



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ส่วนบริหารการฝึกอบรม โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๘

ที่ นร ๐๒๒๘ / จ ๗๖๖๕ วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเชิญส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “กระบวนการใช้งานข้อมูลเชิงลึกเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

เรียน ลนก. ผอ.กกจ. ผอ.กคส. ผอ.สนผ. ผอ.สปบ. ผอ.สปต. ผอ.กพร. ผอ.สปท. ผอ.ศสช. ผอ.สทท. ผอ.สวท.

ผอ.สนข. และ ผอ.สปข. ๑ - ๘

๑. อปส. ได้อนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและงบประมาณ ของ สนผ. ภายใต้โครงการพัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการองค์การของ กปส. (PMQA ๔.๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กิจกรรมการบริหารจัดการผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นต่อสังคมจากการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ และมอบหมายให้ สปข. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการกระบวนการใช้งานข้อมูลเชิงลึกเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓

๒. ข้อเท็จจริง

สปข. ได้กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการกระบวนการใช้งานข้อมูลเชิงลึกเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้กับบุคลากร กปส. ที่ปฏิบัติงานวิเคราะห์ประเด็นจัดทำข้อมูลข่าวสาร และผู้ที่ทำหน้าที่ออกแบบอินโฟกราฟฟิกขององค์กร ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๔๐ คน (ตามเอกสารแนบ)

๓. ข้อพิจารณา

สปข. ขอเชิญส่งรายชื่อบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่วิเคราะห์ประเด็นจัดทำข้อมูลข่าวสาร และผู้ที่ทำหน้าที่ออกแบบอินโฟกราฟฟิกขององค์กร เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “กระบวนการใช้งานข้อมูลเชิงลึกเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์” ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔๐ คน ซึ่งประกอบด้วย

๑. สลก. จำนวน ๒ คน

๒. กกจ. จำนวน ๒ คน

๓. กคส. จำนวน ๒ คน

๔. สนผ. จำนวน ๓ คน

๕. สปบ. จำนวน ๔ คน

๖. สปต. จำนวน ๒ คน

๗. กพร. จำนวน ๒ คน

๘. สปท. จำนวน ๒ คน

๙. ศสช. จำนวน ๒ คน

๑๐. สทท. จำนวน ๔ คน

๑๑. สวท. จำนวน ๒ คน

๑๒. สนข. จำนวน ๓ คน สถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ (NBT World) จำนวน ๒ คน


๑๓. สำนักประชาสัมพันธ์เขตฯ ละ ๑ คน รวม ๘ คน

/๔. ข้อเสนอ...

๔. ข้อเสนอ

ขอพิจารณาส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มายัง สปช. ภายในวันศุกร์ที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ทางโทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙ , E-mail : aimornsat8@gmail.com และให้บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกจากหน่วยงานนำเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมาด้วยเพื่อฝึกปฏิบัติ และสมัครเข้าอบรมในระบบ Online โดยสแกน QR Code ใบสมัคร และไลน์กลุ่ม ด้านล่าง สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางเอมอร นริศรางกูร หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๘, ๐๘ ๕๑๕๙ ๘๓๘๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรฯ ดังกล่าว



(นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต)

ผอ.สปช.



QR Code ใบสมัคร



QR Code ไลน์กลุ่ม



โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ

“กระบวนการใช้งานข้อมูลเชิงลึกเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์”

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

การปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการจำเป็นต้องได้รับการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานอยู่เสมอ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ และประสิทธิผลขององค์กร โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ส่วนวิจัยและพัฒนา สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ผู้รับผิดชอบโครงการผลกระทบเชิงลบของกรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ โดยเชิญให้กลุ่มแอดมินผู้ดูแลและกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์รู้จักการใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อประโยชน์ในการวางแผนโครงการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ซึ่งอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในปี ๒๕๖๒ พบว่า หน่วยปฏิบัติยังไม่สามารถปฏิบัติตามแผนแม่บท ๒๓ ประเด็นได้อย่างถูกต้อง เนื่องจากยังไม่เข้าใจรายละเอียดของแผนแม่บท ๒๓ ประเด็นอย่างชัดเจน นอกจากนี้พบว่าบรรทัดฐานของเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์นั้นยังไม่เกิดขึ้น และยังไม่มีการวางแผนการประชาสัมพันธ์โดยใช้ข้อมูลเชิงลึกอย่างครบถ้วน ซึ่งเหล่านี้ล้วนแต่เป็นความเสี่ยงที่ต้องได้รับการปรับปรุง รวมถึงรูปแบบสื่อที่นำเสนอยังเป็นในรูปแบบเดิม ๆ และขาดความน่าสนใจ

เพื่อปรับปรุงกระบวนการใช้งานข้อมูลเชิงลึกให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาทักษะของบุคลากร โดย สปช. ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในด้านการดำเนินงานจัดฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรอิสระ ภาคเอกชน และประชาชน จึงเห็นควรให้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อติดตามและพัฒนาประสิทธิภาพการใช้งานข้อมูลเชิงลึก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยต่อยอดจากการปรับปรุงมาตรการผลกระทบทางลบเดิมที่ยังไม่บรรลุตามเป้าหมาย เพื่อติดตามการดำเนินงานหลังจากที่ได้เริ่มการอบรมและสร้างกระบวนการใช้งานข้อมูลเชิงลึกที่มีประสิทธิภาพสามารถใช้งานและวัดผลติดตามได้จริง ส่งเสริมให้งานด้านออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์สามารถตอบโจทย์และสร้างคุณค่าตามวิสัยทัศน์กรมประชาสัมพันธ์ได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความเข้าใจให้ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อออนไลน์ เรื่องนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท กำหนดกรอบเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ รวมถึงร่วมจัดทำบรรทัดฐานการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ร่วมกัน

