



# ด่วนที่สุด

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถานการณ์ประชาสัมพันธ์ ส่วนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๕

ที่ นร ๐๒๒๘/ M M M วันที่ M พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง แจ้งข้อปฏิบัติแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร "พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล" รุ่นที่ ๕

เรียน ผอ.สำนัก / ปชส.

ตามคำสั่ง กปส. ที่ ๕๕๐/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เรื่อง ให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรม หลักสูตร "พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล" รุ่นที่ ๕ อบรมระหว่างวันที่ ๗ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ สปช. ผู้เข้ารับการอบรมเป็นข้าราชการ กปส. ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน ๑๕ คน โดยมีบุคลากรในหน่วยงานของท่านได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรมด้วย (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

สปช. ขอให้ผู้มีรายชื่อตามคำสั่ง กปส. ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งเป็นข้าราชการในสังกัดของท่าน ดำเนินการดังนี้

๑. ให้เบิกค่าใช้จ่ายการเดินทางเข้ารับการฝึกอบรมตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ งดการเบิกจ่ายค่าเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล สำหรับค่าเบี่ยงเบนระหว่างการฝึกอบรมให้เบิกจากต้นสังกัด

๒. นำหนังสืออนุมัติเดินทางฉบับจริงมอบให้เจ้าหน้าที่การเงิน สปช. เพื่อใช้ประกอบการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการฯ

๓. สปช. ได้ประสานการจองห้องพักอาคารหอพักกระดังงาและอาคารหอพักการเวก สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม และให้บริการอาหารเช้า อาหารกลางวัน อาหารเย็น และอาหารว่าง ตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม ตามตารางการฝึกอบรมไว้เรียบร้อยแล้ว

๔. ผู้เข้ารับการฝึกอบรม กรุณากรอกใบสมัครออนไลน์ตาม QR CODE และ QR CODE เข้ากลุ่มไลน์ที่แนบมาพร้อมนี้ ภายในวันจันทร์ที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อสอบถาม นางสาวนัฐนันท์ เสวตเลข ผู้บริหารหลักสูตร โทรศัพท์หมายเลข ๐๙ ๕๖๕๘ ๐๒๙๐ และนางสาวนันทสา อังโชติพันธุ์ เจ้าหน้าที่ด้านการเงิน โทรศัพท์หมายเลข ๐๖ ๑๖๔๖ ๓๙๖๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดมอบหมายผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไปด้วย



กลุ่มไลน์



ใบสมัคร

  
(นายชัยวัฒน์ บุญชวลิต)

ผอ.สปช.

## (สำเนา)

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๕๕๐/๒๕๖๒

เรื่อง ให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๕

\*\*\*\*\*

กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นผู้ปฏิบัติงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐของหน่วยงาน และบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เพิ่มทักษะ ความรู้ในการผลิตสื่อดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กร ให้ตรงตามความต้องการและเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น จึงให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว จำนวน ๑๕ คน ดังรายชื่อแนบท้ายนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๗ - ๑๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

สั่ง ณ วันที่ ๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(ลงชื่อ) พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด  
(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)  
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง

จิกรพงษ์

(นายจักรพงษ์ นภาสกุลคุ)  
นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ  
๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒

จักรพงษ์/ว่าง/พิมพ์  
กัลยรัตน์ทาน

บัญชีรายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม  
หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๕  
ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒

สำนักงานเลขาธิการกรม

๑. นางสาวณัฐธิดา สงวนถ้อย

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสวัสดิการงานประชาสัมพันธ์

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

๒. นางสาวพนิตนาฏ ขวัญแสนสุข

นักสื่อสารมวลชน (พนักงานราชการ)

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

๓. นางสาวเสาวณี บุญนำ

นักสื่อสารมวลชน (พนักงานราชการ)

ส่วนผลิตรายการ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

๔. นายคุรุชน พิษมงคล

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ส่วนประเมินผล

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)

๕. นางสาวลักษณวดี นามศรี

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ (เชียงใหม่)

๖. นายเอกณรินทร์ ใจมะโน

นักสื่อสารมวลชน (พนักงานราชการ)

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

จังหวัดเชียงใหม่

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (พิษณุโลก)

๗. นางสาวสินีนารถ ธนะไชย

นักสื่อสารมวลชน (พนักงานราชการ)

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

จังหวัดพิษณุโลก

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)

๘. นางสาวสมันญา ทมธิแสง

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

จังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ (สงขลา)

๙. นางสาวอุษณีย์ หมดและ

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

จังหวัดยะลา



/สำนักประชาสัมพันธ์...

