



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๒ - ๔

ที่ นร ๐๒๒๘/ ๑๒๗๕ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง ให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาการผลิตสื่อกรมประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล”

เรียน ผอ.สำนัก ผอ.กอง หัวหน้าหน่วยงาน และประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตามคำสั่ง กปส. ที่ ๑๔๑๑/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๐ เรื่อง ให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาการผลิตสื่อกรมประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ กันยายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมพาวีเลียน ริมน้ำ จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อให้บุคลากรที่ได้เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการดำเนินการพัฒนาการผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ด้วยระบบดิจิทัล ได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คิดค้นนวัตกรรมการผลิตสื่อร่วมกัน พร้อมจัดทำเป็นคู่มือพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ด้วยดิจิทัล ให้สามารถประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน สังคม และประเทศชาติ ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ จำนวน ๓๔๙ คน นั้น

ในการนี้ สปช. จึงขอแจ้งรายละเอียดให้ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. การแต่งกายในพิธีเปิดและปิดชุดสุภาพและการแต่งกายงานกิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายใส่เสื้อลายดอก
๒. ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ สามารถติดต่อประสานการเข้าพัก ณ โรงแรมพาวีเลียน ริมน้ำ จังหวัดกาญจนบุรี ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๙ กันยายน ๒๕๖๐
๓. สปช. ได้แจ้งคำสั่ง ตารางการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ กำหนดการและร่างหัวข้อการจัดทำคู่มือ ฯ (ตามเอกสารแนบ)

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อสอบถาม นางสาวสุชาดา ฐมะลิ ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ผู้บริหารโครงการ โทรศัพท์ ๐๙ ๗๒๑๖ ๑๔๔๔ และนางอมอร นริศรางกูร นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘ ๕๑๕๙ ๘๓๘๘ นางสาวชลิตา เกิดเรณู นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ โทรศัพท์ ๐๘ ๑๔๐๖ ๗๓๙๕ และ นางวันเพ็ญ ภูช่างทอง นักทรัพยากรบุคคล โทรศัพท์ ๐๙ ๐๓๐๖ ๙๙๖๕ เป็นผู้ประสานรายละเอียด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์)

ผอ.สปช.



โครงการ “พัฒนาการผลิตสื่อกรมประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล”

โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรี

๑. หลักการและเหตุผล

การรับสื่อของประชาชนในปัจจุบัน ที่เปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อโซเชียล ทำให้สื่อต้องปรับเปลี่ยนให้ทันต่อการหลอมรวมเทคโนโลยีการสื่อสาร ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพัฒนาสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ให้รวมกับสื่อดิจิทัล หรือสื่อโซเชียล โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในส่วนภูมิภาค ได้เริ่มดำเนินการผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุและโทรทัศน์ “สี่แยกข่าว กรมประชาสัมพันธ์” โดยใช้สื่อดิจิทัลกับสื่อโซเชียล ในการพัฒนารายการอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้บุคลากรที่ได้ดำเนินการพัฒนาการผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ของ กปส. ด้วยระบบดิจิทัล ได้มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คิดค้นนวัตกรรมการผลิตสื่อร่วมกัน พร้อมจัดทำเป็นคู่มือ พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของ กปส. ด้วยดิจิทัล และให้สามารถประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล ตลอดจนภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนทั่วประเทศ ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วทันต่อสถานการณ์ ผ่านรายการ “สี่แยกข่าว กรมประชาสัมพันธ์” สถาบันการประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการ “พัฒนาการผลิตสื่อกรมประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล” ระหว่างวันที่ ๒๗ ถึง ๒๙ กันยายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมพาวี่เลี่ยน ริมน้ำจ.กาญจนบุรี ประกอบด้วย กิจกรรมที่ ๑ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาการผลิตสื่อกรมประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล” และกิจกรรมที่ ๒ ประชาสัมพันธ์รายการ “สี่แยกข่าว กรมประชาสัมพันธ์”

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

กิจกรรมที่ ๑ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาการผลิตสื่อกรมประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล”

๒.๑ เพื่อให้ผู้ผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์ ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้และทักษะในการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ รวมกับสื่อโซเชียล

๒.๒ เพื่อพัฒนาคู่มือ “การผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ให้น่าสนใจด้วยดิจิทัล” ให้หน่วยงานกรมประชาสัมพันธ์ นำไปใช้ในการผลิตสื่อ

๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทาง และรูปแบบผลิตสื่อที่น่าสนใจ ให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่อโซเชียล และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือได้

กิจกรรมที่ ๒ ประชาสัมพันธ์รายการ “สี่แยกข่าว กรมประชาสัมพันธ์”

