

เป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (Organizational Scorecard)

รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๒. พัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารสนับสนุนการ ดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ	กลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศ มีความเชื่อมั่นและ นำข้อมูลข่าวสาร ของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์	KPI ๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และ เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบาย สำคัญของรัฐบาล							๑.๑	รปส. (นายประวิณฯ) (สพป. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) รปส. (นายจรูญฯ) (สวท. สนผ.) รปส. (นายจำลองฯ) (สทท. สนข. ศสข.)	สนผ.
		KPI ๑.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	๘๙.๓๘	๘๕.๐๐	๘๗.๕๐	๙๐.๐๐	๙๒.๕๐	๙๕.๐๐	๑.๑.๑		
		KPI ๑.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	๘๕.๖๖	๘๐.๐๐	๘๒.๕๐	๘๕.๐๐	๘๗.๕๐	๙๐.๐๐	๑.๑.๒		
<ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้และเข้าใจผ่านสื่อ กปส. ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และสื่อใหม่ (New Media) โดยนโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเพื่อประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ๒. โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ๓. โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน ๔. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ ● กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในประเทศ ● การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑.๓ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของ รัฐบาล	๘๓.๒๐	๗๕.๐๐	๗๗.๕๐	๘๐.๐๐	๘๒.๕๐	๘๕.๐๐	๑.๑.๓	รปส.(นายประวิทย์) (สพข.๑-๘) รปส.(นายจรูญฯ) (สวท. สปต.) รปส.(นายจำลองฯ) (สทท. สนข.)	สปต.

- **พิจารณาจาก** ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเพื่อให้รับรู้ ผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (ประกอบด้วย สปต. สวท. สนข. สทท. และ สปข. ๑-๘) โดยเฉพาะกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมีแนวคิดหลัก (Theme) คือ “มั่นใจได้ เมืองไทยเราดี” (TRUST ME, WE'RE THAI) ภายใต้อผลผลิต จำนวน ๙๙๒ ครั้ง/ตอน/เรื่อง
- **เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์** ๑) ผลการดำเนินงานของรัฐบาลที่แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของประเทศในเชิงบวก ๒) หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๓) การดำเนินงานตามนโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษของรัฐบาล เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก เขตเศรษฐกิจพิเศษสงขลา เขตเศรษฐกิจพิเศษตราด เขตเศรษฐกิจพิเศษมุกดาหาร เขตเศรษฐกิจพิเศษหวาย เขตเศรษฐกิจพิเศษเชียงราย เป็นต้น ๔) การสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่ชาวต่างประเทศในประเทศไทย ๕) การแสดงความมีมิตรไมตรี มีน้ำใจของคนไทยต่อชาวต่างประเทศ กรณีเกิดเหตุการณ์วิกฤตของประเทศ ๖) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์ปชั่น ๗) กระบวนการยุติธรรมของไทย
- **กลุ่มเป้าหมาย** หมายถึง สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักข่าวในประเทศไทย ผู้ประกอบธุรกิจ นักลงทุนชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย องค์กรระหว่างประเทศ ด้านสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ นักศึกษาชาวต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย
- **ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย** หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยสามารถติดต่อได้ในประเทศไทยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี ซึ่งมีการเปิดรับฟังสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อเว็บไซต์ และสื่อมัลติมีเดีย รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมที่ กปส.จัดขึ้นในปี ๒๕๕๙

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๒ ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	๘๖.๑๑	๘๔.๑๑	๘๕.๑๑	๘๖.๑๑	๘๗.๑๑	๘๘.๑๑	๑.๕	<u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. สปข.๑-๘ ส.ปชส.ภาค ๑-๘) <u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สวท. สนม.) <u>รปส. (นายจำลองงา)</u> (สทท. ศสข.)	สนผ.

