

**เป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (Organizational Scorecard)**  
**รปส. (นายจำลอง สิงห์โตงาม)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดคำ รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๒. พัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารสนับสนุนการ ดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ	กลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศ มีความเชื่อมั่นและ นำข้อมูลข่าวสารของ กรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์	KPI ๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และ เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบาย สำคัญของรัฐบาล							๑.๑	รปส. (นายประวีณา) (สพป. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)	สนผ.
		KPI ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	๘๙.๓๘	๘๕.๐๐	๘๗.๕๐	๙๐.๐๐	๙๒.๕๐	๙๕.๐๐	๑.๑.๑	รปส. (นายจรรยา) (สวท. สนผ.)	
		KPI ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	๘๕.๖๖	๘๐.๐๐	๘๒.๕๐	๘๕.๐๐	๘๗.๕๐	๙๐.๐๐	๑.๑.๒	รปส. (นายจำลองฯ) (สทท. สนข. ศสข.)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>พิจารณาจาก</b> ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้และเข้าใจผ่านสื่อ กปส. ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และสื่อใหม่ (New Media) โดยนโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้             <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์</li> <li>๒. โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ</li> <li>๓. โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน</li> <li>๔. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ</li> </ol> </li> <li>● <b>กลุ่มเป้าหมาย</b> ประชาชนในประเทศ</li> <li>● <b>การประเมินผล</b> ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก</li> </ul>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑.๓ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	๘๓.๒๐	๗๕.๐๐	๗๗.๕๐	๘๐.๐๐	๘๒.๕๐	๘๕.๐๐	๑.๑.๓	<u>รปส.(นายประวิทย์)</u> (สพข.๑-๘)  <u>รปส.(นายจรูญฯ)</u> (สวท. สปต.)  <u>รปส.(นายจำลองฯ)</u> (สทท. สนข.)	สปต.

- **พิจารณาจาก** ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเพื่อให้รับรู้ ผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค (ประกอบด้วย สปต. สวท. สนข. สทท. และ สพข. ๑-๘) โดยเฉพาะกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมีแนวคิดหลัก (Theme) คือ “มั่นใจได้ เมืองไทยเราดี” (TRUST ME, WE'RE THAI) ภายใต้ผลผลิต จำนวน ๙๙๒ ครั้ง/ตอน/เรื่อง
- **เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์** ๑) ผลการดำเนินงานของรัฐบาลที่แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของประเทศในเชิงบวก ๒) หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๓) การดำเนินงานตามนโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษของรัฐบาล เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก เขตเศรษฐกิจพิเศษสงขลา เขตเศรษฐกิจพิเศษตราด เขตเศรษฐกิจพิเศษมุกดาหาร เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย เขตเศรษฐกิจพิเศษเชียงราย เป็นต้น ๔) การสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่ชาวต่างประเทศในประเทศไทย ๕) การแสดงความมีมิตรไมตรี มีน้ำใจของคนไทยต่อชาวต่างประเทศ กรณีเกิดเหตุการณ์วิกฤตของประเทศ ๖) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ๗) กระบวนการยุติธรรมของไทย
- **กลุ่มเป้าหมาย** หมายถึง สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักข่าวในประเทศไทย ผู้ประกอบธุรกิจ นักลงทุนชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย องค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ นักศึกษา ชาวต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย
- **ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย** หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยสามารถติดต่อได้ในประเทศไทยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี ซึ่งมีการเปิดรับฟังสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อเว็บไซต์ และสื่อมัลติมีเดีย รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมที่ กปส. จัดขึ้นในปี ๒๕๕๙
- **การประเมินผล** ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๒ ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	๘๖.๑๑	๘๔.๑๑	๘๕.๑๑	๘๖.๑๑	๘๗.๑๑	๘๘.๑๑	๑.๕	<u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. สปข.๑-๘ ส.ปชส.ภาค ๑-๘)  <u>รปส. (นายจรูญ)</u> (สวท. สนม.)  <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สทท. ศสข.)	สนผ.

- **พิจารณาจาก** ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายในประเทศทั้งที่อยู่ในและนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจการดำเนินงานของภาครัฐในเรื่องการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นไปโดยหลักสากลและสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน
- **ประเด็นการประชาสัมพันธ์** ตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
- **กลุ่มเป้าหมายหลัก ๒ กลุ่ม** ดังนี้
  ๑. กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้
    - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เสริมสร้างความมั่นคง
    - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เร่งรัดการพัฒนา
    - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เสริมสร้างการพัฒนา
  ๒. กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- **การประเมินผล** ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๓ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	๗๐.๐๐	๘๐.๐๐	๙๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	<p>อปส. (สพท.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป.)</p> <p>รปส. (นายจรูญฯ) (สปต. สวท.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สนช. สพท.)</p>	สปต.

