

เป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
(Organizational Scorecard)
กรมประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดคำ รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๑. พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้สามารถนำสู่การปฏิบัติได้อย่างมีเอกภาพ	รัฐบาลนำข้อเสนอ นโยบายหรือแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ไปใช้ในการบริหารงาน ด้านการประชาสัมพันธ์	KPI ๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนิน โครงการบริหารนโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	-	๑	๒	๓	๔	๕	๑.๒	รปส. (นายจรูญฯ) (สนผ.)	สนผ.
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก ผลสำเร็จของการดำเนินโครงการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งมีกระบวนการดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. ปรับปรุงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ ๒. จัดทำคู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) สู่การปฏิบัติ ๓. ชี้แจงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๔. เสนอแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ต่อกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ๕. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ </div>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๒. พัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารสนับสนุนการ ดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ	กลุ่มเป้าหมายทั้งใน และต่างประเทศ มีความเชื่อมั่นและนำ ข้อมูลข่าวสารของกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ ประโยชน์	KPI ๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และ เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล							๑.๑	รปส. (นายประวิทย์) (สพป. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) รปส. (นายจรูญฯ) (สวท. สปต. สนม.) รปส. (นายจำลองฯ) (สทท. สนช. ศสช.)	สนผ.
		KPI ๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบาย สำคัญของรัฐบาล	๘๙.๓๘	๘๕.๐ ๐	๘๗.๕ ๐	๙๐.๐ ๐	๙๒.๕ ๐	๙๕.๐ ๐	๑.๑.๑		
		KPI ๒.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	๘๕.๖๖	๘๐.๐ ๐	๘๒.๕ ๐	๘๕.๐ ๐	๘๗.๕ ๐	๙๐.๐ ๐	๑.๑.๒		
<ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ เพื่อให้รับรู้และเข้าใจ ผ่านสื่อ กปส. ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง กิจกรรม สารสนเทศ และสื่อใหม่ (New Media) โดยนโยบายสำคัญที่ดำเนินการประชาสัมพันธ์และคัดเลือกเพื่อประเมินผลตามค่ารับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ๒. โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ๓. โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของการเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน ๔. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ ● กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในประเทศ ● การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๒.๓ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย ชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	๘๓.๒๐	๗๕.๐ ๐	๗๗.๕ ๐	๘๐.๐ ๐	๘๒.๕ ๐	๘๕.๐ ๐	๑.๑.๓	<u>รปส.(นายประวิทย์)</u> (สปข.๑-๘) <u>รปส.(นายจรูญฯ)</u> (สวท. สปต.) <u>รปส.(นายจำลองฯ)</u> (สทท. สนข.)	สปต.
<ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภาษาต่างประเทศเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเพื่อให้รับรู้ ผ่านสื่อและกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค (ประกอบด้วย สปต. สวท. สนข. สทท. และ สปข. ๑-๘) โดยเฉพาะกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมีแนวคิดหลัก (Theme) คือ “มั่นใจได้ เมืองไทยเราดี” (TRUST ME, WE'RE THAI) ภายใต้ผลผลิต จำนวน ๙๙๒ ครั้ง/ตอน/เรื่อง ● เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ ๑) ผลการดำเนินงานของรัฐบาลที่แสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของประเทศในเชิงบวก ๒) หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๓) การดำเนินงานตามนโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษของรัฐบาล เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก เขตเศรษฐกิจพิเศษสงขลา เขตเศรษฐกิจพิเศษตราด เขตเศรษฐกิจพิเศษมุกดาหาร เขตเศรษฐกิจพิเศษห้วย เขตเศรษฐกิจพิเศษเชียงราย เป็นต้น ๔) การสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่ชาวต่างประเทศในประเทศไทย ๕) การแสดงความมีมิตรไมตรี มีน้ำใจของคนไทยต่อชาวต่างประเทศ กรณีเกิดเหตุการณ์วิกฤตของประเทศ ๖) การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ๗) กระบวนการยุติธรรมของไทย ● กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักข่าวในประเทศไทย ผู้ประกอบธุรกิจ นักลงทุนชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย สถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย องค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อมวลชนและสารสนเทศ นักศึกษาชาวต่างประเทศในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย ● ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย หมายถึง ชาวต่างประเทศที่มีที่พักอาศัยสามารถติดต่อได้ในประเทศไทยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี ซึ่งมีการเปิดรับฟังสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อเว็บไซต์ และสื่อมัลติมีเดีย รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมที่ กปส.จัดขึ้นในปี ๒๕๕๙ ● การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๓ ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	๘๖.๑๑	๘๔.๑ ๑	๘๕.๑ ๑	๘๖.๑ ๑	๘๗.๑ ๑	๘๘.๑ ๑	๑.๕	<u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. สปข.๑-๘ ส.ปชส.ภาค ๑-๘) <u>รปส. (นายจรูญฯ)</u> (สวท. สนม.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สทท. ศสข.)	สนผ.
<ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายในประเทศทั้งที่อยู่ในและนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจการดำเนินงานของภาครัฐในเรื่องการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นไปโดยหลักสากลและสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน ● ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ● กลุ่มเป้าหมายหลัก 2 กลุ่ม ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เสริมสร้างความมั่นคง - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เร่งรัดการพัฒนา - กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เสริมสร้างการพัฒนา 2. กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ● การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดคำ รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๔ ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาล ที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมาย ในประเทศนำไปเผยแพร่	๙๑.๒๐	๖๐.๐๐	๗๐.๐๐	๘๐.๐๐	๙๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	-	รปส. (นายประวิทย์) (สพป. สปข. ๑ - ๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด)	สพป.
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก การที่เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายของ กปส. ทั่วประเทศ (ส่วนกลางและภูมิภาค) นำข้อมูลข่าวสารนโยบาย ภาครัฐไปเผยแพร่ใน 10 ประเด็น ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. การเกิดทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3. การปฏิรูปประเทศไทย 4. การส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ 5. ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ 6. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 7. การเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ 8. การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด 9. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย 10. การตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 11. การป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์ ● เครือข่าย หมายถึง หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน สื่อบุคคล และหน่วยงานที่ไม่ได้ดำเนินการด้านสื่อสารมวลชนที่เข้าร่วม กิจกรรมกับ กปส. ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ โทรทัศน์ดาวเทียม วิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน เสียงตามสาย หอกระจายข่าว อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ผู้นำชุมชนและ เยาวชน) ● การประเมินผล ประเมินตนเอง </div>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๕ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	๖๐.๐๐	๖๐.๐๐	๗๐.๐๐	๘๐.๐๐	๙๐.๐๐	๑๐๐	-	<p>อปส. (สพท.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป.)</p> <p>รปส. (นายจรูญฯ) (สพต. สวท.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สนข. สทท.)</p>	สพต.
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก ผลการดำเนินการตามแผนการรักษาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน องค์กรระหว่างประเทศ และหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญในมิติของการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศ รวมถึงการดำเนินงานตามมติในบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านในทวีปเอเชียและประชาคมโลก และขยายความร่วมมือกับต่างประเทศตามแผนปฏิบัติการระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่สัญญาและองค์กรระหว่างประเทศ ที่เป็นสมาชิก ● ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และโครงการภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ ● เครือข่ายต่างประเทศ หมายถึง ประเทศและองค์กรระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้มีการลงนามตามพันธสัญญา (MOU) หรือที่มีข้อตกลงเกี่ยวกับความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของ กปส. รวมถึงกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ที่ระบุไว้ในกิจกรรมตามแผนการรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ● การประเมินผลการดำเนินกิจกรรม แบ่งตามผลผลิต ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลการประชุมคณะต่างๆ 2. องค์กรความรู้ 3. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารตามข้อตกลงร่วมกัน ● การประเมินผล การประเมินตนเอง </div>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๓. พัฒนาระบบการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในการรับบริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	KPI ๖ ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์	๘๓.๐๐	๖๕.๐๐	๗๐.๐๐	๗๕.๐๐	๘๐.๐๐	๘๕.๐๐	๑.๓	รปส. (นายประวิทย์) (สพข.๑-๘) รปส. (นายจรรยา) (สวท.)	สวท.
<ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก การสำรวจความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุของ กปส. เป็นการวัดความสำเร็จจากความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุในภาพรวมทั้งประเทศ ณ ปลายปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ● กปส. มีวิทยุกระจายเสียงทั้งในระบบ AM และระบบ FM กระจายในเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศ ประกอบด้วย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวน 88 ความถี่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ AM จำนวน 60 ความถี่ (ออกอากาศ 57 ความถี่ ยังไม่มีเครื่องส่ง 3 ความถี่) ● การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๗ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้าน การสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์	๗๙.๐๐						๑.๔	รปส. (นายจรรยา) (สนผ.)	สนผ.
		๗.๑ การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่ สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และ วิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์	๗๘.๖๐	๗๖.๖๐	๗๗.๖๐	<u>๗๘.๖๐</u>	๗๙.๖๐	๘๐.๖๐	๑.๔.๑	<u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สปข.๑-๘) <u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สวท.) <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สทท.)	สนผ.
<ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาจาก ผลการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย โดยจะสำรวจเฉพาะผู้ที่รับข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น ● หน่วยปฏิบัติต้องมีแผนพัฒนางานเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี เช่น การบริการข้อมูลข่าวสารให้เป็นที่ยอมรับ การพัฒนาการผลิตรายการ การสำรวจเขตพื้นที่บริการ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟัง เป็นต้น ● ประเด็นการประเมินข้อมูลข่าวสาร ความครบถ้วน ความถูกต้อง ความเป็นกลาง ความน่าเชื่อถือ ● กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ● การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๗.๒ การให้บริการด้านแผน การ ประชาสัมพันธ์	๗๗.๘๐	๗๕.๘๐	๗๖.๘๐	๗๗.๘๐	๗๘.๘๐	๗๙.๘๐	๑.๔.๒	รปส. (นายประวิทย์) (ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด)	สนผ.
<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจาก ผลสำรวจของกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส. ในการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ (การให้คำปรึกษา หรือ ร่วมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอก) การให้คำปรึกษา หมายถึง การให้ความเห็น คำแนะนำ เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภายนอก ระดับจังหวัดและ/หรือกลุ่มจังหวัด การร่วมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การมีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนและจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ที่สนับสนุน โครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภายนอก ระดับจังหวัดและ/หรือกลุ่มจังหวัด ประเด็นการประเมิน : แผนมีความถูกต้อง ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง มีความน่าเชื่อถือ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ / องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก 											
		๗.๓ การให้บริการจัดฝึกอบรมของ สถาบันการประชาสัมพันธ์	๘๒.๐๐	๘๐.๐๐	๘๑.๐๐	๘๒.๐๐	๘๓.๐๐	๘๔.๐๐	๑.๔.๓	รปส. (นายจรรยา) (สปช.)	สปช.
<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจาก ผลสำรวจของกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของ กปส. ในการให้บริการด้านการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตรที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการ รวมทั้งหลักสูตรที่ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ประเด็นการประเมิน มาตรฐานของเนื้อหาในหลักสูตร ความน่าเชื่อถือของวิทยากร มาตรฐานความทันสมัยของอุปกรณ์/ สไลด์ทัศนูปกรณ์ ความเหมาะสมของสถานที่ฝึกอบรม คุณภาพการให้บริการของเจ้าหน้าที่ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์ การประเมินผล ผู้ประเมินอิสระจากภายนอก 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	ระบบการบริหารจัดการสามารถตอบสนองการดำเนินการขององค์การได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ตามเกณฑ์ PMQA)	KPI ๘ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ							๓	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สปต. สนผ. กพร. สวท. สปช.) <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สพท. สนข. ศสช. กกร.)	กคส.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด														
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)																	
		๘.๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่าย เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	๕๙.๓๕	๘๘.๐๐	๙๐.๐๐	๙๒.๐๐	๙๔.๐๐	๙๖.๐๐	๓.๑	อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.) รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) รปส. (นายจรูญฯ) (สพต. สนม. กพร. สวท. สปช.) รปส. (นายจำลองฯ) (สพท. สนข. ศสช. กกร.)	กคส.														