๒.๔ เพื่อสร้างเครือข่ายผู้รับชมรับฟังรายการ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในรายการ และรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของรายการ “สี่แยกข่าว กรมประชาสัมพันธ์” อย่างต่อเนื่องพร้อมกันทั่วประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ ผู้ผลิตรายการวิทยุ และโทรทัศน์ “สี่แยกข่าว กรมประชาสัมพันธ์”
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ รวม ๓๕๐ คน

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒

- เครือข่ายผู้รับชมรับฟังรายการ “สี่แยกข่าว กรมประชาสัมพันธ์” ผ่านสถานีวิทยุ
สถานีโทรทัศน์ และสื่อโซเชียล ของกรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ

- เครือข่ายสื่อบุคคล กรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ อป.มช. เครือข่ายพลังประชาชน
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงที่ กรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ กว่า ๘,๔๐๐ คน

๔. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

๔.๑ เป็นข้าราชการหรือบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์

๔.๒ ผู้ผลิตรายการวิทยุ และโทรทัศน์ “สี่แยกข่าว กรมประชาสัมพันธ์”

๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑

๕.๑ จัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการ และเตรียมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ

๕.๒ ดำเนินการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ วัดผลประเมินผล ฯลฯ

๕.๓ จัดทำคู่มือ “การผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ให้น่าสนใจด้วยดิจิทัล”

กิจกรรมที่ ๒

๕.๔ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์รายการ “สี่แยกข่าว กรมประชาสัมพันธ์” สร้างเครือข่ายผู้
รับชมรับฟังรายการ ด้วยการให้รางวัลผู้รายงานข่าว ผู้ตอบปัญหา ผู้ร่วมรายการ ตลอดจนเชื่อมโยงกับ
เครือข่ายพลังประชาชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงที่ กรมประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศ กว่า ๘,๔๐๐ คน

๕.๕ สรุปผลการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ และกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ฯ

๖. หัวข้อวิชา

- | | |
|---|--------|
| ๖.๑ การบริหารจัดการสื่อ กปส. ยุคดิจิทัล | ๑ ช.ม. |
| ๖.๒ การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอการผลิตสื่อ กปส. | ๒ ช.ม. |
| ๖.๓ การผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ให้น่าสนใจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล | ๔ ช.ม. |
| ๖.๔ การจัดทำคู่มือ “การผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ให้น่าสนใจด้วยดิจิทัล” | ๔ ช.ม. |
| ๖.๕ การบริหารจัดการสื่อโซเชียล | ๔ ช.ม. |
| ๖.๖ นำเสนอผลการฝึกปฏิบัติ ร่างคู่มือ และวิพากษ์ผลงาน | ๓ ช.ม. |
| ๖.๗ กิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่าย | ๔ ช.ม. |

๗. รายละเอียดหัวข้อวิชา

๗.๑ การบริหารจัดการสื่อ กปส. ยุคดิจิทัล

โลกยุคดิจิทัล นวัตกรรมเปลี่ยนโลก พฤติกรรมการรับสื่อโซเชียล ปัญหาการเผยแพร่สื่อโซเชียล การแก้ไข ป้องกัน และพัฒนาสื่อโซเชียล

๗.๒ การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอการผลิตสื่อ กปส.

ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การผลิตรายการวิทยุ และโทรทัศน์ สี่แยกข่าว กปส. ปัญหาอุปสรรค และเสนอแนวทางการพัฒนา

๗.๓ การผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ให้น่าสนใจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การคิดสร้างสรรค์สื่อยุคดิจิทัล การจัดทำสคริปและลำดับรายการให้น่าสนใจ การผลิตรายการวิทยุด้วยดิจิทัล การผลิตรายการโทรทัศน์ด้วยดิจิทัล การตัดต่อควบคุมภาพและเสียง การดำเนินรายการให้น่าสนใจ การรายงานข่าวให้น่าสนใจด้วยดิจิทัล เทคนิคการเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลและบนโทรศัพท์มือถือ เทคนิคการเพิ่มยอดผู้ชมทางสื่อโซเชียล

๗.๔ การบริหารจัดการสื่อโซเชียล

เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียล เพจอินน้อย อุปกรณ์และนวัตกรรมพิเศษที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพการผลิตสื่อดิจิทัล การใช้อุปกรณ์ Smart Phone ในการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล เทคนิคการวิเคราะห์และเพิ่มยอดผู้รับชม Facebook Youtube และอื่นๆ

๘. รูปแบบของโครงการ

๘.๑ กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

- การสัมมนา
- แบ่งกลุ่มแสดงความคิดเห็น
- การบรรยาย / การฝึกปฏิบัติ
- การวิพากษ์งาน

