

เป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (Organizational Scorecard)
รปส. (นายจรรณู ไชยศรี)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๑. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีเอกภาพ	รัฐบาลนำข้อเสนอ นโยบายหรือแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไปใช้ในการบริหารงาน ด้านการประชาสัมพันธ์	KPI ๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนิน โครงการบริหารนโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	-	๑	๒	๓	๔	๕	๑.๒	รปส. (นายจรรณูฯ) (สนผ.)	สนผ.

- **พิจารณาจาก** ผลสำเร็จของการดำเนินโครงการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งมีกระบวนการดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้
 ๑. ปรับปรุงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘
 ๒. จัดทำคู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) สู่การปฏิบัติ
 ๓. ชี้แจงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 ๔. เสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ต่อกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
 ๕. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๒. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสนับสนุน การดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ	กลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศ มีความเชื่อมั่นและ นำข้อมูลข่าวสารของ กรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์	KPI ๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล							๑.๑	<u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)	สนผ.
		KPI ๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	๘๙.๓๘	๘๕.๐๐	๘๗.๕๐	๙๐.๐๐	๙๒.๕๐	๙๕.๐๐	๑.๑.๑	<u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สวท. สปต. สนผ.)	
		KPI ๒.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	๘๕.๖๖	๘๐.๐๐	๘๒.๕๐	๘๕.๐๐	๘๗.๕๐	๙๐.๐๐	๑.๑.๒	<u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สทท. สนช. ศสช.)	

- **พิจารณาจาก** ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้และเข้าใจ ผ่าน
สื่อ กปส. ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และสื่อใหม่ (New Media) โดยนโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้
 ๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
 ๒. โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ
 ๓. โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน
 ๔. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ
- **กลุ่มเป้าหมาย** ประชาชนในประเทศ
- **การประเมินผล** ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๒.๓ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของ รัฐบาล	๘๓.๒๐	๗๕.๐๐	๗๗.๕๐	๘๐.๐๐	๘๒.๕๐	๘๕.๐๐	๑.๑.๓	รปส.(นายประวิทย์) (สปข.๑-๘) รปส.(นายจรูญฯ) (สทท. สปต.) รปส.(นายจำลองฯ) (สทท. สนข.)	สปต.

- **พิจารณาจาก** ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเพื่อให้รับรู้ ผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (ประกอบด้วย สปต. สทท. สนข. สทท. และ สปข. ๑-๘) โดยเฉพาะกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมีแนวคิดหลัก (Theme) คือ “มั่นใจได้ เมืองไทยเราดี” (TRUST ME, WE'RE THAI) ภายใต้ผลผลิต จำนวน ๙๙๒ ครั้ง/ตอน/เรื่อง
- **เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์** ๑) ผลการดำเนินงานของรัฐบาลที่แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของประเทศในเชิงบวก ๒) หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๓) การดำเนินงานตามนโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ของรัฐบาล เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก เขตเศรษฐกิจพิเศษสงขลา เขตเศรษฐกิจพิเศษตราด เขตเศรษฐกิจพิเศษมุกดาหาร เขตเศรษฐกิจพิเศษห้วย เขตเศรษฐกิจพิเศษเชียงราย เป็นต้น ๔) การสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่ชาวต่างประเทศในประเทศไทย ๕) การแสดงความมีมิตรไมตรี มีน้ำใจของคนไทยต่อชาวต่างประเทศ กรณีเกิดเหตุการณ์วิกฤตของประเทศ ๖) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ๗) กระบวนการยุติธรรมของไทย
- **กลุ่มเป้าหมาย** หมายถึง สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักข่าวในประเทศไทย ผู้ประกอบการ นักลงทุนชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย องค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อมวลชนและสารสนเทศ นักศึกษาชาวต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย
- **ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย** หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยสามารถติดต่อได้ในประเทศไทยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี ซึ่งมีการเปิดรับฟังสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อเว็บไซต์ และสื่อมัลติมีเดีย รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมที่ กปส.จัดขึ้นในปี ๒๕๕๙
- **การประเมินผล** ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๓ ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	๘๖.๑๑	๘๔.๑๑	๘๕.๑๑	๘๖.๑๑	๘๗.๑๑	๘๘.๑๑	๑.๕	<u>รปส. (นายประวีณา)</u> (สพป. สปข.๑-๘ ส.ปชส.ภาค ๑-๘) <u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สวท. สนม.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สทท. ศสช.)	สนผ.