<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจาก ผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของส่วนราชการ ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการจัดการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS) กรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จำนวนเงิน 2,847,225,100 บาท จำแนกรายหมวดงบประมาณ ดังนี้ <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>1) งบบุคลากร</td> <td>จำนวน</td> <td>883,095,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>2) งบดำเนินงาน</td> <td>จำนวน</td> <td>745,034,100 บาท</td> </tr> <tr> <td>3) งบลงทุน</td> <td>จำนวน</td> <td>873,744,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>4) งบเงินอุดหนุน</td> <td>จำนวน</td> <td>942,000 บาท</td> </tr> <tr> <td>5) งบรายจ่ายอื่น</td> <td>จำนวน</td> <td>344,410,000 บาท</td> </tr> </table> การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของส่วนราชการ เทียบกับวงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ส่วนราชการได้รับ หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำปีไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำปี) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ) 											1) งบบุคลากร	จำนวน	883,095,000 บาท	2) งบดำเนินงาน	จำนวน	745,034,100 บาท	3) งบลงทุน	จำนวน	873,744,000 บาท	4) งบเงินอุดหนุน	จำนวน	942,000 บาท	5) งบรายจ่ายอื่น	จำนวน	344,410,000 บาท
1) งบบุคลากร	จำนวน	883,095,000 บาท																							
2) งบดำเนินงาน	จำนวน	745,034,100 บาท																							
3) งบลงทุน	จำนวน	873,744,000 บาท																							
4) งบเงินอุดหนุน	จำนวน	942,000 บาท																							
5) งบรายจ่ายอื่น	จำนวน	344,410,000 บาท																							

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๘.๒ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	๑.๘๐	๗๕.๐๐	๗๘.๐๐	๘๑.๐๐	๘๔.๐๐	๘๗.๐๐	๓.๒	อปส. (สพท.) รปส. (นายประวิทย์) (สพข.๑ ๒ ๕ ๗ ๘) รปส. (นายจำลองฯ) (สพท. ศสข.)	สพท.
<p>● พิจารณาผลสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน จะใช้อัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งที่เบิกจ่ายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นตัวชี้วัดความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการ ทั้งนี้ ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายเงินดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS)</p> <p>● การให้คะแนนพิจารณาตามความสามารถในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนของส่วนราชการเทียบกับเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนที่ กปส. ได้รับ จากโครงการ จำนวน 14 โครงการ จำนวนเงิน 873,744,000 บาท ดังนี้</p> <p>ครุภัณฑ์ไฟฟ้าวิทยุ งบประมาณ 749,900,000 บาท</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการเปลี่ยนผ่านการส่งโทรทัศนระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล ระยะที่ 3 จำนวน 1 ระบบ งบประมาณ 703,900,000 บาท (สพท.) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM จำนวน 3 แห่ง งบประมาณ 21,000,000 บาท (สพท.) รทปฏิบัติการระบบเสียงนอกสถานที่สำหรับงานพระราชพิธี จำนวน 1 คัน งบประมาณ 5,000,000 บาท (สพท.) โครงการจัดหาอุปกรณ์ผลิตรายการโทรทัศน์พร้อมชุดตัดต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำนวน 2 ชุด งบประมาณ 10,000,000 บาท (สพท.) โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดนราธิวาส ระบบ เอฟ.เอ็ม. ขนาดกำลังส่ง 5 กิโลวัตต์ จำนวน 1 แห่ง งบประมาณ 10,000,000 บาท (สพท.) <p>ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ งบประมาณ 65,360,000 บาท</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศเพื่อรักษาประสิทธิภาพการให้บริการ จำนวน 1 ระบบ งบประมาณ 31,560,000 บาท (ศสข.) โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน จำนวน 1 โครงการ งบประมาณ 13,800,000 บาท (ศสข.) โครงการปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์หลักเพื่อบูรณาการข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน จำนวน 1 ระบบ งบประมาณ 20,000,000 บาท (ศสข.) <p>ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง งบประมาณ 58,484,000 บาท</p> <ol style="list-style-type: none"> โครงการก่อสร้างบ้านพักอาศัยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย จำนวน 1 แห่ง งบประมาณ 5,898,000 บาท (สพข. 1) โครงการก่อสร้างบ้านพักอาศัย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 1 แห่ง งบประมาณ 8,847,000 บาท (สพข. 8) โครงการก่อสร้างบ้านพักอาศัยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดร้อยเอ็ด จำนวน 1 แห่ง งบประมาณ 4,964,000 บาท (สพข. 2) โครงการปรับปรุงและซ่อมแซมถนนสถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช (เขาตาว) จำนวน 1 โครงการ งบประมาณ 4,925,000 บาท (สพข. 5) โครงการก่อสร้างอาคารสถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงราย จำนวน 1 แห่ง งบประมาณ 10,000,000 บาท (สพท.) โครงการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย ขนาด 24 ครอบครัว สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 จังหวัดจันทบุรี จำนวน 1 แห่ง งบประมาณ 23,850,000 บาท (สพข. 7) <p>หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำ) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้วมาเป็นฐานในการคำนวณ</p> <p>● รายจ่ายลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่รัฐบาลจ่ายเพื่อจัดหาทรัพย์สินประเภททุน ทั้งที่มีตัวตนและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน ตลอดจนรายจ่ายที่รัฐบาลอุดหนุนหรือโอนให้แก่บุคคล องค์กร หรือรัฐวิสาหกิจ โดยผู้รับไม่ต้องจ่ายเงินคืนให้รัฐบาล และผู้รับนำไปใช้จัดหาทรัพย์สินประเภทลงทุน เป็นต้น สามารถตรวจสอบได้จากรหัสงบประมาณ</p>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๙ ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน ของส่วนราชการ	๔.๑๗	๑	๒	๓	๔	๕	๔	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรูญฯ)</u> (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สพท. สนข. ศสช. กกร.)	สพท.
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> • คณะรัฐมนตรีมีมติในการประชุมเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2555 ให้หน่วยงานราชการดำเนินมาตรการลดใช้พลังงานลงให้ได้น้อย ร้อยละ 10 เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับภาคเอกชน ภาคประชาชน ในการช่วยลดรายจ่ายของประเทศโดยการลดการนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศ • ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ หมายถึง การที่ส่วนราชการสามารถจัดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงภายในส่วนราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงได้น้อย ร้อยละ 10 • การประเมินผล กระทรวงพลังงาน และสำนักงาน ก.พ.ร. </div>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๙.๑ ด้านไฟฟ้า	๑.๘๕	๑	๒	๓	๔	๕		<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรูญฯ) (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สพท. สนข. ศสช. กกร.)</p>	สพท.
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p>● พิจารณาจาก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หน่วยงานดำเนินการกรอกข้อมูลด้านไฟฟ้า (ครบถ้วน) รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน 2. รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้ไฟฟ้ามาตรฐานและค่าดัชนีการใช้ไฟฟ้าประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 แล้วเสร็จครบถ้วน 12 เดือน 3. รายงานข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่แท้จริง (kWh ; กิโลวัตต์ – ชั่วโมง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ครบถ้วน 12 เดือน 4. การประมวลคะแนนกรณีส่วนราชการมีหน่วยงานในสังกัดมาร่วมในการประเมินผล <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัดตามขั้นตอน เพื่อหาคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัด - พิจารณาให้คะแนนของส่วนราชการ โดยคิดค่าเฉลี่ยจากคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด (= ผลรวมของคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด/จำนวนหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด) <p>โดยส่วนราชการบันทึกข้อมูลรายงานผ่าน www.e-report.energy.go.th</p> </div>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๔.๒ ด้านน้ำมันเชื้อเพลิง	๒.๓๒	๑	๒	๓	๔	๕		<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรรยา) (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สพท. สนข. ศสช. กกร.)</p>	สพท.
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p>● พิจารณาจาก</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หน่วยงานดำเนินการกรอกข้อมูลน้ำมันเชื้อเพลิง (ครบถ้วน) รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน 2. รายงานข้อมูลพื้นฐานสำหรับการประเมินปริมาณการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงมาตรฐานและค่าดัชนีการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 แล้วเสร็จครบถ้วน 12 เดือน 3. รายงานข้อมูลปริมาณการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงที่แท้จริง (ลิตร) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ครบถ้วน 12 เดือน 4. การประมวลคะแนนกรณีส่วนราชการมีหน่วยงานในสังกัดมาร่วมในการประเมินผล <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัดตามขั้นตอน เพื่อหาคะแนนของแต่ละหน่วยงานในสังกัด - พิจารณาให้คะแนนของส่วนราชการ โดยคิดค่าเฉลี่ยจากคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด (= ผลรวมของคะแนนของหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด/จำนวนหน่วยงานในสังกัดทั้งหมด) <p>โดยส่วนราชการบันทึกข้อมูลรายงานผ่าน www.e-report.energy.go.th</p> </div>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๐ ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการประหยัดน้ำของ ส่วนราชการ	-	๑	๒	๓	๔	๕	๕	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรูญฯ)</u> (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.) <u>รปส. (นายจำลองฯ)</u> (สพท. สนข. ศสช. กกร.)	สลก.
ดำเนินการตามมติ ครม. 28 ก.ค. 2558 เรื่องแนวทางประหยัดน้ำใน หน่วยงานภาครัฐ และอยู่ระหว่างการพิจารณากรอบการประเมินผล											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดค่า รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๑ การพัฒนาประสิทธิภาพระบบ สารสนเทศภาครัฐ	๔.๘	๑	๒	๓	๔	๕	๖	<u>อปส.</u> (สพท. สลก. กคส. นตส.) <u>รปส. (นายประวิทย์)</u> (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด) <u>รปส. (นายจรรยา)</u> (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.) <u>รปส. (นายจำลอง)</u> (สทท. สนข. ศสช. กกร.)	ศสช.
อยู่ระหว่างการพิจารณาการประเมินผล											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดคำ รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		๑๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา สมรรถนะองค์การ	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๗	รปส. (นายประวิทย์) (กกจ.) รปส. (นายจรรยา) (สนผ. กพร.)	กกจ. กพร.
<p>● พิจารณาจาก การพัฒนาและปรับปรุงการกำหนดเป้าหมายระดับบุคคล (Individual Goal : IG) ตั้งแต่ การทบทวนการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับบุคคลที่สอดคล้องกับเป้าหมายระดับสำนัก/กอง และ ระดับองค์การ ซึ่งมีกระบวนการดำเนินงานตามขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับบุคคลที่สอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงาน กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับบุคคลที่มีความท้าทายมากขึ้น จัดระบบการสื่อสารและติดตามตัวชี้วัดระดับบุคคล 											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดคำ รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๓ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงาน	N/A	๑	๒	๓	๔	๕	๘	<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. กคจ. สปช.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรูญฯ) (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สพท. สนข. ศสช. กกร.)</p>	กคจ.
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ● องค์ประกอบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA) แบ่งเป็น 5 องค์ประกอบ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. ความโปร่งใส (Transparency) 2. ความรับผิดชอบ (Accountability) 3. การทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption) 4. วัฒนธรรมคุณธรรม (Integrity Culture) 5. คุณธรรมในการทำงาน (Work Integrity) ● แนวทางการดำเนินงาน รวบรวมข้อมูล ติดตาม และประสานผลการดำเนินงานของ สำนัก / กอง เพื่อสรุปเป็นภาพรวมของ กปส. และจัดส่งคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (สำนักงาน ป.ป.ท.) ● การประเมินผล สำนักงาน ป.ป.ท. เป็นผู้ประเมิน </div>											

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก KPIs	ข้อมูล พื้นฐาน ๒๕๕๘	ระดับค่าเป้าหมาย (เกณฑ์การให้คะแนน)					สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดคำ รับรอง	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน กำกับตัวชี้วัด
				(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)			
		KPI ๑๔ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การตามเกณฑ์มาตรฐานเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)		๑	๒	๓	๔	๕	-	<p>อปส. (สพท. สลก. กคส. นตส.)</p> <p>รปส. (นายประวิทย์) (สพป. กกจ. กคจ. สปข.๑-๘ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด)</p> <p>รปส. (นายจรูญฯ) (สพต. สนผ. กพร. สวท. สปช.)</p> <p>รปส. (นายจำลองฯ) (สทท. สนข. ศสช. กกร.)</p>	กพร.
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจาก ความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ กปส. ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการองค์การของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 จะประเมินผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 ในการรักษาเกณฑ์ PMQA ระดับพื้นฐาน และพัฒนากระบวนการที่ควรปรับปรุงตามข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจประเมิน การประเมินผล ประเมินตนเอง โดย กปส. </div>											