๘.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์รายการ “สี่แยกข่าว กรมประชาสัมพันธ์”

- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์รายการ และมอบรางวัลผู้ร่วมรายการ ผู้ร่วมตอบคำถาม ตอบปัญหา หรือกิจกรรมในรายการ

- จัดกิจกรรมให้เครือข่ายสื่อบุคคลของ กรมประชาสัมพันธ์ ทั่วประเทศ ได้ร่วมรายการ หรือรายงานข่าว ผ่านสื่อโซเชียล หรือโทรศัพท์มือถือ ได้แก่ อป.มช. เครือข่ายพลังประชาชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ดูแลหอกระจายข่าวและเสียงตามสาย

๙. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวังและตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๙.๑ คู่มือ “การผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่น่าสนใจด้วยดิจิทัล”	คู่มือ	๑ ฉบับ
๙.๒ คลิปสื่อใหม่	คลิปสื่อใหม่	ผลการวิพากษ์
๙.๓ เครือข่ายผู้รับชมรับฟัง และรายงานข่าวเข้ารายการ “สี่แยกข่าว กรมประชาสัมพันธ์”	จำนวนเครือข่ายผู้รับชมรับฟัง และรายงานข่าวเข้ารายการ	๕๐๐ คน

๑๐. ระยะเวลาการฝึกอบรม

๓ วัน ๒๒ ชม. วันพุธที่ ๒๗ ถึง วันศุกร์ที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๐

๑๑. สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมพาวีเลียน ริมแคว จ.กาญจนบุรี

๑๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการ

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ตามรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่แนบ

กิจกรรมที่ 1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ จำนวนเงิน ๒,๘๒๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์รายการ “สี่แยกข่าว กรมประชาสัมพันธ์”

จำนวนเงิน ๑๗๕,๐๐๐ บาท

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

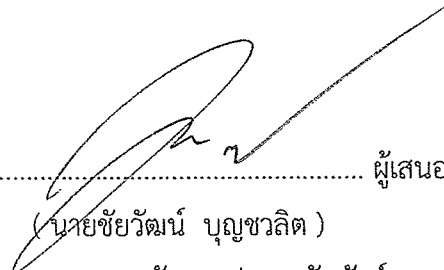
๑๓.๑ ได้คู่มือการผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่น่าสนใจด้วยดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการผลิตสื่อวิทยุ และโทรทัศน์ ให้ของประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารของรัฐที่กรมประชาสัมพันธ์ นำเสนอตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล อย่างรวดเร็ว น่าสนใจ และทั่วถึง


๑๓.๒ ประชาชนให้ความสนใจ รับรู้ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อโซเชียล ได้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

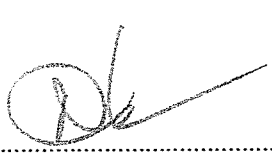
//๑๔. ผู้รับผิดชอบ...

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์)
ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายภูมิสิทธิ์ ชันตยานุกุลกิจ)
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ พลโท..........ผู้อนุมัติโครงการ
(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)
รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

กำหนดการ
สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาการผลิตสื่อกรมประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล”
วันที่ ๒๗ ถึง ๒๙ กันยายน ๒๕๖๐
ณ โรงแรมพาวีเลียน ริมแคว จ.กาญจนบุรี

วันพุธที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๐

- ๐๙.๐๐ น. ชี้แจงวัตถุประสงค์การสัมมนา
- ๑๐.๐๐ น. ประชุมกลุ่มการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอการผลิตสื่อ กปส. (๒)
- ๑๒.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๓๐ น. พิธีเปิดการสัมมนา / มอบนโยบาย โดย รปส.๒
- ๑๔.๔๕ น. นำเสนอปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอการผลิตสื่อ กปส. โดย ผู้แทน สปข. ๑-๘
- ๑๗.๐๐ น. เข้าที่พัก
- ๑๘.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น
- ๑๙.๐๐ น. กิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่าย (๒)
- ๒๑.๐๐ น. ปิดกิจกรรม

วันพฤหัสบดีที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๐

- ๐๙.๐๐ น. จัดทำคู่มือ “การผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ที่น่าสนใจด้วยดิจิทัล” (๓)
- ๑๒.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ น. การบริหารจัดการสื่อโซเชียล (๔)
- ๑๘.๐๐ น. รับประทานอาหารเย็น
- ๑๙.๐๐ น. กิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่าย (๒)
- ๒๑.๐๐ น. ปิดกิจกรรม

วันศุกร์ที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๐

- ๐๙.๐๐ น. นำเสนอผลการฝึกปฏิบัติ ร่างคู่มือ และวิพากษ์ผลงาน (๓)
- ๑๒.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ น. มอบนโยบายการบริหารจัดการสื่อโซเชียล กปส. (๑)
- ๑๔.๐๐ น. พิธีปิดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการฯ

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐.๐๐ น. และ ๑๕.๐๐ น.

ตารางการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาการผลิตสื่อกรมประชาสัมพันธ์ดิจิทัล”

วันที่ ๒๗ ถึง ๒๙ กันยายน ๒๕๖๐

ณ โรงแรมพาวี่เลียน ริมแคว จ.กาญจนบุรี

วัน เวลา	๐๙.๐๐-๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐-๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๗.๐๐ น.	๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	๑๙.๐๐-๒๑.๐๐ น.
พุธที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๐	ชี้แจงวัตถุประสงค์ การสัมมนา ทีม สปช.	ประชุมกลุ่มวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและ ข้อเสนอการผลิตสื่อ กปส. ผอ.สปช. และคณะ (๒)	รับประทานอาหาร กลางวัน	๑๓.๐๐ - พิธีเปิดการสัมมนา / มอบนโยบาย โดย รปส.๒ ๑๓.๓๐-๑๕.๓๐ - บรรยายพิเศษ “การพัฒนาสื่อ กปส. ยุคดิจิทัล” โดย รปส.๒ ๑๕.๓๐-๑๗.๐๐ - นำเสนอปัญหาอุปสรรคและ ข้อเสนอการผลิตสื่อ กปส. โดย ผู้แทน สปช. ๑-๘	รับประทานอาหาร เย็น	กิจกรรมสร้าง เครือข่าย/ ตั้งคณะกรรมการ (๒)
		จัดทำคู่มือ “การผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ให้นำสนใจด้วยดิจิทัล” รปส.๒ และคณะ (๓)		การบริหารจัดการสื่อโซเชียล นายจิรวุฒิ สุเมธเทพานันท์, นายอรรถพล เน้อแก้ว และคณะ (๔)		
ศุกร์ที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๐		นำเสนอผลการฝึกอบรม รางคู่มือ และวิพากษ์ผลงาน รปส.๒ , ผอ.สปช. (๓)		นโยบายการ บริหารจัดการสื่อ โซเชียล กปส. รปส.๒ (๑)		พิธีปิด การสัมมนาเชิง ปฏิบัติการฯ

ร่าง หัวข้อการจัดทำ คู่มือ
“การผลิตสื่อวิทยุและโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์ ให้น่าสนใจ ด้วยดิจิทัล”

๑. การผลิตรายการวิทยุ กรมประชาสัมพันธ์ ให้น่าสนใจ ด้วยดิจิทัล

- ๑.๑ แนวคิดสร้างสรรค์สื่อวิทยุกระจายเสียง ยุคดิจิทัล
- ๑.๒ เทคนิคการจัดทำสคริปต์และลำดับรายการให้น่าสนใจ
- ๑.๓ เทคนิคการดำเนินรายการให้น่าสนใจ ยุคดิจิทัล
- ๑.๔ เทคนิคการรายงานข่าวให้น่าสนใจ ด้วยดิจิทัล
- ๑.๕ เทคนิคการติดต่อควบคุมภาพและเสียง ด้วยดิจิทัล
- ๑.๖ เทคนิคการเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล และโทรศัพท์มือถือ

๒. การผลิตรายการโทรทัศน์ กรมประชาสัมพันธ์ ให้น่าสนใจ ด้วยดิจิทัล

- ๒.๑ แนวคิดสร้างสรรค์สื่อวิทยุโทรทัศน์ ยุคดิจิทัล
- ๒.๒ เทคนิคการจัดทำสคริปต์และลำดับรายการให้น่าสนใจ
- ๒.๓ เทคนิคการดำเนินรายการให้น่าสนใจ ยุคดิจิทัล
- ๒.๔ เทคนิคการรายงานข่าวให้น่าสนใจ ด้วยดิจิทัล
- ๒.๕ เทคนิคการติดต่อควบคุมภาพและเสียง ด้วยดิจิทัล
- ๒.๖ เทคนิคการเผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียล และโทรศัพท์มือถือ

๓. เทคนิคการเพิ่มยอดผู้ชมทางสื่อโซเชียล

- ๓.๑ เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อโซเชียล เพจอินน้อย
- ๓.๒ อุปกรณ์และนวัตกรรมพิเศษที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพการผลิตสื่อดิจิทัล
- ๓.๓ การใช้อุปกรณ์ Smart Phone ในการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล
- ๓.๔ เทคนิคการวิเคราะห์และเพิ่มยอดผู้รับชม Facebook Youtube MOBI และอื่นๆ

หมายเหตุ ทุกหัวข้อให้ ยกตัวอย่าง และจัดทำลำดับขั้นตอนการทำงาน โดยละเอียด

