

เนื้อหาประเด็นสำคัญประกอบการประชาสัมพันธ์

ภายใต้การประเมินตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้
เข้าใจ เชื่อมั่น ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ
ของรัฐบาลและนำไปใช้ประโยชน์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

จำนวน ๗ โครงการ ๗ ประเด็น

๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

สโลแกน : ศูนย์รวมใจ ไทยทั้งชาติ

ประเด็นประชาสัมพันธ์ : พระราชพิธีบรมราชาภิเษก

ประเด็นที่ต้องการสื่อสารกับประชาชน

- ความสำคัญ และความหมายของพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
- กำหนดการพระราชพิธีสำคัญ
- พิธีทำน้ำอภิเษก

๑. ความสำคัญของพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

ตามโบราณราชประเพณีการเป็นพระมหากษัตริย์โดยสมบูรณ์จะทรงรับการบรมราชาภิเษก เฉลิมพระปรมาภิไธย (พระราชพิธีถวายพระนามแต่พระมหากษัตริย์) เป็นพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว อันเป็นพระราชพิธีสำคัญยิ่ง แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมอันงดงามและเป็นการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ให้ทรงพระเกียรติยศสูงสุดสมกับที่ทรงเป็นพระมิ่งขวัญของปวงชนชาวไทยตลอดกาล

พระราชพิธีบรมราชาภิเษกเป็นโบราณราชประเพณีที่สืบทอดมายาวนาน เพื่อการเสด็จขึ้นครองราชย์โดยสมบูรณ์ของพระมหากษัตริย์ไทย โดยได้รับอิทธิพลจากคติอินเดีย แต่มีรายละเอียดในขั้นตอนการประกอบพระราชพิธีมากกว่าอินเดีย เพราะมีการผสมผสานทั้งความเชื่อและพิธีการทั้งของศาสนาพราหมณ์ ศาสนาพุทธ และคติความเชื่อในประเพณีดั้งเดิมของคนไทย สิ่งต่าง ๆ ที่นำมาประกอบขึ้นเป็นเครื่องราชกกุธภัณฑ์ เครื่องราชูปโภคและเครื่องใช้ในการสมโภชพระมหามณเฑียร ก็ล้วนมีความหมายอันเป็นมงคลยิ่งทั้งสิ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมีอารยธรรมและภูมิปัญญาอันสูงยิ่งของบรรพบุรุษ และความสำคัญ ความผูกพันระหว่างสถาบันพระมหากษัตริย์กับประชาชนชาวไทย

๒. กำหนดการพระราชพิธี

กำหนดการพระราชพิธี แบ่งออกเป็น ๓ ช่วง คือ

๒.๑ พระราชพิธีเบื้องต้น ระหว่างวันที่ ๖ - ๒๓ เมษายน พุทธศักราช ๒๕๖๒ ประกอบด้วย

- การเตรียมน้ำอภิเษก จากแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ทั่วประเทศ เพื่อเตรียมน้ำอภิเษกในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
- การจารึกพระสุพรรณบัฏ (การจารึกพระนามพระเจ้าแผ่นดินพระองค์ใหม่ บนแผ่นทองคำรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า หนา ๐.๑ เซนติเมตร ความกว้างยาวขึ้นอยู่กับอักษรหรือ ข้อความที่จะจารึกพระปรมาภิไธยพระมหากษัตริย์)
- ดวงพระบรมราชสมภพ
- แกะพระราชลัญจกร (เครื่องหมายอย่างหนึ่งแสดงถึงพระราชอิสริยยศ พระเกียรติยศ และพระราชอำนาจของพระมหากษัตริย์ ใช้ประทับกำกับพระปรมาภิไธยในเอกสารสำคัญอันเป็นราชการแผ่นดินทั้งปวง เช่น รัฐธรรมนูญ พระราชบัญญัติ ประกาศพระบรมราชโองการ)

๒.๒ พระราชพิธีเบื้องกลาง พระราชพิธีบรมราชาภิเษก กำหนดวันที่ ๔ - ๖ พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๒

วันที่ ๔ พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๒ พระราชพิธีบรมราชาภิเษก และเสด็จออกมหาสมาคม พระบรมวงศานุวงศ์ คณะองคมนตรี คณะรัฐมนตรี ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ เฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทถวายพระพรชัยมงคล จากนั้น พระราชพิธีเฉลิมพระราชมณเฑียร

วันที่ ๕ พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๒ พระราชพิธีเฉลิมพระปรมาภิไธย พระนามาภิไธย และสถาปนาฐานันดรศักดิ์ พระบรมวงศานุวงศ์ จากนั้น เสด็จเสียบพระนคร โดยขบวนพยุหยาตราทางสถลมารค (ทางบก)

/วันที่ ๖...

วันที่ ๖ พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๒ เสด็จออก ณ สีหบัญชร พระที่นั่งสุทไธสวรรย์ปราสาท พสกนิกรเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทถวายพระพรชัยมงคล จากนั้น เสด็จออก ณ พระที่นั่งจักรีมหาปราสาท คณะทูตานุทูตและกงสุลต่างประเทศ เฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทถวายพระพรชัยมงคล

๒.๓ พระราชพิธีเบี่ยงปลาย คือ พระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศลถวายผ้าพระกฐินโดยขบวน พยุหยาตราทางชลมารค (ทางน้ำ) ไปยังวัดอรุณราชวรารามในปลายเดือนตุลาคม พุทธศักราช ๒๕๖๒

๓. พิธีทำน้ำอภิเชก

พระราชพิธีบรมราชาภิเษก เป็นพระราชพิธีสำคัญที่แสดงถึงความเป็นพระมหากษัตริย์โดยสมบูรณ์ มาจากคำว่า พระราชพิธี + บรม + ราช + อภิเชก โดยคำว่า อภิเชก มาจากคำภาษาสันสกฤต แปลว่า การรดอันยัง ใช้หมายถึงแต่งตั้งโดยการทำพิธีรดน้ำ ราชาภิเษก หมายถึงพระราชพิธีในการสถาปนาขึ้นเป็นพระมหากษัตริย์ ดังนั้น “น้ำ” จึงเป็นส่วนสำคัญยิ่งในการประกอบพระราชพิธี

น้ำที่นำมาประกอบพิธีทำน้ำอภิเชก เป็นน้ำที่ได้จากแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ และสำคัญทั่วประเทศ ซึ่งมีการ กำหนดสืบต่อกันมา โดยแบ่งได้ ดังนี้

๑) เบญจสุทธคงคา [เบ้น-จะ-สุต-ทะ-คง-คา] หมายถึง แม่น้ำที่บริสุทธิ์ ๕ สาย อนุโลมว่าเป็น แหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์เช่นเดียวกับปัญจมหานทีในประเทศอินเดีย แม่น้ำ ๕ สายดังกล่าว ได้แก่ ๑. แม่น้ำบางปะกง ตักน้ำที่ บึงพระอาจารย์ แขวงเมืองนครนายก ๒. แม่น้ำป่าสัก ตักน้ำที่ตำบลท่าราบ แขวงเมืองสระบุรี ๓. แม่น้ำเจ้าพระยา ตักน้ำที่ตำบลบางแก้ว แขวงเมืองอ่างทอง ๔. แม่น้ำราชบุรี ตักน้ำที่ตำบลดาวดึงส์ แขวงเมืองสมุทรสงคราม และ ๕. แม่น้ำเพชรบุรี ตักน้ำที่ตำบลท่าไชย แขวงเมืองเพชรบุรี

๒) น้ำจากสระสำคัญ ๔ สระในแขวงเมืองสุพรรณบุรี คือ สระเกษ สระแก้ว สระคงคา สระยมนา [ยม-มะ-นา] ซึ่งเป็นแหล่งน้ำในการประกอบพระราชพิธี และพิธีสำคัญตั้งแต่สมัยอยุธยา

๓) แหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ทั่วราชอาณาจักรจำนวน ๑๐๗ แห่ง จาก ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ ตามโบราณราชประเพณี

พิธีทำน้ำอภิเชก

ในการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ได้กำหนดเตรียมการทำน้ำอภิเชกขึ้นก่อนพระราชพิธี ดังนี้

วันที่ ๖ เมษายน พุทธศักราช ๒๕๖๒ ทำพิธีพลีกรรมตักน้ำจากแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ตามโบราณ ราชประเพณีทั่วราชอาณาจักร โดยทำพิธีพลีกรรมตักน้ำ (บวงสรวงสักการะ **ขออนุญาตเทวดาสั่งศักดิ์สิทธิ์ ที่ดูแลรักษาแหล่งน้ำ**) จากแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ จำนวน ๑๐๗ แห่ง ตามโบราณราชประเพณีและทำพิธี พร้อมกัน ทุกจังหวัดทั่วประเทศ

วันที่ ๘ เมษายน พุทธศักราช ๒๕๖๒ ตั้งพิธีทำน้ำอภิเชก ณ พระอารามสำคัญประจำจังหวัด ของแต่ละจังหวัด ๗๖ แห่ง

วันที่ ๙ เมษายน พุทธศักราช ๒๕๖๒ เวียนเทียนสมโภชน้ำอภิเชก จากนั้นทุกจังหวัด

วันที่ ๑๘ เมษายน พุทธศักราช ๒๕๖๒ เชิญน้ำศักดิ์สิทธิ์จากจังหวัดมาตั้งไว้ในพระอุโบสถ วัดสุทัศนเทพวราราม เพื่อเสกน้ำอภิเชก โดยประกาศชุมนุมเทวดา เพื่อทำน้ำเทพมนตร์ เจริญพระพุทธมนต์ เพื่อทำน้ำพระพุทธร่วมมนต์ รวมกับน้ำอภิเชกของ กรุงเทพมหานคร (จากหอศาสตราคม พระบรมมหาราชวัง)

วันที่ ๑๙ เมษายน พุทธศักราช ๒๕๖๒ แห่งเชิญน้ำอภิเชก ของทุกจังหวัดทั้ง ๗๗ จังหวัด รวมทั้ง น้ำเบญจสุทธคงคา (แม่น้ำบางปะกง แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำราชบุรี และแม่น้ำเพชรบุรี) และน้ำจากสระ ๔ สระในจังหวัดสุพรรณบุรี (สระแก้ว สระเกษ สระคา สระยมนา) จากวัดสุทัศนเทพวราราม ไปยังพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม เพื่อพราหมณ์ประกอบพิธี

น้ำอภิเชกจะนำมาใช้ในพิธีสำคัญ**พระราชพิธีเบื้องกลาง** คือ พระราชพิธีบรมราชาภิเชก ในวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นพระราชพิธีสำคัญที่แสดงถึงความเป็นพระมหากษัตริย์โดยสมบูรณ์ ดังนี้

พิธีสงพระมูรธาภิเชก (มู-ระ-ทา-พิ-เสก) โดยมูรธาภิเชก หมายถึงการรดน้ำอันศักดิ์สิทธิ์เหนือศีรษะ และหมายถึงน้ำพระพุทธรณ์ และเทพมนตร์ [เทบ-พะ-มน] สำหรับถวายพระมหากษัตริย์เพื่อสง (อาบ) ในพระราชพิธีบรมราชาภิเชกหรือพระราชพิธีอื่น ๆ การสงพระมูรธาภิเชก จึงหมายถึง การยกให้หรือการแต่งตั้ง โดยการทำพิธีรดน้ำ โดยน้ำที่ใช้ในพิธีสงพระมูรธาภิเชก ประกอบด้วน้ำจากเบญจสุทธคงคา น้ำจากสระสำคัญ ๔ สระในแขวงเมืองสุพรรณบุรี สำหรับทรงสง และทรงรับน้ำพระพุทธรณ์ และน้ำเทพมนตร์ตามลำดับ