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ (จันทบุรี)

๑๐. นางสาววิภาวรรณ ปานปรีชา

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ  
ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ (กาญจนบุรี)

๑๑. นายไพรัช แก้วระวัง

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน  
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  
จังหวัดสุพรรณบุรี

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์

๑๒. นายประนันทน์ ไม้หอม

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน

๑๓. นางสุพิน จินดาหลวง

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกำแพงเพชร

๑๔. นายนิพนธ์ รอดทรัพย์

นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี

๑๕. นางกัลยา เขียวเปลื้อง

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



หมายเหตุ : ภายหลังจากเสร็จสิ้นการฝึกอบรมแล้ว ขอให้ผู้ผ่านการฝึกอบรมดำเนินการบันทึกข้อมูลประวัติการฝึกอบรมของตนเองทางระบบ Intranet ที่เมนูของ กกจ. ในหัวข้อ "ข้อมูลบุคลากร" พร้อมส่งสำเนาใบประกาศนียบัตรให้ กกจ. ทางโทรสารหมายเลข ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๗๖ หรือ e-mail : hrdprd.๑๑@prd.go.th ด้วย



## โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๕

ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒

จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

### ๑. หลักการและเหตุผล

จากการเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ทั้งด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมการรับสื่อของประชาชน ที่ทุกคนสามารถเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลข่าวสารได้เอง ส่งผลกระทบต่ออย่างมากประชาชนผู้รับสื่อและสื่อมวลชน คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ให้ความสำคัญกับการปฏิรูประบบการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ซึ่งจะต้องปรับเข้าสู่ยุคดิจิทัล จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรของรัฐในด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล ให้สถาบันการประชาสัมพันธ์พัฒนาหลักสูตร “การสื่อสารในยุคดิจิทัล” เพื่อบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ ให้สามารถดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ได้ถูกต้อง น่าสนใจ ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัล ทั้งด้านการนำเสนอเนื้อหาที่ต้องสั้นกระชับ เข้าใจง่าย เป็นการลำดับเล่าเรื่องราว เชื่อมโยงข้อมูลให้เห็นเป็นรูปธรรม และรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กร ให้ตรงตามความต้องการและเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล

๒.๒ เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ในการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล ในการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อให้บุคลากรภาครัฐได้รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร มาใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ บุคลากรด้านสื่อสารมวลชน กรมประชาสัมพันธ์

๓.๒ ข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ องค์กรอิสระ รัฐวิสาหกิจ ผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐของหน่วยงาน

### ๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้ที่ปฏิบัติงานด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐของหน่วยงาน หรือ ผู้ปฏิบัติงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐของหน่วยงาน

๔.๑ ข้าราชการพลเรือน ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับปฏิบัติการ ระดับชำนาญการ และประเภททั่วไป ระดับปฏิบัติงาน ระดับชำนาญงาน

๔.๒ ข้าราชการทหาร ยศเทียบเท่าสิบตรี ขึ้นไปแต่ไม่สูงกว่ายศพันตรี

๔.๓ ข้าราชการตำรวจ สิบตำรวจตรีขึ้นไปแต่ไม่สูงกว่าพันตำรวจตรี

๔.๔ พนักงานองค์กรอิสระและรัฐวิสาหกิจ ระดับปฏิบัติการ

๔.๕ ผู้ที่มีร่างกายสมบูรณ์ แข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัวที่เป็นอุปสรรคในการเข้ารับการฝึกอบรม

๔.๖ เข้ารับการอบรมเต็มเวลา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของระยะเวลาอบรมที่กำหนดในหลักสูตร

๔.๗ ปฏิบัติตามกฎระเบียบของผู้เข้ารับการอบรมตามที่สถาบันการประชาสัมพันธ์กำหนดไว้  
อย่างเคร่งครัด

#### ๕. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๕.๑ บุคลากรด้านสื่อสารมวลชน กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๕ คน

