

## การมอบนโยบาย

ของ

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายองอาจ คล้ามไพบูลย์)

วันที่ 22 กันยายน 2553 ณ โรงแรมรามาร การ์เด้นส์

-----

การวางกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ของหน่วยงานมีความจำเป็นและสำคัญที่ทุกองค์กรต้องถือปฏิบัติ เพราะการวางกรอบเป็นการวางแผนล่วงหน้าที่ต้องคำนึงถึงสิ่งที่สังคมโลกให้ความสนใจ (เทรน) เป็นองค์ประกอบในการจัดทำ ปัจจุบันสิ่งที่สังคมโลกให้ความสนใจมีอยู่ 4 ประเด็นหลัก คือ

**1. ประชาธิปไตย** หลายประเทศแม้จะปกครองด้วยระบอบประชาธิปไตยแต่ยังต้องมีการขับเคลื่อนให้ประชาชนมีวิถีชีวิตแบบประชาธิปไตย โดยมีวัฒนธรรมประชาธิปไตยที่มิใช่เป็นเพียงการหย่อนบัตรเลือกตั้ง แต่เป็นการขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชน ดังจะเห็นได้จากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ปี 2540 – 2550 จะมี 4 ประเด็นหลักประกอบด้วย

1. การเข้ามาสู่อำนาจ
2. การใช้อำนาจ (ผ่านฝ่ายบริหาร นิติบัญญัติ ตุลาการ จะใช้อย่างไร)
3. การตรวจสอบการใช้อำนาจ (มีองค์กรอิสระเกิดขึ้นมากมายเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบการใช้อำนาจ)
4. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการอำนาจ (ประชาชนมีสิทธิในการถอดถอน)

**2. สิ่งแวดล้อม** สังคมโลกในปัจจุบันยังคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องสำคัญ เพราะปัญหาที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมจะส่งผลกระทบต่อสังคมโลกอย่างเห็นได้ชัด

**3. สิทธิมนุษยชน** หากเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน (การละเมิดสิทธิเด็ก การค้ามนุษย์) ขึ้น สังคมโลกจะมีการตอบโต้ด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การตั้งกำแพงภาษีเพื่อกีดกันทางการค้า ฯลฯ

**4. เทคโนโลยี** Information Technology (IT) เป็นเรื่องที่สังคมโลกให้ความสนใจ เพราะปัจจุบันยังคงมีการคิดค้นและสร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้จากการจัดกิจกรรมการแสดงด้านเทคโนโลยีจะมีผู้ให้ความสนใจจากบุคคลในแวดวงต่างๆ จำนวนมาก

## การวางกรอบทิศทางยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์

การวางกรอบทิศทางยุทธศาสตร์ ในระยะ 4 ปี ของกรมประชาสัมพันธ์ ต้องคำนึงถึงความสัมพันธ์ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย

1. ด้านการเมือง กระบวนการทางการเมืองที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขยังคงต้องดำเนินและขับเคลื่อนต่อไป การบริหารประเทศจะใช้อำนาจอย่างไร โดยการมีส่วนร่วมของประชาชนจะมามากขึ้น ผู้ทำหน้าที่ด้านประชาสัมพันธ์จึงต้องเข้าใจถึงการมีส่วนร่วมของประชาชน หรือการสร้างประชาคมที่เกิดขึ้นจากประชาชน

2. ด้านเศรษฐกิจ ไทย 4 ปีข้างหน้ายังคงเป็นระบบทุนนิยม ตลาดเสรี (Free Market) ที่มีหัวใจคือ การแข่งขัน กปส. ไม่ต้องแข่งขัน แต่ต้องแข่งขันตัวเอง

3. ด้านสังคม สภาพสังคมไทย 4 ปีข้างหน้ายังคงเป็นสังคมที่มีปัญหาเหมือนปัจจุบัน ปัญหาสังคมเป็นปัญหาอันดับต้นๆ ของประเทศไทย และสภาพพัฒนาฯ วิเคราะห์เป็นปัญหาลำดับต้นในการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กปส. เป็นสื่อของรัฐมีหน้าที่ต้องเข้าใจอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่อย่างชัดเจน

กปส. สิ่งที่มีความสำคัญขณะนี้คือ งบประมาณ บุคลากร ปัญหาที่เราต้องจัดการคือการบริหารภายใต้งบประมาณและบุคลากรที่จำกัด ซึ่งทุกหน่วยก็ประสบปัญหาเดียวกัน

### สิ่งที่ต้องดำเนินการในเรื่องสำคัญดังนี้

1. การพัฒนาองค์กร (Organization Development) : บุคลากร อุปกรณ์ ฮาร์ดแวร์ สิ่งที่สำคัญในองค์กรคือ จิตใจและวัฒนธรรม ถ้าไม่ชัดเจนต้องสร้างให้ชัดเจน แจ่มชัด เพื่อให้คนในองค์กรมีวัฒนธรรมที่ถูกต้อง เพื่อการขับเคลื่อนงานให้ประสบผลสำเร็จ

2. การพัฒนาฯ ใน 4 ปีข้างหน้า กปส. ต้องพัฒนาให้การทำงานคล่องตัวในรูปแบบต่าง ๆ (ค่าตอบแทน ฯลฯ) การบริหารต้องใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3. กปส. ต้องวางแผนเรื่องระบบการทำงาน กำหนดกลยุทธ์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และรองรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับองค์กร ความเสี่ยงประกอบด้วย

ด้านเทคโนโลยี เปลี่ยนแปลงไป : เครื่องมือ อุปกรณ์ล้าหลัง อีก 5-10 ปีข้างหน้าจะเกิด Free TV , Satellite TV การเปิดเสรีด้านประกอบการสื่อ กปส. ต้องแข่งขันกับสื่อที่อยู่ในระนาบเดียวกัน การปล่อยให้ผู้ลงทุนเชิงธุรกิจสื่อทำให้เกิดปัญหากับ กปส. มากขึ้น

ด้านกฎหมาย พ.ร.บ.ประกอบกิจการวิทยุฯ ปี 2551 มีเรื่องเกี่ยวข้องกับการทำงานของ กปส. มาก การพิจารณา ร่าง พรบ. กสทช. ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับ วิทยุ โทรทัศน์ คลื่นความถี่ อำนาจจะขึ้นอยู่กับคณะกรรมการ กสทช. ทำอย่างไรคลื่นความถี่ที่ กปส. มีอยู่ ต้องวางแผนให้คงอยู่กับ กปส. ต่อไป (การสรรหา กสทช. มีกระบวนการสรรหาภายใน 180 วัน กรณีมีการร้องเรียนกระบวนการสรรหาจึงไม่เป็นผล ปัญหาเหมือน กทช. และ กสช. จึงไม่เกิด)

กปส. ต้องคำนึงถึงการเป็นองค์กรสื่อของรัฐที่ทำงานแบบมืออาชีพ การ ปชส. ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เริ่มจากเนื้อหา ถ้าเหมือนเดิม ปัจจุบันผู้รับสารไม่เหมือนเดิม ช่องทางการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลง (มากขึ้น) ผู้รับสารมีการเปลี่ยนแปลง มีกลุ่มใหญ่กลุ่มเล็ก กปส. ต้องสร้างและพัฒนาตัวเอง อย่าคิดว่าสิ่งทั้งหลายจะยังคงอยู่ได้ถ้าไม่พัฒนา ใน 4 ปีข้างหน้า ควรสร้างภาพ กปส. ให้เป็นองค์กรสื่อของรัฐที่เป็นมืออาชีพ ต้องพัฒนา ปรับตัว เพื่อให้ดำรงอยู่ได้ โดยวัตถุประสงค์เพื่อบริการสาธารณะ

### สิ่งที่ต้องดำเนินการเฉพาะหน้า

รัฐบาลมีนโยบายในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการทำให้ปัญหาเกิดขึ้น การแก้ปัญหาเราจึงต้องร่วมกันแก้ปัญหาให้เจ็จางไป ซึ่งไม่ใช่เรื่องง่าย โดยเฉพาะ กปส. มีบทบาทสำคัญในการช่วยแก้ปัญหา จะเห็นว่าในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมาหลายภาคส่วนที่มีความมุ่งมั่นพยายามแก้ปัญหา ซึ่งต้องมีจิตวิญญาณที่เป็นประชาธิปไตยในการรับฟังปัญหาที่แตกต่าง ไม่เช่นนั้นก็ไม่อาจทำงานเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้

กปส. มีบทบาทในการสนับสนุนให้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขคงอยู่ต่อไป และที่สำคัญทุกคนมีบทบาทในการช่วยกันทำให้บ้านเมืองของเราเดินหน้าไป ได้ ภายใต้อุณหภูมิความจริงของทุกฝ่าย

\*\*\*\*\*