- **พิจารณาจาก** ผลการดำเนินการตามแผนการรักษาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับ ประเทศเพื่อนบ้าน องค์กรระหว่างประเทศ และ หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญในมิติของการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ รวมถึงการดำเนินงานตามมติในบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์สื่อสารมวลชนและสารสนเทศระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในทวีปเอเชียและประชาคมโลก และขยายความร่วมมือกับต่างประเทศตามแผนปฏิบัติการระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่สัญญาและองค์การระหว่างประเทศที่เป็นสมาชิก
- **ประเด็นการประชาสัมพันธ์** ตามโครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และโครงการภายใต้ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ
- **เครือข่ายต่างประเทศ** หมายถึง ประเทศและองค์การระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และมีส่วนร่วม ในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของ กปส. รวมถึงกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ที่ระบุไว้ในกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
- **การประเมินผลการดำเนินกิจกรรม** แบ่งตามผลผลิต ดังนี้
  ๑. ผลการประชุมคณะต่างๆ
  ๒. องค์กรความรู้
  ๓. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน
- **การประเมินผล** การประเมินตนเอง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๓. พัฒนาบทบาท การให้บริการด้าน การประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายมี ความพึงพอใจใน การรับบริการด้าน การประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน	KPI ๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์	๗๙.๐๐						๑.๔	รปส. (นายจรูญฯ) (สนผ.)	สนผ.
			๗๘.๖๐	๗๖.๖๐	๗๗.๖๐	<u>๗๘.๖๐</u>	๗๙.๖๐	๘๐.๖๐	๑.๔.๑	<u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สปข.๑-๘) <u>รปส. (นายจรูญฯ)</u> (สทท.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สทท.)	สนผ.

- พิจารณาจาก ผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย โดยจะสำรวจเฉพาะผู้ที่รับข้อมูลข่าวสาร ทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น
- หน่วยปฏิบัติต้องมีแผนพัฒนางานเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี เช่น การบริการข้อมูลข่าวสารให้เป็นที่ยอมรับ การพัฒนาการผลิตรายการ การสำรวจเขตพื้นที่บริการ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง เป็นต้น
- ประเด็นการประเมินข้อมูลข่าวสาร ความครบถ้วน ความถูกต้อง ความเป็นกลาง ความน่าเชื่อถือ
- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป
- การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	ระบบการบริหารจัดการสามารถตอบสนองการดำเนินการขององค์การได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ตามเกณฑ์ PMQA)	KPI ๕ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ							๓	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.)  <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)  <u>รปส. (นายจรูญฯ)</u> (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.)  <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สพท. สนข. ศสช. กกร.)	กคส.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๕.๑ ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ภาพรวม	๕๙.๓๕	๘๘.๐๐	๙๐.๐๐	๙๒.๐๐	๙๔.๐๐	๙๖.๐๐	๓.๑	<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรูญ) (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปข.)</p> <p>รปส. (นายจำลอง) (สพท. สนข. ศสช. กกร.)</p>	กคส.

- **พิจารณาจาก** ความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายใน ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการ ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)
- กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวนเงิน ๒,๘๔๗,๒๒๕,๑๐๐ บาท จำแนกรายหมวดงบประมาณ ดังนี้

๑) งบบุคลากร	จำนวน	๘๘๓,๐๙๕,๐๐๐ บาท
๒) งบดำเนินงาน	จำนวน	๗๔๕,๐๓๔,๑๐๐ บาท
๓) งบลงทุน	จำนวน	๘๗๓,๗๔๔,๐๐๐ บาท
๔) งบเงินอุดหนุน	จำนวน	๙๔๒,๐๐๐ บาท
๕) งบรายจ่ายอื่น	จำนวน	๓๔๔,๔๑๐,๐๐๐ บาท
- การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ เทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำปีไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำปี) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๕.๒ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	๑.๘๐	๗๕.๐๐	๗๘.๐๐	๘๑.๐๐	๘๔.๐๐	๘๗.๐๐	๓.๒	อปส. (สพท.) รปส. (นายประวิทย์) (สพข.๑,๒,๕,๗,๘) รปส. (นายจำลองฯ) (สพท. ศสช.)	สพท.

- พิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายเงินดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS)
- การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ กปส. ได้รับ จากโครงการ จำนวน ๑๔ โครงการ จำนวนเงิน ๘๗๓,๗๔๔,๐๐๐ บาท ดังนี้

#### ครุภัณฑ์ไฟฟ้าวิทยุ

งบประมาณ ๗๔๙,๙๐๐,๐๐๐ บาท

๑. โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งโทรทัศนระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล ระยะที่ ๓ จำนวน ๑ ระบบ งบประมาณ ๗๐๓,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สพท.)
๒. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวน ๓ แห่ง งบประมาณ ๒๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สพท.)
๓. รถปฏิบัติการระบบเสียงนอกสถานที่สำหรับงานพระราชพิธี จำนวน ๑ คัน งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สพท.)
๔. โครงการจัดหาอุปกรณ์ผลิตรายการโทรทัศน์พร้อมชุดตัดต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำนวน ๒ ชุด งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สพท.)
๕. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดนครราชสีมา ระบบ เอฟ.เอ็ม. ขนาดกำลังส่ง ๕ กิโลวัตต์ จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สพท.)

#### ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์

งบประมาณ ๖๕,๓๖๐,๐๐๐ บาท

๖. โครงการพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศเพื่อรักษาประสิทธิภาพการให้บริการ จำนวน ๑ ระบบ งบประมาณ ๓๑,๕๖๐,๐๐๐ บาท (ศสช.)
๗. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน จำนวน ๑ โครงการ งบประมาณ ๑๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ศสช.)
๘. โครงการปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์หลักเพื่อบูรณาการข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน จำนวน ๑ ระบบ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ศสช.)

#### ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ ๕๘,๔๘๔,๐๐๐ บาท

๙. โครงการก่อสร้างบ้านพักอาศัยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๕,๘๙๘,๐๐๐ บาท (สพข. ๑)
๑๐. โครงการก่อสร้างบ้านพักอาศัย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๘,๘๔๗,๐๐๐ บาท (สพข. ๘)
๑๑. โครงการก่อสร้างบ้านพักอาศัยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๔,๙๖๔,๐๐๐ บาท (สพข. ๒)
๑๒. โครงการปรับปรุงและซ่อมแซมถนนสถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ (เขาคาว) จำนวน ๑ โครงการ งบประมาณ ๔,๙๒๕,๐๐๐ บาท (สพข. ๕)
๑๓. โครงการก่อสร้างอาคารสถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงราย จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สพท.)
๑๔. โครงการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย ขนาด ๒๔ ครอบครัวยุ ลานักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๒๓,๘๕๐,๐๐๐ บาท (สพข. ๗)

หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ

- **รายจ่ายลงทุน** หมายถึง รายจ่ายที่รัฐบาลจ่ายเพื่อจัดหาทรัพย์สินประเภททุน ทั้งที่มีตัวตนและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ตลอดจนรายจ่ายที่รัฐบาลอุดหนุนหรือโอนให้แก่บุคคล องค์กร หรือรัฐวิสาหกิจ โดยผู้รับไม่ต้องจ่ายคืนให้รัฐบาล และผู้รับนำไปใช้จัดหาทรัพย์สินประเภทลงทุน เป็นต้น สามารถตรวจสอบได้จากรหัสงบประมาณ



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๖ ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน ของส่วนราชการ	๔.๑๗	๑	๒	๓	๔	๕	๔	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.)  <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)  <u>รปส. (นายจรูญ)</u> (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปข.)  <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สพท. สนข. ศสข. กกร.)	สพท.

- คณะรัฐมนตรีมีมติในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๕ ให้หน่วยงานราชการดำเนินการลดใช้พลังงานลงให้ได้อย่างน้อย ร้อยละ ๑๐ เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับภาคเอกชน ภาคประชาชน ในการช่วยลดรายจ่ายของประเทศโดยการลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ
- ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ หมายถึง การที่ส่วนราชการสามารถจัดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงภายในส่วนราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงได้อย่างน้อย ร้อยละ ๑๐
- **การประเมินผล** กระทรวงพลังงาน และสำนักงาน ก.พ.ร.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดคำ รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๖.๑ ด้านไฟฟ้า	๑.๘๕	๑	๒	๓	๔	๕		<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรูญฯ) (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สพท. สนข. ศสช. กกร.)</p>	สพท.

● พิจารณาจาก

๑. หน่วยงานดำเนินการกรอกข้อมูลด้านไฟฟ้า (ครบถ้วน) รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน
๒. รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้ไฟฟ้ามาตรฐานและค่าดัชนีการใช้ไฟฟ้าประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ แล้วเสร็จครบถ้วน ๑๒ เดือน
๓. รายงานข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ใช้จริง (kWh ; กิโลวัตต์ - ชั่วโมง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ครบถ้วน ๑๒ เดือน
๔. การประมวลคะแนนกรณีส่วนราชการมีหน่วยงานในสังกัดมาร่วมในการประเมินผล
  - ประเมินผลคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัดตามขั้นตอน เพื่อหาคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัด
  - พิจารณาให้คะแนนของส่วนราชการ โดยคิดค่าเฉลี่ยจากคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด  
(= ผลรวมของคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด/จำนวนหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด)

โดยส่วนราชการบันทึกข้อมูลรายงานผ่าน [www.e-report.energy.go.th](http://www.e-report.energy.go.th)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดคำ รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๖.๒ ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง	๒.๓๒	๑	๒	๓	๔	๕		<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. กคจ. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรูญฯ) (สพต. สนม. กพร. สวท. สปช.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สพท. สนข. ศสช. กกร.)</p>	สพท.

● **พิจารณาจาก**

๑. หน่วยงานดำเนินการกรอกข้อมูลน้ำมันเชื้อเพลิง (ครบถ้วน) รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน
๒. รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐานและค่าดัชนีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ แล้วเสร็จครบถ้วน ๑๒ เดือน
๓. รายงานข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้จริง (ลิตร) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ครบถ้วน ๑๒ เดือน
๔. การประมวลคะแนนกรณีส่วนราชการมีหน่วยงานในสังกัดมาร่วมในการประเมินผล
  - ประเมินผลคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัดตามขั้นตอน เพื่อหาคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัด
  - พิจารณาให้คะแนนของส่วนราชการ โดยคิดค่าเฉลี่ยจากคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด  
(= ผลรวมของคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด/จำนวนหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด)

โดยส่วนราชการบันทึกข้อมูลรายงานผ่าน [www.e-report.energy.go.th](http://www.e-report.energy.go.th)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๗ ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการตามมาตรการประหยัดน้ำ ของส่วนราชการ	-	๑	๒	๓	๔	๕	๕	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.)  <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. <u>สปข.๑-๘</u> <u>ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</u>  <u>รปส. (นายจรูญฯ)</u> (สพต. สนม. กพร. <u>สวท. สปช.)</u>  <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สพท. สนข. ศสช. กกร.)	สลก.
			ดำเนินการตามมติ ครม. ๒๘ ก.ค. ๒๕๕๘ เรื่องแนวทางประหยัดน้ำใน หน่วยงานภาครัฐ และอยู่ระหว่างการพิจารณาการประเมินผล								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดคำ รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๘ การพัฒนาประสิทธิภาพระบบ สารสนเทศภาครัฐ	๔.๘	๑	๒	๓	๔	๕	๖	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.)  <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)  <u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.)  <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สพท. สนข. ศสช. กกร.)	ศสช.
อยู่ระหว่างการพิจารณากรอบการประเมินผล											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดคำ รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๙ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงาน	N/A	๑	๒	๓	๔	๕	๘	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.)  <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)  <u>รปส. (นายจรูญ)</u> (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปข.)  <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สพท. สนข. ศสช. กกร.)	กคจ.
<ul style="list-style-type: none"> <li>● องค์ประกอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity &amp; Transparency Assessment : ITA) แบ่งเป็น ๕ องค์ประกอบ ดังนี้             <ul style="list-style-type: none"> <li>๑. ความโปร่งใส (Transparency)</li> <li>๒. ความรับผิดชอบ (Accountability)</li> <li>๓. การทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption)</li> <li>๔. วัฒนธรรมคุณธรรม (Integrity Culture)</li> <li>๕. คุณธรรมในการทำงาน (Work Integrity)</li> </ul> </li> <li>● แนวทางการดำเนินงาน รวบรวมข้อมูล ติดตาม และประสานผลการดำเนินงานของ สำนัก / กอง เพื่อสรุปเป็นภาพรวมของ กปส. และจัดส่งคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.)</li> <li>● การประเมินผล สำนักงาน ป.ป.ท. เป็นผู้ประเมิน</li> </ul>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๐ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์มาตรฐานเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)		๑	๒	๓	๔	๕	-	<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. กคจ. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรูญฯ) (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปข.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สทท. สนข. ศสช. กกร.)</p>	กพร.

- **พิจารณาจาก** ความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ กปส. ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประเมินผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ในการรักษาเกณฑ์ PMQA ระดับพื้นฐาน และพัฒนากระบวนการที่ควรปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจประเมิน
- **การประเมินผล** ประเมินตนเอง โดย กปส.