- **พิจารณาจาก** ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายในประเทศทั้งที่อยู่ในและนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจการดำเนินงานของภาครัฐในเรื่องการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นไปโดยหลักสากลและสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน
- **ประเด็นการประชาสัมพันธ์** ตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
- **กลุ่มเป้าหมายหลัก ๒ กลุ่ม** ดังนี้
 ๑. กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้
 - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เสริมสร้างความมั่นคง
 - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เร่งรัดการพัฒนา
 - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เสริมสร้างการพัฒนา
 ๒. กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- **การประเมินผล** ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๔ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานของกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศที่นำเสนอผู้บริหารและนำไปสู่การปฏิบัติ	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	๗๐.๐๐	๘๐.๐๐	๙๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	<p>อปส. (สพท.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป.)</p> <p>รปส. (นายจรูญฯ) (สพต. สวท.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สนช. สทท.)</p>	สพต.

- **พิจารณาจาก** ผลการดำเนินการตามแผนการรักษาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน องค์กรระหว่างประเทศ และหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญในมิติของการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ รวมถึงการดำเนินงานตามมติในบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์สื่อสารมวลชนและสารสนเทศระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในทวีปเอเชียและประชาคมโลก และขยายความร่วมมือกับต่างประเทศตามแผนปฏิบัติการระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่สัญญาและองค์การระหว่างประเทศ ที่เป็นสมาชิก
- **ประเด็นการประชาสัมพันธ์** ตามโครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และโครงการภายใต้ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ
- **เครือข่ายต่างประเทศ** หมายถึง ประเทศและองค์การระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของ กปส. รวมถึงกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ที่ระบุไว้ในกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
- **การประเมินผลการดำเนินกิจกรรม** แบ่งตามผลผลิต ดังนี้
 ๑. ผลการประชุมคณะต่างๆ
 ๒. องค์กรความรู้
 ๓. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน
- **การประเมินผล** การประเมินตนเอง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๓. พัฒนาบทบาทการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการรับบริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	KPI ๕ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	๘๓.๐๐	๖๕.๐๐	๗๐.๐๐	๗๕.๐๐	๘๐.๐๐	๘๕.๐๐	๑.๓	รปส. (นายประวีณา) (สพข.๑-๘) รปส. (นายจรูญา) (สวท.)	สวท.

- **พิจารณาจาก** การสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของ กปส. เป็นการวัดความสำเร็จจากความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุในภาพรวมทั้งประเทศ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- **กปส.** มีวิทยุกระจายเสียงทั้งในระบบ AM และระบบ FM กระจายในเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวน ๘๘ ความถี่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ AM จำนวน ๖๐ ความถี่ (ออกอากาศ ๕๗ ความถี่ ยังไม่มีเครื่องส่ง ๓ ความถี่)
- **การประเมินผล** ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๖ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์	๗๙.๐๐						๑.๔	รปส. (นายจรูญฯ) (สนผ.)	สนผ.
		๖.๑ การให้บริการข้อมูลข่าวสาร สู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และ วิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์	๗๘.๖๐	๗๖.๖๐	๗๗.๖๐	<u>๗๘.๖๐</u>	๗๙.๖๐	๘๐.๖๐	๑.๔.๑	<u>รปส. (นายประวิทย์ฯ)</u> (สปข.๑-๘) <u>รปส. (นายจรูญฯ)</u> (สวท.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สทท.)	สนผ.

- พิจารณาจาก ผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย โดยจะสำรวจเฉพาะผู้ที่รับข้อมูลข่าวสาร ทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น
- หน่วยปฏิบัติต้องมีแผนพัฒนางานเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี เช่น การบริการข้อมูลข่าวสารให้เป็นที่ยอมรับ การพัฒนาการผลิตรายการ การสำรวจเขตพื้นที่บริการ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง เป็นต้น
- ประเด็นการประเมินข้อมูลข่าวสาร ความครบถ้วน ความถูกต้อง ความเป็นกลาง ความน่าเชื่อถือ
- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป
- การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๖.๒ การให้บริการจัดฝึกอบรมของ สถาบันการประชาสัมพันธ์	๘๒.๐๐	๘๐.๐๐	๘๑.๐๐	๘๒.๐๐	๘๓.๐๐	๘๔.๐๐	๑.๔.๓	รปส. (นายจรรยา) (สพช.)	สพช.