พิธีถวายน้ำอภิเชก หลังจากพิธีสงพระมูรธาภิเชก สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจะทรงรับน้ำอภิเชก ซึ่งเป็นน้ำจากทุกจังหวัดที่ประกอบพิธีแล้ว แต่เดิมราชบัณฑิตและพราหมณ์จะเป็นผู้ถวายน้ำอภิเชกเพื่อรดพระหัตถ์ แสดงความเป็นใหญ่ในทิศทั้ง ๘ ในพระราชพิธีบรมราชาภิเชกของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เป็นพระมหากษัตริย์พระองค์แรกที่ทรงรับน้ำอภิเชกจากสมาชิกรัฐสภาทั้ง ๘ ทิศ เป็นนัยแสดงถึงความเป็นพระมหากษัตริย์ในระบอบประชาธิปไตย

ติดตามข้อมูลประชาสัมพันธ์งานพระราชพิธีบรมราชาภิเชก ได้ที่

เว็บไซต์พระลาน www.phralan.in.th

ที่มา : ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์กระทรวงวัฒนธรรม, กระทรวงวัฒนธรรม

https://www.m-culture.go.th/adminli/main.php?filename=ebook_king

- : ประมวลองค์ความรู้ พระราชพิธีบรมราชาภิเชก, กระทรวงวัฒนธรรม, 2562
- : พระราชพิธีบรมราชาภิเชก, กระทรวงวัฒนธรรม, 2560.
- : เว็บไซต์พระลาน www.phralan.in.th

๒. โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว

สโลแกน : แรงงานถูกกฎหมาย มั่นใจ ปลอดภัยค้ำมนุษย์

ประเด็นประชาสัมพันธ์ : การจ้างแรงงานต่างด้าวในประเทศ

ประเด็นที่ต้องการสื่อสารกับประชาชน

- สาเหตุที่ต้องจ้างแรงงานต่างด้าว
- อาชีพสงวนสำหรับคนไทยและที่คนต่างด้าวทำงาน

๑. สาเหตุการจ้างแรงงานต่างด้าว

ปัจจุบันแรงงานต่างด้าว เข้ามามีบทบาทสำคัญด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมาก เพราะการขาดแคลนแรงงานไทย และอีกประการหนึ่งที่ทำให้แรงงานต่างด้าวเป็นที่นิยมจ้างมาทำงานก็เพราะมีความอดทนในการทำงานที่มีลักษณะ ๓D คือ งานสกปรก (Dirty Job) เช่น คนทำความสะอาด สะอาด งานสะพานปลา งานหนักงานยาก (Diffical Job) เช่น งานก่อสร้าง โรงสี โรงน้ำแข็ง เกษตร และงานอันตราย (Dangerous Job) เช่น งานเหมืองแร่ ซึ่งเป็นงานที่คนไทยไม่ยอมทำ สังเกตได้จากในปัจจุบันงานแม่บ้านทำความสะอาดในสถานที่ต่าง ๆ จะเป็นแรงงานต่างด้าวแทบทั้งสิ้น เมื่อคนไทยไม่ยอมทำงานลักษณะ ๓D ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนแรงงาน กระทั่งต่อการดำเนินธุรกิจ การค้า การส่งออก เกิดการลักลอบการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย และนำเข้าแรงงานที่ไม่ถูกต้อง ส่งผลกระทบด้านต่าง ๆ ตามมา ทั้งความปลอดภัย อาชญากรรม แรงงานถูกเอารัดเอาเปรียบ คนไทยมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อแรงงานต่างด้าว คิดว่าถูกแรงงานต่างด้าวแย่งงาน

๒. นโยบายการแก้ปัญหา

รัฐบาลตระหนักถึงผลกระทบต่าง ๆ เหล่านี้ จึงมีนโยบายให้มีการนำเข้าแรงงานต่างด้าวอย่างถูกต้อง โดยดำเนินการผ่านระบบบันทึกความเข้าใจแบบรัฐต่อรัฐ Memorandum of Understanding : MOU กล่าวคือ แรงงานต่างด้าวที่ผ่านการนำเข้าตามระบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแต่ละประเทศ ให้ส่งออกและนำเข้ามาเพื่อทำงานยังประเทศไทย โดยการรับรองจากหน่วยงานของแต่ละฝ่าย เช่น กรมการจัดหางาน สถานทูตไทยประจำแต่ละประเทศ สถานเอกอัครราชทูตของแต่ละประเทศประจำประเทศไทย และสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง

แรงงานต่างด้าวที่เข้ามาอย่างถูกกฎหมายจะได้รับสิทธิพึงมีตามกฎหมายคุ้มครองแรงงานของประเทศไทยโดยให้นายจ้างต้องยื่นประกันสังคมให้กับแรงงานต่างด้าว ซึ่งจะ使得แรงงานได้รับสิทธิความคุ้มครอง ทั้งนี้ ต้องเป็นอาชีพที่แรงงานสามารถประกอบได้ในราชอาณาจักรไทยและต้องไม่เป็นอาชีพสงวนสำหรับคนไทย หากแรงงานต่างด้าวที่ประสงค์จะเข้ามาทำงานในประเทศไทยต้องเข้ามาอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมีใบอนุญาตทำงาน ถ้าไม่ดำเนินการตามกฎหมายทั้ง “นายจ้าง” และ “แรงงานต่างด้าว” ต้องรับโทษความผิด โดยมีการดำเนินการต่าง ๆ อาทิ

-ระบบการประกันสังคม

-พระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๑

-ประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่อง กำหนดงานที่ห้ามคนต่างด้าวทำ (บัญชีหนึ่ง งานที่ห้ามคนต่างด้าวทำโดยเด็ดขาด (อาชีพที่สงวนสำหรับคนไทย)/บัญชีสอง งานที่ห้ามคนต่างด้าวทำโดยมีเงื่อนไขให้คนต่างด้าวทำงานได้ตามข้อตกลงระหว่างประเทศหรือพันธกรณีที่ประเทศไทยมีความผูกพันภายใต้บทบัญญัติของกฎหมาย/ บัญชีสาม งานที่ห้ามคนต่างด้าวทำโดยมีเงื่อนไขให้คนต่างด้าวทำงานนั้นได้ก็แต่เฉพาะงานที่มีนายจ้าง)

นอกจากนี้ รัฐบาลโดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว ได้พิจารณาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดงานที่ห้ามคนต่างด้าวทำ เพื่อกำหนดอาชีพที่แรงงานต่างด้าวสามารถทำได้ในประเทศไทย และกำหนดอาชีพสำคัญ เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ทักษะเฉพาะด้าน และอาชีพเฉพาะที่สงวนไว้สำหรับคนไทยเท่านั้น โดยกำหนดในพระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว พ.ศ.๒๕๖๐ เห็นชอบกำหนดอาชีพสงวนสำหรับคนไทยและที่คนต่างด้าวทำงาน ดังนี้

งานที่ห้ามคนต่างด้าวทำโดยเด็ดขาด จำนวน ๒๘ อาชีพ	งานที่ห้ามคนต่างด้าวทำโดยมีเงื่อนไขให้คนต่างด้าวทำงานได้ตามข้อตกลงระหว่างประเทศ หรือพันธกรณีที่ประเทศไทยมีความผูกพันภายใต้บทบัญญัติของกฎหมาย จำนวน ๓ อาชีพ	งานที่ห้ามคนต่างด้าวทำโดยมีเงื่อนไขให้คนต่างด้าวทำงานนั้นได้ก็แต่เฉพาะที่มีนายจ้าง จำนวน ๘ อาชีพ
๑. แกะสลักไม้ ๒. ทอผ้าด้วยมือ ๓. ทอเสื่อ ๔. ทำกระดาษสาด้วยมือ ๕. ทำเครื่องเงิน ๖. ทำเครื่องดนตรีไทย ๗. ทำเครื่องถม ๘. ทำเครื่องทอง เครื่องเงิน หรือเครื่องนาถ ๙. ทำเครื่องลงหิน ๑๐. ทำตุ๊กตาไทย ๑๑. ทำบาตร ๑๒. ทำผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมด้วยมือ ๑๓. ทำพระพุทธรูป ๑๔. ทำร่มกระดาษหรือผ้า ๑๕. เรียงตัวพิมพ์อักษรไทยด้วยมือ ๑๖. สาวหรือบิดเกลียวไหมด้วยมือ ๑๗. ชั้บรถ ๑๘. ขายของหน้าร้าน ๑๙. ขายทอดตลาด ๒๐. เจียรระไนเพชรหรือพลอย ๒๑. ตัดผม ตัดผม หรืองานเสริมสวย ๒๒. นายหน้า หรืองานตัวแทน ยกเว้นงานนายหน้าหรืองานตัวแทนในธุรกิจการค้าหรือการลงทุนระหว่างประเทศ ๒๓. มวนบุหรี่ยด้วยมือ ๒๔. มีคคุเทศก์ หรืองานจัดนำเที่ยว ๒๕. เร่ขายสินค้า ๒๖. เสมียนพนักงานหรือเลขานุการ ๒๗. ให้บริการทางกฎหมายหรืออรรถคดี ยกเว้นงานปฏิบัติหน้าที่อนุญาต หรืองานให้ความช่วยเหลือหรือทำการแทนในการดำเนินกระบวนการพิจารณาชั้นอนุญาตตุลาการ ๒๘. นวดไทยเป็นงานเพิ่มขึ้นมาใหม่	๑. งานควบคุม ตรวจสอบ ปฏิบัติงาน หรือให้บริการ ทางบัญชี ยกเว้นงานดังต่อไปนี้ ๑.๑ งานตรวจสอบภายในเป็นครั้งคราว ๑.๒ งานตามข้อตกลงระหว่างประเทศหรือพันธกรณี ที่ประเทศไทยมีความผูกพัน โดยที่สภาวิชาชีพเป็นผู้ให้การรับรองคุณสมบัติ ๒. งานในวิชาชีพวิศวกรรม สาขาวิศวกรรมโยธาที่เกี่ยวกับงานออกแบบและคำนวณ จัดระบบ วิจัย วางโครงการทดสอบ ควบคุม การก่อสร้างหรือให้คำแนะนำ ยกเว้นผู้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบวิชาชีพวิศวกรรม และวิชาชีพวิศวกรรมควบคุมตามข้อตกลงยอมรับร่วมคุณสมบัตินักวิชาชีพของอาเซียน (MRAs) รวมทั้งข้อตกลงระหว่างประเทศอื่นที่เกี่ยวกับการให้บริการวิศวกรรมข้ามแดน หรือผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม สาขาวิศวกรรมโยธา ตามกฎหมายว่าด้วยวิศวกร ๓. งานในวิชาชีพสถาปัตยกรรมที่เกี่ยวกับงานศึกษาโครงการงานออกแบบ งานบริหารและอำนวยความสะดวกก่อสร้าง งานตรวจสอบ หรืองานให้คำปรึกษา ยกเว้นผู้ประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมและวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุมตามข้อตกลงยอมรับร่วมคุณสมบัตินักวิชาชีพของอาเซียนด้านบริการสถาปัตยกรรม (MRAs) รวมทั้งข้อตกลงระหว่างประเทศอื่นที่เกี่ยวกับการให้บริการให้บริการสถาปนิกข้ามแดนจากสภาสถาปนิก และผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุมตามกฎหมายว่าด้วยสถาปนิก	๑. กสิกรรม เลี้ยงสัตว์ งานป่าไม้ หรือประมง ยกเว้นงานที่ใช้ความชำนาญงานเฉพาะสาขา ควบคุมดูแลฟาร์ม ๒. ก่ออิฐ ช่างไม้ หรือก่อสร้างอื่น ๓. ทำที่นอนหรือผ้าห่มนวม ๔. ทำมีด ๕. ทำรองเท้า ๖. ทำหมวก ๗. ประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย ๘. ปั่นหรือทำเครื่องปั้นดินเผา

