

ฐานข้อมูล  
รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘



รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

<p>๑. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์</p>	<p>๑. วัตถุประสงค์ ๑.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้พระราชประวัติพระมหากษัตริย์ไทย พระราชกรณียกิจพระเจ้าอยู่หัว และ พระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ๑.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้สึกสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์</p>
<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยบริหารจัดการ : สนผ. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สพท. สพป. สนช. และ ศสช. ส่วนภูมิภาค : สปช.๑-๘ และ สปช. ๗๖ จังหวัด</p>	<p>๓. หลักการและเหตุผล ประเทศไทยดำรงความเป็นชาติ และมีเอกราชอธิปไตยมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้ด้วยพระมหากรุณาธิคุณในพระมหากษัตริย์ไทยทุกพระองค์ โดยเฉพาะพระมหากษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรีทุกพระองค์ที่ทรงนำประเทศชาติสู่ความเจริญให้ทันสมัยทัดเทียมนานาอารยประเทศ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและการปกครองสู่ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข จนนำมาสู่การพระราชทานรัฐธรรมนูญแก่ปวงชนชาวไทย และภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข พระมหากษัตริย์ทรงเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทย และเป็นสถาบันหลักของชาติด้วยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อปวงประชาชนชาวไทยโดยตลอดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจ และพระกรณียกิจมาเนิ่นนาน การ ดังจะเห็นได้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งสำนักรับงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) รวบรวม ณ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น ๔,๔๘๗ โครงการ กระจายอยู่ ทั่วประเทศโดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาให้แก่คนส่วนใหญ่ของประเทศที่ยังอยู่ในฐานะยากจน พื้นที่ห่างไกลทุรกันดารให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ อันเป็นรากฐานการพัฒนาสังคมให้มีความยั่งยืน</p>
<p>๔. วัตถุประสงค์ ๑.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้พระราชประวัติพระมหากษัตริย์ไทย พระราชกรณียกิจพระเจ้าอยู่หัว และ พระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ๑.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้สึกสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์</p>	<p>กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานภาครัฐถือเป็นภารกิจสำคัญลำดับแรกในการปกป้องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่พระราชประวัติพระมหากษัตริย์ไทย พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ให้เป็นที่ปรากฏแก่ประชาชน เพื่อให้รับรู้ ตระหนัก และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ที่ทรงอุทิศตนและทรงงานหนักอย่างต่อเนื่องเพื่อประชาชน และประเทศชาติ</p>

<p>๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และ โครงการอื่นๆ)          สาระหลัก : โครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว / โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริพระบรมวงศ์ศานุวงศ์ทุกพระองค์          สาระรอง : พระราชพิธี พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม จำนวน ๑๗,๙๖๔,๐๐๐ บาท</p>

๙. ผลผลิตโครงการ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												รวม	
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	ปีงบประมาณ												รวม
			ท.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	
ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ เหน้พระปรีไยยัง กลุ่มเป้าหมาย	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ จำนวน ๒๒๑๒ ครั้ง		๑๘๑	๓๔๙	๔๔๒	๒๖๖	๒๖๖	๒๖๖	๑๘๐	๑๐๓	๑๗	๙๕	๙๐	๙๖	๕๓
	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ จำนวน ๒๒๑๒ ครั้ง		๕๑๖,๓๐๐	๑,๖๖๕,๕๐๐	๘,๗๖๕,๑๐๐	๙,๕๘๓,๑๐๐	๑,๑๖๕,๑๐๐	๑,๑๖๕,๑๐๐	๑,๖๖๕,๖๐๐	๕๕๐,๑๐๐	๖๓๘,๑๐๐	๕๕๐,๖๐๐	๕๕๐,๖๐๐	๖๓๘,๑๐๐	๖๐๗,๓๐๐
หมวด		๑๗,๙๖๔,๐๐๐	๕๑๖,๓๐๐	๑,๖๖๕,๕๐๐	๘,๗๖๕,๑๐๐	๙,๕๘๓,๑๐๐	๑,๑๖๕,๑๐๐	๑,๑๖๕,๑๐๐	๑,๖๖๕,๖๐๐	๕๕๐,๑๐๐	๖๓๘,๑๐๐	๕๕๐,๖๐๐	๕๕๐,๖๐๐	๖๓๘,๑๐๐	๑๗,๙๖๔,๐๐๐
งบบุคลากร															
งบดำเนินงาน															
งบลงทุน															
งบอุดหนุน															
งบรายจ่ายอื่น															

สำนัก / กอง ไม่ต้องการ

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ												
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘			ก.ย. ๕๘											
<b>สื่อโทรทัศน์ (๕,๙๒๐,๐๐๐ บาท)</b>																											
๑. ผลิตและเผยแพร่รายการถวายพระพร (๑ปี/จำนวน๒ครั้ง) - สาท.กทท. จำนวน ๒ ครั้งเผยแพร่ ครั้งละ ๑๐ ตอน รวมเผยแพร่ ๒๐ ตอน ครั้งละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท - สาท.ภูมิภาค ใน สปช.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ละ จำนวน ๒ ครั้ง เผยแพร่ ครั้งละ ๓ ตอน รวมเผยแพร่ ๓๖ ตอน ครั้งละ ๑๐๐,๐๐๐บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๖ปี กลุ่มเป้าหมายรอง -เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๒๖ ครั้ง ๙๒ ตอน  งบประมาณ ๒,๗๖๐,๐๐๐ บาท	๕๕๕,๐๐๐	๖	๗				๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐		- สาท.กทท. - สาท.ภูมิภาค สปช.๑-๘	- ผอ.สทท.กทท. - ผอ.สปช.๑-๘		
๒. ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น "ความสุขของแผ่นดิน" วิทยุ ๓๓-๕ นาที สาท.กทท. ร่วมกับ สาท.ภูมิภาค ใน สปช.๑ - ๘ รวม ๑๓ สถานี สถานีละ ๖ ตอน รวม ๗๘ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท (๑. อนุมัติเผยแพร่ออกอากาศ ทั้ง ส่วนกลางและภูมิภาค โดยให้ สาท.กทท. เป็นเจ้าภาพรวบรวมสำเนา พร้อม เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ หรือ Youtube ๒. ดำเนินการขึ้นบัญชีและจดหมายเหตุ สทท. เก็บรักษาและเผยแพร่ ๓. คสช. ขอสำเนาจากพิพิธภัณฑ์และ หอจดหมายเหตุ เผยแพร่ในเว็บไซต์ของททท.)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๖ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๗๘ ตอน  งบประมาณ ๑,๕๖๐,๐๐๐ บาท				๑๐	๙		๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	- สาท.กทท. - สาท.ภูมิภาค สปช.๑-๘	- ผอ.สทท.กทท. - ผอ.สปช.๑-๘

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ													ผู้รับผิดชอบ							
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										หน่วยงาน							
			ด.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘		ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘					
๓. ผลิตและเผยแพร่สไลด์ (บรรยายประกอบภาพ) ความยาว ๓๐ วินาที (- สทท.ภูมิภาค ๑๐ สไลด์ สไลด์ละ ๒๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค รวม ๑๒ สไลด์นี้ละ ๒ สไลด์ ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๖ ปี กลุ่มเป้าหมายของ - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี	จำนวน ๓๔ สไลด์  งบประมาณ ๕๖๐,๐๐๐ บาท		๘	๑๐	๓	๑	๑	๑	๑	๓					๓	๕๘	๕๘	- สทท.กทม. - สทท.ภูมิภาค สบข.๑-๕	- ผอ.สทท.กทม. - ผอ.สบข.๑-๕
๔. ผลิตและเผยแพร่รายการโรงพยาบาล สมเด็จพระราชินีสุทธาน (สทท.ภูมิภาค สบข ๑ จำนวน ๓ ครั้ง สบข ๒ จำนวน ๒ ครั้ง สบข ๓ จำนวน ๑ ครั้ง สบข ๔ จำนวน ๑ ครั้ง สบข ๕ จำนวน ๒ ครั้ง สบข ๖ จำนวน ๒ ครั้ง สบข ๗ จำนวน ๑ ครั้ง รวม จำนวน ๑๒ ครั้ง ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๖ ปี กลุ่มเป้าหมายของ - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี	จำนวน ๑๒ ครั้ง  งบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐ บาท		๓	๑		๓	๒											สทท.ภูมิภาค สบข.๑,๒,๓, ๔,๕,๖,๘	ผอ.สบข.๑,๒, ๓,๔,๕,๖,๘
๕. ผลิตและเผยแพร่ละคร (สทท.กทม. ๔ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๖ ปี กลุ่มเป้าหมายของ - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี	จำนวน ๔ ตอน  งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท		๑				๑											สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.







กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘			ก.ย. ๕๘		
<b>สื่อสารสนเทศและสื่อสมัยใหม่ (๑๙๖,๐๐๐ บาท)</b>																		
๑. กิจกรรมผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ สปข.๑-๘ (สปข.ละ ๓๐ เรื่อง สปข.ละ ๑๒,๐๐๐ บาท)	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๒๔๐ เรื่อง	๔๐	๕๖	๕๘	๒๕	๒๕	๑๕	๑๕	๑๖	๘	๕	๖	๕	๕	๑	สปข.๑-๘	ผอ.สปข.๑-๘
		งบประมาณ ๔๖,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓,๐๐๐	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐		
๒. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สารคดี (สตูปี) ทางเว็บไซต์ สปข. ดอนละ ๖,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๑๐ ตอน			๕			๕									สนช.	ผอ.สนช.
		งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท			๓๐,๐๐๐				๓๐,๐๐๐									
๓. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ Digital Media เรื่องละ ๕,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๔ เรื่อง		๑				๑									คสช.	ผอ.คสช.
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท		๕,๐๐๐				๕,๐๐๐								๕,๐๐๐		
๔. กิจกรรมพัฒนาระบบเพื่อจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูล	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๑ ระบบ	๑														คสช.	ผอ.คสช.
		งบประมาณ ๒๖,๐๐๐ บาท				๑๐,๐๐๐										๓๐,๐๐๐		

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ														
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘		
<b>๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ</b> <b>ผลผลิต :</b> จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๒,๒๑๒ ครั้ง) <b>ผลลัพธ์ :</b> ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับพระราชบัญญัติเทคนิคมหาทักษัตริย์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓) ๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เทคนิคมหาทักษัตริย์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐) ๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เทคนิคมหาทักษัตริย์ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๖๕)														
<b>๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :</b> ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้สึกสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และร่วมปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์														
<b>๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)</b> <b>๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก</b> ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ..... โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๕๒๒๓๓ ต่อ ๑๕๑๒..... ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สผค..... โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๕๒๒๓๓ ต่อ ๑๕๑๕-๙..... <b>๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม</b> ๑) .....ผอ.สทท..... ๒) .....ผอ.สวท..... ๓) .....ผอ.สนช..... ๔) .....ผอ.สพป..... ๕) .....ผอ.คสช..... ๖) .....ผอ.สปช.๑-๘..... ๗) .....ปชส. ๗๖ จังหวัด.....														