- พิจารณาจาก ผลสำรวจของกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส. ในการให้บริการด้านการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์
- การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตรที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ดำเนินการ รวมทั้งหลักสูตรที่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- ประเด็นการประเมิน มาตรฐานของเนื้อหาในหลักสูตร ความน่าเชื่อถือของวิทยากร มาตรฐานความทันสมัยของอุปกรณ์/สไลด์ที่ศนูปกรณ์ ความเหมาะสมของสถานที่ฝึกอบรม คุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่
- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์
- การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	ระบบการบริหารจัดการสามารถตอบสนองการดำเนินการขององค์การได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ตามเกณฑ์ PMQA)	KPI ๗ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ							๓	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรูญ)</u> (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.) <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สพท. สนข. ศสช. กกร.)	กคส.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๗.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิก จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	๕๙.๓๕	๘๘.๐๐	๙๐.๐๐	๙๒.๐๐	๙๔.๐๐	๙๖.๐๐	๓.๑	<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรูญ) (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.)</p> <p>รปส. (นายจำลอง) (สพท. สนช. ศสช. กกร.)</p>	กคส.

- **พิจารณาจาก** ผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการ ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)
- กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวนเงิน ๒,๘๔๗,๒๒๕,๑๐๐ บาท จำแนกรายหมวดงบประมาณ ดังนี้

๑) งบบุคลากร	จำนวน	๘๘๓,๐๙๕,๐๐๐ บาท
๒) งบดำเนินงาน	จำนวน	๗๔๕,๐๓๔,๑๐๐ บาท
๓) งบลงทุน	จำนวน	๘๗๓,๗๔๔,๐๐๐ บาท
๔) งบเงินอุดหนุน	จำนวน	๙๔๒,๐๐๐ บาท
๕) งบรายจ่ายอื่น	จำนวน	๓๔๔,๔๑๐,๐๐๐ บาท
- การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ เทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๘ ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน ของส่วนราชการ	๔.๑๗	๑	๒	๓	๔	๕	๔	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรูญ)</u> (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.) <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สพท. สนช. ศสช. กกร.)	สพท.

- คณะรัฐมนตรีมีมติในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๕ ให้หน่วยงานราชการดำเนินมาตรการลดใช้พลังงานลงให้ได้น้อย ร้อยละ ๑๐ เพื่อเป็นตัวอย่งให้กับภาคเอกชน ภาคประชาชน ในการช่วยลดรายจ่ายของประเทศโดยการลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ
- ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ หมายถึง การที่ส่วนราชการสามารถจัดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงภายในส่วนราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงได้น้อย ร้อยละ ๑๐
- การประเมินผล กระทรวงพลังงาน และสำนักงาน ก.พ.ร.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๘.๑ ด้านไฟฟ้า	๑.๘๕	๑	๒	๓	๔	๕		<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรูญ)</u> (สพต. สนม. กพร. สวท. สปช.) <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สพท. สนข. ศสช. กกร.)	สพท.

● **พิจารณาจาก**

๑. หน่วยงานดำเนินการกรอกข้อมูลด้านไฟฟ้า (ครบถ้วน) รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน
๒. รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้ไฟฟ้ามาตรฐานและค่าดัชนีการใช้ไฟฟ้าประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ แล้วเสร็จครบถ้วน ๑๒ เดือน
๓. รายงานข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่แท้จริง (kWh ; กิโลวัตต์ - ชั่วโมง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ครบถ้วน ๑๒ เดือน
๔. การประมวลคะแนนกรณีส่วนราชการมีหน่วยงานในสังกัดมาร่วมในการประเมินผล
 - ประเมินผลคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัดตามขั้นตอน เพื่อหาคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัด
 - พิจารณาให้คะแนนของส่วนราชการ โดยคิดค่าเฉลี่ยจากคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด
(= ผลรวมของคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด/จำนวนหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด)

โดยส่วนราชการบันทึกข้อมูลรายงานผ่าน www.e-report.energy.go.th

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๘.๒ ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง	๒.๓๒	๑	๒	๓	๔	๕		<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรูญ)</u> (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.) <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สพท. สนข. ศสช. กกร.)	สพท.

● **พิจารณาจาก**

๑. หน่วยงานดำเนินการกรอกข้อมูลน้ำมันเชื้อเพลิง (ครบถ้วน) รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน
๒. รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐานและค่าดัชนีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ แล้วเสร็จครบถ้วน ๑๒ เดือน
๓. รายงานข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่แท้จริง (ลิตร) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ครบถ้วน ๑๒ เดือน
๔. การประมวลคะแนนกรณีส่วนราชการมีหน่วยงานในสังกัดมาร่วมในการประเมินผล
 - ประเมินผลคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัดตามขั้นตอน เพื่อหาคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัด
 - พิจารณาให้คะแนนของส่วนราชการ โดยคิดค่าเฉลี่ยจากคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด
(= ผลรวมของคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด/จำนวนหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด)

โดยส่วนราชการบันทึกข้อมูลรายงานผ่าน www.e-report.energy.go.th

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๙ ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการประหยัดน้ำของ ส่วนราชการ	-	๑	๒	๓	๔	๕	๕	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรูญ)</u> (สพต. สนม. กพร. สวท. สปข.) <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สพท. สนข. ศสช. กกร.)	สลก.
			ดำเนินการตามมติ ครม. ๒๘ ก.ค. ๒๕๕๘ เรื่องแนวทางประหยัดน้ำใน หน่วยงานภาครัฐ และอยู่ระหว่างการพิจารณาการประเมินผล								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๐ การพัฒนาประสิทธิภาพระบบ สารสนเทศภาครัฐ	๔.๘	๑	๒	๓	๔	๕	๖	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรูญ)</u> (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.) <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สพท. สนข. ศสช. กกร.)	ศสช.
อยู่ระหว่างการพิจารณากรอบการประเมินผล											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนา สมรรถนะองค์การ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๗	รปส. (นายประวิทย์) (กกจ.) รปส. (นายจรูญฯ) (สนผ. กพร.)	กกจ. กพร.

- **พิจารณาจาก** การพัฒนาและปรับปรุงการกำหนดเป้าหมายระดับบุคคล (Individual Goal : IG) ตั้งแต่การทบทวนการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับบุคคลที่สอดคล้องกับเป้าหมายระดับสำนัก/กอง และระดับ
องค์การ ซึ่งมีกระบวนการดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้
- กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับบุคคลที่สอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงาน
 - กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับบุคคลที่มีความท้าทายมากขึ้น
 - จัดระบบการสื่อสารและติดตามตัวชี้วัดระดับบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๒ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงาน	N/A	๑	๒	๓	๔	๕	๘	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปข.) <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สพท. สนข. ศสช. กกร.)	กคจ.

- องค์ประกอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) แบ่งเป็น ๕ องค์ประกอบ ดังนี้
 ๑. ความโปร่งใส (Transparency)
 ๒. ความรับผิดชอบ (Accountability)
 ๓. การทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption)
 ๔. วัฒนธรรมคุณธรรม (Integrity Culture)
 ๕. คุณธรรมในการทำงาน (Work Integrity)
- แนวทางการดำเนินงาน รวบรวมข้อมูล ติดตาม และประสานผลการดำเนินงานของ สำนัก / กอง เพื่อสรุปเป็นภาพรวมของ กปส. และจัดส่งคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.)
- การประเมินผล สำนักงาน ป.ป.ท. เป็นผู้ประเมิน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้อง กับตัวชี้วัด คำรับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับ ตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๓ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์มาตรฐานเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)		๑	๒	๓	๔	๕	-	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรูญ)</u> (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปข.) <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สพท. สนข. ศสช. กกร.)	กพร.
<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจาก ความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ กปส. ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประเมินผล การดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ในการรักษาเกณฑ์ PMQA ระดับพื้นฐาน และพัฒนากระบวนการที่ควรปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจประเมิน การประเมินผล ประเมินตนเอง โดย กปส. 											