

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 10,000,000 บาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

เป้าหมายการดำเนินงาน (ผลผลิตจำนวน 3,317 ตอน 590 ตอน 2,710 เรื่อง 17 ครั้ง)

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ : สร้างความรู้ ความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดความคิด พิจารณา ที่สอดคล้องเหมาะสมให้เกิดขึ้นกับประชาชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการนำไปสู่การประพฤติปฏิบัติและกำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง

1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามหลัก "ทางสายกลาง" ซึ่ง ประกอบด้วย 3 คุณลักษณะ ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี
2. ตัวอย่างการกำหนดวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สมดุล มั่นคงและยั่งยืน 3. ข้อมูลข่าวสารภาพรวมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

การเผยแพร่ผ่านสื่อ 10,000,000 บาท

1. วิทยุโทรทัศน์ 94 ตอน เผยแพร่ 210 ครั้ง 2,385 นาที 390 เรื่อง 3,720,000 บาท
2. วิทยุกระจายเสียง 496 ตอน เผยแพร่ 586 ครั้ง 13,286 นาที 1,460 เรื่อง 1,860,000 บาท
3. กิจกรรม 17 ครั้ง 4,068,000 บาท
4. สารสนเทศ 860 เรื่อง 352,000 บาท

| กลุ่มเป้าหมาย | กิจกรรม |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน 3. สื่อมวลชน 4. ชาวต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ในประเทศไทย 5. องค์กร หน่วยงานด้านต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย | <p>วิทยุโทรทัศน์ (94 ตอน เผยแพร่ 210 ครั้ง 2,385 นาที 390 เรื่อง 3,720,000 บาท)</p> <ol style="list-style-type: none">1. ผลิตและเผยแพร่สไลด์ 4 สไลด์ เผยแพร่ 120 ครั้ง 60 นาที 120,000 บาท (สทท.กทม.)2. ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว 25-30 นาที 84 ตอน เผยแพร่ 84 ครั้ง 2,175 นาที 3,240,000 บาท (สทท.กทม. , สปช.1-8)3. สารคดีโทรทัศน์ 6 ตอน เผยแพร่ 6 ครั้ง 150 นาที 360,000 บาท (สทท.กทม.)4. ข่าว 130 เรื่อง ไม่ใช้งบประมาณ (สทท.กทม. , สปช.1-8)5. ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง 130 เรื่อง ไม่ใช้งบประมาณ (สทท.กทม. , สปช.1-8)6. พุดแทรกในรายการโทรทัศน์ 130 เรื่อง ไม่ใช้งบประมาณ (สทท.กทม. , สปช.1-8) |
| | <p>วิทยุกระจายเสียง (496 ตอน เผยแพร่ 586 ครั้ง 13,286 นาที 1,460 เรื่อง 1,860,000 บาท)</p> <ol style="list-style-type: none">1. ผลิตและเผยแพร่สไลด์ 4 สไลด์ เผยแพร่ 100 ครั้ง 50 นาที 48,000 บาท (สทท.กทม.)2. ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว 25-30 นาที 438 ตอน เผยแพร่ 438 ครั้ง 13,140 นาที 1,536,000 บาท (สทท.กทม. , สทท.สปช.1-8)3. สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที 48 สไลด์ เผยแพร่ 48 ครั้ง 96 นาที 240,000 บาท (สทท.กทม.)4. สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องเผยแพร่หลังข่าวภาคเช้า 6 ตอน 36,000 บาท (สทท.กทม.)5. ข่าว 730 เรื่อง ไม่ใช้งบประมาณ (สทท.กทม. , สปช.1-8)6. พุดแทรกในรายการวิทยุ 730 เรื่อง ไม่ใช้งบประมาณ (สทท.กทม. , สปช.1-8) |
| | <p>กิจกรรม (17 ครั้ง 4,068,000 บาท)</p> <ol style="list-style-type: none">1. จัดประชุม/สัมมนาสื่อมวลชนไทยสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 9 ครั้ง 1,884,000 บาท (สพป. , สปช.1-8)2. สื่อมวลชนสัญจร 8 ครั้ง 2,184,000 บาท (สปช.1-8) |
| | <p>สารสนเทศ (860 เรื่อง 352,000 บาท)</p> <ol style="list-style-type: none">1. ผลิตบทความภาษาไทยและข้อมูลข่าวสารภาษาไทยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กปส. ศสช. สวท. สทท. สนช. และ สปช.1 - 8 760 เรื่อง 152,000 บาท (สทท. , สวท. , สนช. , ศสช. , สปช.1-8)2. ผลิตบทความภาษาอังกฤษ และข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สนช.และสพต. 100 เรื่อง 200,000 บาท (สพต. , สนช.) |