๒.๒ เพื่อสร้างความเข้าใจ ผลักดัน ติดตามประเมินผลการใช้งานข้อมูลเชิงลึกของผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อออนไลน์ ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมประชุม เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อออนไลน์ ผู้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้งานข้อมูลเชิงลึก ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔๐ คน

๔. รายละเอียดการประชุมเชิงปฏิบัติการ

๔.๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อมูล / ฝึกปฏิบัติ (๑ ช.ม. ๓๐ นาที)

- ความสำคัญของการใช้ข้อมูลในการสื่อสาร และตัวอย่างการสื่อสารเชิงปริมาณจากฐานข้อมูล
- การฝึกการสื่อสาร เล่าเรื่องผ่านข้อมูลที่คุ้นเคย เช่น ชุดข้อมูลนโยบายภาครัฐ

๔.๒ การรวบรวม จัดระเบียบ และวิเคราะห์ข้อมูล / ฝึกปฏิบัติ (๑ ช.ม. ๓๐ นาที)

- การรวบรวมข้อมูลและการใช้ Google Advance Search ในการสืบค้น
- การจัดระเบียบข้อมูล (Creating Well-Formatted Data)
- การใช้ Google Sheets เบื้องต้น สำหรับการรวบรวมและจัดระเบียบข้อมูล

๔.๓ การเลือกประเด็นและเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling) สำหรับการวิเคราะห์เพื่อกำหนดประเด็นในการประชาสัมพันธ์ / ฝึกปฏิบัติ (๓ ช.ม.)

- การวิเคราะห์ข้อมูลใหม่ ผ่านค่าทางสถิติพื้นฐานและความสัมพันธ์ของข้อมูล
- การทำความเข้าใจกระบวนการเล่าเรื่องผ่าน SMCR Model

๔.๔ การแสดงผลข้อมูล (Data Visualization) ให้มีความน่าสนใจและเหมาะสมกับผู้รับสาร / ฝึกปฏิบัติ (๒ ช.ม.)

- การทำความเข้าใจประเภทของข้อมูล
- การทำความเข้าใจ กราฟ / ชาร์ต เบื้องต้น
- การเรียนรู้การใช้ Google Slides/ Microsoft Powerpoint ในการออกแบบงาน

๔.๕ พื้นฐานการสื่อสารทางออนไลน์ / ฝึกปฏิบัติ (๓ ช.ม.)

- การทำความเข้าใจช่องทางการสื่อสารออนไลน์
- การเลือก Data Visualization ให้เหมาะสมกับรูปแบบและช่องทางการสื่อสาร

๔.๖ หลักการออกแบบเบื้องต้น/ฝึกปฏิบัติ (๕ ช.ม.)

- การจัดวาง Layout การเลือกใช้สี เทคนิคการออกแบบ ให้ผลงานมีความน่าสนใจ เหมาะสมกับช่องทางการสื่อสารและผู้รับสาร

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

๖. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวัง และตัวชี้วัด

๖.๑ ผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ มีความเข้าใจ ผลักดัน ติดตามประเมินผลการใช้งานข้อมูลเชิงลึกของผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อออนไลน์ ตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง ร้อยละ ๙๐

๖.๒ ผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ มีความพึงพอใจในการประชุมเชิงปฏิบัติการ ร้อยละ ๙๐

๗. สถานที่

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๘. ค่าใช้จ่าย

เงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบรายจ่ายอื่น จาก สนผ. ให้ สปช. จำนวนเงิน ๒๘๐,๐๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ ถัวจ่ายทุกรายการ

๙. การประเมินผลและติดตามผล

๙.๑ จากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจเมื่อสิ้นสุดโครงการ

๙.๒ จากผลการฝึกปฏิบัติ สัมภาษณ์ พุดคุย และการสังเกต

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อออนไลน์ ผู้มีความรู้ความเข้าใจ ผลักดัน ติดตามประเมินผลการใช้งานข้อมูลเชิงลึก เพื่อการวางแผนการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

.....

กำหนดการ
ประชุมเชิงปฏิบัติการ
“กระบวนการใช้งานข้อมูลเชิงลึกเพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์”
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓
ระหว่างวันที่ ๓๐ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓
ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

วันพฤหัสบดีที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๓

- ๐๘.๐๐ น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ
- ๐๘.๔๕ น. พิธีเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ
โดย พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
- ๐๙.๐๐ น. บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ
หัวข้อ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อมูล
(Why Data Matters? & Data Acquisitioning / Exercise)
- ๑๐.๓๐ น. บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ
หัวข้อ การรวบรวม จัดระเบียบ และวิเคราะห์ข้อมูล
(Data Acquisitioning & Cleansing / Exercise)
- ๑๒.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ น. บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ
หัวข้อ การเลือกประเด็นและเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling) สำหรับการ
วิเคราะห์เพื่อกำหนดประเด็นในการประชาสัมพันธ์
(Data Storytelling (SMAC Model) / Exercise)
- ๑๔.๐๐ น. บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ
หัวข้อ การแสดงผลข้อมูล (Data Visualization) ให้มีความน่าสนใจและเหมาะสม
กับผู้รับสาร
(Data Visualization / Exercise)
- ๑๘.๐๐ น. สรุปการฝึกปฏิบัติ
-

วันศุกร์ที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

- ๐๙.๐๐ น. บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ
หัวข้อ พื้นฐานการสื่อสารทางออนไลน์
(Online Communication & Design Principles / Exercise)
- ๑๒.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ น. บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ
หัวข้อ หลักการออกแบบเบื้องต้น
(Design Principles / Exercise / Presentation)
- ๑๘.๐๐ น. ปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ
-

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.
แต่งกายชุดสุภาพ สวมสูทสีเข้ม
(กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)