๕.๒ ข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ องค์กรอิสระ รัฐวิสาหกิจ ผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการข้อมูล  
ข่าวสารภาครัฐของหน่วยงาน จำนวน ๔๑ คน

#### ๖. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งออกเป็น ๒ หมวดวิชา รวมเวลาทั้งสิ้น ๓๐ ชั่วโมง ดังนี้

๑. หมวด การสื่อสารในยุคดิจิทัล จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

๒. หมวด การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล จำนวน ๑๘ ชั่วโมง

#### ๗. รายละเอียดหลักสูตร

รายละเอียดหลักสูตร ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ จำนวน ๔ วัน ๓๐ ชั่วโมง

##### ๗.๑ หมวด การสื่อสารในยุคดิจิทัล

###### ๗.๑.๑ เทคนิคการสื่อสารในยุคดิจิทัล (๓ ช.ม.)

การเปลี่ยนแปลงของสื่อยุคดิจิทัลพฤติกรรมการรับสื่อของประชาชนการรู้เท่าทันสื่อ  
การสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล

###### ๗.๑.๒ การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล /ฝึกปฏิบัติ (๓ ช.ม.)

หลักการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การวางแผนประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล กลยุทธ์การ  
ประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต และการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

###### ๗.๑.๓ แบ่งกลุ่มออกแบบประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล /ฝึกปฏิบัติ (๒ ช.ม.)

กิจกรรมกลุ่ม ระดมความคิดเพื่อร่วมออกแบบกระบวนการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล  
จำแนกตามบทบาทหน้าที่รับผิดชอบของกลุ่มผู้เข้าอบรม ได้แก่ ด้านการบริหารงาน ด้านการจัดการข้อมูลข่าวสาร  
ด้านการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และการนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล

##### ๗.๒ หมวด การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล

###### ๗.๒.๑ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล /ฝึกปฏิบัติ (๓ ช.ม.)

การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล รู้หลักการคิดวิเคราะห์ กลั่นกรอง เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร  
ให้รอบด้าน การสร้างแผนที่ความคิดเพื่อการค้นหาและสรุปสาระสำคัญของข้อมูล การลำดับเชื่อมโยงเรื่องราว  
ให้สั้น กระชับ เข้าใจง่าย ตรงประเด็น นำไปสู่การตัดสินใจ และนำไปปฏิบัติหรือขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

###### ๗.๒.๒ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล /ฝึกปฏิบัติ (๒ ช.ม.)

เทคนิคในการวิเคราะห์ เรียบเรียง เชื่อมโยง สรุปเนื้อหา มานำเสนอแบบการเล่าเรื่องราว  
ที่สั้นกระชับ เข้าใจง่าย และน่าสนใจ

###### ๗.๒.๓ การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล /ฝึกปฏิบัติ (๒ ช.ม.)

เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับการสื่อสาร การวางแผนการใช้สื่อ การเตรียมตัว  
เตรียมข้อมูล การลำดับเรียบเรียงเรื่องราวในการนำเสนอประกอบสื่อ การผลิตสื่อดิจิทัลอย่างง่าย

###### ๗.๒.๔ นำเสนอการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล /วิพากษ์ (๓ ช.ม.)

#### ๘. วิทยากรผู้บรรยาย

วิทยากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละหัวข้อวิชา ทั้งจากกรมประชาสัมพันธ์ และจากหน่วยงานภายนอกที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง

#### ๙. รูปแบบการอบรม

บรรยาย ฝึกปฏิบัติ กรณีศึกษา ตอบข้อซักถาม และแลกเปลี่ยนประสบการณ์

#### ๑๐. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวัง และตัวชี้วัด

ผลลัพธ์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความสามารถ ทักษะ การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	๑. ร้อยละของผู้เข้าฝึกอบรมที่ผ่านเกณฑ์การ ประเมินความรู้ทักษะที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐
๒. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการ เข้ารับการฝึกอบรม	๒. ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่พึงพอใจ ในการบริหารจัดการหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐

#### ๑๑. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ ๗ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒

#### ๑๒. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

#### ๑๓. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

๑๓.๑ งบประมาณของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๐,๐๐๐.- บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)

๑๓.๑ ค่าลงทะเบียน จำนวน ๔๑ คน ๆ ละ ๕,๙๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔๑,๙๐๐.- บาท (สองแสน สี่หมื่นหนึ่งพันเก้าบาทถ้วน)