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> | <p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สนผ.</p> |
| <p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>“เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดนานกว่า ๓๐ ปี ตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและเมื่อภายหลังได้ทรงเน้นย้ำแนวทางการแก้ไขเพื่อให้รอดพ้นและสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ</p> <p>เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชนจนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปใน “ทางสายกลาง” โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้ต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎีและนักธุรกิจในทุกระดับให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี ประกอบกับคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะ ซึ่งได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของประเทศเมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ได้มีนโยบายให้ทุกภาคส่วนนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงาน</p> | <p>๔. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความคิด ทศนคติที่สอดคล้องเหมาะสมตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การประพฤติปฏิบัติ และกำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนได้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดวิถีชีวิตกับวิถีปฏิบัติในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐจึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจดังกล่าวและเป็นการตอบสนองนโยบายของคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.)</p> <p>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</p> <p>แนวคิด : สร้างความรู้ ความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดความคิด ทศนคติ ที่สอดคล้องเหมาะสมให้เกิดขึ้นกับประชาชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการนำไปสู่การประพฤติปฏิบัติและกำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง</p> <p>เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</p> <p>๑. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามหลัก“ทางสายกลาง” ซึ่ง ประกอบด้วย ๓ คุณลักษณะ ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี</p> <p>๒. ตัวอย่างการกำหนดวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สมดุล มั่นคงและยั่งยืน</p> <p>๓. ข้อมูลข่าวสารภาพรวมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> | <p>๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p> |
| <p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘</p> | <p>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</p> <p>จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)</p> |

| ๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|------------|------------|------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน) | ผลผลิต / งบประมาณ | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ | | | | | | | | | | | | หน่วยงาน | หมายเหตุ |
| | | | ต.ค. ๕๗ | พ.ย. ๕๗ | ธ.ค. ๕๗ | ม.ค. ๕๘ | ก.พ. ๕๘ | มี.ค. ๕๘ | เม.ย. ๕๘ | พ.ค. ๕๘ | มิ.ย. ๕๘ | ก.ค. ๕๘ | ส.ค. ๕๘ | ก.ย. ๕๘ | | |
| สื่อวิทยุ กระจาย เสียง ๑. ผลิตและ เผยแพร่ สพตวิทยุ | ๑. ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย ๒. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน ๓. สื่อมวลชนไทย สื่อมวลชน ต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย | จำนวน ๔ สปอต เผยแพร่ ๑๐๐ ครั้ง ๕๐ นาที | - | - | - | - | ๑ | - | ๑ | ๑ | ๑ | - | - | - | - สวท.กทท. | - สวท.กทท.๔ สปอตๆ ละ ๑๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท |
| | งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท | - | - | - | - | ๑๒,๐๐๐ | - | ๑๒,๐๐๐ | ๑๒,๐๐๐ | ๑๒,๐๐๐ | - | - | - | | | |
| ๒. ผลิตและ เผยแพร่ รายการวิทยุ ความยาว ๒๕-๓๐ นาที | ๔. ชาว ต่างประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงาน ด้านต่างประเท ที่อยู่ใน ประเทศไทย | จำนวน ๔๓๘ ตอน เผยแพร่ ๔๓๘ ครั้ง ๑๓,๑๔๐ นาที | ๑๒๖/ ๑๒๖/ ๔,๐๖๐ | ๔๘/ ๔๘/ ๑,๕๘๐ | ๖๗/ ๖๗/ ๒,๐๑๐ | ๕๕/ ๕๕/ ๑,๖๒๐ | ๕๑/ ๕๑/ ๑,๕๓๐ | ๓๗/ ๓๗/ ๙๙๐ | ๓๓/ ๓๓/ ๘๓๐ | ๒๒/ ๒๒/ ๕๒๐ | - | - | - | - | - สวท.กทท. และ สวท. สังกัด สปช. ๑ - ๘ | - สวท.กทท. ๖ ตอนๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท - สปช.๑๘ รวม ๗๒ สถานีๆ ละ ๖ ตอน รวม ๔๓๒ ตอนๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๙๖,๐๐๐ บาท รวม ๑,๕๓๖,๐๐๐ บาท |
| | งบประมาณ ๑,๕๓๖,๐๐๐ บาท | ๓๗๘,๐๐๐ | ๑๘๑,๐๐๐ | ๒๓๘,๐๐๐ | ๑๙๙,๐๐๐ | ๑๙๐,๐๐๐ | ๑๔๘,๐๐๐ | ๑๓๖,๐๐๐ | ๖๖,๐๐๐ | - | - | - | - | | | |

| ๑๐. กิจกรรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|---------------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน) | ผลผลิต / งบประมาณ | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ | | | | | | | | | | | หน่วยงาน | หมายเหตุ |
| | | | ต.ค. ๕๗ | พ.ย. ๕๗ | ธ.ค. ๕๗ | ม.ค. ๕๘ | ก.พ. ๕๘ | มี.ค. ๕๘ | เม.ย. ๕๘ | พ.ค. ๕๘ | มิ.ย. ๕๘ | ก.ค. ๕๘ | ส.ค. ๕๘ | | |
| ๕.ประชาสัมพันธ์ ข้อความ อัปเดตจริง | | จำนวน ๑๓๐ เรื่อง | ๙ | ๒๔ | ๒๑ | ๑๓ | ๑๖ | ๑๔ | ๖ | ๑๐ | ๕ | ๖ | - | ๕๘ | - สพท.กทม. จำนวน ๑๐ เรื่อง -สพข.๑-๔,๗-๘ รวม ๖ สถานีฯ และ ๑๐ เรื่อง รวม ๖๐ ชั่วโมง |
| ๖.พูดแทรก ในรายการ โทรทัศน์ | | งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - สพท.กทม. จำนวน ๑๐ เรื่อง -สพข.๑-๔,๗-๘ รวม ๖ สถานีฯ และ ๑๐ เรื่อง รวม ๖๐ ชั่วโมง |

| ๑๐. กิจกรรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|---------------------------|----------|-------|
| ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน) | ผลผลิต / งบประมาณ | ท.ย. | พ.ย. | ว.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | หน่วยงาน | หมายเหตุ | |
| สื่อมวลชน | ๑. ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย | จำนวน ๗๖๐ เรื่อง | ๕๗ | ๑๑๒ | ๑๑๕ | ๗๐ | ๗๐ | ๗๐ | ๕๕ | ๔๖ | ๔๖ | ๔๑ | ๓๔ | ๕๕ | ๕๕ | ๕๕ | ๕๕ |
| ๑.ผลิตบทความภาษาไทย และข้อมูลข่าวสาร ภาษาไทย เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กปส. (ศสช.) สวท. สทท. สนช. และ สปช. ๑-๘ | ๒. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ๓. สื่อมวลชนไทย | จำนวน ๑๕๒,๐๐๐ บาท | ๗,๒๐๐ | ๑๓,๒๐๐ | ๕๐,๒๐๐ | ๖,๐๐๐ | ๕,๘๐๐ | ๒๐,๔๐๐ | ๕,๖๐๐ | ๓,๖๐๐ | ๒๐,๒๐๐ | ๘,๔๐๐ | ๒,๔๐๐ | ๙,๐๐๐ | ๙,๐๐๐ | ๙,๐๐๐ | ๙,๐๐๐ |
| ๒.ผลิตบทความภาษาอังกฤษ และข้อมูลข่าวสาร ภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สนช. และ สปช. | ๑. สื่อมวลชน ต่างประเทศ/ ที่พำนักอยู่ในประเทศไทย ๒. ชาวต่างประเทศ/ องค์การ/ หน่วยงาน ด้านต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย | จำนวน ๑๐๐ เรื่อง | - | ๑๐ | ๑๐ | ๓๕ | ๑๐ | ๑๐ | - | - | - | ๒๕ | - | - | - | - | - |
| | | จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท | - | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๗๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | - | - | - | ๕๐,๐๐๐ | - | - | - | - | - |

| กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ | ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน) | ผลผลิต / งบประมาณ | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ | | | | | | | | | | | หน่วยงาน | ผู้รับผิดชอบ | |
|------------------------------------------------------|-------------|---------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|----------|--------------|------|
| | | | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | | | ก.ย. |
| | | | | ๕๗ | ๕๗ | ๕๗ | ๕๘ | ๕๘ | ๕๘ | ๕๘ | ๕๘ | ๕๘ | ๕๘ | ๕๘ | | | ๕๘ |
| ๑๑. ทีวีชีวิตความสำนึกโครงการ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | <p>ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๓,๓๑๗ ครั้ง)</p> <p>ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓)</p> <p>๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหาของยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐)</p> <p>๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๖๕)</p> | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | | | | <p>ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความเข้าใจที่ถูกต้อง เกิดความคิด ที่คนคิดที่สอดคล้องเหมาะสมตลอดจนมีส่วนร่วมในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การประพฤติปฏิบัติและกำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง</p> | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | <p>ผู้กำกับโครงการ ผอ.สนผ. โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒</p> <p>ผู้รับผิดชอบโครงการ ผอ.สวพ. โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗ , ๑๕๐๘</p> | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก | | | | <p>๑) ผอ.สพช. ๑๑) ผอ.สปช.๕</p> <p>๒) ผอ.สพช.๑ ๑๒) ผอ.สปช.๖</p> <p>๓) ผอ.สนช. ๑๓) ผอ.สปช.๗</p> <p>๔) ผอ.สพป ๑๔) ผอ.สปช.๘</p> <p>๕) ผอ.สปต. ๑๐) ผอ.สปช.๔</p> | | | | | | | | | | | | | |
| ๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม | | | | | | | | | | | | | | | | | |