



## แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดแผนงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

<p><b>๑. โครงการ</b></p> <p>โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b></p> <p>หน่วยบริหารจัดการ : สนผ. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. และ ศสช. ส่วนภูมิภาค : สปท.๑-๘</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยรัฐบาลให้ความสำคัญกับการปฏิรูปประเทศไทยในเรื่องต่างๆ จำนวน ๑๑ ด้าน ได้แก่ ๑. ด้านการเมือง ๒. การบริหารราชการแผ่นดิน ๓. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ๔. การปกครองท้องถิ่น ๕. การศึกษา ๖. เศรษฐกิจ ๗. พลังงาน ๘. สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ๙. สื่อมวลชน ๑๐. สังคม และ ๑๑. อื่นๆ</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ในด้านบริการประชาสัมพันธ์และสื่อสารสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชนใน การปฏิรูปประเทศไทย ที่มุ่งแก้ไขปัญหาของชาติ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศไทยพารวม ผ่านสื่อสารมวลชน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการใช้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศไทยต่อไป</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <p>๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)</p> <p>๒. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือตามแนวทางการปฏิรูปประเทศไทย</p>
<p><b>๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และ โครงการอื่นๆ)</b></p> <p>“เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยของสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) จำนวน ๑๑ ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง การบริหารราชการแผ่นดิน กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม การปกครองท้องถิ่น การศึกษา เศรษฐกิจ พลังงาน สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม สื่อมวลชน สังคม และอื่นๆ ซึ่งรวมถึงสิทธิพลเรือน กิฬา ค่านิยม วิถีชีวิต และการปรับตัวให้เข้ากับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก”</p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในภาพรวม  <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหางังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ  <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหางังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย</p>
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม</b></p> <p>๑๐,๘๔๘,๕๐๐ บาท</p>

๙. ผลผลิตแผนงาน		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ											รวม	
		ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘		
ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ การปฏิรูป ประเทศไทย ที่เผยแพร่ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย	ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ การปฏิรูป ประเทศไทย จำนวน ๑๘๓๓ ครั้ง	๒๗	๑๐๗	๓๓๐	๒๙๙	๒๕๘	๒๐๙	๑๖๙	๑๓๒	๗๙	๑๑๘	๖๖	๕๒	
ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ การปฏิรูป ประเทศไทย ที่เผยแพร่ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย	ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ การปฏิรูป ประเทศไทย จำนวน ๑๘๓๓ ครั้ง	๕,๐๐๐	๑๙๗,๗๐๐	๓,๘๘๙,๐๕๐	๒,๒๒๓,๗๕๐	๑,๑๙๗,๐๕๐	๑,๐๔๔,๓๗๐	๖๑๗,๘๐๐	๙๗๐,๕๖๕	๕๘๗,๗๑๕	๕๘๗,๗๑๕	๒๘๙,๓๖๐	๑๓๗,๐๐๐	๑๓๗,๐๐๐
หมวด	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	รวม		
งบบุคลากร														
งบดำเนินงาน		๕,๐๐๐	๑๙๗,๗๐๐	๓,๘๘๙,๐๕๐	๒,๒๒๓,๗๕๐	๑,๑๙๗,๐๕๐	๑,๐๔๔,๓๗๐	๖๑๗,๘๐๐	๙๗๐,๕๖๕	๕๘๗,๗๑๕	๕๘๗,๗๑๕	๒๘๙,๓๖๐	๑๓๗,๐๐๐	๑๐,๘๕๘,๕๐๐
งบลงทุน														
งบอุดหนุน														
งบรายจ่ายอื่น														

สำนัก / กอง ไม่ต้องการอีก







กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ														เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ				หน่วยงาน		ผู้รับผิดชอบ
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	ท.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	จ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘	สพข.๑-๘	ผอ.ศสข.๑-๘				
																	ด.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	จ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘
<b>สื่อสารสนเทศและสื่อสมัยใหม่ (๓๔๐,๐๐๐ บาท)</b>																				
๑. ผลิตข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ เว็บไซต์ สปข.๑-๘ (สปข.๑๒๕ เรื่อง สปข.๑๒๖ และ ๓๐,๐๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - ยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี	จำนวน ๖๐๐ เรื่อง	๒๗	๖๖	๖๘	๖๔	๖๔	๖๔	๖๒	๕๘	๕๓	๓๘	๓๐	๑๖	สปข.๑-๘					
		<u>งบประมาณ</u> ๒๔๐,๐๐๐ บาท	๕,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๑๕,๕๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๒๓,๕๐๐	๒๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐			๑๓,๐๐๐			
๒. ผลิตและเผยแพร่สื่อ Digital Media * ศสข. ส่งเสริมให้ สปข. ๑-๘ เผยแพร่เพิ่มเติม ช่องทาง	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - ยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี	จำนวน ๒๐ เรื่อง				๑๐	๑๐								ศสข.	ผอ.ศสข.				
		<u>งบประมาณ</u> ๑๐๐,๐๐๐ บาท				๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐													

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ											
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ							ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘		พ.ค. ๕๘
<p><b>๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ</b></p> <p><b>ผลผลิต :</b> จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๑,๘๓๓ ครั้ง)</p> <p><b>ผลลัพธ์ :</b> ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย ตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สปช.) ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓)</p> <p>๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหาของยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย ตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สปช.) ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐)</p> <p>๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายในประเทศไทยเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สปช.) ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๖๕)</p>											
<p><b>๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :</b></p> <p>ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สปช.) และพร้อมให้ ความร่วมมือเพื่อให้ประเทศเดินหน้าปฏิรูปได้ตามแนวทางที่กำหนด</p>											
<p><b>๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)</b></p> <p>๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ.....โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒.....</p> <p>ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สผค.....โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๕-๙.....</p> <p>๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) .....ผอ.สพท..... ๒) .....ผอ.สวท.....</p> <p>๓).....ผอ.สพป..... ๔) .....ผอ.ศสช.....</p> <p>๕) .....ผอ.สปช.๑-๘.....</p>											



โครงการประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมปฏิรูประบบราชการ จำนวนเงิน 10,000,000 บาท

เป้าหมายการดำเนินงาน (ผลผลิตจำนวน 6,373 ครั้ง 896 ตอน 5,468 เรื่อง 9 ครั้ง )

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ : รมรภค เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกเพื่อให้เกิดความรับรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้องตามนโยบายการปฏิรูประบบราชการของคณะกรรมการกฤษฎีกาแห่งชาติ (คสช.)

การเผยแพร่ผ่านสื่อ 10,000,000 บาท

(1.) วิดีโอโทรทัศน์ 154 ตอน 390 เรื่อง 3,780,000 บาท (2.) วิดีโอกระจายเสียง 742 ตอน 4,218 เรื่อง 3,141,000 บาท (3.) กิจกรรม 9 ครั้ง 2,727,000 บาท (4.) สื่อสารสนเทศ 860 เรื่อง 352,000 บาท

วัตถุประสงค์	กิจกรรม
๑. ประชาชนทั่วไป ทุกเพศทุกวัย ๒. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ๓. สื่อมวลชน ๔. ชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย ๕. องค์การหน่วยงานด้านต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย ๖. สื่อมวลชนไทย	วิดีโอโทรทัศน์ (154 ตอน 390 เรื่อง 3,780,000 บาท ) 1.ผลิตและเผยแพร่สปรอด 36 สปรอด 600,000 บาท (สพท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8 ) 2.ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ความยาว 25-30 นาที 78 ตอน 2,520,000 บาท (สพท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8 ) 3.สัปดาห์ข่าว 40 ตอน 660,000 บาท (สพท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8 ) 4. ข่าว 130 เรื่อง 0 บาท (สพท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8 ) 5. ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง 130 เรื่อง 0 บาท (สพท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8 ) 6.ชุดแทรกในรายการโทรทัศน์ 130 เรื่อง 0 บาท (สพท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8 )
	วิดีโอกระจายเสียง (742 ตอน 4,218 ครั้ง 3,141,000 บาท ) 1. ผลิตและเผยแพร่สปรอดวิทยุ 292 สปรอด 336,000 บาท (สพท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8 ) 2.ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว 25-30 นาที 438 ตอน 1,536,000 บาท (สพท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8 ) 3.สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที 366 เรื่อง 1,197,000 บาท (สพท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8 ) 4.สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องเผยแพร่ข่าวภาคเช้า 12 ตอน 72,000 บาท (สพท.กทท.) 5.ข่าว 1,926 เรื่อง 0 บาท (สพท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8 ) 6.ชุดแทรกในรายการวิทยุ/ประกาศันรายการ 1,926 เรื่อง 0 บาท (สพท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8 )
	กิจกรรม (9 ครั้ง 2,727,000 บาท) 1.จัดประชุม/สัมมนาสื่อมวลชนเพื่อสนับสนุนการปฏิรูประบบราชการ 9 ครั้ง 2,727,000 บาท (สพท., สปช.1-8)
	สื่อสารสนเทศ (860 เรื่อง 352,000 บาท) 1.ผลิตบทความภาษาไทยและข้อมูลข่าวสารภาษาไทยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กปส (คสช.) สวท. สนช. และสปช. 1-8 760 เรื่อง 152,000 บาท (คสช. สวท. สนช. สปช.1-8 ) 2.ผลิตบทความภาษาอังกฤษและข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สนช.และ สปช. 100 เรื่อง 200,000 บาท(สปช. สนช.)

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

<p>๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สนผ.</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะ ได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของประเทศเมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ โดยได้ กำหนด Road Map ของการบริหารประเทศเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ระยะที่ ๑ คือเร่ง ดำเนินการในเรื่องความปรองดองสมานฉันท์ให้เร็วที่สุดในการรอบเวลา ๒ - ๓ เดือน ระยะที่ ๒ การใช้รัฐธรรมนูญชั่วคราว โดยมีการจัดตั้งสภานิติบัญญัติ สรรหานายกรัฐมนตรี จัดตั้ง คณะรัฐมนตรี ร่างและจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อมกับการตั้งสภาปฏิรูปเพื่อปฏิรูปแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ ให้เป็นที่ยอมรับ และระยะที่ ๓ การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตยโดย สมบูรณ์ เพื่อให้ได้คนดี สุจริต มีคุณธรรม มาปกครองบ้านเมืองด้วยหลักธรรมาภิบาล โดย เมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ได้มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ.๒๕๕๗ ซึ่งในมาตรา ๒๗ ได้กำหนดให้มีสภาปฏิรูปแห่งชาติมีหน้าที่ ศึกษาและเสนอแนะเพื่อให้เกิดการปฏิรูปในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย การเมือง การบริหาร ราชการแผ่นดิน กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม การปกครองท้องถิ่น การศึกษา เศรษฐกิจ พลังงาน สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม สื่อสารมวลชน สังคม และด้านอื่น ๆ ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้และเกิดความเข้าใจในการปฏิรูประบบราชการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะ หน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐจึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การปฏิรูป ระบบราชการขึ้น โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการปฏิรูปในภาพรวมของ ๒๐ กระทรวง เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องเห็น ความสำคัญและพร้อมให้ความร่วมมือในการปฏิรูประบบราชการให้เกิดขึ้นกับประเทศไทยต่อไป</p>	
<p>๔. วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจเรื่องการปฏิรูประบบราชการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) /นโยบายรัฐบาล ๒. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและ ราชการ เห็นความสำคัญและให้ทราบรายละเอียดกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและ เอกชนเพื่อดำเนินการปฏิรูประบบราชการให้เกิดขึ้นกับประเทศ</p>	

<p>๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนानโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>	<p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <p>แนวคิด : องค์กรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจ ที่ถูกต้องตามนโยบายการปฏิรูปราชการของคณะกรรมาธิการความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.)</p> <p>เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</p> <p>๕.๑ มาตรการปฏิรูประบบราชการ ๘ มาตรการ</p> <p>๕.๒ แนวทางจริยธรรมสร้างเมืองไทยที่มีความสุข</p> <p>๕.๓ ข้อมูลข่าวสารภาพรวม โครงการและกิจกรรมการปฏิรูประบบราชการของ ๒๐ กระทรวง (ข้อมูลจากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี)</p>
<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</p> <p>จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)</p>	<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘</p>















๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘	หน่วยงาน	หมายเหตุ	
สื่อสารสนเทศ	๑. ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย	จำนวน ๗๖๐ เรื่อง	๗๔	๑๐๐	๑๐๒	๗๔	๗๔	๗๔	๗๔	๖๕	๖๕	๖๕	๖๕	๕๑	๒๑	- ศสช. - สวท. - สพท. - สนช. - สปช. ๑ - ๘	- เรื่องละ ๒๐๐ บาท - ศสช. ๑๐๐ เรื่อง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท - ๑๑ หน่วยงานๆ ละ ๖๐ เรื่อง รวม ๖๖๐ เรื่อง เป็นเงิน ๑๓๒,๐๐๐ บาท รวม ๑๒ หน่วยงาน ๗๖๐ เรื่อง เป็นเงิน ๑๕๒,๐๐๐ บาท
๑. ผลิต บทความภาษาไทย และข้อมูลข่าวสารภาษาไทย เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กปศ. (ศสช.) สวท. สพท. สนช. และ สปช. ๑ - ๘		งบประมาณ ๑๕๒,๐๐๐ บาท	๙,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๘,๖๐๐	๘,๖๐๐	๘,๖๐๐	๘,๖๐๐	๒๔,๒๐๐	๕,๐๐๐	๗,๖๐๐	๕,๐๐๐	๒๐,๖๐๐	๘,๐๐๐		
๒. ผลิต บทความภาษาอังกฤษ และข้อมูลข่าวสาร ภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สนช. และ สปช.	๑. สื่อมวลชน ต่างประเทศ/ ที่พำนักอยู่ในประเทศไทย ๒. ชาวต่างประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงาน ด้านต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย	จำนวน ๑๐๐ เรื่อง  งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	-	๑๐	๒๓	๑๐	๑๐	๒๑	๑๐	๑๐	-	๑๓	-	-	-	- สปต. - สนช.	- เรื่องละ ๒,๐๐๐ บาท - หน่วยงานละ ๕๐ เรื่อง (๒ หน่วยงาน) รวม ๑๐๐ เรื่อง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
				๒๐,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	๒๖,๐๐๐	-	-	๒๖,๐๐๐		

<p><b>๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์)</b>  <b>ผลผลิต :</b> จำนวนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๖,๓๗๓ ครั้ง)  <b>ผลลัพธ์ :</b> ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหาของยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓)          ๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหาของยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐)          ๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายในประเด็นที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๖๕)</p>	<p><b>๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>          ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกระบวนการปฏิรูประบบราชการตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เห็นความสำคัญ และให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมดำเนินภารกิจปฏิรูประบบราชการให้เกิดขึ้นกับประเทศต่อไป</p>	<p><b>๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)</b></p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="678 98 758 862"><b>๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก</b></td> <td data-bbox="678 862 758 1422">ผู้กำกับโครงการ ผอ.สนผ.</td> <td data-bbox="678 1422 758 2056">โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓๓ ต่อ ๑๕๑๒</td> </tr> <tr> <td data-bbox="758 98 837 862"><b>๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม</b></td> <td data-bbox="758 862 837 1422">ผู้รับผิดชอบโครงการ ผอ.สวพ. ๑) ผอ.สทท. ๒) ผอ.สวท. ๓) ผอ.สนช. ๔) ผอ.สพป. ๕) ผอ.สปต.</td> <td data-bbox="758 1422 837 2056">โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓๓ ต่อ ๑๕๐๗ , ๑๕๐๘ ๑๑) ผอ.สปช.๕ ๑๒) ผอ.สปช.๖ ๑๓) ผอ.สปช.๗ ๑๔) ผอ.สปช.๘ ๑๐) ผอ.สปช.๔</td> </tr> </table>	<b>๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก</b>	ผู้กำกับโครงการ ผอ.สนผ.	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓๓ ต่อ ๑๕๑๒	<b>๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม</b>	ผู้รับผิดชอบโครงการ ผอ.สวพ. ๑) ผอ.สทท. ๒) ผอ.สวท. ๓) ผอ.สนช. ๔) ผอ.สพป. ๕) ผอ.สปต.	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓๓ ต่อ ๑๕๐๗ , ๑๕๐๘ ๑๑) ผอ.สปช.๕ ๑๒) ผอ.สปช.๖ ๑๓) ผอ.สปช.๗ ๑๔) ผอ.สปช.๘ ๑๐) ผอ.สปช.๔
<b>๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก</b>	ผู้กำกับโครงการ ผอ.สนผ.	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓๓ ต่อ ๑๕๑๒						
<b>๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม</b>	ผู้รับผิดชอบโครงการ ผอ.สวพ. ๑) ผอ.สทท. ๒) ผอ.สวท. ๓) ผอ.สนช. ๔) ผอ.สพป. ๕) ผอ.สปต.	โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓๓ ต่อ ๑๕๐๗ , ๑๕๐๘ ๑๑) ผอ.สปช.๕ ๑๒) ผอ.สปช.๖ ๑๓) ผอ.สปช.๗ ๑๔) ผอ.สปช.๘ ๑๐) ผอ.สปช.๔						