ทั้งนี้ งานขายของหน้าร้าน แร่งงานต่างด้าวทำได้ แค่เสิร์ฟและช่วยขายของ แต่ห้ามเก็บหรือทอนเงิน
เฝ้าร้านแทนนายจ้างได้แค่ชั่วคราวและต้องมียาจ้างอยู่ด้วย

ร้านเสริมสวย ทั้งร้านตัดผม และทำเล็บ ต่างด้าวทำได้แค่ปิดกวาดเช็ดถูภายในร้านและล้างเท้า/ มือได้
เท่านั้น ห้ามตัดผม สระผม ตัดเล็บ ทาเล็บเด็ดขาด

๓. ประโยชน์ที่ได้รับ

- คนไทยมีทัศนคติที่ดีต่อแรงงานต่างด้าว
- อาชีพสำคัญ และเป็นอาชีพเฉพาะถูกสงวนไว้สำหรับคนไทยเท่านั้น
- แร่งงานต่างด้าวได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย และมีสวัสดิการที่เหมาะสม
- มีการนำเข้าแรงงานที่มีฝีมือในภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมของประเทศ
- ภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมมีแรงงานที่เพียงพอ และขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
- แก้ปัญหาการค้ำมนุษย์ และปัญหาด้านความมั่นคงระหว่างประเทศในการนำเข้าแรงงานที่ผิด

กฎหมาย

๔. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงสาธารณสุข สำนักงาน
ตรวจคนเข้าเมือง สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานประกันสังคมกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

๓. โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

สโลแกน : สร้างโอกาส สร้างชาติ สร้างขีดความสามารถการแข่งขัน

ประเด็นประชาสัมพันธ์ : เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)

ประเด็นที่ต้องการสื่อสารกับประชาชน

- แนวทางการแก้ปัญหาภาคการเกษตรของรัฐบาล
- ความหมาย และการดำเนินงาน Smart Farmer
- ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ความเป็นมา / ปัญหาเดิม

อาชีพเกษตรกรเป็นอาชีพหลักของประชากรส่วนใหญ่ของไทย ซึ่งรวมไปถึงการปลูกพืชและผลไม้ การประมง การเลี้ยงสัตว์ และการป่าไม้ด้วย หากวัดจากพื้นที่สำหรับการเกษตรมีมากถึง ๑๓๘ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๔๓ ของพื้นที่ประเทศไทย แต่เวลาพูดถึงคำว่า “เกษตรกร” หรือ “เกษตรกร” คนไทยก็จะนึกถึง ชาวนาที่ปลูกข้าวก่อนเสมอ เนื่องจากมีผู้ทำอาชีพนี้เกินกว่าครึ่งของอาชีพเกษตรกรรมทั้งหมด

เกษตรกรส่วนใหญ่ยังใช้วิธีการเกษตรแบบดั้งเดิม เน้นใช้แรงงานคน เพาะปลูกไปตามธรรมชาติ อาศัยน้ำฝน ไม่มีการวางแผนตั้งแต่ขั้นตอนการเพาะปลูก การเลือกชนิดของพืชที่เหมาะสม จัดทำระบบน้ำ การจัดเก็บผลผลิต บางครั้งปลูกพืชตามความนิยมที่เห็นว่าทำรายได้ดี จึงทำตามปลูกตาม แต่ไม่ได้คำนึงถึงสภาพแวดล้อมในแหล่งที่จะนำไปปลูก บางครั้งกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ดินเสีย ไม่สามารถปลูกพืชชนิดเดิมได้อีก ขยายผลผลิตก็ขาดการวางแผน ขาดความรู้ด้านการตลาด จึงไม่มีอำนาจต่อรองทำให้ถูกโงงราคาขาย หรือขายได้ต่ำกว่าราคาตลาดที่เป็นจริง ทั้งหมดนี้ส่งผลให้เกษตรกรไทย ไม่สามารถมีรายได้เพียงพอ โดยรายได้ของเกษตรกรคิดเป็นเพียงร้อยละ ๑๐ ของรายได้ทั้งประเทศ ทั้งที่เป็นอาชีพส่วนใหญ่ของคนไทย จนทำให้เกษตรกรส่วนใหญ่เกิดหนี้ครัวเรือน หรือเสียกรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกินเนื่องจากการกู้ยืมเงินที่ผิด

การแก้ไขปัญหาเกษตรกรส่วนใหญ่ที่ผ่านมาจะเป็นเพียงการแก้ปัญหาระยะสั้น เช่น การพักหนี้เกษตรกร การให้เงินช่วยเหลือ การประกันราคาผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งเห็นได้ว่าเป็นการแก้ปัญหาที่ไม่ยั่งยืน ปัญหาที่มีไม่หมดไป และยังคงเกิดเป็นปัญหาซ้ำซาก และหนี้สินของเกษตรกรไม่ลดลงแต่กลับเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

การยกระดับเกษตรกรเป็นแนวทางในการพัฒนาด้านเกษตรระยะยาวทั้งระบบอย่างยั่งยืน เป็นองค์ประกอบสำคัญในการยกระดับประชากรไทย และพัฒนาให้ไทยก้าวไปสู่การเป็นประเทศดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบตามนโยบาย Thailand ๔.๐ พุดง่าย ๆ ก็คือ การทำการเกษตรโดยการวางแผน ใช้ตลาดนำการผลิต และใช้นวัตกรรมในการเพาะปลูก รวมถึงร่วมมือกับสถาบันการศึกษา งานวิจัย เพื่อควบคุมการผลิตให้ได้ตามที่ต้องการ เพื่อไม่ให้ประสบปัญหาอย่างที่ผ่านมา เช่น ผลผลิตล้นตลาด พืชผลทางการเกษตรราคาตกต่ำ เป็นต้น

หลักการสำคัญในการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) เป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร อาทิ ความรู้ในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ผสมผสานกับภูมิปัญญาชาวบ้าน การทำการเกษตรตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความรู้ด้านบัญชีต้นทุนอาชีพ ตลอดจนการเพิ่มความสามารถและช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันเหตุการณ์ และความรู้ที่เกี่ยวข้องของ ฐานข้อมูลของชุมชนด้านการเกษตร

ดังนั้น ผู้ที่เป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) หมายถึง เกษตรกรที่มีความรอบรู้ในระบบการผลิตด้านการเกษตรแต่ละสาขา มีความสามารถในการวิเคราะห์ เชื่อมโยง หรือบริหารจัดการการผลิตและการตลาด โดยใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ คำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค สังคมและสิ่งแวดล้อม และมีความภูมิใจในความเป็นเกษตรกร โดยเป้าหมายสำคัญ คือ เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาและเป็น Smart Farmer จะมีรายได้ไม่ต่ำกว่า ปลาย ๑๘๐,๐๐๐ บาท ต่อครัวเรือน หรือเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๒. นโยบาย / โครงการที่ภาครัฐดำเนินการ

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นนโยบายเฉพาะที่สำคัญเรื่องการพัฒนา “เกษตรกรไทยเป็น Smart Farmer โดยมี Smart Officer เป็นเพื่อนคู่คิด” (Smart Officer คือ บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่มีความรักเกษตรกร เหมือนญาติ มีความรอบรู้ทางวิชาการและนโยบาย ใช้เทคโนโลยีมาช่วยเหลือเกษตรกร สร้างความเข้มแข็งแก่ เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร มุ่งนำเกษตรกรสู่เศรษฐกิจสีเขียว และระบบการผลิตทางการเกษตรให้ปลอดภัยเหลือใช้ มีความภาคภูมิใจ ในองค์กรและความเป็นข้าราชการ) โดยมีเป้าหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนนโยบายฯ ภายใต้เป้าหมายการดำเนินงาน ๒ ด้านหลัก ๆ คือ

๑. ด้านการเตรียมความพร้อมภาครัฐ และขับเคลื่อนผ่านกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ใน ๓ ประเด็น คือ (๑) การสร้างกลไกการขับเคลื่อน การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านคณะกรรมการระดับกรม และคณะกรรมการระดับจังหวัด เพื่อกำหนดนโยบาย วางแผนการดำเนินงาน กำหนดโครงสร้างการดำเนินโครงการ รวมทั้ง กำกับ ติดตาม แก้ไขปัญหาต่าง ๆ เพื่อให้การพัฒนา Smart Farmer สามารถดำเนินการได้ (๒) การขับเคลื่อนโดยการบูรณาการ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และเทคโนโลยี เพื่อดำเนินการพัฒนาความรู้ การฝึกอบรม การศึกษาดูงาน การให้ความช่วยเหลือ การจัดทำข้อมูลองค์ความรู้ที่จำเป็นแก่เกษตรกร (๓) จัดทำระบบฐานข้อมูล (www.thaismartfarmer.net) ซึ่งเป็นเว็บไซต์สำคัญในการรวบรวมข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรในด้านต่าง ๆ

๒. ด้านการพัฒนาเกษตรกร การจัดการข้อมูล และองค์ความรู้ โดยเน้นการดำเนินงานใน ๓ กลุ่มเป้าหมาย คือ (๑) เกษตรกรที่ประกอบอาชีพการเกษตรเป็นอาชีพหลัก (Smart Farmer) ทำการเกษตรสอดคล้องกับพื้นที่ และสินค้าเชื่อมโยงเครือข่าย และเป็นต้นแบบให้เพื่อนเกษตรกร (๒) เยาวชนเกษตร/เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) เป็นผู้นำทางการเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม ๓. ยุวเกษตรกร (Farm Youth) มีความรู้และทักษะการเกษตรขั้นพื้นฐาน มีความสามารถในการใช้และค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตด้านการเกษตรและพัฒนาแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ได้

การดำเนินโครงการ Smart Farmer

๑. **โครงการ Smart Farmer** คือ กระบวนการพัฒนาทรัพยากรเกษตรกร หรือ การพัฒนาและส่งเสริมขีดความสามารถของเกษตรกร เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการทำอาชีพ เกษตรกรรมที่ดีขึ้นในปัจจุบันและอนาคต เช่น การฝึกอบรม การศึกษา การสอนงานและให้คำแนะนำ และการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ การเรียนรู้ และการบริหารการเปลี่ยนแปลงไปสู่ความสำเร็จ และจะต้องดำเนินการพัฒนาอีกต่อไปเรื่อย ๆ ตลอดเวลาที่ยังมีชีวิต รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการ Smart Farmer กำหนดการดำเนินงานทั้งในระดับประเทศมีหน่วยงานระดับกระทรวง กรม เป็นผู้ดำเนินการและกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน โดยมีจังหวัดเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนสำคัญในพื้นที่ ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๑) **นโยบาย Smart Farmer ของจังหวัด** คือ คณะทำงานระดับจังหวัดเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายฯ โดยได้ดำเนินการสำรวจและคัดกรองเกษตรกรในพื้นที่ของจังหวัด เพื่อคัดกรองจัดกลุ่มเกษตรกรตัวแทนครัวเรือนออกเป็น ๓ กลุ่ม ประกอบด้วย เกษตรกรที่เป็น Smart Farmer อยู่แล้ว (Existing Smart Farmer) เกษตรกรเป้าหมายที่จะพัฒนาเป็น Smart Farmer (Developing Smart Farmer) และเกษตรกรที่มีวิธีปฏิบัติที่ดีมีความโดดเด่นในแต่ละสาขา (Smart Farmer ต้นแบบ) ซึ่งมีเป้าหมายที่จะทำให้รู้ข้อมูลและผลการประเมินสถานภาพเกษตรกรตามนโยบาย Smart Farmer และสามารถทราบว่าเกษตรกรประสบปัญหาหรือต้องการการพัฒนาในด้านใด เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาได้สอดคล้องกับความต้องการมากขึ้น โดยจังหวัดต้องดำเนินการและเตรียมการ ดังนี้

- รู้ข้อมูลและสถานภาพของเกษตรกรในพื้นที่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และจังหวัดมีข้อมูลและสถานภาพของเกษตรกรในพื้นที่เพื่อกำหนดนโยบายและวางแผนการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดและภาพรวมของประเทศที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- มีมาตรการ โครงการ กิจกรรมที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาด้านการเกษตรของจังหวัด การกำหนดมาตรการ โครงการ กิจกรรม มีความเหมาะสมสำหรับการพัฒนาด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับข้อมูลข้อเท็จจริงในพื้นที่สอดคล้องตามนโยบาย Smart Farmer และกรอบแนวคิดการบริหารพื้นที่เกษตรกรรม ประกอบด้วย พื้นที่ สินค้า และคน

- การบริหารจัดการด้านการเกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดมีประสิทธิภาพ โดยจังหวัดมีกลไกการพัฒนาเกษตรกรและสหกรณ์ของจังหวัดที่เหมาะสม ทั้งการบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากร มีการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดโดยคำนึงถึงความต้องการของตลาด และการพัฒนาเกษตรกรตามศักยภาพของแต่ละกลุ่ม เป็นต้น

- ผลิตภัณท์มวลรวมภาคการเกษตรในจังหวัดเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด รวมทั้งผลลัพธ์สำคัญของการพัฒนาภาคการเกษตรคือเกษตรกรในจังหวัดมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป

๒) นโยบายการพัฒนา “เกษตรกร” ของจังหวัด

- กิจกรรมพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นเกษตรกรปราดเปรี๊อง (Young Smart Farmer) รับสมัครและคัดเลือกสมาชิกเข้าร่วมโครงการ เพื่อพัฒนาศักยภาพ โดยจัดทำข้อมูลพื้นฐานเพื่อประเมินศักยภาพทั้งด้านรายรับ รายจ่าย สำนวจความรู้ ความต้องการ พัฒนาทักษะอาชีพ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตร สหกรณ์ การตลาด และอื่น ๆ ที่เหมาะสม

- กิจกรรมปรับแนวคิดเพื่อก้าวเข้าสู่การเป็น Smart Farmer วิเคราะห์และประเมินศักยภาพเบื้องต้น เพื่อจัดทำแผนพัฒนา อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี

๒. โครงการ “Smart Farmer ต่อยอดองค์ความรู้ด้านการเกษตร” โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน เช่น กระทรวงต่างประเทศ บริษัทเอกชน ร่วมกันพัฒนาเกษตรกรต้นแบบ โดยนำเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติหรือเกษตรกรต้นแบบ (Smart Farmer) และบุคลากรด้านการเกษตร (Smart Officer) ของไทยเดินทางไปศึกษาพัฒนาองค์ความรู้ เปิดโลกนวัตกรรมทางการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารในต่างประเทศ เป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ทางตรง เพิ่มองค์ความรู้ และกระตุ้นให้บรรดา Smart Farmer ซึ่งเป็นเกษตรกรผู้นำชุมชนนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาปรับใช้และเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดสู่ชุมชนท้องถิ่นต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงต่างประเทศดำเนินการตามนโยบายการยกระดับพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อเชื่อมโยง “เกษตรไทยสู่โลก” ตอกย้ำการเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่ปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล โดยเน้นการศึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของทั้งเกษตรกร ผู้ประกอบการ และมูลค่าของสินค้าเกษตรและอาหารของไทย เพื่อให้ภาคการเกษตรไทยสามารถพัฒนาได้อย่างสมบูรณ์และยั่งยืน

การดำเนินโครงการ Smart Farmer ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จะให้ความสำคัญกับการทำงานแบบมีส่วนร่วม เน้นทำงานเชิงระบบและสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายการทำงาน ทั้งในสวนของเจ้าหน้าที่เกษตรกร หน่วยงานราชการ และภาคเอกชน ช่วยเสริมสร้างให้เกิดเป็นผลงานและความสำเร็จร่วมกัน ยึดหลัก “Smart & Strong Together” ในลักษณะรวมคิด รวมตัดสินใจ รวมทำ รวมแก้ไขปัญหา และรวมรับประโยชน์ไปด้วยกัน เป้าหมายสำคัญของงานส่งเสริมการเกษตรรวมกัน คือ “เกษตรกรอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน” เน้นแนวทางการดำเนินงานสำคัญ ๕ เรื่อง คือ

๑. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยเร่งรัดและพัฒนาการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในจังหวัดต่างๆ ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

๒. สร้างทายาทเกษตรกรและพัฒนาเกษตรกรมืออาชีพใหม่มีความ Smart สร้างทายาทเกษตรกรจากรุ่นสู่รุ่นเพื่อสืบทอดอาชีพการเกษตร โดยสนับสนุนและตั้งใจให้ลูกหลานเกษตรกรเขามาทำการเกษตรมากขึ้น และพัฒนาให้เป็น Young Smart Farmer

๓. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกขับเคลื่อนงานในพื้นที่ใหม่มีความ Strong โดยใช้ระบบส่งเสริมการเกษตรเป็นกลไกหลักขับเคลื่อนงานในพื้นที่ ปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และรองรับการดำเนินงานต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. มุ่งเน้นการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรในลักษณะตลาดนำการผลิตใหม่มีความ Strong พัฒนาเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรใหม่แนวคิดเชิงธุรกิจ มุ่งเน้นการผลิตเชิงคุณภาพ รุทันทันสถานการณ์การผลิตและตลาดสินค้าเกษตร สามารถวางแผนและบริหารจัดการให้เกิดความสมดุล โดยยึดหลัก “ตลาดนำการผลิต”

๕. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร และสานพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร พัฒนาศักยภาพบุคลากรและการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อพัฒนาให้เป็น Smart Officer เป็นนักส่งเสริมการเกษตรมืออาชีพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกรที่ประกอบอาชีพ การเกษตรเป็นอาชีพหลัก

เยาวชนเกษตรกร/เกษตรกรรุ่นใหม่ อายุ ๑๗-๔๕ ปี

เด็กและเยาวชน ที่ยังไม่เข้าสู่อาชีพ อายุ ๑๐-๒๕ ปี

๔. ประโยชน์ที่ได้

- อาชีพเกษตรกรมืออาชีพที่มั่นคง มีรายได้ที่เพียงพอ ลดปัญหาหนี้สินภาคการเกษตร
- การทำการเกษตรมีการนำองค์ความรู้มาวางแผน และกำหนดแนวทางการประกอบอาชีพ ทำให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาด สร้างมูลค่าเพิ่ม
- มีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการเกษตร ทำให้ไม่ต้องอาศัยฤดูกาลธรรมชาติเหมือนในอดีต
- เกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทนเกษตรกรที่มีอายุมากขึ้นและมีจำนวนลดลง
- เกษตรกรรุ่นใหม่มีศักยภาพสามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดสินค้าเกษตรได้อย่างเกษตรกรมืออาชีพ
- เครือข่ายเชื่อมโยงเกษตรกรรุ่นใหม่และหน่วยงานภาคีเครือข่าย ในทุกระดับสนับสนุนการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ
- เครือข่าย Smart Farmer ต้นแบบ ขยายผลที่เป็นต้นแบบการเรียนรู้ที่เข้มแข็งให้แก่เพื่อนเกษตรกรได้

- เกษตรกรสมาชิกกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร ยกระดับเป็นเกษตรกรปราดเปรี๊อง (Smart Farmer) มีศักยภาพทั้งทางการผลิต การแปรรูปและการตลาด
- เกิดวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง สร้างอำนาจการต่อรอง และการพัฒนาด้านการตลาด

๕. หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

- **ส่วนกลาง** : กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการต่างประเทศ องค์กรเอกชน เช่น CP All ส.ขอนแก่น dtac มูลนิธิร่วมด้วยช่วยกันสำนึกรักบ้านเกิด ภาคการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยต่าง ๆ
- **ส่วนภูมิภาค** : สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สหกรณ์ภาคการเกษตร

ที่มา : - กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, เกษตรกรปราดเปรี๊อง <http://www.thaismartfarmer.net/>

- กรมส่งเสริมการเกษตร <https://www.doae.go.th/doae/>
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ <https://www.moac.go.th/a4policy-alltype-401191791796>
- คู่มือ แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย Smart Farmer และ Smart Officer, เกษตรและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ <https://www.opsmoac.go.th/strategic-files-391991791799>
- ยุค ล้มแหลมทอง, โชนนิงเกษตร, สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, <https://www.nstda.or.th/nac/2015/download/presentation/April2/NT-106-AM-Yukol.pdf>

๔. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

สโลแกน : ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันและเข้าใจ

ประเด็นประชาสัมพันธ์ : การรู้เท่าทันสื่อ (ผลกระทบการเสพติด)

ประเด็นที่ต้องการสื่อสารกับประชาชน

- ผลกระทบจากการเสพติดในเยาวชน ประชาชนทั่วไป และผู้สูงอายุ
- ขวาลวง วิถีตรวจสอบข่าวลวง และแหล่งตรวจสอบข่าวลวง
- การสร้างภูมิคุ้มกันในการเสพติด

๑. ผลกระทบจากการเสพติด แบ่งเป็น ๓ กลุ่มใหญ่ ๆ คือ

๑) เยาวชน : การใช้สื่อกลั่นแกล้งผู้อื่น

Cyberbullying คือ การรังแกในรูปแบบการด่าทอ กล่าวหา ใช้ถ้อยคำเสียดสี ต่อว่าผู้อื่น โดยใช้เครื่องมือสื่อสาร เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ ฯลฯ เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม แชท หรือเว็บไซต์ต่าง ๆ เป็นเครื่องมือในการรังแกและกลั่นแกล้งกัน โดยเป็นการเฉพาะเจาะจงบุคคลเป้าหมาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการรังแกที่ต่อเนื่อง ไม่ใช่แค่ครั้งเดียวจบ

การกระทำแบบนี้จะเกิดขึ้นได้บ่อยกว่าการกลั่นแกล้งกันทั่วไป สามารถเกิดขึ้นได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง เพราะในโลกออนไลน์นั้น ผู้รังแกไม่ได้เผชิญหน้ากับคู่กรณีจริงๆ และในโลกออนไลน์ การกระจายข้อมูลข่าวสารนั้นแพร่กระจายไปได้เร็วมาก นั้นหมายความว่าอาจทำให้ฝ่ายที่ถูกรังแกอับอายขายหน้า หรือทนไม่ได้ จนกลายเป็นปัญหาบานปลาย

เด็กไทยร้อยละ ๔๕ มีประสบการณ์เกี่ยวกับการกลั่นแกล้งทางโลกไซเบอร์อย่างน้อย ๑ ครั้ง ซึ่งมากกว่าประเทศอย่างสหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่นถึง ๔ เท่า (ผลการวิจัยขั้นต้น (preliminary) เรื่อง “ความชุกและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ ในระดับชั้น ม.๑-๓” ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล)

ที่มา: กรมสุขภาพจิต (<https://www.dmh.go.th/news-dmh/view.asp?id=27717>)

รูปแบบของการรังแกกันผ่านโลกไซเบอร์

๑. การโจมตีด่าทอกันผ่านอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ ได้แก่ การด่าทอ หรือพูดจาสื่อเสียด การนินทาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ หรือมีสายโทรศัพท์โทรมาด่าเพื่อความสะใจ

๒. การคุกคามทางเพศออนไลน์ ได้แก่ การพูด หรือบีบบังคับให้มีการแสดงกิจกรรมทางเพศผ่านกล้องหรือเว็บแคม และส่งรูปภาพหรือวิดีโอในลักษณะโป๊ เปลือย โดยที่ผู้รับไม่ต้องการ

๓. การแอบอ้างตัวตนของผู้อื่น ได้แก่ การขโมยรหัสผ่านบัญชีของผู้อื่นมาใช้แอบอ้างชื่อของผู้อื่น เพื่อให้ร้าย ด่าทอ หรือกระทำการประสังค์ร้าย รวมถึงสวมรอยในเครือข่ายสังคมของผู้อื่นเพื่อสร้างความเสียหายในรูปแบบต่างๆ

๔. การแบล็คเมลล์กัน ได้แก่ การนำข้อมูลส่วนตัวความลับของผู้อื่นในรูปแบบข้อความภาพหรือวิดีโอไปเผยแพร่ การใส่ร้ายป้ายสีผู้อื่น เช่น การนำภาพเพื่อนแบบหลุด ๆ ไปแสดงความคิดเห็นอย่างสนุกสนาน หรือตัดต่อรูปภาพแล้วใส่ข้อความที่ก่อให้เกิดความเสียหาย

๕. การหลอกลวงออนไลน์ ได้แก่ การโฆษณาหลอกลวงให้หลงเชื่อ เพื่อจำหน่ายสินค้าลอกเลียนแบบ หลอกลวงให้มีการโอนเงินในลักษณะต่าง ๆ รวมถึงการหลอกลวงด้วยการนัดเจอกันในขณะที่อีกฝ่ายไม่ยินยอม

๖. การสร้างกลุ่มเพื่อโจมตีบุคคลที่ตัวเองไม่ชอบ ได้แก่ การสร้างกลุ่มในเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อโจมตีเพื่อนที่ตนเองไม่ชอบ หรือบุคคลมีชื่อเสียงที่ตนไม่ชอบอย่าง เช่น ดารา นักแสดง หรือนักการเมือง เป็นต้น

ที่มา: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

๒) ประชาชนทั่วไป : ส่งสร้าง และส่งข่าวลวง ข่าวปลอม

สถานการณ์/สภาพปัญหา Fake News ข่าวลวง/ข่าวปลอม

พฤติกรรมการเล่นสื่อของประชาชนมีการเปลี่ยนแปลงจากอดีตที่จะนิยมเสพข่าวจากสื่อหลัก เช่น สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ เป็นส่วนใหญ่ แต่ในปัจจุบันประชาชนหันมาเสพข่าวจากสื่อออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากข่าวในสื่อออนไลน์สามารถตอบโจทย์เรื่องความง่าย สะดวก ความรวดเร็วได้ดี และสามารถแบ่งปันข่าวสารให้กับคนจำนวนมากได้ ในปัจจุบันผู้รับสารจึงสามารถเป็นผู้ส่งสารได้เช่นกัน จึงทำให้เกิดข่าวลวงเพิ่มมากขึ้น และสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว

ในบทความงานวิจัยเรื่องข่าวลวงของ กสทช. ได้ให้นิยามของข่าวลวงไว้ดังนี้

“ข่าวลวง” หมายความว่าข่าวที่มีเนื้อหาอันเป็นเท็จ หลอกลวง หรือข่าวสร้างสถานการณ์ รวมถึงการเขียนข่าว ที่ได้รับการสนับสนุนอย่างปิดบังหรือแอบแฝง ซึ่งนำเสนอในสื่อสังคมและแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นๆ

ประเภทของข่าวลวง

สถาบัน London School of Economics and Political Science ได้แบ่งประเภทข่าวลวงดังนี้ (บทความงานวิจัย กสทช.)

๑. เนื้อหาที่สร้างขึ้น (Fabricated content) เป็นเนื้อหาข่าวที่เท็จทั้งหมด เป็นขั้นที่รุนแรงที่สุดของ Fake News เช่น การปลอมเป็นสำนักข่าวใดข่าวหนึ่งแล้วเผยแพร่ข่าวปลอมทั้งหมด

๒. เนื้อหาที่มีการจัดการ (Manipulated content) เป็นเนื้อหาข่าวที่มีการบิดเบือนจากข้อเท็จจริงหรือ เป็นการสร้างขึ้นจากจินตนาการ เช่น พาดหัวข่าวที่ต้องการสร้างเนื้อหากระตุ้นอารมณ์เพื่อเรียกร้อง ความสนใจจากผู้อ่านหรือผู้ชม หรือที่เราเรียกว่า “พาดหัวเรียกแขก” (Click bait) ฯลฯ รวมถึงการตัดต่อภาพ, เสียง, วิดีโอ หรือแม้กระทั่งการเอา logo ของสำนักข่าวที่น่าเชื่อถือมาใส่ ตัวอย่างของ Manipulated Content ก็เช่น การตัดต่อสร้างเรื่อง ตัดแปะ

๓. เนื้อหาแอบอ้าง (Imposter content) เป็นการแอบอ้างแหล่งข่าวที่แท้จริง เช่น การใช้ชื่อหรือ แบนด์ขององค์กรที่น่าเชื่อถือหรือมีชื่อเสียง แล้วอ้างว่า **คนนี้ก็กล่าวไว้ว่า, นายกกล่าวไว้ว่า หรือ คนนั้นคนนี้เคยกล่าวไว้ว่า** แต่จริง ๆ แล้วเป็นการที่คนทำคอนเทนต์หรือคนเขียนข่าวคิดขึ้นมาเอง ซึ่งเป็นการสร้างความเข้าใจผิดและความขัดแย้งในระดับวงกว้างได้

๔. เนื้อหาหลอกลวง (Misleading content) เป็นการใช้ข้อมูลเพื่อหลอกลวงให้หลงเชื่อ อาทิ การนำเสนอความคิดเห็นในรูปของข้อเท็จจริง ซึ่งเป็นการเขียนข่าวหรือทำคอนเทนต์โดย จงใจให้เข้าใจผิด หรือการใช้คำอย่างหนึ่งเพื่ออธิบายอีกอย่างหนึ่ง พอโดนจับได้ก็จะอ้างว่าก็เข้าใจผิดเอง โดยวัตถุประสงค์คือ ขวนเชื่อหรือหวังผลทางการเมือง ตัวอย่างของคอนเทนต์ Misleading **เราจะพบเห็นได้บ่อยกับพวกข่าวการเมือง**

๕. บริบทปลอมในการเชื่อมโยง (False context of connection) เป็นเนื้อหาที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริง อาทิ การพาดหัวข่าวในบทความไม่ได้สะท้อนเนื้อหาของข่าวจริง ตัวอย่างของคอนเทนต์ที่เป็น False Connection ก็เช่น **“น้ำมะนาวรักษาโรคมะเร็ง”** หรือบทความที่ชอบขึ้นว่า **“งานวิจัยเผย ...”** แล้วกลายเป็นว่าโยงไปขายของ แต่อย่างไรก็ตาม False Connection จะยังไม่เป็นการหวังผลหรือขวนเชื่อในระดับสังคมวัฒนธรรมหรือการเมือง

๖. การเสียดสีและล้อเลียน (Satire and parody) เป็นการนำเสนอข่าวในลักษณะที่ขำขันในลักษณะ ที่เหมือนเป็นข้อเท็จจริงแต่เป็นข่าวลวง อย่างไรก็ตาม ข่าวประเภทนี้มักจะถูกถือว่าเป็นข่าวลวง ประเภทหนึ่ง ซึ่งอาจไม่ได้หลอกผู้อ่านอย่างตั้งใจ แต่ต้องการเสียดสีและล้อเลียนมากกว่า

หลายครั้งมีการรีทวีตหรือ แชร์ข้อมูลที่ตนรับรู้ตามๆ กันมาจากการเห็นพาดหัวก่อน แต่ไม่มีการคลิกเข้าไปอ่านต่อ ทำให้ข่าวลวงนั้นยิ่ง แพร่กระจายจนไม่เหลือพื้นที่ให้กับข่าวจริง สิ่งสำคัญคือการสร้างวลีพาดหัวให้น่าตื่นเต้นเพื่อหวังให้คนแชร์ซ้ำๆ ทำให้ไม่รู้ว่าแหล่งข่าวแท้จริงนั้นมาจากที่ใด ปัจจัยเหล่านี้ทำให้เกิดแหล่งข่าวลวงจำนวนมากที่พยายามสร้างสรรค์ ข่าวที่คนชอบ หรือสร้างข่าวลวงขึ้นมา ไม่ว่าจะลวงทั้งหมดหรือลวงเพียงบางส่วน เพื่อให้เกิด การแพร่กระจายของข่าวสารในวงกว้างจำนวนมาก เพื่อหวังผลในเรื่องของรายได้โฆษณาที่มากขึ้นตามไปด้วย ในอดีตข่าวลวงส่วนใหญ่มักพบมากในเนื้อหาด้านสุขภาพ แต่เมื่อวงการสื่อเปลี่ยนแปลงไป ข่าวลวง เริ่มพัฒนามาเป็นข่าวการเมืองหรือข่าวสังคม ซึ่งปัญหาที่เกิดจากข่าวลวงส่งผลให้ปัจจุบันประชาชน สถาบันทางการเมือง และสังคมถูกปลุกปั่นเพิ่ม มากขึ้นเรื่อยๆ

๓) ผู้สูงอายุ : การแชร์ ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ตรวจสอบ

สถานการณ์/สภาพปัญหา

ผู้สูงอายุเป็นกลุ่มใหม่ที่เริ่มเสพข้อมูลต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งในสื่อสังคมออนไลน์ มีการส่งต่อข้อมูลข่าวสารอย่างแพร่หลาย ซึ่งบางครั้งข้อมูลที่ส่งต่อเป็นข้อมูลเท็จ สร้างความตื่นตระหนกและผลกระทบในวงกว้าง อีกทั้งยังมีการสร้างข่าวปลอมขึ้นมาหลอกให้คนคลิกเข้าไปอ่าน เพื่อหวังรายได้จากการโฆษณา หรือที่พบเห็นบ่อยครั้งคือการแชร์การแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพซึ่งเป็นข้อมูลที่บิดเบือนจากความข้อเท็จจริงทางการแพทย์ โดยกลุ่มผู้สูงอายุส่วนใหญ่จะหลงเชื่อข้อมูลเหล่านี้ทันทีและแชร์ข้อมูลต่อกับกลุ่มเพื่อนโดยไม่ได้ตรวจสอบเช็คข้อมูลก่อนว่าเป็นเรื่องจริงหรือไม่