#### ๑๔. การประเมินผลและติดตามผล

๗.๑ จากการตอบแบบสอบถามรายวิชา และแบบสอบถามเมื่อสิ้นสุดโครงการ

๗.๒ จากการสัมภาษณ์ พูดคุย และการสังเกต

#### ๑๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ผ่านการฝึกอบรม สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กร ให้ตรงตามความต้องการ และเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล อย่างรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล



ตารางการฝึกอบรม

หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๕

วันที่ ๗ - ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒

ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

วัน/เวลา	๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.
อังคารที่ ๗ พ.ค. ๖๒	ลงทะเบียนเข้าอบรม พิธีเปิดการอบรม	การสื่อสารยุคดิจิทัล อ.พรชัย มาระเนตร (๓ ช.ม.)	การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล อ.นันทสิทธิ์ นิตยเมธธา / อ.ชุตินธนา วัฒนกุล (๓ ช.ม.)	การสร้างเครือข่ายสื่อสารยุคดิจิทัล อ.พิศาล อุตสาหพงษ์ / วิทยากรผู้ช่วย (๓ ช.ม.)
พุธที่ ๘ พ.ค. ๖๒		๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. การประชุมสัมมนาในยุคดิจิทัล รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา / วิทยากรผู้ช่วย (๓ ช.ม.)	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล นายธาม เชื้อสถาปนศิริ (๓ ช.ม.)	
พฤหัสบดีที่ ๙ พ.ค. ๖๒		๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล อ. กนกพร ประสิทธิ์ผล / วิทยากรผู้ช่วย (๓ ช.ม.)	รับประทานอาหาร อาหารกลางวัน	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. เทคนิคการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล อ.เตมิณ โสภิตา / วิทยากรผู้ช่วย (๓ ช.ม.)
ศุกร์ที่ ๑๐ พ.ค. ๖๒		การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล (เทคนิคการ Live Facebook) อ.สราวุฒิ ทองศรีคำ (๓ ช.ม.)	การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล / ฝึกปฏิบัติ อ.สราวุฒิ ทองศรีคำ (๓ ช.ม.)	พิธีมอบประกาศนียบัตร และพิธีปิดการฝึกอบรม

หมายเหตุ

พักรับประทานอาหารกลางวัน ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

ตารางอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อการและฝึกอบรมเป็นสำคัญ





# สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

๑๒๕ ซอยพลโยธิน ๗ (อารีย์) ถนนพลโยธิน แขวงพญาไท

เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๕ โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๐

## กำหนดการพิธีเปิด

หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ ๕

วันอังคารที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล ชั้น ๒ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

- .....
- เวลา ๐๘.๓๐ น. - ผู้เข้ารับการฝึกอบรมลงทะเบียน และรับเอกสาร
- เวลา ๐๘.๕๐ น. - ผู้เข้ารับการฝึกอบรม และแขกผู้มีเกียรติ
- พร้อมกัน ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล
- เวลา ๐๙.๐๐ น. - รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางพิชญา เมืองเนา)
- ประธานในพิธีเดินทางมาถึง
- ประธานในพิธีจุดธูปเทียนบูชาพระรัตนตรัย
- ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ (นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์)
- กล่าวรายงาน
- รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางพิชญา เมืองเนา)
- ประธานในพิธี กล่าวเปิดการฝึกอบรม
- ประธานในพิธีและผู้เข้ารับการฝึกอบรม ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน
- ณ บริเวณพื้นที่วงกลมสถาบันการประชาสัมพันธ์
- .....

- หมายเหตุ : สุภาพบุรุษ : เสื้อสีเหลือง / สูทสีเข้ม
- สุภาพสตรี : เสื้อสีเหลือง/ เสื้อสูทสีเข้ม / กระโปรง
- ข้าราชการทหาร ตำรวจ (ชาย) : เครื่องแบบปกติ หรือ เสื้อสีเหลือง/ สูทสีเข้ม
- ข้าราชการทหาร ตำรวจ (หญิง) : เครื่องแบบปกติ หรือ
- เสื้อสีเหลือง / เสื้อสูทสีเข้ม / กระโปรง

\* ทั้งนี้ อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม \*