าง ๆ		

องค์ประกอบพื้นฐาน ของโครงการ	คำสรุปหรือคำบรรยายสรุป	ตัวบ่งชี้	แหล่งและวิธีการ พิสูจน์	เงื่อนไขของ ความสำเร็จ
	เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจใน ความแตกต่างทางวัฒนธรรม			
กลุ่มเป้าหมาย				
ระดับภาพรวม	เยาวชน			
	ประชาชนรากหญ้า(แก้ว)			
ระดับปัญหาเฉพาะพื้นที่ (ปัญหา 3 จชต.)	1. กลุ่มเป้าหมายใน 5 จชต.			
	1.1 สื่อมวลชนท้องถิ่น (รวมสื่อมวลชนต่างประเทศที่ ราย งานข่าวในท้องถิ่น)			
	1.2 ผู้นำทางความคิด			
	1.3 เยาวชน			

องค์ประกอบพื้นฐาน ของโครงการ	คำสรุปหรือคำบรรยายสรุป	ตัวบ่งชี้	แหล่งและวิธีการ พิสูจน์	เงื่อนไขของ ความสำเร็จ
	2. กลุ่มเป้าหมายใน 73 จังหวัด			
	2.1 สื่อมวลชนระดับชาติ (รวมถึงสื่อต่างประเทศ)			
	2.2 ประชาชนทั่วไป			
	3. คนไทยในต่างประเทศ ทั่วโลกหรือเน้นบางประเทศ			
สาระสำคัญในการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> - ความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐที่กำลังดำเนินการแก้ไขปัญหาอยู่ในปัจจุบัน - ความไม่น่าเชื่อถือ กลโกง กลอุบายของฝ่ายผู้ก่อความไม่สงบ - ความอุดมสมบูรณ์ ความเข้มแข็งทางวัฒนธรรม ความเป็นปึกแผ่นของพี่น้องในพื้นที่ จชต.(ชุมชนเข้มแข็ง สังคมอยู่ดีมีสุข เกษตรชีวิภาพ EM) 			

องค์ประกอบพื้นฐาน ของโครงการ	คำสรุปหรือคำบรรยายสรุป	ตัวบ่งชี้	แหล่งและวิธีการ พิสูจน์	เงื่อนไขของ ความสำเร็จ
	<ul style="list-style-type: none"> - พี่น้องมุสลิมผู้บริสุทธิ์ปรารถนา ความสันติสุข การทำมาหากินอย่าง ราบรื่น ไม่เห็นด้วยกับการก่อเหตุทำ ร้ายประชาชนของคนที่ตั้งตนว่าเป็น มุสลิม - การมีส่วนร่วมของประชาชนทุก ขั้นตอนของการเสริมสร้างสันติสุข - เศรษฐกิจพอเพียง / เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา - ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย รักบ้านเกิด ความหลากหลายทาง วัฒนธรรมท้องถิ่น 			
ผลผลิต 1 สื่อโทรทัศน์	1.1 <u>ผลิตรายการ/สารคดี/ข่าว</u> <u>(สทท.11 ยะลา)</u>	2,400,000.-		

องค์ประกอบพื้นฐาน ของโครงการ	คำสรุปหรือคำบรรยายสรุป	ตัวบ่งชี้	แหล่งและวิธีการ พิสูจน์	เงื่อนไขของ ความสำเร็จ
2. สื่อวิทยุกระจายเสียง	<ul style="list-style-type: none"> ● รายการตามรอยพ่อแบบพอเพียง 40 ตอน ● รายการสายใยชุมชน 20 ตอน ● สปอตเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและสมานฉันท์ในพื้นที่ 4 สปอต ● สารคดีเชิงข่าว 52 ตอน ● สปอตโทรทัศน์ 5 สปอต ● รายการสนทนาข่าว 52 ตอน ● รายการพิราบสัญจร 12 ครั้ง ● ฝึกอบรมสร้างเครือข่ายผู้สื่อข่าว 2 ครั้ง <p>2.1 รายการวิทยุ สร้างความสมานฉันท์ <u>สวท. 7 จังหวัด 9 สวท.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ภาษามลายูท้องถิ่น (สวท. ยะลา ปัตตานี สุไหงโกลก 			

องค์ประกอบพื้นฐาน ของโครงการ	คำสรุปหรือคำบรรยายสรุป	ตัวบ่งชี้	แหล่งและวิธีการ พิสูจน์	เงื่อนไขของ ความสำเร็จ
	<p>และ เบตง)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ภาษาถิ่นใต้ (สวท. สงขลา สตูล พัทลุง และ สวท.ตรัง) สถานีละ 360 ครั้ง 			
	<p>2.2 รายการวิทยุเครือข่ายเพื่อความ มั่นคง 3 รายการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รายการใต้สันติสุข (5 จังหวัด 7สถานี) ● รายการรอบรั้วชายแดนใต้ (3 จังหวัด 5 สถานี) ● รายการสี่สันท่อนวันใหม่ (7 จังหวัด 9 สถานี) 	<p>785,000.- 300,000.- 450,000.-</p>		

องค์ประกอบพื้นฐาน ของโครงการ	คำสรุปหรือคำบรรยายสรุป	ตัวบ่งชี้	แหล่งและวิธีการ พิสูจน์	เงื่อนไขของ ความสำเร็จ
3. สื่อบุคคล/กิจกรรม	<p>3.1 อบรมสัมมนาสร้างเครือข่ายด้าน การประชาสัมพันธ์ : สำนักงาน ประชาสัมพันธ์จังหวัด 5 จังหวัด นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา และ สตูล</p> <ul style="list-style-type: none"> ● อบรมสัมมนาสร้างเครือข่าย ด้านการประชาสัมพันธ์ ● จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน/พบ ปะร่วมกันทั้ง 5 จังหวัดๆ <p>3.2 โครงการครอบครัวเข้มแข็งสร้าง สันติสุข จังหวัดชายแดนใต้ : สำนัก งานประชาสัมพันธ์จังหวัด 5 จังหวัด นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา และ สตูล</p> <ul style="list-style-type: none"> * สัมมนาผู้ปกครองให้ความรู้ ด้านการดูแลเยาวชน * ผลิตสื่อให้ความรู้เรื่องการดูแล เยาวชนให้ผู้นำชุมชนเผยแพร่สู่ผู้ 	<p>3,500,000.-</p> <p>4,854,000.-</p>		