- **พิจารณาจาก** ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายในประเทศทั้งที่อยู่ในและนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจการดำเนินงานของภาครัฐในเรื่องการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นไปโดยหลักสากลและสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน
- **ประเด็นการประชาสัมพันธ์** ตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
- **กลุ่มเป้าหมายหลัก ๒ กลุ่ม** ดังนี้
 ๑. กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้
 - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เสริมสร้างความมั่นคง
 - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เร่งรัดการพัฒนา
 - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เสริมสร้างการพัฒนา
 ๒. กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้
- **การประเมินผล** ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๓ ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาล ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมาย ในประเทศนำไปเผยแพร่	๙๑.๒๐	๖๐.๐๐	๗๐.๐๐	๘๐.๐๐	๙๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	รปส. (นายประวิทย์) (สพป. สปข. ๑ - ๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด)	สพป.

- **พิจารณาจาก** การที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ กปส.ทั่วประเทศ (ส่วนกลางและภูมิภาค) นำข้อมูลข่าวสารนโยบายภาครัฐไปเผยแพร่ใน ๑๐ ประเด็น ดังนี้
 ๑. การเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
 ๒. ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 ๓. การปฏิรูปประเทศไทย
 ๔. การส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ
 ๕. ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ
 ๖. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
 ๗. การเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์
 ๘. การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
 ๙. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
 ๑๐. การตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน
 ๑๑. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
- **เครือข่าย** หมายถึง หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน สื่อบุคคล และหน่วยงานที่ไม่ได้ดำเนินการด้านสื่อสารมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ กปส. ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ โทรศัพท์ ดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน เสียงตามสาย หอกระจายข่าว อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ผู้นำชุมชนและเยาวชน
- **การประเมินผล** ประเมินตนเอง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๔ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	๗๐.๐๐	๘๐.๐๐	๙๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	<p>อปส. (สพท.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป.)</p> <p>รปส. (นายจรรยา) (สพต. สวท.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สนช. สทท.)</p>	สพต.

- **พิจารณาจาก** ผลการดำเนินการตามแผนการรักษาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน องค์กรระหว่างประเทศ และหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญในมิติของการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ รวมถึงการดำเนินงานตามมติในบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์สื่อสารมวลชนและสารสนเทศระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในทวีปเอเชียและประชาคมโลก และขยายความร่วมมือกับต่างประเทศตามแผนปฏิบัติการระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่สัญญาและองค์การระหว่างประเทศที่เป็นสมาชิก
- **ประเด็นการประชาสัมพันธ์** ตามโครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และโครงการภายใต้ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ
- **เครือข่ายต่างประเทศ** หมายถึง ประเทศและองค์การระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของ กปส. รวมถึงกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ที่ระบุไว้ในกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
- **การประเมินผลการดำเนินกิจกรรม** แบ่งตามผลผลิต ดังนี้
 ๑. ผลการประชุมคณะต่างๆ
 ๒. องค์ความรู้
 ๓. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน
- **การประเมินผล** การประเมินตนเอง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๓. พัฒนาบทบาทการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการรับบริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	KPI ๕ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	๘๓	๖๕.๐๐	๗๐.๐๐	๗๕.๐๐	๘๐.๐๐	๘๕.๐๐	๑.๓	รปส. (นายประวีณา) (สพข.๑-๘) รปส. (นายจรูญฯ) (สวท.)	สวท.
<ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก การสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของ กปส. เป็นการวัดความสำเร็จจากความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุในภาพรวมทั่วประเทศ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ● กปส. มีวิทยุกระจายเสียงทั้งในระบบ AM และระบบ FM กระจายในเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวน ๘๘ ความถี่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ AM จำนวน ๖๐ ความถี่ (ออกอากาศ ๕๗ ความถี่ ยังไม่มีเครื่องส่ง ๓ ความถี่) ● การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๖ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อสารมวลชนและการ ประชาสัมพันธ์	๗๙						๑.๔	รปส. (นายจรูญฯ) (สนผ.)	สนผ.
		๖.๑ การให้บริการข้อมูลข่าวสาร สู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และ วิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์	๗๘.๖๐	๗๖.๖๐	๗๗.๖๐	<u>๗๘.๖๐</u>	๗๙.๖๐	๘๐.๖๐	๑.๔.๑	<u>รปส. (นายประวีณา)</u> (สปข.๑-๘) <u>รปส. (นายจรูญฯ)</u> (สทท.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สทท.)	สนผ.

- พิจารณาจาก ผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย โดยจะสำรวจเฉพาะผู้ที่รับข้อมูลข่าวสาร ทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น
- หน่วยปฏิบัติต้องมีแผนพัฒนางานเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี เช่น การบริการข้อมูลข่าวสารให้เป็นที่ยอมรับ การพัฒนาการผลิตรายการ การสำรวจเขตพื้นที่บริการ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง เป็นต้น
- ประเด็นการประเมินข้อมูลข่าวสาร ความครบถ้วน ความถูกต้อง ความเป็นกลาง ความน่าเชื่อถือ
- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป
- การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๖.๒ การให้บริการด้านแผนการ ประชาสัมพันธ์	๓๗.๘๐	๓๕.๘๐	๓๖.๘๐	๓๗.๘๐	๓๘.๘๐	๓๙.๘๐	๑.๔.๒	รปส. (นายประวิทย์) (ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด)	สนผ.

- พิจารณาจาก ผลสำรวจของกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส. ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ (การให้คำปรึกษา หรือ ร่วมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอก)
- การให้คำปรึกษา หมายถึง การให้ความเห็น คำแนะนำ เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภายนอก ระดับจังหวัดและ/หรือกลุ่มจังหวัด
- การร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การมีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ที่สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภายนอก ระดับจังหวัดและ/หรือกลุ่มจังหวัด
- ประเด็นการประเมิน : แผนมีความถูกต้อง ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีความน่าเชื่อถือ
- กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	ระบบการบริหารจัดการสามารถตอบสนองการดำเนินการขององค์การได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ตามเกณฑ์ PMQA)	KPI ๗ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ							๓	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรูญ)</u> (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปข.) <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สทท. สนข. ศสข. กกร.)	กคส.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๗.๑ ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ภาพรวม	๕๙.๓๕	๘๘.๐๐	๙๐.๐๐	๙๒.๐๐	๙๔.๐๐	๙๖.๐๐	๓.๑	<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรูญฯ) (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สทท. สนช. ศสช. กกร.)</p>	กคส.

- **พิจารณาจาก** ความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการ ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูล การเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS)
- กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวนเงิน ๒,๘๔๗,๒๒๕,๑๐๐ บาท จำแนกรายหมวดงบประมาณ ดังนี้

๑) งบบุคลากร	จำนวน	๘๘๓,๐๕๕,๐๐๐ บาท
๒) งบดำเนินงาน	จำนวน	๗๔๕,๐๓๔,๑๐๐ บาท
๓) งบลงทุน	จำนวน	๘๗๓,๗๔๔,๐๐๐ บาท
๔) งบเงินอุดหนุน	จำนวน	๙๔๒,๐๐๐ บาท
๕) งบรายจ่ายอื่น	จำนวน	๓๔๔,๔๑๐,๐๐๐ บาท
- การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ เทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำปีไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำปี) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูลพื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๗.๒ ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	๑.๘๐	๗๕.๐๐	๗๘.๐๐	๘๑.๐๐	๘๔.๐๐	๘๗.๐๐	๓.๒	อปส. (สพท.) รปส. (นายประวิทย์) (สพข.๑ ๒ ๕ ๗ ๘) รปส. (นายจำลองฯ) (สพท. ศสข.)	สพท.

- พิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายเงินดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS)
- การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการเทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ กปส. ได้รับ จากโครงการ จำนวน ๑๔ โครงการ จำนวนเงิน ๘๗๓,๗๔๔,๐๐๐ บาท ดังนี้

ครุภัณฑ์ไฟฟ้าวิทยุ

งบประมาณ ๗๔๙,๙๐๐,๐๐๐ บาท

๑. โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งโทรทัศนระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล ระยะที่ ๓ จำนวน ๑ ระบบ งบประมาณ ๗๐๓,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สพท.)
๒. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวน ๓ แห่ง งบประมาณ ๒๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สพท.)
๓. รลปฏิบัติการระบบเสียงนอกสถานที่สำหรับงานพระราชพิธี จำนวน ๑ คัน งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สพท.)
๔. โครงการจัดหาอุปกรณ์ผลิตรายการโทรทัศน์พร้อมชุดตัดต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำนวน ๒ ชุด งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สพท.)
๕. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดนครราชสีมา ระบบ เอฟ.เอ็ม. ขนาดกำลังส่ง ๕ กิโลวัตต์ จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สพท.)

ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์

งบประมาณ ๖๕,๓๖๐,๐๐๐ บาท

๖. โครงการพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศเพื่อรักษาประสิทธิภาพการให้บริการ จำนวน ๑ ระบบ งบประมาณ ๓๑,๕๖๐,๐๐๐ บาท (ศสข.)
๗. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน จำนวน ๑ โครงการ งบประมาณ ๑๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ศสข.)
๘. โครงการปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์หลักเพื่อบูรณาการข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน จำนวน ๑ ระบบ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ศสข.)

ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง

งบประมาณ ๕๘,๔๘๔,๐๐๐ บาท

๙. โครงการก่อสร้างบ้านพักอาศัยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๕,๘๙๘,๐๐๐ บาท (สพข. ๑)
๑๐. โครงการก่อสร้างบ้านพักอาศัย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๘,๘๔๗,๐๐๐ บาท (สพข. ๘)
๑๑. โครงการก่อสร้างบ้านพักอาศัยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๔,๙๖๔,๐๐๐ บาท (สพข. ๒)
๑๒. โครงการปรับปรุงและซ่อมแซมถนนสถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช (เขาตาว) จำนวน ๑ โครงการ งบประมาณ ๔,๙๒๕,๐๐๐ บาท (สพข. ๕)
๑๓. โครงการก่อสร้างอาคารสถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงราย จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สพท.)
๑๔. โครงการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย ขนาด ๒๔ ครอบครั้ว สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๑ แห่ง งบประมาณ ๒๓,๘๕๐,๐๐๐ บาท (สพข. ๗)

หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ

- **รายจ่ายลงทุน** หมายถึง รายจ่ายที่รัฐบาลจ่ายเพื่อจัดหาทรัพย์สินประเภททุน ที่มีตัวตนและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ตลอดจนรายจ่ายที่รัฐบาลอุดหนุนหรือโอนให้แก่บุคคล องค์กร หรือรัฐวิสาหกิจ โดยผู้รับไม่ต้องจ่ายเงินคืนให้รัฐบาล และผู้รับนำไปใช้จัดหาทรัพย์สินประเภทลงทุน เป็นต้น สามารถตรวจสอบได้จากรหัสงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๘ ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน ของส่วนราชการ	๔.๑๗	๑	๒	๓	๔	๕	๔	<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรูญฯ) (สพต. สนม. กพร. สวท. สปช.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สทท. สนช. ศสช. กกร.)</p>	สพท.
<ul style="list-style-type: none"> • คณะรัฐมนตรีมีมติในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๕๕ ให้หน่วยงานราชการดำเนินมาตรการลดใช้พลังงานลงให้ได้น้อย ร้อยละ ๑๐ เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับภาคเอกชน ภาคประชาชน ในการช่วยลดรายจ่ายของประเทศโดยการลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ • ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ หมายถึง การที่ส่วนราชการสามารถจัดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงภายในส่วนราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผล การใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงได้น้อย ร้อยละ ๑๐ • การประเมินผล กระทรวงพลังงาน และสำนักงาน ก.พ.ร. 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๘.๑ ด้านไฟฟ้า	๑.๘๕	๑	๒	๓	๔	๕		<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรูญฯ) (สพต. สนม. กพร. สวท. สปช.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สทท. สนช. ศสช. กกร.)</p>	สพท.

● **พิจารณาจาก**

๑. หน่วยงานดำเนินการกรอกข้อมูลด้านไฟฟ้า (ครบถ้วน) รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน
๒. รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้ไฟฟ้ามาตรฐานและค่าดัชนีการใช้ไฟฟ้าประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ แล้วเสร็จครบถ้วน ๑๒ เดือน
๓. รายงานข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ใช้จริง (kWh ; กิโลวัตต์ – ชั่วโมง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ครบถ้วน ๑๒ เดือน
๔. การประมวลคะแนนกรณีส่วนราชการมีหน่วยงานในสังกัดมาร่วมในการประเมินผล
 - ประเมินผลคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัดตามขั้นตอน เพื่อหาคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัด
 - พิจารณาให้คะแนนของส่วนราชการ โดยคิดค่าเฉลี่ยจากคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด
(= ผลรวมของคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด/จำนวนหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด)

โดยส่วนราชการบันทึกข้อมูลรายงานผ่าน www.e-report.energy.go.th

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๘.๒ ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง	๒.๓๒	๑	๒	๓	๔	๕		<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรูญฯ) (สพต. สนม. กพร. สวท. สปช.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สทท. สนข. ศสข. กกร.)</p>	สพท.

● พิจารณาจาก

๑. หน่วยงานดำเนินการกรอกข้อมูลน้ำมันเชื้อเพลิง (ครบถ้วน) รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน
๒. รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐานและค่าดัชนีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ แล้วเสร็จครบถ้วน ๑๒ เดือน
๓. รายงานข้อมูลปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้จริง (ลิตร) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ครบถ้วน ๑๒ เดือน
๔. การประมวลคะแนนกรณีส่วนราชการมีหน่วยงานในสังกัดมาร่วมในการประเมินผล
 - ประเมินผลคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัดตามขั้นตอน เพื่อหาคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัด
 - พิจารณาให้คะแนนของส่วนราชการ โดยคิดค่าเฉลี่ยจากคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด
(= ผลรวมของคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด/จำนวนหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด)

โดยส่วนราชการบันทึกข้อมูลรายงานผ่าน www.e-report.energy.go.th

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๙ ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการประหยัดน้ำของ ส่วนราชการ	-	๑	๒	๓	๔	๕	๕	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรูญ)</u> (สปต. สนผ. กพร. สวท. สปช.) <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สทท. สนข. ศสช. กกร.)	สลก.
			ดำเนินการตามมติ ครม. ๒๘ ก.ค. ๒๕๕๘ เรื่องแนวทางประหยัดน้ำใน หน่วยงานภาครัฐ และอยู่ระหว่างการพิจารณาการประเมินผล								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๐ การพัฒนาประสิทธิภาพระบบ สารสนเทศภาครัฐ	N/A	๑	๒	๓	๔	๕	๖	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สพช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรูญฯ)</u> (สพต. สนม. กพร. สวท. สปช.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สทท. สนม. ศสช. กกร.)	ศสช.
				อยู่ระหว่างการพิจารณากรอบการประเมินผล							

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนา สมรรถนะองค์การ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๗	รปส. (นายประวิทย์) (กกจ.) รปส. (นายจรูญฯ) (สนผ. กพร.)	กกจ. กพร.

- **พิจารณาจาก** การพัฒนาและปรับปรุงการกำหนดเป้าหมายระดับบุคคล (Individual Goal : IG) ตั้งแต่การทบทวนการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับบุคคลที่สอดคล้องกับเป้าหมายระดับสำนัก/กอง และระดับองค์การ ซึ่งมีกระบวนการดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้
๑. กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับบุคคลที่สอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงาน
 ๒. กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับบุคคลที่มีความท้าทายมากขึ้น
 ๓. จัดระบบการสื่อสารและติดตามตัวชี้วัดระดับบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๒ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงาน	N/A	๑	๒	๓	๔	๕	๘	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.) <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สทท. สนข. ศสข. กกร.)	กคจ.

- องค์ประกอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) แบ่งเป็น ๕ องค์ประกอบ ดังนี้
 ๑. ความโปร่งใส (Transparency)
 ๒. ความรับผิดชอบ (Accountability)
 ๓. การทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption)
 ๔. วัฒนธรรมคุณธรรม (Integrity Culture)
 ๕. คุณธรรมในการทำงาน (Work Integrity)
- แนวทางการดำเนินงาน รวบรวมข้อมูล ติดตาม และประสานผลการดำเนินงานของ สำนัก / กอง เพื่อสรุปเป็นภาพรวมของ กปส. และจัดส่งคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.)
- การประเมินผล สำนักงาน ป.ป.ท. เป็นผู้ประเมิน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		ระบบการบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์ มาตรฐานเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ (PMQA)								(สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สปต. สนผ. กพร. สวท. สปช.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สทท. สนช. ศสช. กกร.)	