

แผนยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์

● วิสัยทัศน์

กรมประชาสัมพันธ์จะเป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ และเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสังคมไทยโดยรวม

● พันธกิจ

1. เป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการ
2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ ข้อมูลข่าวสารของรัฐเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

● ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนและประชาคมโลกในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
2. การเพิ่มโอกาสของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐให้มากขึ้น
3. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นมืออาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

● เป้าประสงค์

1. ความสามารถในการดำเนินการประชาสัมพันธ์สนองตอบยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
2. ประชาชนในประเทศมีความเข้าใจที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
3. สื่อต่างประเทศมีการรับรู้ที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล
4. การเพิ่มจำนวนผู้ชมผู้ฟัง และผู้รับบริการสื่อหลักของกรมให้มากขึ้นทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
5. องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมืออาชีพ ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ
6. องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและโปร่งใส

● กลยุทธ์

- 1.1 การเสนอแนะนโยบาย การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ และการให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่รัฐบาลและหน่วยงานของรัฐ ที่สนองตอบยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล
- 1.2 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักและสื่ออื่นของกรม โดยใช้งบประมาณของกรม เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
- 1.3 การสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนและองค์กรประชาชน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล (ใช้งบประมาณของหน่วยงานภายนอก)
- 1.4 การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีผ่านสื่อต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทยและสื่อในประเทศเพื่อนบ้าน
- 2.1 การพัฒนาประสิทธิภาพทางเทคนิคและสารสนเทศของสื่อในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์
- 2.2 การพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตร (หอกระจายข่าว เคเบิลทีวี จุดปฏิบัติการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชน ฯลฯ)
- 2.3 การเพิ่มสัดส่วนรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ในภูมิภาค
- 2.4 การพัฒนาสินค้าและบริการหลักให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- 3.1 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้เป็นที่รับรู้และยอมรับของประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชนและภาคราชการ
- 3.2 การส่งเสริมงานวิชาการและวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์
- 3.3 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ เป็นมืออาชีพด้านสื่อและการประชาสัมพันธ์
- 3.4 การพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานขององค์กรตามกรอบการประเมินผลส่วนราชการ และหลักเกณฑ์บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

□ แนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์และเป้าหมายผลผลิตของกรมประชาสัมพันธ์

1. การถ่ายทอดเป้าหมายขององค์กรสู่ระดับสำนัก/กอง
2. การจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการระหว่างผู้รับผิดชอบงานทุกระดับ
3. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ
4. มาตรการจัดสรรสิ่งจูงใจและมาตรการเชิงลบ

**แนวทาง การเพิ่มคุณภาพการให้บริการ**

งานหรือบริการที่กรมประชาสัมพันธ์เลือกเข้ารับการประเมินสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ตามตัวชี้วัดที่ 6 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ) มีทั้งสิ้น 4 งาน/บริการ คือ

1. การบริการจัดฝึกอบรมแก่บุคคลภายนอก
  - 1.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมและดำเนินการฝึกอบรมให้ตามที่หน่วยงานภายนอกร้องขอ
  - 1.2 จัดการฝึกอบรมของกรม ที่เปิดให้บุคคลจากหน่วยงานภายนอกเข้าร่วมรับการฝึกอบรมด้วย
2. การบริการถ่ายทอดสดทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ตามนโยบายแห่งรัฐและรัฐบาล (ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)
3. การบริการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาในประเทศและต่างประเทศ
4. การบริการผลิตสื่อแก่หน่วยงานภายนอก

- (หมายเหตุ: 4.1 ที่ประชุมฯ วันที่ 20-22 ธ.ค. 47 ที่โรมแรมโรสการ์เด้น จังหวัดนครปฐม มีมติให้นิยามความหมายของสื่อที่ผลิตให้หมายถึงสื่อทุกรูปแบบ ได้แก่ สปอต/กิจกรรมพิเศษ/และสารคดีทั้งทางวิทยุและโทรทัศน์ เฉพาะที่ หน่วยงานภายนอกทำข้อตกลงขอรับบริการจากกรมประชาสัมพันธ์ รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ ที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิต (ต้องระบุกลุ่มลูกค้าให้ได้ชัดเจน)
- 4.2 กพร. กปส. มีความเห็นว่าควรคัดเลือกเฉพาะสปอตและสารคดีทางวิทยุ และโทรทัศน์ เนื่องจากเป็นบริการที่มีกลุ่มลูกค้าชัดเจน กับทั้งสามารถเปรียบเทียบต้นทุนและคุณภาพของบริการกับสินค้าหรือบริการในลักษณะเดียวกันที่ผลิตโดยหน่วยงานด้านสื่อที่สังกัดส่วนราชการอื่น รวมถึงหน่วยงานด้านสื่อในภาคเอกชน

ในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพของบริการทั้ง 4 บริการข้างต้น จะใช้แนวทางดำเนินการ 5

ขั้นตอนตามแผนปรับปรุงคุณภาพงานบริการที่กำหนดเป็นตัวชี้วัดตามกรอบการประเมินผลส่วนราชการ กลุ่มภาคบังคับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 ซึ่งได้แก่

ขั้นที่ 1 จัดให้มีระบบในการรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าผู้รับบริการและการตอบข้อร้องเรียน

ขั้นที่ 2 จัดทำแบบสอบถามและดำเนินการสอบถามไปยังหน่วยงานอื่นที่มาติดต่อ หรือ หน่วยงานที่มีส่วนได้เสีย โดยเน้นสอบถามในเชิงรุก

ขั้นที่ 3 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไขบริการและผ่านการอนุมัติของผู้บังคับบัญชา โดยนำข้อมูลจาก ขั้นที่ 1 และ 2 มาใช้ประกอบการทำแผนฯ

ขั้นที่ 4 สามารถปฏิบัติตามแผนได้แล้วเสร็จครบถ้วน

ขั้นที่ 5 มีการติดตามประเมินผลในการปฏิบัติตามแผนและจัดทำรายงานประเมินผลความสำเร็จ

นอกจากนั้น จะใช้แนวทางอื่นประกอบด้วย ได้แก่ แนวทางการลดขั้นตอนลดรอบระยะเวลาการ ดำเนินงาน การตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าผู้รับบริการ การปรับปรุงพัฒนาทาง ด้านเทคนิค การพัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรผู้รับผิดชอบ การปรับปรุงกระบวนการ และการบริหารจัดการ และการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์และสารสนเทศเข้ามาใช้

#### แนวทางการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ

1. จัดตั้งศูนย์ประสานราชการใสสะอาด เพื่อให้เป็นองค์กรรับผิดชอบการดำเนินงานและเป็น กลไกในการประสานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกรมประชาสัมพันธ์ ให้บรรลุผลตาม มาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบของกรมประชาสัมพันธ์

2. สร้างระบบเครือข่าย ประกอบด้วยผู้แทนจากทุกสำนัก/กอง เป็นตัวเชื่อมประสานการดำเนินงาน ระหว่างศูนย์ประสานราชการใสสะอาดกับสำนัก/กองทั้งในส่วนกลางและในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ

3. จัดทำแผนปฏิบัติงานทั้งในด้านการป้องกัน ปราบปรามและลงโทษ โดยเน้นการมีส่วนร่วม ของทุกสำนัก/กอง

4. กำหนดมาตรการที่เข้มข้นเป็นแนวทางการปฏิบัติให้แก่ทุกหน่วยงาน

5. จัดทำระบบรับฟังความคิดเห็น จากข้าราชการและลูกจ้างทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

6. จัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผลที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม

7. ให้ทุกหน่วยงานจัดกิจกรรมสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

8. ผู้บริหารประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

9. ให้ทุกหน่วยงานจัดทำคำแถลงค่านิยมสร้างสรรค์ ประกาศและรณรงค์มาตรฐานทางคุณธรรม และจริยธรรมเพื่อลดปัญหาการทุจริต ประพฤติมิชอบ

### แนวทางการลดค่าใช้จ่าย

กรมประชาสัมพันธ์ได้กำหนดค่าเป้าหมายที่จะประหยัดงบประมาณค่าใช้จ่ายของปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 ลงให้ได้อ้อยละ 4 โดยมีแนวทางการลดค่าใช้จ่าย ดังนี้