องค์ประกอบพื้นฐาน ของโครงการ	คำสรุปหรือคำบรรยายสรุป	ตัวบ่งชี้	แหล่งและวิธีการ พิสูจน์	เงื่อนไขของ ความสำเร็จ
	ปกครอง			
	3.3 จัดเสวนาสื่อมวลชน จำนวน 5 ครั้ง 5 ครั้ง (สปส.) 3.4 โครงการอบรมผู้จัดรายการวิทยุ ชุมชนเพื่อสันติ(สปข.6) 3.5 โครงการคนตรีมลายูสื่อสันติภาพ (สปข.6) 3.6 โครงการประกวดภาพวาดสาน ฝันดับไฟใต้ (สปข.6) 3.7 บริหารและติดตามโครงการ (สปข.6)	185,000.- 300,000.- 300,000.- 100,000.- 100,000.-		
4. สื่ออื่นๆ	4.1 สื่อสิ่งพิมพ์ /คัทเอ้าท์/VCD (สปข.6) 4.2 สื่อสารสนเทศ (สปข.6)	500,000.- 100,000.-		

โครงการประชาสัมพันธ์กีดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์

โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผลิต	อัตรา/ครั้ง	งบประมาณ	หน่วยงาน
1. จัด Walk Rally เทิดพระเกียรติ	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ กปส. และ บริเวณใกล้เคียง				สพป.
2. ชี้อภยานเทิดพระเกียรติ	- นักเรียน นักศึกษา - ข้าราชการ - ประชาชนในพื้นที่ส่วน กลางและส่วนภูมิภาค				
3. บันทึกเทปถวายพระพรเฉลิมพระชนมพรรษา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	- ประชาชนในพื้นที่ส่วน กลางและส่วนภูมิภาค				

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนผลิต	อัตรา/ครั้ง	งบประมาณ	หน่วยงาน
4. ผลิตสารคดีโทรทัศน์ 3-5 นาที	- ประชาชนในพื้นที่ส่วน กลางและส่วนภูมิภาค				
5. จัดกิจกรรมตามรอย พระยุคลบาทตามแนว เศรษฐกิจพอเพียง	- สื่อมวลชน - ข้าราชการ - ผู้นำความคิด				
6. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ตาม แนวทาง พอเพียงแบบ ผสมผสาน (ลักษณะของ การทำเป็นบทความ)	- ประชาชนในพื้นที่ส่วน กลางและส่วนภูมิภาค (ระบุ กลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน)	5000 เล่ม		500,000	สพป.
7. ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ภาษา อังกฤษ	สื่อต่างประเทศ องค์กร ระหว่างประเทศ หน่วยงาน ต่างๆ	5000 เล่ม		900,000	สปต.
8. จัดค่ายเยาวชน เศรษฐกิจพอเพียง	- เยาวชน - นักเรียนระดับมัธยมศึกษา	3 รุ่น รุ่นละ 50 คน			สพป.
9. จัดนิทรรศการเฉลิม พระเกียรติเนื่องในวัน เฉลิมพระชนมพรรษา (ในศูนย์การค้า)	- ประชาชน				สพป.

โครงการประชาสัมพันธ์เทินทุนสถาบันพระมหากษัตริย์
งบประมาณ 1,800,000 บาท

1. จัดคอนเสิร์ต
2. จัดนิทรรศการ วันที่ 5 ธันวาคม

ข้อเสนอ

1. ปลุกต้นราชพฤกษ์ทั่วไทยถวายในหลวง
 - หาพันธมิตร
 - ในสถานที่ของหน่วยงานสังกัด กปส. ทั้งหมด
 - ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนร่วมกิจกรรมทั่วประเทศ

2. โครงการประกวดร้องเพลง “ทำดีเพื่อพ่อ กับ สวศ. ด้วยเสียงเพลง” (สวศ.)
งบประมาณ สปข.1-8 สปข.ละ 200,000 บาท สวศ. 400,000 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,000,000 บาท

ชื่อโครงการ	โครงการประกวดร้องเพลง “ทำดีเพื่อพ่อ กับ สวศ. ด้วยเสียงเพลง”
ประเภทโครงการ	โครงการใหม่
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา (สวศ.) กรมประชาสัมพันธ์
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2550 - สิงหาคม 2551
งบประมาณ	2,000,000.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)
ผู้รับผิดชอบโครงการ	ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา

1. หลักการและเหตุผล

สื่อนับว่ามีอิทธิพลต่อประชาชนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะเยาวชน เพราะเด็กและเยาวชนเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาสังคม พัฒนาประเทศ สังคมดี ต้องประกอบด้วยคนดีเป็นสำคัญ การจะทำให้สังคมรับรู้ถึงการทำความดี ต้องเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้แสดงความคิด ทุกภาคส่วนต้องสนับสนุน และส่งเสริมการทำดี ปัจจุบันหลายภาคส่วนได้หันมาให้ความสำคัญที่จะช่วยกันสร้างจิตสำนึก ปลูกฝังให้เยาวชนได้เรียนรู้ในเรื่องของคุณธรรม จริยธรรม มากขึ้น เพื่อเยาวชนจะได้รู้เท่าทัน เลือกรสที่จักคิดเอง ทำเองได้ ในแนวทางที่ถูกต้องและเหมาะสม ถ้าทุกภาคส่วนร่วมมือกัน สังคมของคนดีต้องเข้มแข็งอย่างแน่นอน

เนื่องในวโรกาสมหามงคล ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติ ครบ 80 พรรษา สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา (สวศ.) กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะสื่อของรัฐได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคน ตระหนักถึงการส่งเสริมให้เยาวชนทำความดี รวมถึงการมีส่วนร่วม ตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 10 การสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนา คุณภาพคนและสังคมไทย โดยการพัฒนาจิตใจควบคู่กับการเรียนรู้ของคนทุกกลุ่มวัยตลอดชีวิต พร้อมทั้งเพื่อให้เยาวชนและครอบครัวได้ทำความดีเพื่อพ่อพร้อมๆ กัน จึงได้จัดทำโครงการประกวดร้องเพลง “ทำดีเพื่อพ่อ กับ สวศ. ด้วยเสียงเพลง” ขึ้น ถือเป็นเวทีที่จะให้เยาวชนและบุคคลทั่วไปได้มีโอกาส มีส่วนร่วมในการแสดงถึงความจงรักภักดีต่อองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และแสดงออกในทางที่ซื่อสัตย์และถนอมด้วยเสียงเพลงอย่างถูกต้องและเหมาะสมต่อไป.