๒. การแก้ไขปัญหาลผลกระทบจากการเสฟสื่อของรัฐบาล

Cyberbullying

เนื่องจากการกลั่นแกล้งกันผ่านโลกออนไลน์เป็นการกระทำที่สามารถเกิดขึ้นได้ง่ายและบ่อยกว่าการกลั่นแกล้งทั่วไป สามารถเกิดขึ้นได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง อีกทั้งยังสามารถกระจายข้อมูลข่าวสารนั้นแพร่กระจายไปได้เร็วมาก ซึ่งทำให้ผู้ถูกรังแกได้รับความอับอายและมีผลกระทบมากกว่าการกลั่นแกล้งทั่วไป รัฐบาลให้ความสำคัญกับเรื่องนี้โดยมีการจัดทำแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ก็จัดโครงการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปในด้านนี้ คือ โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ โดยมีเป้าประสงค์จะสร้างจิตสำนึกในการเสฟสื่อและการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ไม่ใช่ใช้ออนไลน์มาทำให้เกิดผลกระทบในเชิงลบต่อตนเองหรือสังคม ผ่านโครงการรณรงค์ให้ประชาชนบริโภคสื่อที่มีคุณภาพและมีคุณค่า โดยมีการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสปอต สกู๊ป รายการ ทั้งวิทยุและโทรทัศน์ ทั้งยังมีสื่อกิจกรรม โดยมีการจัดสัมมนาเรื่อง “การรู้เท่าทันสื่อ” ให้แก่เยาวชนในโรงเรียนและในมหาวิทยาลัยทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยเชิญเน็ตไอดอลหรือ celebrity มาถ่ายทอดแง่คิด ประสบการณ์ ที่เกี่ยวกับ cyberbullying และข่าวลวง (Fake News) เพื่อกระตุ้นและสร้างจิตสำนึกให้เด็กๆ และเยาวชนรู้จักใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทันสื่อและข้อมูลข่าวสารในโลกออนไลน์

ข่าวลวง/ข่าวปลอม (Fake News)

สื่อหลัก

ในส่วนของสื่อหลักเช่น สื่อโทรทัศน์ และสื่อวิทยุ มีหน่วยงานของภาครัฐในการควบคุมดูแล คือ กสทช. ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในการดูแลความเหมาะสมของเนื้อหาการออกอากาศและสามารถสั่งพักหรือถอดถอนใบอนุญาตการออกอากาศของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคมนั้นได้

รวมทั้งส่งเสริมสิทธิและรับเรื่องร้องเรียนของประชาชนหรือผู้บริโภค หากสถานีโทรทัศน์หรือสถานีวิทยุกระจายเสียงใดเผยแพร่เนื้อหาการออกอากาศที่ไม่เหมาะสมหรือเป็นภัยต่อความมั่นคงของประเทศ ก็อาจมีการพักหรือถอดถอนใบอนุญาตการออกอากาศเช่น กรณีที่ กสทช. สั่งพักใบอนุญาตของดิจิทัลทีวีช่องหนึ่งให้หยุดออกอากาศชั่วคราว เนื่องจากมีการนำเสนอรายการข่าวหลายรายการที่มีลักษณะก่อให้เกิดความสับสน ยั่วยุ ปลุกปั่นให้เกิดความขัดแย้งหรือสร้างความแตกแยกในราชอาณาจักร เป็นต้น

สื่อออนไลน์

ในส่วนของสื่อออนไลน์ เนื่องจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นไปได้สะดวกและรวดเร็วมาก จึงทำให้เป็นเรื่องยากต่อการควบคุม แต่ในทางกฎหมายก็มี พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๖๐ หรือ พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ฯ ที่ถูกตราขึ้นมาเพื่อรับมือกับปัญหานี้ การกระทำที่พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ฯ กำหนดให้เป็นความผิด มีทั้งการกระทำต่อระบบคอมพิวเตอร์ เช่น เข้าถึงข้อมูลคอมพิวเตอร์โดยไม่ได้รับอนุญาต การดักข้อมูล การรบกวนระบบคอมพิวเตอร์ของผู้อื่น เป็นต้น ซึ่งกำหนดไว้ในมาตรา ๕-๑๓ หรือที่เรียกว่า “ความผิดต่อระบบ” นอกจากนี้ยังมี “ความผิดเกี่ยวกับเนื้อหา” ซึ่งระบุไว้ตั้งแต่ มาตรา ๑๔-๑๖ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการ โปสต์ การไลค์ หรือการแชร์ ข่าวปลอมหรือข่าวลวง ก็เป็นประเด็นที่ยังคลุมเครือว่ามีความผิดหรือไม่ ซึ่งความจริงแล้ว พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ มาตรา ๑๔ ที่ระบุไว้ว่า “ผู้ใดกระทำความผิดที่ระบุไว้ดังต่อไปนี้ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๕ ปี หรือปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ หรือทั้งจำทั้งปรับ ” ประกอบด้วย

๑. โปสต์หรือแชร์ข้อมูลที่เป็นเรื่องเท็จหรือปลอมแปลงข้อมูลอันทำให้ผู้อื่นหรือประชาชนเสียหาย

๒. โปสต์หรือแชร์ข้อมูลอันเป็นเท็จ โดยประการที่น่าจะเกิดความเสียหายต่อความมั่นคงของประเทศ เช่น โปสต์ว่าจะมีระเบิดที่นั่นหรือโปสต์ข้อความที่ทำให้ประชาชนตื่นตระหนกตกใจ

๓. โปสต์หรือแชร์ข้อมูลอันเป็นเท็จ ที่เป็นความผิดเกี่ยวกับความมั่นคงแห่งราชอาณาจักรหรือเป็นความผิดที่เกี่ยวข้องกับการก่อการร้าย ตามประมวลกฎหมายอาญา กรณีนี้รวมไปถึงการหมิ่นเบื้องสูงด้วย

๔. โปสต์หรือแชร์ข้อมูลลักษณะลามกที่ประชาชนทั่วไปนั้นสามารถเข้าถึงได้

การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องโทษจากการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ให้รับทราบในวงกว้างก็จะสามารถช่วยลดเรื่องการกระทำความผิดอย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเยาวชนหรือผู้สูงอายุซึ่งใช้สื่อโซเชียล เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ยูทูป แต่ขาดความรู้เรื่องนี้

การสร้างภูมิคุ้มกัน

เหนือสิ่งอื่นใด การสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ผู้บริโภคสื่อก็มีความจำเป็น โดยการรณรงค์หรือให้ความรู้กับประชาชนให้เสพสื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้ผู้ชมมีวิจารณญาณในการเสพสื่อไม่ถูกชักจูงหรือหลงเชื่อข่าวลวงได้ง่ายๆ โดยผู้บริโภคสื่อ สามารถใช้หลักการตั้งคำถาม ๕ ข้อ เพื่อให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อ ดังนี้

๑. แหล่งที่มาของสื่อ/ใครคือผู้สร้างเนื้อหาสื่อนี้ขึ้นมา ?
๒. มีวิธีการสร้างเนื้อหาสื่ออย่างไร
๓. ผู้บริโภคสื่อแต่ละคนจะรับรู้เนื้อหาของสื่อต่างกันหรือไม่ อย่างไร ?
๔. เนื้อหาสื่อชวนและปลุกฝังความคิดค่านิยมหรือทัศนคติเอาไว้มั้ย หรือละเว้นไม่นำเสนอ ?
๕. เนื้อหาสื่อหวังประโยชน์บางอย่างหรือไม่และส่งมาให้เราเพื่ออะไร ?

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช)

การแชร์ ส่งต่อข้อมูลโดยไม่ตรวจสอบ

รัฐบาลมีพยายามรณรงค์ให้ประชาชนตรวจเช็คข้อมูลข่าวสารก่อนที่จะแชร์ต่อไปในโลกออนไลน์ ผ่านช่องทางออนไลน์ของภาครัฐ ทั้งนี้ รัฐบาลโดยกรมประชาสัมพันธ์ เปิดบัญชีแอปพลิเคชันไลน์ "ข่าวจริงประเทศไทย" เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง แก้ไขปัญหาข่าวเท็จในสื่อสังคมออนไลน์ โดยจะนำเสนอแต่เพียงข่าวที่ถูกต้องเท่านั้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ติดตามข่าวสารนอกจากนี้ หน่วยงานภาครัฐก็ยังมีช่องทางอื่นๆให้ประชาชนตรวจเช็คข้อมูลในด้านต่างๆ ดังนี้

ด้านข่าวสาร เช่น Line@ข่าวจริงประเทศไทย, Facebook : realnewsthailand (กรมประชาสัมพันธ์) / Facebook : ชัวร์ก่อนแชร์ / Twitter : @SureAndShareLine@TNAMCOT (สำนักข่าวไทย บมจ.อสมท) / Facebook (www.facebook.com/GCC1111) /Twitter (Follow@Twitter.com/GCC_1111) (ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน)

ด้านสุขภาพ เช่น Application Thaihealth (สสส.), Application กัดดูโรค (สธ.), Facebook: fanmoph เพลงกระทรวงสาธารณสุข, Facebook :ชัวร์ก่อนแชร์

ด้านการเงิน Facebook : realnewsthailand, Facebook : ชัวร์ก่อนแชร์

ร้องเรียน ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

๓. ผลเชิงประจักษ์ของการแก้ไขปัญหา

รัฐบาลโดยกรมประชาสัมพันธ์พยายามเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง แก้ไขปัญหาข่าวเท็จในสื่อสังคมออนไลน์ ผ่าน ไลน์แอด “ข่าวจริงประเทศไทย” อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยใช้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเชื่อถือได้จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องชี้แจงข้อเท็จจริงต่อข่าวลวงที่มีการบิดเบือนข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนเกิดความเข้าใจผิด ตัวอย่างเช่น

✓ **อย่าเชื่อ!! ข่าวลือ หลอกหลวงผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เปิดบัญชีธนาคารออมสินช่วงเลือกตั้ง จะได้รับเงิน ๓,๐๐๐ บาท**

กรณีที่มีประชาชนจำนวนมาก เดินทางมาเปิดบัญชีที่ธนาคารออมสิน เนื่องจากมีกระแสข่าวว่า รัฐบาลจะโอนเงินให้ ๓,๐๐๐ บาท โดยข่าวดังกล่าวเกิดขึ้นเมื่อปลายเดือนมกราคม ๒๕๖๒ ที่มีข่าวในสื่อออนไลน์ ระบุว่า ประชาชนผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี โดยเฉพาะที่ธนาคารออมสิน สาขาหนองฉาง และสาขาบ้านไร่ มีข่าวลือให้ประชาชนเปิดบัญชีและทำบัตร ATM กับธนาคารออมสินเพื่อรับเงิน ๓,๐๐๐ บาทจากรัฐบาล

ต่อมาเมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒ ธนาคารออมสิน ได้มีการชี้แจงเผยแพร่ข่าวไปแล้วว่า ไม่เป็นความจริง รวมถึงได้มีการซักซ้อมทำความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ธนาคารออมสินสาขาทั่วประเทศ พร้อมทั้งติดประกาศประชาสัมพันธ์ที่สาขาด้วย ทำให้กระแสการแห่เปิดบัญชีจึงได้ลดลงตามลำดับ และเมื่อวันที่ ๒๑-๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ได้มีการแห่เปิดบัญชีในลักษณะดังกล่าวอีกครั้ง โดยเฉพาะในพื้นที่ธนาคารออมสินสาขาอาจสามารถ จังหวัดร้อยเอ็ด

ธนาคารออมสิน ขอยืนยันอีกครั้งว่ากระแสข่าวดังกล่าวไม่เป็นความจริงแต่อย่างใด

✓ **กรมบัญชีกลาง ยืนยันการคำนวณเงินบำนาญให้กับผู้รับบำนาญยังคงใช้สูตรเดิม**

ตามที่มีข่าวเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ว่าข้าราชการเกษียณ ให้ยื่นขอบำเหน็จบำนาญออนไลน์ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยได้รับร่างพระราชบัญญัติบำเหน็จบำนาญใหม่ เป็นตัวหารด้วย ๓๐ หากรับราชการมากกว่า ๓๐ ปี ก็ต้องคูณด้วย ๓๐ ปี เท่านั้น และหากร่าง พรบ. ดังกล่าวผ่านเป็นกฎหมาย ก็จะมีผลดีกับข้าราชการที่มีชีวิตอยู่ รวมทั้งข้าราชการบำนาญ จะมีเงินเดือนขึ้น ๕% ทุกปี

จากกรณีดังกล่าว โฆษกกรมบัญชีกลาง ได้ชี้แจงว่า กระทรวงการคลัง โดยกรมบัญชีกลางไม่มีการเสนอเรื่องการคำนวณบำเหน็จบำนาญข้าราชการเกษียณแต่อย่างใด และยังคงคำนวณบำนาญตามสูตรเดิมซึ่งคำนวณตามพระราชบัญญัติบำเหน็จบำนาญข้าราชการ พ.ศ. ๒๔๙๔ ดังนี้

๑. เงินเดือนเดือนสุดท้าย x เวลาราชการ หาร ๕๐ (ไม่เกินเงินเดือนเดือนสุดท้าย)

และตามพระราชบัญญัติกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ พ.ศ. ๒๕๓๙ (สมาชิก กบข.)

๒. เงินเดือนเฉลี่ยหกสิบเดือนสุดท้าย x เวลาราชการ หาร ๕๐ (ไม่เกิน ๗๐% ของเงินเดือนเฉลี่ยหกสิบเดือนสุดท้าย)

ดังนั้น ข้อความที่มีการเผยแพร่ข้างต้นไม่เป็นความจริง สำหรับเงินเพิ่มจากอัตราบำนาญคือเงินช่วยค่าครองชีพผู้รับเบี้ยหวัดบำนาญ (ข.ค.บ.) รัฐบาลมิได้มีนโยบายให้ดำเนินการใด ๆ เช่นเดียวกัน

๔. ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับ

๑. ประชาชนทั่วไปรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ในสังคมสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงของข้อมูลข่าวสารและนำข้อมูลข่าวสารดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ได้ถูกต้อง

๒. ประชาชนมีทางเลือกในการรับสื่อและมีช่องทางในการตรวจสอบข้อเท็จจริงการรับข้อมูลข่าวสารมากขึ้น

๓. ประชาชนมีภูมิคุ้มกันการรับสื่อและมีทางเลือกในการรับสื่อที่สร้างสรรค์มากขึ้น

๕. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช) หมายเลขโทรศัพท์ประจำสำนักงาน กสทช. ๐๒-๖๗๐-๘๘๘๘ และ ๐๒-๒๗๑-๐๑๕๑-๖๐

Call Center ๑๒๐๐

๒. กองป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ, กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๑๔๑๖๗๔๗ โทรสาร ๐๒-๑๔๓๘๐๑๙ E-mail: pr@mdes.go.th

เอกสารอ้างอิง

- กรมสุขภาพจิต (<https://www.dmh.go.th/news-dmh/view.asp?id=27717>)

- บทความวิจัย เรื่อง “ข่าวลวง: ปัญหาและความท้าทาย” โดย กสทช. (https://tcithaijo.org/index.php/NBTC_Journal/article/download/146058/115541/)

๕. โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

สโลแกน : เสมอภาค เป็นธรรม ลดเหลื่อมล้ำ คนไทยเท่าเทียม

ประเด็นประชาสัมพันธ์ : บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

ประเด็นที่ต้องการสื่อสารกับประชาชน

- คุณสมบัติของผู้ได้รับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
- แนวทางให้ความช่วยเหลือผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
- ช่องทางการขอรับความช่วยเหลือ

๑. ความเป็นมา/ปัญหา/สถานการณ์

สถานการณ์ความยากจนในสังคมไทยถือเป็นปัญหาที่ทุกรัฐบาลต่างให้ความสำคัญในการแก้ไขเยียวยา ซึ่งแม้ว่าสถานการณ์ความยากจนของไทยมีแนวโน้มลดลง แต่ปัญหาความยากจนยังคงเป็นปัญหาสำคัญของประเทศไทยอยู่ และยังเป็นที่ต้องหาทางเยียวยาแก้ไขผ่านนโยบายและมาตรการต่างๆ ของรัฐ ในการปรับปรุงระบบสวัสดิการและบริการพื้นฐานให้สามารถครอบคลุมและมีคุณภาพเพียงพอกับความต้องการของคนในสังคม และต้องเปิดโอกาสให้ทุกคนในสังคมสามารถเข้าถึงอย่างเท่าเทียมและใช้ได้อย่างเป็นธรรม เพื่อพยายามลดช่องว่างของความยากจนให้เกิดการกระจายรายได้ที่เท่าเทียมกันให้มากขึ้น ซึ่งนโยบายของภาครัฐที่ผ่านมาเน้นนโยบายเรื่องการแก้ปัญหาความยากจน ซึ่งได้ผลในบางระดับแต่ยังไม่ได้ลดความเหลื่อมล้ำอย่างแท้จริง เพราะคนจนแม้จะมีสภาพที่ดีขึ้นแต่ก็ยังไม่เกิดการลดช่องว่างของรายได้สูงสุดกับรายได้ต่ำที่สุด การแก้ไขปัญหาคความจนและความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นหนึ่งในนโยบายยุทธศาสตร์ชาติที่รัฐบาลให้ความสำคัญ

๒. นโยบาย/การแก้ปัญหา

จากปัญหาดังกล่าว รัฐบาลได้มีนโยบายในการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย ใน ๒ แนวทางหลัก ๆ คือการให้สวัสดิการพื้นฐานในดำรงชีวิตในรูปแบบเงินสนับสนุนในการดำรงชีพ และการให้ความช่วยเหลือในระยะยาว คือการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยการอบรมพัฒนาทักษะ ฝึกอาชีพ และการแนะนำอาชีพที่เหมาะสม ซึ่งเป็นการให้ความช่วยเหลือเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

โครงการประชารัฐสวัสดิการ เป็นการช่วยเหลือประชาชนผู้มีรายได้น้อยให้พ้นจากปัญหาความยากจน ด้วยการให้มีการขึ้นทะเบียนกับกระทรวงการคลัง จากนั้นจะออกเป็นบัตรสวัสดิการ สำหรับผู้ที่มาลงทะเบียน จะต้องเป็นบุคคลที่มีสัญชาติไทย มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีบริบูรณ์ขึ้นไป (โดยต้องเกิดก่อนวันที่ ๑๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๔๒) อยู่ในภาวะว่างงานหรือมีรายได้ที่เกิดขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ทั้งสิ้นไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท จะต้องไม่มีทรัพย์สินทางการเงิน ได้แก่ เงินฝากธนาคาร สลากออมสิน สลาก ธ.ก.ส. พันธบัตรรัฐบาล และตราสารหนี้ หรือถ้ามีทรัพย์สินทางการเงินดังกล่าว จะต้องมียาจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท และต้องไม่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ตามกฎหมาย หรือถ้าเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ดังกล่าว จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขของโครงการข้างต้น

๓. แนวทางการให้ความช่วยเหลือ

๑) การให้ความช่วยเหลือสวัสดิการพื้นฐาน

โครงการประชารัฐสวัสดิการ เปิดโอกาสให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยและเป็นผู้มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขของโครงการ โดยเปิดลงทะเบียนมาแล้ว ๒ ครั้ง ระหว่างปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ มีผู้ลงทะเบียนและผ่านคุณสมบัติมากกว่า ๑๔ ล้านคน

/โดยจะมี...

โดยการให้ความช่วยเหลือ และสวัสดิการ ๒ หมวด ได้แก่

หมวดที่ ๑ บรรเทาภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ประกอบด้วย ๑) การใช้บัตรเพื่อซื้อสินค้าจำเป็นเพื่อการบริโภค เพื่อการศึกษา เพื่อซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรในร้านธงฟ้า วงเงิน ๓๐๐ บาทต่อเดือน (สำหรับคนที่มีรายได้ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาทต่อปี) และ ๒๐๐ บาทต่อเดือน (สำหรับคนที่มีรายได้เกินกว่า ๓๐,๐๐๐ บาทแต่ไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ต่อปี) และ ๒) การใช้บัตรเพื่อซื้อแก๊สหุงต้ม วงเงิน ๔๕ บาทต่อ ๓ เดือน

หมวดที่ ๒ บรรเทาค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ประกอบด้วย ๑) ใช้ชำระค่าโดยสารรถ ขสมก. ระบบ e-ticket/รถไฟฟ้า วงเงิน ๕๐๐ บาทต่อเดือน ๒) ใช้ซื้อตั๋วรถไฟ วงเงิน ๕๐๐ บาทต่อเดือน และ ๓) ใช้ซื้อบัตรรถโดยสารประจำทาง (รถ ขสส.) วงเงิน ๕๐๐ บาทต่อเดือน

สวัสดิการ	บาท/คน/เดือน	หน่วยงานหรือร้านค้าที่รับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	เงื่อนไข
ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน			
๑. วงเงินค่าซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น สินค้าเพื่อการศึกษา และวัตถุดิบเพื่อเกษตรกรรม ๑.๑ ผู้ที่มีรายได้เกินกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท/ปี ๑.๒ ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท/ปี	๒๐๐ ๓๐๐	ร้านธงฟ้าประชารัฐ และร้านอื่นๆ ที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด	ใช้สิทธิด้วยตนเอง ๑ คนต่อ ๑ บัตรต่อ ๑ สิทธิ ใช้ซื้อสินค้าไม่จำกัดจำนวน ตามวงเงินสวัสดิการในบัตร กรณีซื้อสินค้ามากกว่าวงเงินสวัสดิการที่ได้รับ ผู้มีสิทธิต้องจ่ายเงินเพิ่มเอง และวงเงินจะไม่มีการสะสมในเดือนถัดไป
๒. วงเงินส่วนลดค่าก๊าซหุงต้ม (ต่อ ๓ เดือน)	๔๕	ร้านค้าที่กระทรวงพลังงานกำหนด	ใช้สิทธิด้วยตนเอง ๑ คนต่อ ๑ บัตรต่อ ๑ สิทธิ ใช้เป็นส่วนลดค่าซื้อก๊าซหุงต้มจากร้านค้าที่กระทรวงพลังงานกำหนด ตามสิทธิเป็นจำนวนเงิน ๔๕ บาทต่อ ๓ เดือน สำหรับค่าก๊าซหุงต้มส่วนที่เกิน ผู้มีสิทธิต้องจ่ายเงินเพิ่มเอง และวงเงินจะไม่มีการสะสมในรอบถัดไป (ทุกรอบ ๓ เดือน)
ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (สำหรับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐทุกประเภท)			
๑. วงเงินค่าโดยสารรถ ขสมก./รถไฟฟ้า	๕๐๐	รถเมล์ที่มีระบบ e-Ticket/รถไฟฟ้า	ใช้สิทธิด้วยตนเอง ๑ คนต่อ ๑ บัตรต่อ ๑ สิทธิ ใช้ชำระค่าโดยสารรถ ขสมก. (ระบบ e-Ticket)/รถไฟฟ้า/รถ ขสส./รถไฟฟ้า ได้ ๕๐๐ บาท ต่อเดือน โดยไม่จำกัดจำนวนครั้งในการใช้สิทธิ วงเงินจะไม่มีการสะสมในเดือนถัดไป เมื่อถึงรอบตามที่กำหนด (วันที่ ๑ ของทุกเดือน) วงเงินจะถูกปรับเป็นค่าเริ่มต้นของวงเงินเสมอ (๕๐๐ บาท)
๒. วงเงินค่าโดยสารรถ ขสส.	๕๐๐	สถานีรถ ขสส.	
๓. วงเงินค่าโดยสารรถไฟ	๕๐๐	สถานีรถไฟ	

**** หมายเหตุ ****

๑. บัตรสวัสดิการแห่งรัฐเป็นสิทธิเฉพาะตัวของบุคคลที่ระบุบนหน้าบัตรเท่านั้น เว้นแต่ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ป่วยติดเตียง ที่ไม่สามารถเดินทางได้ สามารถให้ผู้ดูแลเป็นผู้ใช้สิทธิแทนได้ ดังนี้

● **ผู้พิการ** ให้ผู้ดูแลที่มีชื่อปรากฏอยู่ในบัตรประจำตัว ผู้พิการเป็นผู้ใช้สิทธิแทนได้ โดยผู้ขายต้องตรวจสอบผู้ที่ใช้สิทธิแทน จากบัตรประจำตัวผู้พิการที่ระบุชื่อผู้ดูแล และบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ดูแล ก่อนชำระค่าสินค้าด้วยบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (๑ คนต่อ ๑ บัตรต่อ ๑ สิทธิ)

● **ผู้สูงอายุ และผู้ป่วยติดเตียง** ให้ผู้ดูแลเป็นผู้ใช้สิทธิแทนได้ โดยผู้ขายต้องตรวจสอบผู้ที่ใช้สิทธิแทน จากใบมอบฉันทะ บัตรประจำตัวประชาชนของผู้สูงอายุ/ผู้ป่วยติดเตียง และบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ดูแล ก่อนชำระค่าสินค้าด้วยบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (๑ คนต่อ ๑ บัตร ต่อ ๑ สิทธิ)

๒. กรุณาเก็บบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและรักษาบัตรไว้เป็นอย่างดี เพื่อประโยชน์ของท่าน ในการรับสวัสดิการจากรัฐบาล

๓. หากมีการตรวจสอบแล้วพบว่าให้ผู้อื่นนำบัตรไปใช้ เจ้าของบัตรจะถูกตัดสิทธิในบัตร และผู้ที่นำบัตรผู้อื่นไปใช้จะมีความผิด ต้องชดใช้เงินคืนแก่ทางราชการ

๔. วงเงินคงเหลือของเดือนที่ผ่านมาจะไม่มีการสะสมในเดือนถัดไป

๕. ไม่สามารถถอนวงเงินสวัสดิการจากบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเป็นเงินสดได้

๒) การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

โครงการให้ความช่วยเหลือผ่านบัตรสวัสดิการของรัฐ เกิดขึ้นในระยะที่ ๒ เพื่อจะช่วยเพิ่มรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยการจัดหางาน การฝึกอบรมทักษะอาชีพ ทั้งอาชีพในภาคเกษตรและอาชีพนอกภาคเกษตรกร เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน แบ่งออกเป็น ๓ ด้าน ดังนี้

ด้านที่ ๑ คือการมีงานทำ โดยรัฐบาลจะจัดให้มี AO หรือ Account Officer ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ของรัฐในพื้นที่ มีนายอำเภอเป็นประธาน แต่งตั้งทีมขึ้นมา ในขณะที่กระทรวงการคลังจะมีคนของ ธ.ก.ส. และธนาคารออมสิน ซึ่งมีอยู่ในพื้นที่อยู่แล้วเช่นกันเข้ามาช่วย มาร่วมกันวางแผนชีวิตในการพัฒนาชีวิต จากนั้นจะเป็นการบูรณาการร่วมกันกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงแรงงาน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์รวมทั้งธนาคารออมสิน ธ.ก.ส. มาร่วมกันพิจารณาในเรื่องงาน เรื่องคุณภาพชีวิต

วิธีเข้าไปช่วยดูแลผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เจ้าหน้าที่ AO จะลงพื้นที่ไปสำรวจไปนั่งคุยว่าสาเหตุสำคัญที่ทำให้มีรายได้น้อยหรือไม่มีงานทำเพราะอะไร ถ้าอยากจะมีรายได้เพิ่ม มีงานทำ จะทำอย่างไร ถ้าคิดว่าทักษะในปัจจุบันยังไม่เพียงพอ อยากจะมีเพิ่ม สนใจเรื่องอะไร หรือต้องการแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมไม่ใช้เงินนอกระบบจะต้องทำอย่างไร รวมทั้งไปดูสภาพความเป็นจริงว่าตรงหรือไม่กับที่ได้แจ้งไว้ และมีสภาพความเป็นอยู่ที่สมกับความเป็นมนุษย์หรือไม่ มีบ้านเองหรือไม่ บ้านทรุดโทรมหรือไม่ เป็นต้น

ตัวอย่างการให้ความช่วยเหลือด้านอาชีพและการมีงานทำ กระทรวงแรงงานมีข้อมูลอยู่แล้วว่าขณะนี้ มีอัตราจ้างงานอยู่ ๑๐๐,๐๐๐ กว่าตำแหน่ง มีรายชื่อบริษัท นายจ้างไว้พร้อม ถ้าในต่างประเทศจะมี ๗,๐๐๐ ตำแหน่ง เมื่อ AO ไปคุยแล้วพบว่ามีความสัมพันธ์พร้อมเช่นได้เรื่องภาษาพร้อมจะไปต่างประเทศ ก็ไปได้เลย หรือถ้าภาษายังไม่พร้อมก็มีหลักสูตรเตรียมเรื่องภาษาให้ก่อนไป หรือในประเทศก็รับได้เลยเมื่อคุณสมบัติพร้อม

ด้านที่ ๒ การฝึกทักษะอาชีพ จะมีโครงการฝึกอบรมอาชีพ เช่น หลักสูตรช่างชุมชน ซึ่งน่าสนใจมาก เพราะประเทศไทยมี ๘๐,๐๐๐ กว่าหมู่บ้าน ถ้า ๑ หมู่บ้าน มีช่างอยู่ ๑ คน คนคนนั้นก็จะมีอาชีพได้โดยจะมีเครื่องมือกลางให้ อบรมหลักสูตร ๖๐ ชั่วโมง ให้เป็นช่างเบ็ดเตล็ด และยังมีหลักสูตรอื่นๆ อีกซึ่งสามารถรองรับได้ ๒.๔ ล้านคน

ด้านที่ ๓ การช่วยเหลือให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน สำหรับผู้ที่ไม่อยากเป็นลูกจ้าง อยากทำอาชีพอิสระมีกิจการของตนเอง ซึ่งกระทรวงการคลังมีธนาคารของรัฐที่พร้อมจะช่วยเหลือ เช่น ธนาคารออมสิน ซึ่งมีโครงการสินเชื่อธุรกิจแฟรนไชส์ โครงการสินเชื่อ Street Food หรือ ธ.ก.ส. มีสินเชื่อเพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ทั้ง ๒ ธนาคารได้เตรียมสินเชื่อโครงการไว้รองรับได้ราว ๒.๑ ล้านคน

ความช่วยเหลือทั้ง ๓ ด้าน คือ การมีงานทำ การฝึกอาชีพและการเข้าถึงแหล่งทุนเข้าสู่สินเชื่อที่เหมาะสมซึ่งทั้งหมดนี้จะทำให้คนมีเครื่องมือไปทำมาหากิน ขณะเดียวกันยังมีการเข้าไปดูในเรื่องความพร้อมในการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐาน เช่น เรื่องการออมเพื่อการเกษียณอายุ จะออมอย่างไร โดยกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) เรื่องที่อยู่อาศัยจะมีโครงการบ้านคนไทยประชารัฐของกรมธนารักษ์ หรือของ ธอส. ซึ่งมีสินเชื่อที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นการมองในเรื่องคุณภาพชีวิตที่ครบวงจร ไม่ได้ช่วยแค่การมีงานทำเท่านั้น

๔. ประโยชน์ที่ประชาชน และชุมชนได้รับ

๑. ช่วยลดบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือนของประชาชน โดยการใช้บัตรเพื่อซื้อสินค้าจำเป็นเพื่อ การบริโภค เพื่อการศึกษา เพื่อซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรในร้านธงฟ้า และร้านที่ร่วมรายการ และบรรเทา ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าโดยสารรถ ขสมก. ระบบ e-ticket/รถไฟฟ้า ค่าซื้อตั๋วรถไฟ และค่าซื้อบัตรรถโดยสารประจำ ทาง (รถ บขส.)

๒. ประชาชนทั่วประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อย ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง สามารถ เข้าถึงสวัสดิการต่าง ๆ ของรัฐได้ และมีความเท่าเทียมมีสวัสดิการในการดำรงชีพขั้นพื้นฐานได้

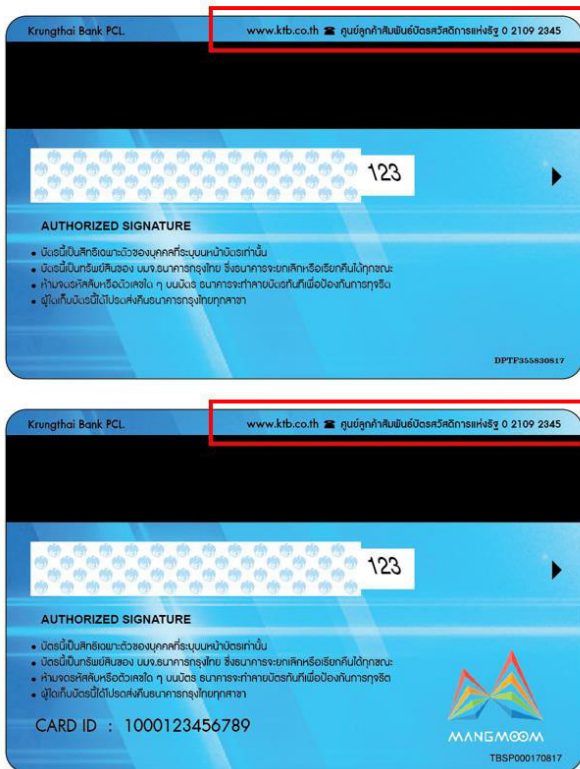
๓. ประชาชนผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐได้พัฒนาตนเอง ส่งเสริมให้มีงานทำ ฝึกทักษะอาชีพ และ ช่วยเหลือให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนเข้าสู่สินเชื่อที่เหมาะสมทั้งหมดนี้จะทำให้คนมีเครื่องมือไปทำมาหากิน การ พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

การให้บริการข้อมูล/ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งานบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (Call Center)

Call Center บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๐๙ ๒๓๔๕ จำนวน ๑๕๐ คู่สาย เป็น ช่องทางให้บริการผู้ถือบัตร ในการสอบถามข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับบัตรสวัสดิการ แห่งรัฐ รวมถึงการอายัดบัตร วันจันทร์ - วันศุกร์ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๗.๓๐ น.

กรณีผู้ถือบัตรแจ้งอายัดบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่มีวงเงินคงเหลือในส่วนของกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ให้ผู้ถือบัตรติดต่อ Call Center หลักของ บมจ.ธนาคารกรุงไทย หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๑๑ ๑๑๑๑ ตลอดระยะเวลา ๒๔ ชั่วโมง เพื่อระงับการใช้วงเงิน ในส่วนของกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)

- ภาพด้านหลังบัตร -



**ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์
บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
หมายเลขโทรศัพท์
0 2109 2345
วันจันทร์ – วันศุกร์
ระหว่างเวลา 08.30 น. – 17.30 น.
150 คู่สาย**