1. แนวทางการลดค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกรมประชาสัมพันธ์
  - 1.1 ค่าใช้จ่ายในการอบรม สัมมนา
    - 1.1.1 สถานที่ในการจัดอบรมสัมมนา ให้ใช้สถานที่ของกรมเป็นอันดับแรก
    - 1.1.2 การใช้สถานที่พักในการจัดฝึกอบรมสัมมนา ให้ใช้ที่พักของสถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นอันดับแรก
    - 1.1.3 ค่าพาหนะเดินทางฯ ให้เบิกจ่ายตามความเป็นจริงและโดยประหยัด เช่น ค่ารถแท็กซี่ เป็นต้น
    - 1.1.4 การจัดซื้อวัสดุใช้ในการอบรมสัมมนา ให้เป็นไปอย่างประหยัด เช่น จัดซื้อเพิ่มใส่แทนการจัดจ้างทำกระเป๋าใส่เอกสาร เป็นต้น
2. การลดค่าใช้จ่ายโดยนาระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน
  - 2.1 การติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานของกรมในส่วนกลางกับหน่วยงานที่อยู่ในจังหวัดต่าง ๆ ให้ใช้สารสนเทศ หรือการประชุมทางไกล (Teleconference) เป็นต้น
  - 2.2 การแจ้งเวียนหนังสือทางระบบอินทราเน็ตและอินเทอร์เน็ต
  - 2.3 การจัดอบรมแบบ e-learning
3. การลดค่าใช้จ่ายอื่นๆ
  - 3.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางโดยเครื่องบิน
    - 3.1.1 ผู้บริหารระดับ 9 เดินทางไปราชการในประเทศ ขอความร่วมมือใช้บริการชั้นประหยัด ยกเว้นกรณีเดินทางไปต่างประเทศ
    - 3.1.2 ข้าราชการระดับ 5 ลงมา ขอให้ปฏิบัติตามพระราชกฤษฎีกาค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการฯ อย่างเคร่งครัด
  - 3.2 ค่าอาหารทำการนอกเวลา ให้เบิกจ่ายตามความเป็นจริงของผู้ปฏิบัติงาน
  - 3.3 แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาให้จัดสรรโทรศัพท์มือถือสำหรับผู้ที่มีความจำเป็นเท่านั้น
  - 3.4 ค่าโทรศัพท์ทางไกล โทรศัพท์มือถือ ให้กดรหัส 1234 ก่อนโทรออกเพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่าย
  - 3.5 ให้ใช้กระดาษสองหน้าเพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่าย
  - 3.6 การประหยัดค่าน้ำและค่าไฟฟ้า
    - 3.6.1 ให้มีการบำรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ

3.6.2 ให้นำหน่วยราชการที่พบปัญหาการใช้สถานที่ที่ใช้ปฏิบัติงานจริง

3.7 ให้มีการทบทวนการใช้เครื่องส่งโทรทัศน์ เนื่องจากกรมประชาสัมพันธ์ได้รับจัดสรรความถี่ใหม่ โดยสมควรยกเลิกการเดินเครื่องส่งโทรทัศน์ความถี่เดิม หรือกำหนดระยะเวลาการยกเลิกความถี่เดิมให้ชัดเจน

#### แนวทางการลดระยะเวลาการให้บริการ

กรมประชาสัมพันธ์ได้คัดเลือกกระบวนการงานเพื่อประเมินผลในเรื่องการลดระยะเวลาการให้บริการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 รวม 4 กระบวนการ และมีกระบวนการสำรองอีก 1 กระบวนการ ดังนี้

กระบวนการที่ 1 การให้บริการหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

กระบวนการที่ 2 การบริการให้เช่าเวลาออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย  
ช่อง 11

กระบวนการที่ 3 การให้บริการผลิตและเผยแพร่สโปตทางวิทยุกระจายเสียง

กระบวนการที่ 4 การให้บริการทดสอบเพื่อขอใบรับรองผู้ประกาศภาษาไทยกลาง

กระบวนการสำรอง การให้บริการสำเนาภาพข่าว

ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้กำหนดเป้าหมายระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของกระบวนการทั้ง 4 กระบวนการ ไว้ที่ร้อยละ 40 หรือที่เกณฑ์คะแนน 4

#### แนวทางการบริหารความรู้ในองค์กร

1. การปรับแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กรประจำปี 2548 ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร

2. ดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติการฯ

#### แนวทางการจัดการสารสนเทศ

1. คุณภาพของระบบสารสนเทศ

1.1 ระบบฐานข้อมูล (Database) ที่มีความพร้อมใช้งาน 3 ด้าน คือ

1.1.1 ระบบฐานข้อมูลการบริหาร

1.1.2 ระบบฐานข้อมูลการประชาสัมพันธ์

1.1.3 ระบบฐานข้อมูลการปฏิบัติงาน

1.2 ระบบรักษาความปลอดภัย มีการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1.2.1 กำหนดสิทธิการใช้งานระบบฐานข้อมูล

- 1.2.2 บริหารจัดการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อกำหนดวิธีการเข้าถึงข้อมูลผ่าน Firewall
- 1.2.3 มีระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ในเครือข่ายสารสนเทศ
- 1.3 ระบบการบริหารความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายในรูปแบบต่าง ๆ และการฟื้นฟูระบบ/ข้อมูลจากความเสียหาย มีการดำเนินงานดังนี้
  - 1.3.1 มีระบบสำรองไฟ (UPS) ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากกระแสไฟฟ้า
  - 1.3.2 จัดทำตารางเวลาในการสำรองข้อมูล (Backup) ในระบบฐานข้อมูลต่าง ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากระบบคอมพิวเตอร์
  - 1.3.3 ติดตั้งระบบ Access Door เพื่อป้องกันบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องเข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์หลัก (Host Computer)
  - 1.3.4 ปรับปรุงคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์และ Firewall เพื่อป้องกันการบุกรุกผ่านเครือข่าย
  - 1.3.5 จัดให้มีแผนสำรองข้อมูล (Backup) และการฟื้นฟู (Recovery) ระบบ/ข้อมูลจากความเสียหายจากเครื่องให้บริการข้อมูล (Server) ชัดชัด ทั้งในส่วนของการปฏิบัติการและระบบงานประยุกต์
  - 1.3.6 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระบบสารสนเทศ
2. การนำสารสนเทศไปใช้ประโยชน์
  - 2.1 การใช้เทคโนโลยีในการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลด้านบริการและกิจกรรมขององค์กร มีการดำเนินงานดังนี้
    - 2.1.1 จัดระบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่าย Internet จำแนกตามการจัดองค์กรและเนื้อหา ได้แก่ การมี Website ระดับกรม สำนักประชาสัมพันธ์เขต สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด สถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ ส่วนการจัด Website ตามเนื้อหา เช่น สำหรับชาวต่างประเทศ การฝึกอบรมและข่าว เป็นต้น
    - 2.1.2 มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในองค์กรผ่านระบบ Intranet เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ และหนังสือเวียน เป็นต้น
    - 2.1.3 สำหรับการสื่อสารด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ กรมประชาสัมพันธ์มี Mail Server เพื่อให้บริการ E-mail และนำระบบโทรศัพท์มาใช้กับระบบเครือข่ายสารสนเทศ การสื่อสารภายใน รวมทั้งจัดให้มี Web Board ในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร
  - 2.2 กรมประชาสัมพันธ์นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการ

- บริหารบุคคล งานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาความรู้ด้วยการใช้ E-learning การจัดซื้อจัดจ้างผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศ E-Auction และ E-Shopping รวมทั้งเป็นช่องทางในการเผยแพร่รายการและข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ด้วย ตลอดจนจัดการประชุมทางไกลผ่านเครือข่ายสารสนเทศ (Teleconference)
- 2.3 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการข้อมูลข่าวสารกับหน่วยงาน องค์กร และประชาชน ในลักษณะบอกรับเป็นสมาชิก (Mailing List) และจัดให้มีกระดานข่าวเพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ เผยแพร่ข่าวสารผ่าน Website ของกรมประชาสัมพันธ์ได้โดยตรง
- 2.4 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนและตัดสินใจแบบบูรณาการในด้านการบริหารงาน การบริหารทรัพยากร การกำกับติดตามงาน โดยจัดทำรายงานในการนำเสนอข้อมูลด้วย สัญลักษณ์และกราฟ เพื่อความสะดวกต่อการตัดสินใจสั่งการ

แนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลง

1. ดำเนินการจัดหาที่ปรึกษา (ดร.พสุ เดชะรินทร์) เพื่อวางกรอบแนวทางการจัดทำแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง ประจำปี 2549 รวมถึงการให้ความรู้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์
2. จัดทำแผนบริหารการเปลี่ยนแปลง ปี 2549 ส่งให้ สำนักงาน กพร. ภายใน 30 กันยายน 2548



การประเมินสำหรับส่วนราชการ ประกอบด้วยกรอบน้ำหนักมิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ ร้อยละ 60
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 10
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับส่วนราชการ คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน					คะแนนที่ กปส. เลือก
		1	2	3	4	5	
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	60	1	2	3	4	5	279
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	10	1	2	3	4	5	50
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	10	1	2	3	4	5	40
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการพัฒนองค์กร	20	1	2	3	4	5	85
รวม	100						454
รวมคะแนนค่าเป้าหมายที่ กปส. เลือก							<b>4.54</b>

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 60

ประกอบด้วยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ ดังนี้

1. ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ ร้อยละ 45
2. ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ ร้อยละ 5  
(ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)
3. ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุน ร้อยละ 10  
การดำเนินงานของจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน มีดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตาม แผนยุทธศาสตร์กรมหรือเทียบเท่า	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● แผนยุทธศาสตร์								
1. ร้อยละของจำนวนโครงการ ประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนอง ยุทธศาสตร์ระดับชาติ ระดับพื้นที่ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครง การ	10	-	-	80	85	90	95	100
2. จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และคำแนะนำปรึกษาด้านการ ประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธ ศาสตร์ระดับชาติระดับพื้นที่ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	10	-	-	60	70	80	90	100
3. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้า หมายที่มีความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	7	-	-	40	50	60	70	80
4. ระดับความเข้าใจของสื่อต่าง ประเทศเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	7	-	-	ต่ำ มาก	ต่ำ	ปาน กลาง	สูง	สูง มาก

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการตาม แผนยุทธศาสตร์กรมหรือเทียบเท่า	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
5. ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการ ข่าวโทรทัศน์และผู้ฟังรายการข่าว วิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่ม ขึ้น	4	-	-	0.3	0.6	0.9	1.2	1.5
6. ร้อยละของจำนวนหน่วยงานของ รัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และสื่อมวลชนที่เห็นว่ากรม ประชาสัมพันธ์มีภาพลักษณ์ที่ดีใน ความเป็นสถาบันมืออาชีพด้าน การสื่อสารมวลชนและการประชา สัมพันธ์ระดับชาติ	7	-	-	70	75	80	85	90
<b>รวม</b>	<b>45</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>รวมคะแนนค่าเป้าหมายที่ กปส. เลือก</b>						<b>204</b>		

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
9. ร้อยละของความสำเร็จตามเป้า หมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	5	-	-	80	85	90	95	100
10. ระดับความสำเร็จของการปรับ ปรุงการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ จังหวัดและองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	10	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>15</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>รวมคะแนนค่าเป้าหมายที่ กปส.เลือก</b>						<b>75</b>		

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● <b>คุณภาพการให้บริการ</b>								
11. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	-	-	45	55	65	75	85
● <b>การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</b>								
12. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>รวมคะแนนค่าเป้าหมายที่ กปส.เลือก</b>							<b>50</b>	

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
● <b>การลดค่าใช้จ่าย</b>								
13. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	-	-	1	2	3	4	5
● <b>การลดระยะเวลาการให้บริการ</b>								
14. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	-	-	1	2	3	4	5
<b>รวม</b>	<b>10</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>รวมคะแนนค่าเป้าหมายที่ กปส.เลือก</b>							<b>40</b>	

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร กรอบน้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 20

โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	น้ำหนัก (%)	ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		2546	2547	1	2	3	4	5
<b>● การบริหารความรู้ในองค์กร</b>								
15. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กรปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	-	-	80	85	90	<b>95</b>	100
<b>● การจัดการสารสนเทศ</b>								
16. ระดับคุณภาพของการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการ								
16.1 คุณภาพของระบบสารสนเทศ	2	-	-	1	2	3	<b>4</b>	5
16.2 การใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ	3	-	-	1	2	3	<b>4</b>	5
<b>● การบริหารการเปลี่ยนแปลง</b>								
17. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของส่วนราชการ								
17.1 ผลสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	ไม่สำเร็จ	-	-	-	<b>สำเร็จ</b>
17.2 คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	-	-	1	2	3	<b>4</b>	5
<b>รวม</b>	<b>20</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>รวมคะแนนค่าเป้าหมายที่ กปส. เลือก</b>							<b>85</b>	

เกณฑ์คะแนน/ค่าเป้าหมายที่กรมประชาสัมพันธ์จะได้รับหากดำเนินการได้สำเร็จ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ 2548 คือ

**4.54 จากคะแนนเต็ม 5**