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้เยาวชน และครอบครัวได้ทำดีพร้อมกัน ถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสที่ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 80 พรรษา
- 2.2 เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนมีการรวมกลุ่ม มีส่วนร่วมในเวทีสำหรับการเรียนรู้ และพัฒนาความสามารถ กล้าแสดงออกในทางที่ถูกต้องและเหมาะสม
- 2.3 เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนฝึกทักษะของการใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง โดยผ่านเสียงเพลง
- 2.4 เพื่อสร้างความรักและความผูกพันของสถาบันครอบครัวโดยใช้เวลาว่างในเป็นประโยชน์มากขึ้น
- 2.5 เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนได้รู้สึกรักว่า “เราเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสังคมที่ดี”

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 เยาวชนอายุ 19 – 25 ปี
- 3.2 ประชาชนทั่วไป

4. ผู้รับผิดชอบ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา (สวศ.) กรมประชาสัมพันธ์

5. การดำเนินงาน

5.1 จัดการประกวด 2 ประเภท คือประเภทนักร้องหญิง และประเภทนักร้องชาย

5.2 จัดส่งหนังสือแจ้งการจัดกิจกรรม โครงการประกวดร้องเพลง “ทำดีเพื่อพ่อ กับ สวศ. ด้วยเสียงเพลง” พร้อมเนื้อร้องจำนวน 3 เพลงคือเพลงพ่อแห่งแผ่นดิน เพลง สวศ.สัญญาใจ และเพลงพลังรัก สวศ. ไปยังสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ ผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวดติดตามรับฟังตัวอย่างการร้องได้ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา (สวศ.) ตามพื้นที่ของเครือข่าย

5.3 บุคคลทั่วไปหรือสถาบันการศึกษาที่จะจัดส่งตัวแทนผู้เข้าประกวด บันทึกเสียงร้องใส่เทปคลาสเซทหรือ ซีดี โดยไม่ต้องมีทำนอง ตามข้อกำหนดดังนี้

5.3.1) เพลงบังคับรวมทั้งประเภทหญิงและประเภทชายคือ เพลงพ่อแห่งแผ่นดิน

5.3.2) เพลงบังคับสำหรับประเภทหญิงอีก 1 เพลง คือ เพลงพลังรัก สวศ.

5.3.3) เพลงบังคับสำหรับประเภทชายอีก 1 เพลง คือ เพลงสวศ.สัญญาใจ

ส่งมายัง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา (สวศ.) ซอยอารีย์สัมพันธ์ สามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา สวศ. ในภูมิภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือที่ สวศ.แม่ฮ่องสอน สวศ.ลำปาง ภาคอีสานที่ สวศ.อุบลราชธานี ภาคกลาง ที่ สวศ.นครสวรรค์ สวศ.รังสิต ภาคตะวันออกที่ สวศ.จันทบุรี ภาคใต้ที่ สวศ.สุราษฎร์ธานี สวศ.กระบี่ สวศ.สงขลา สวศ.ระนอง

5.4 คณะกรรมการคัดเลือกเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านขับร้องและดนตรี ไม่ต่ำกว่า 5 คน

5.5 สวศ.ภูมิภาค 11 แห่ง จะดำเนินการคัดเลือกในแต่ละภูมิภาคในรอบแรกและรองชนะเลิศในแต่ละภาคจะมีการแสดงสดออกอากาศทาง สทท.11 ณ สปข.1-8 โดยคัดเลือกผู้ชนะเลิศฝ่ายหญิงและฝ่ายชาย จาก สปข. ประเภทละ 2 คน (รวม 4 คน)

5.6 ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้ามาประกวดร้องเพลงในรอบสุดท้าย จาก สปข.1-8 เพื่อเข้ารับการคัดเลือก ณ หอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ (การแต่งกายอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย) ซอยอารีย์สัมพันธ์ เขตพญาไท กรุงเทพฯ พร้อมถ่ายทสด ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์

5.7 รางวัลประกอบด้วย

5.7.1 รางวัลชนะเลิศ ถ้วยรางวัลพระราชทานจากพระเจ้าวรวงศ์เธอพระองค์เจ้าโสมสวลี จำนวน 2 ถ้วยรางวัล พร้อมเงินรางวัล ๑ ละ 10,000.- บาท (รวม เป็นเงิน 20,000.-บาท)

5.7.2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ถ้วยรางวัลจาก รมต.ว่าการกระทรวงศึกษาธิการ นายวิจิตร ศรีสอาน จำนวน 2 ถ้วยรางวัล พร้อมเงินรางวัล ๑ ละ 7,000.- บาท(รวมเป็นเงิน 14,000.-บาท)

5.7.3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ถ้วยรางวัลจาก อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ถ้วยรางวัล พร้อมเงินรางวัล ๑ ละ 5,000.- บาท (รวมเป็นเงิน 10,000.-บาท)

5.8 ประธาน ผู้มอบรางวัล อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

6. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
โครงการประกวดร้องเพลง “ทำดีเพื่อพ่อ กับ สวศ. ด้วยเสียงเพลง”	ผู้เข้าประกวดรอบชิงชนะเลิศ เดือน พฤษภาคม 2551 รวม 16 คน	เยาวชนและบุคคลทั่วไปในแต่ละระดับ ของกลุ่มเป้าหมาย ได้มีโอกาสมีส่วนร่วม ในการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อ องค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และ แสดงออกในทางที่ชอบและถนัด ตลอดจน จนการใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้อง โดย ผ่านทางเสียงเพลง “พ่อแห่งแผ่นดิน” “เพลงสวศ. สัญญาใจ” และ “เพลงพลัง รัก สวศ.” อันส่งผลให้สถาบันครอบครัว มีความรักความผูกพันกันมากขึ้น รวมทั้ง ส่งเสริมให้เยาวชนได้สร้างชื่อเสียงให้กับ ตนเอง ครอบครัว และสถาบัน

7. วิธีวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิต / ตัวชี้วัดผลลัพธ์

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
สวศ. จัดกิจกรรมประกวดร้องเพลง “เพลงพ่อแห่งแผ่นดิน” “สวศ. สัญญาใจ” และเพลง “พลังรัก สวศ.” ในวันศุกร์ที่ 10 สิงหาคม 2550 ณ หอประชุมกรมประชา สัมพันธ์ เวลา 13.00 – 14.00 น.	จากการส่งเทพคลาสเซทเข้าประกวดของ สถาบันต่างๆ และประชาชนทั่วไป ทั่ว ประเทศ	ร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมาย ได้แสดง ความสามารถ ใช้เวลาว่างให้เกิด ประโยชน์ตามที่ตนเองชอบ และถนัด รวมทั้งผลจากการประกวดเป็นส่วนหนึ่ง ของการแสดงความจงรักภักดีต่อองค์พระ บาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อีกทั้งยังได้ สร้างชื่อเสียงให้กับตนเอง ครอบครัว และสังคม

8. ประมาณการค่าใช้จ่าย โครงการประกวดร้องเพลง “ทำดีเพื่อพ่อ กับ สวศ. ด้วยเสียงเพลง”

จำนวน 2,000,000.-บาท (สองล้านบาทถ้วน)

1. ค่าบริหารโครงการ

- | | | |
|---|----------|-----|
| - ค่าจัดส่งเอกสารไปยังสถาบันการศึกษาต่างๆ | 10,000.- | บาท |
| - อื่นๆ (อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ค่าแต่งตัว) | 30,000.- | บาท |

2. ค่าของรางวัล

- | | | |
|-------------------------------------|----------|-----|
| - ถ้วยรางวัล 4 ถ้วย ๆ ละ 5,000.-บาท | 20,000.- | บาท |
| - เงินรางวัล ทุกรางวัล | 44,000.- | บาท |

3. ค่าตอบแทนพิธีกร 2 คน ๆ ละ 3,000.- บาท

6,000.- บาท

4. ค่าตอบแทนกรรมการ 5 คน ๆ ละ 5,000.-บาท

25,000.- บาท

5. ค่าถ่ายทอดสดทาง ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์

200,000.- บาท

6. ค่าใช้จ่าย สวศ. ในส่วนภูมิภาคและ สปข.1-8 แห่งละ200,000.-บาท

1,600,000.- บาท

7. ค่าบันทึก ซีดี บทเพลงและทำนองเพลงสำหรับแจกจ่ายเป็นของ

30,000.- บาท

ที่ระลึกสำหรับผู้ผ่านการคัดเลือก

8. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

15,000.- บาท

รวมทั้งสิ้น 2,000,000.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 10.1 ชาวชนได้มีส่วนร่วมในการจัดโครงการประกวดร้องเพลง “ทำดีเพื่อพ่อ กับ สวศ. ด้วยเสียงเพลง”
 - 10.2 ประชาชนได้รู้จักสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา (สวศ.) กรมประชาสัมพันธ์ มากขึ้น
 - 10.3 สวศ. ได้เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริม และปลูกฝังให้ชาวชนได้รู้จักการคิดเป็น ทำเป็น และแก้ปัญหาเป็น รวมทั้งได้รู้จักการแสดงออกในทางที่ถูกต้องและเหมาะสม
 - 10.4 ชาวชน รวมถึงผู้ปกครอง ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน สร้างความรักและความผูกพันต่อสถาบัน ครอบครัว
 - 10.5 ชาวชน ได้สร้างประโยชน์และชื่อเสียงต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อสถาบัน และต่อสังคม
-

3. กิจกรรม “ดูแลผู้สูงวัยถวายความดีเพื่อพ่อหลวง”
4. เฉลิมพระเกียรติผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ (ซองจดหมาย)
 - ซื้อความประทับใจที่ซองจดหมาย (7 ไปรษณีย์ 10 วัน 30,000 บาท)
5. เยาวชนต้นแบบ เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง
6. โครงการเทิดพระเกียรติในหลวงในฐานะนักประชาสัมพันธ์/นักการสื่อสารของชาติ

รายละเอียดการจัด Walk Rally เทิดพระเกียรติ (สพป.)

- กลุ่มพันธมิตรบริเวณใกล้เคียงกรมประชาสัมพันธ์ นักเรียน นักศึกษา แฟนพันธุ์แท้ของกรม
- งบประมาณ 500,000 บาท
- เก็บค่าใช้จ่ายลงทะเบียน (รายได้ทุกเกล้าถวาย)

จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา (ในศูนย์การค้า)

ข้อสรุป

1. “เทิดพระเกียรติในหลวงในฐานะนักประชาสัมพันธ์/นักการสื่อสารของชาติ”

14 เสียง

2. “ตามรอยเสด็จเพื่อการพัฒนาประเทศ”

11 เสียง

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครอง ระบอบประชาธิปไตย

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย

จุดมุ่งหมาย / ตัวบ่งชี้	วัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	สาระสำคัญในการสื่อสาร	ผลผลิตจากกลุ่มเป้าหมาย
<p>- ประชาชนมีความเชื่อมั่นและมี</p> <p>ส่วนร่วมในการเมืองการปกครองใน</p> <p>ระบอบประชาธิปไตย</p> <p>เลือกตั้ง -> ประชาชนไปใช้สิทธิ</p> <p>ประชาธิปไตย -> การมีส่วนร่วม</p>	<p>1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความ</p> <p>เข้าใจในสาระสำคัญของ รัฐธรรมนูญ</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วม</p>	<p>1. ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง</p> <p>2. สื่อมวลชนและเครือข่าย กปส.</p> <p>3. สื่อมวลชนต่างประเทศ</p> <p>4. ผู้นำทางความคิด</p> <p>5. เยาวชน อายุต่ำกว่า 18 ปี</p> <p>6. กลุ่มผู้พิการและด้อยโอกาส</p> <p>7. ชนกลุ่มน้อย</p>	<p>1. สาระสำคัญของรัฐธรรมนูญ</p> <p>- สิทธิเสรีภาพ</p> <p>- สถาบันการเมือง</p> <p>- การตรวจสอบศาล</p> <p>- การมีส่วนร่วม</p> <p>2. การเมืองเป็นเรื่องใกล้ตัวและ</p>	<p>1. ให้มีความรู้ความเข้าใจในสาระ ของรัฐธรรมนูญ</p> <p>2. ขอให้ส่วนร่วมทางการเมือง</p> <p>- รับฟังข้อมูล</p> <p>- ร่วมเวทีประชาธิปไตย</p> <p>- ร่วมกิจกรรมทางการเมือง</p> <p>- ให้ความรู้ทางการเมือง</p> <p>- ไปเลือกตั้ง</p>

จุดมุ่งหมาย / ตัวบ่งชี้	วัตถุประสงค์ / ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	สาระสำคัญในการสื่อสาร	ผลผลิตจากกลุ่มเป้าหมาย
			มีผลกระทบต่อประชาชนทุกระดับ รวมทั้งอยู่ในวิถีชีวิตประจำวัน ของทุกคน	3. ความรู้ ความเข้าใจของ กลุ่มเป้าหมาย 4. จำนวนครั้ง (ความถี่) 5. ความครบถ้วนของเนื้อหา
ตัวบ่งชี้	ตัวชี้วัด			6. ความครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย
- ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมทางการเมือง	1. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในสาระของรัฐธรรมนูญ 2. ระดับความสำเร็จของกิจกรรมที่ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมให้ ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง			7. จำนวนครั้งของกิจกรรมการขยายผล 8. ข้อมูลกลุ่มเป้าหมายของการขยายผล 9. ระดับความสำเร็จของกิจกรรม

โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหาสาระ	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ ดำเนินงาน	ความยาว/ ตอน	จำนวน ผลิต	อัตรา/ครั้ง	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
1. ผลิตสารคดีสั้น	เผยแพร่สิทธิ หน้าที่ของพลเมืองดี ตามระบอบประชาธิปไตย	ประชาชนรากแก้ว	วิทยุ ระบบเอฟ.เอ็ม. 92.5 มฮ. และ ระบบเอ.เอ็ม.891 กส. และ ลูกข่าย 16 ความถี่	ออกอากาศในรายการหมุนตามวัน เวลา 17.00 – 18.00 น. วันละ 1 ครั้ง (ต.ค. - ธ.ค.50) สัปดาห์ละ 3 วัน และเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต	3 นาที	10 ตอน	10,000	100,000	สวท.
2. จัดรายการนอกสถานที่ รายการ “บันทึกสถานการณ์”	- แสวงหาหมู่บ้าน/ชุมชน ส่งเสริมประชาธิปไตยดีเด่น นำเสนอเป็นกรณีตัวอย่าง	ประชาชนรากแก้ว	วิทยุ ระบบเอฟ.เอ็ม. 92.5 มฮ., เอ.เอ็ม	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.00 – 09.00 น.	60 นาที	-		12,000	สวท.
	- เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น เพื่อ สร้างความรู้ ความเข้าใจใน สิทธิและหน้าที่พลเมือง ตามระบอบประชาธิปไตย		891 กส. และ เครือข่าย 54 สถานี						

โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหาสาระ	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ ดำเนินงาน	ความยาว/ ตอน	จำนวน ผลิต	อัตรา/ครั้ง	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
3. ผลิตสปอตภาษา อังกฤษ ออก อากาศ แทรกในช่วง ถ่ายทอด เสียงภาค ภาษาอังกฤษ	ประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวก่อนการเลือกตั้งเพื่อส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยและเพิ่มความเชื่อมั่นของชาวต่างชาติ	ชาวต่าง ประเทศใน ประเทศไทย และชาวไทยที่ พำนักในต่าง ประเทศ	วิทยุระบบเอฟ.เอ็ม. 88,95.5 มฮ. และระบบ เอ.เอ็ม. 918 กส.ทางคลื่นสั้น	เวลา 07.00 – 08.00 น., เวลา 12.00 – 13.00 น., เวลา 19.00 – 20.00 น. เวลา 20.00 – 20.30 น. วันละ 4 ครั้ง รวม 120 ครั้ง		2 สปอต	60,000	120,000	สจต. สวท.
4. ผลิตสปอต	ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนไป ใช้สิทธิเลือกตั้ง	ผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง	วิทยุ	ข่าวภาคบังคับ และ ข่าวต้นชั่วโมง วันละ 1 - 2 ชั่วโมง	30 วินาที	2 สปอต	10,000	20,000	สวท.
						เนื้อหา เลือกตั้ง เมื่อไหร่ ไม่ไปใช้ สิทธิ์เสีย สิทธิ์อะไร (ภาษา ท้องถิ่น)			

โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหาสาระ	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ ดำเนินงาน	ความยาว/ ตอน	จำนวน ผลิต	อัตรา/ครั้ง	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
5. จัดรายการพิเศษ	ประชาสัมพันธ์ก่อนการเลือกตั้ง 1 สัปดาห์ เพื่อเชิญชวนให้ ประชาชนผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งไปทำหน้าที่ลงคะแนนเสียง รณรงค์ให้ประชาชนตระหนักเห็นคุณค่าการปกครองระบอบประชาธิปไตย	ผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งและประชาชนผู้สนใจ	วิทยุระบบเอฟ.เอ็ม. 92.5 มฮ. , เอ.เอ็ม. 891 กส.และลูกข่ายความถี่	ออกอากาศเวลารายการหมุนตามวัน จ. - ศ. เวลา 17.00 - 18.00 น.	50 นาที	5 ครั้ง	-	-	สวท.
6. รายการพิเศษการรายงานผล และการสรุปผลการเลือกตั้ง	การรายงานบรรยากาศการลงคะแนนเสียงจากทั่วประเทศจนกระทั่งปิดหีบลงคะแนนและบรรยากาศการนับคะแนน	ประชาชนผู้สนใจและผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง	วิทยุ ระบบเอฟ.เอ็ม. 92.5 มฮ. , เอ.เอ็ม. 891,819 กส.และเครือข่ายทั่วประเทศ	วันเลือกตั้งตั้งแต่เปิดหีบเลือกตั้งจนเสร็จสิ้น	-	1 ครั้ง	150,000	150,000	สวท. (ส่วนกลาง และภูมิภาค)
7. รายการวิเคราะห์ข่าวในรายการ "Thailand Watch"	การวิเคราะห์ข่าวด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ก่อนการเลือกตั้ง	ชาวต่างประเทศ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย	วิทยุระบบเอฟ.เอ็ม. 88 , และ 95.5 มฮ.	สัปดาห์ละ 1 ครั้ง (วันไหนเวลาไหน)		6 ตอน	16,666	100,000	สวท.

โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหาสาระ	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ ดำเนินงาน	ความยาว/ ตอน	จำนวน ผลิต	อัตรา/ครั้ง	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
8. รายงานสดการเลือกตั้ง "Election Report"	ข้อมูล ข่าวสาร บรรยายภาคของการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง	ชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย	วิทยุ	ข่าวต้นชั่วโมง	-	10 ครั้ง	20,000	200,000	สวท.
9. รายงานการวิเคราะห์ข่าว "Thailand After Election "	การวิเคราะห์แนวโน้มประเทศไทยหลังการเลือกตั้ง	ชาวต่างประเทศ และชาวไทยที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย	วิทยุ	เวลา 20.00-20.30 น.	-	1 ครั้ง	20,000	20,000	สวท.
10. ผลิตรายการ "รู้ลึก รู้จริง ประชาธิปไตย"	- เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสิทธิหน้าที่ของพลเมืองตามระบอบประชาธิปไตย	ประชาชนและผู้มีใช้แรงงาน	โทรทัศน์ช่อง 11	(ต่อเนื่อง)	30 นาที	36 ตอน	55,555	2,000,000	สทท.11
11. ผลิตรายการ "เวทีวิทยุ อินไซด์รัฐธรรมนูญ"	- ให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจในรัฐธรรมนูญที่บัญญัติ เรื่องที่มีผลกระทบต่อเยาวชน และการปกป้องสิทธิต่อเยาวชน	เยาวชน	โทรทัศน์ช่อง 11		30 นาที	36 ตอน	66,666	2,000,000	สทท.11

โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหาสาระ	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ ดำเนินงาน	ความยาว/ ตอน	จำนวน ผลิต	อัตรา/ครั้ง	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
12. ผลิตสปอต ชุดที่ 1 "ก้าวไปข้างหน้า"	- ให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ หน้าที่ของ พลเมืองตาม ระบอบ ประชาธิปไตย	ประชาชนกลุ่ม เป้าหมาย	โทรทัศน์ช่อง11		30 นาที	1 สปอต	50,000	50,000	สทท.11
13. ผลิตสปอต ชุดที่ 2 "ดอก, ผล"	- ให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ หน้าที่ของพลเมืองตาม ระบอบประชาธิปไตย	ประชาชนกลุ่ม เป้าหมาย	โทรทัศน์ช่อง11		30 นาที	1 สปอต	50,000	50,000	สทท.11
14. ผลิตรายการ "รวม พลังสร้างชาติ"	- สร้างความเชื่อมั่นใน ระบอบ ประชาธิปไตยและมี ส่วนร่วมใน กระบวนการ ทางการเมืองทุก ระดับ	ผู้มีสิทธิออก เสียงเลือกตั้ง และประชาชน ทั่วไป	โทรทัศน์ช่อง11	เน้น 3 เดือนก่อนการ เลือกตั้ง	30 นาที	12 ตอน	50,000	600,000	สทท.11
15. ผลิตรายการ คอนเสิร์ต " เพื่อชีวิตเพื่อ ประชาธิปไตย"	- สร้างความเชื่อมั่นใน ระบอบ ประชาธิปไตยและมี ส่วนร่วมใน กระบวนการ ทางการเมืองทุก ระดับ	ผู้มีสิทธิออก เสียงเลือกตั้ง และประชาชน ทั่วไป	โทรทัศน์ช่อง11		2 ชั่วโมง	1 ครั้ง	5,000,000	5,000,000	สทท.11
16. ผลิตรายการสด " เลือกตั้ง 50"	- รายงานสดผลการเลือก ตั้ง ตลอดวัน	ประชาชนทั่ว ไป	โทรทัศน์ช่อง11			1 ครั้ง	5,000,000	5,000,000	สทท.11

โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหาสาระ	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ ดำเนินงาน	ความยาว/ ตอน	จำนวน ผลิต	อัตรา/ครั้ง	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
17. ผลิตสปอต ชุดที่ 1 "สิทธิส่วนบุคคล"	- ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง	ประชาชนทั่วไป	โทรทัศน์ช่อง11		30 วินาที	1 สปอต	50,000	50,000	สทท.11
18. ผลิตสปอต ชุดที่ 2 "โอกาสที่เท่าเทียม"	- ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง	ประชาชนทั่วไป	โทรทัศน์ช่อง11		30 วินาที	1 สปอต	50,000	50,000	สทท.11
19. จัดเวทีสัมมนาการเมือง	- นำเสนอประเด็นและสาระสำคัญของการเลือกตั้ง	สื่อมวลชนและเครือข่าย กปส./ผู้นำทางความคิด 500 คน	กิจกรรม			จำนวน 8 ครั้ง สปข.ละ 1 ครั้ง	สปข.ละ 500,000	4,000,000	สปข.1-8
20. จัดเวทีเสวนาเกี่ยวกับรัฐธรรมนูญ "เวทีจับน้ำชา เสวนาประจำสัปดาห์ รัฐธรรมนูญไทย"	- นำเสนอประเด็น / สาระการมีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครอง	ผู้นำความคิด (ศิลปิน, ผู้นำศาสนา, ผู้นำท้องถิ่น ฯลฯ) ครั้งละ 100 คน	กิจกรรม			เดือนละ 1 ครั้ง (ต.ค.-ธ.ค.) ถ่ายทอดทางวิทยุ (*TV.)	60,000		ส.ปชส.

โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหาสาระ	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ ดำเนินงาน	ความยาว/ ตอน	จำนวน ผลิต	อัตรา/ครั้ง	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
21. จัดค่ายผู้นำชุมชน / หมู่บ้าน	- ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตย - นำไปขยายผลในพื้นที่ - สร้างเครือข่ายประชาธิปไตย	ผู้นำความคิด ศิลปิน , ผู้นำ ศาสนา, ผู้นำ ชุมชน / เยาวชน ครั้ง ละ 150 คน	กิจกรรม			3 ครั้ง (กทม.)			สปป.
22. จัดอบรมผู้พิการ และ องค์กร ผู้พิการใน จังหวัด	อบรมให้ความรู้ความเข้าใจในสิทธิหน้าที่ตามรัฐธรรมนูญ	กลุ่มผู้พิการ และเครือข่ายโอกาส	กิจกรรม	-	-	75 ครั้ง (จังหวัดละ 1 ครั้ง)	40,000	3,000,000	ส.ปชส.
-	แกนนำผู้พิการและองค์กร ผู้พิการนำปเผยแพร่ขยายผล สูผู้พิการและเครือข่ายโอกาส	ครั้งละ 50 คน	-	-	-	-	-	-	-
23. จัดแข่งขันตอบปัญหา การเมือง	จัดแข่งขันตอบปัญหาทางการเมือง สำหรับคนพิการ	กลุ่มผู้พิการ และเครือข่ายโอกาส	กิจกรรม	-	-	75 ครั้ง (จังหวัดละ 1 ครั้ง)	20,000	1,400,000	ส.ปชส. ร่วมกับ สวส.

โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหาสาระ	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ ดำเนินงาน	ความยาว/ ตอน	จำนวน ผลิต	อัตรา/ครั้ง	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
24. จัดค่ายผู้นำความคิด แกนนำ ปชส. การปกครอง ระบอบประชาธิปไตย เป็น "อาสาสมัครประชาธิปไตย" (อป.ปต.)	ระดมสมองผู้นำความคิด เพื่อหาแนวทางร่วมกันในการ ประชาสัมพันธ์ความรู้ ความ เข้าใจในเนื้อหาสาระ รัฐธรรมนูญ	ผู้นำความคิด ในท้องถิ่น จำนวน 200 คน	กิจกรรม	พ.ย.50-ธ.ค.51		75 ครั้ง (จังหวัดละ 1 ครั้ง)	200,000	1,400,000	ส.ปชส. ร่วม กับ สวศ.
25. อาสาสมัครประชาธิปไตย พบปะนักเรียน นักศึกษา	ให้ความรู้เรื่องสิทธิและหน้าที่ การเมือง การปกครอง แนวนโยบายพื้นฐาน แห่งรัฐ และวิธีการประชาสัมพันธ์	เยาวชน	กิจกรรม	พ.ย.50-ธ.ค.51		75 ครั้ง (จังหวัดละ 1 ครั้ง)	100,000	7,500,000	ส.ปชส.
26. จัดอบรมดีใจเยาวชน ส่งเสริมประชาธิปไตย ในเขตพื้นที่ สปข. 1 - 8	จัดอบรมเยาวชนได้รับความรู้ ความเข้าใจในหลักการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	เยาวชนระดับชั้นมัธยม ศึกษาตอนปลายในพื้นที่สปข.1-8 อบรมครั้งละ 50 คน	กิจกรรม	ต.ค.50 - ก.ย.51	2 วัน 1 คืน	83 ครั้ง	30,000	2,490,000	สวท. ส่วนภูมิภาค (71 สถานี) และสวศ. ส่วนภูมิภาค (12 สถานี)

โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหาสาระ	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ ดำเนินงาน	ความยาว/ ตอน	จำนวน ผลิต	อัตรา/ครั้ง	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
27. จัดทำสื่อยึด กระเป๋ และหมวก เพื่อเป็นสื่อ ประชา สัมพันธ์โครงการ ส่ง เสริมการปกครอง ระบอบ ประชาธิปไตย	ขยายผลการประชาสัมพันธ์ การปกครองตามระบอบ ประชาธิปไตย	เยาวชนระดับ ชั้นมัธยม ศึกษา ตอน ปลายใน พื้นที่ สปข.1-8	สื่อยึด กระเป๋ หมวก	ต.ค.50 - ก.ย.51		12,450 ใบ (50 * 83 *3)		1,494,000	สผป. (สปข.1-8) สวศ. ส่วนกลาง
28. ประเมินผล	ติดตามและประเมินผลกิจ กรรมให้เป็นไปตามแผน	เยาวชนระดับ ชั้นมัธยม ศึกษา ตอน ปลายใน พื้นที่ ที่สปข.1-8				2 ครั้ง	500,000	1,000,000	สนผ.
29. ผลิตรายการวิทยุ เยาวชน รัก ประชาธิปไตย จำนวน 83 สถานี		เยาวชน	วิทยุ	มี.ค - ส.ค. สัปดาห์ ละ 1 ครั้ง	30 นาที	1,992 ครั้ง (83 x 4 x 6)		2,490,000	สวท. ส่วน ภูมิภาค (71 สถานี) และสวศ. ส่วนภูมิภาค (12 สถานี)
								37,806,000	

โครงการส่งเสริมและพัฒนาบทบาทประเทศไทย
ด้านสื่อสารมวลชนการประชาสัมพันธ์
และสารสนเทศระดับภูมิภาค

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์

1. กิจกรรมตามพันธสัญญา (MOU) งบประมาณ 10,500,000 บาท

กิจกรรม	ผลผลิต	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผลลัพธ์
กิจกรรมตามพันธสัญญา (MOU)	1. การเดินทางไปต่างประเทศของผู้บริหาร เพื่อเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมด้านเทคนิค (JTC) กับประเทศกัมพูชา เวียดนาม จีน พม่า และออสเตรเลีย ซึ่งมีการลงนาม MOU	5 ครั้ง	3,400,000	สปต. สทท.11 สวท.และ สนข.	
	2. การจัดประชุมคณะกรรมการร่วมด้านเทคนิค (JTC) กับประเทศซึ่งมีการลงนาม MOU ได้แก่ บรูไนฯ จีน	2 ครั้ง	600,000	สปต. สทท.11 สวท.และ สนข.	

กิจกรรม	ผลผลิต	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผลลัพธ์
	<p>3. การเดินทางไปเยือนและร่วมประชุมเพื่อกระชับความสัมพันธ์นำไปสู่การแลกเปลี่ยนด้านข้อมูลข่าวสารสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ ณ สาธารณรัฐเกาหลีในโอกาสครบรอบ 50 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย - เกาหลี</p>		1,500,000	สปต. สทท.11 สวท.และ สนข.	
	<p>4. การจัดรายการ twin radio กับประเทศบรูไนฯและออสเตรเลีย</p>		250,000	สวท.	

กิจกรรม	ผลผลิต	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ผลลัพธ์
	5. การเดินทางไปผลิตสารคดีแลกเปลี่ยนกับประเทศที่มี MOU		950,000	สวท. สทท.11	
	6. การแลกเปลี่ยนการเยือนระดับเจ้าหน้าที่กับประเทศที่มี MOU		1,250,000	สปต. สทท.11 และ สวท.	
	7. การผลิตรายการข่าว / สารคดีเพื่อแลกเปลี่ยนประเทศที่มี MOU		50,000	สนข.	
	8. การจัดคอนเสิร์ตไทย-บรูไนฯ		2,500,000	สปต. สทท.11 และ สวท.	

2. กิจกรรมพันธกิจภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ (ABU, AIBD, UNESCO ,WIPO ,FES ,UN , PBI,etc)

กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ผลลัพธ์
กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือกับ องค์กรระหว่างประเทศ	การเข้าร่วมประชุมในต่างประเทศ 1. การประชุมใหญ่สามัญประจำปี ครั้งที่ 44 และการประชุมภาคสมทบ(ด้านรายการ เทคนิค และกีฬา)ของสหภาพวิทยุ – โทรทัศน์แห่งเอเชีย –แปซิฟิก (ABU) ณ กรุงเตหะราน สาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน	678,000	สปต. สทท.11 สพท. และ สวท.	ได้ร่วมกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานของ ABU เพื่อจัดทำแผนงานรองรับ
	2. การประชุมใหญ่สามัญประจำปี ครั้งที่ 7 และการประชุมภาคสมทบของสถาบันพัฒนากิจการวิทยุ –โทรทัศน์แห่งเอเชีย-แปซิฟิก (ABU) ณ ประเทศอินโดนีเซีย	428,000	สปต. สทท. และ สวท.	ได้ร่วมกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานของ ABU เพื่อจัดทำแผนงานรองรับ

กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ผลลัพธ์
	3. การประชุมด้านลิขสิทธิ์ในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ณ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	250,000	สปต. สทท.11 สวท. และ กกช.	ได้ร่วมกำหนดและรับทราบความคืบหน้าในการจัดทำสนธิสัญญาเพื่อคุ้มครองผลงานของนักวิทยุ – โทรทัศน์
	4. การประชุมสุดยอดด้านสื่อสารมวลชนแห่งเอเชีย(Asia Media Summit) ประจำปี 2008 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย	250,000	สปต. สทท.11 และ สวท.	ได้ร่วมพิจารณาและรับทราบแนวโน้มด้านสื่อสารมวลชนที่สำคัญสำหรับภูมิภาคเอเชีย
	5. การประชุมคณะกรรมการด้านกีฬากลางปี(Sport Study Group : SSG) ของสหภาพวิทยุ – โทรทัศน์เอเชีย-แปซิฟิก (ABU) ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	160,000	สทท. 11	ได้ร่วมกำหนดและรับทราบแผนการดำเนินงานด้านกีฬาของ ABU โดยเฉพาะการจัดซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดกีฬานานาชาติ

กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ผลลัพธ์
	6. การประชุม Asia-Pacific-Europe Media Dialogue ประจำปี ค.ศ. 2008 ณ กรุงโรม ประเทศอิตาลี	845,000	สปต. สทท.11 และ สวท.	ได้ร่วมพิจารณาและรับทราบแนวโน้มด้านสื่อสารมวลชนที่สำคัญสำหรับภูมิภาคเอเชียและยุโรป
	7. การประชุม ASEM Interfaith Dialogue ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์	220,000	สปต. สทท.11 และ สวท	ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีและการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ของศาสนาความเชื่อต่างๆ
	8. การประชุม Euraasian Media forum ณ ประเทศคาซัคสถาน	252,000	สปต. สทท.11 สวท. และ สนข.	ได้รับทราบแนวโน้มและความก้าวหน้าด้านสื่อสารมวลชนของโลก
	9. การประชุม public Broadcasters Internation 2008 (PBI)	164,000	สทท.11 และ สวท.	ได้รับข้อมูลและแนวทางการดำเนินงานของสื่อสาธารณะในระดับนานาชาติ

กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ผลลัพธ์
	10. การประชุม Radio Asia ณ ประเทศสิงคโปร์	85,000	สวท.	ได้รับข้อมูลและแนวทางการดำเนินงานของสื่อวิทยุในระดับนานาชาติ
	11. การประชุม BroadcastAsia ณ ประเทศสิงคโปร์	350,000	สทท.11 สวท. และ สพท.	ได้รับทราบความก้าวหน้าของสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ทั้งด้านเนื้อหาและวิศวกรรม
	12. การประชุม World Electronic Media Forum ณ ประเทศมาเลเซีย	145,000	สปต. สทท.11 สวท. และ สพท.	ได้รับทราบแนวโน้มของสื่ออิเล็กทรอนิกส์(วิทยุ-โทรทัศน์) ของทุกภูมิภาค
	13. การส่งบุคลากรเข้ารับการ ฝึกอบรม/สัมมนา/ประชุมเชิง ปฏิบัติการในหลักสูตรขององค์ กรต่างประเทศ ณ ต่างประเทศ	1,356,000	สทท.11 สวท. สพท. สนข. และ สปช.	พัฒนาศักยภาพของบุคลากร กปส. ในการดำเนินงานด้านวิทยุ-โทรทัศน์
	การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม ระหว่างประเทศ 14. การจัดประชุมคณะ	618,000	สปต. สทท.11 สวท. และ	แลกเปลี่ยนความรู้ด้านลิขสิทธิ์ใน

กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ผลลัพธ์
	กรรมการงานลิขสิทธิ์และการ จัดสัมมนาว่าด้วยลิขสิทธิ์ของ ABU		กกช.	งานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทร ทัศน์ระหว่างประเทศ
	15. การจัดฝึกอบรม/สัมมนา/ ประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับ องค์การระหว่างประเทศ (3 ครั้ง)	270,000	สปต. สทท. 11 สวท. และ สปช.	พัฒนาศักยภาพของบุคลากร กปส. ในการดำเนินงานด้านวิทยุ-โทรทัศน์ และสร้างบทบาทความเป็นผู้นำด้าน สื่อวิทยุ-โทรทัศน์ในภูมิภาค
เวทีสื่อสารมวลชนในสัปดาห์เอ เซียตะวันออกเฉียงและเมืองวัฒนธรรม (East Asia Media Forue)	16. โครงการสื่อสารมวลชนเอ เซียร่วมสัปดาห์เอเซียตะวันออกเฉียง และเมืองวัฒนธรรม	536,000	สปต.	เพิ่มความร่วมมือในการเผยแพร่กิจ กรรม/ข้อมูลข่าวสาร การแลกเปลี่ยน ข่าวสารและความร่วมมือด้านการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ระหว่างเอเชียน+3
	รวม	6,730,000		

3. กิจกรรมวิเทศสัมพันธ์

กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ	ผลลัพธ์
วิเทศสัมพันธ์	- การนำผู้บริหารหน่วยงานต่างประเทศเข้า เยี่ยมชมการวะรัฐมนตรี	50,000	สปต.	สร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วย งานต่างประเทศ
	- การนำผู้บริหารหน่วยงานต่างประเทศพบ หารือกับผู้บริหาร กปส.และเยี่ยมชมกิจการ กปส.			
	รวม	50,000		

สรุปการดำเนินการด้านต่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์

(4 ก.ค. 50)

1. ทบทวนกำหนดยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศของกรมให้ชัดเจน ทั้งยุทธศาสตร์หลัก / ยุทธศาสตร์กรณีวิกฤติเร่งด่วน
 - ประเทศอะไรบ้าง
 - เน้นเนื้อหาอะไร
 - มองกิจกรรมให้ครบกระบวนการ
 - ประเมินผล
2. ทบทวนเรื่องการเข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานในต่างประเทศ
 - จัดลำดับความสำคัญ
 - ดูภาพรวมของกรมว่าใครควรจะไปบ้าง
3. กิจกรรมในท้องถิ่น กิจกรรมความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน
 - ระดับภูมิภาคเพิ่มกิจกรรมสร้างความเข้าใจอันดีกับประเทศเพื่อนบ้านผ่านสื่อมวลชน จังหวัดชายแดน
4. การพัฒนาบุคลากรเข้ารับการอบรม สัมมนาในหลักสูตรขององค์กรต่างประเทศ
 - พิจารณาภาพรวมและจัดลำดับความสำคัญ
5. สปต.จัดประชุมเพื่อจัดทำแผนด้านต่างประเทศในภาพรวมโดยเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความคิดเห็น
