



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ฝ่ายสารบรรณ โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๑๙

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/ ๓๐๓

วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง สรุปประเด็นการมอบนโยบายการปฏิบัติราชการของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
(นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล)

๑) เรียน อปส.

๑. เรื่องเดิม

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) ได้เดินทางมามอบนโยบายการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ อาคารหอประชุม ชั้น ๓ กรมประชาสัมพันธ์ โดยมีผู้บริหาร ข้าราชการ และบุคลากรทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เข้าร่วมรับฟังนโยบาย จำนวน ๕๑๔ คน

๒. สรุปประเด็นนโยบาย

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) ได้มอบนโยบายให้กรมประชาสัมพันธ์ โดยให้นำเสนอแนะนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปสู่ประชาชน เน้นการปรับช่องทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การกำหนดเนื้อหาที่น่าสนใจ ดังนี้

๒.๑ การสื่อสารเชิงกว้าง ให้กรมประชาสัมพันธ์นำนโยบายหลักของรัฐบาลที่เป็นประโยชน์กับประชาชนไปเผยแพร่ ทั้งนี้ ทีมงานของรัฐมนตรีจะกำหนดประเด็นสำคัญสัปดาห์ละ ๒ - ๓ ประเด็น โดยมอบให้ผู้บริหารระดับกระทรวง ระดับกรม และรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ ชี้แจงกระบวนการต่าง ๆ ในรูปแบบ Clip ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์สามารถนำข้อมูลเหล่านั้นไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ในแนวทางเดียวกันทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง ถูกต้อง และทั่วถึง ผ่านทุกช่องทาง

๒.๒ การสื่อสารเชิงลึก ปัจจุบันมีการแข่งขันด้านสื่อสารมวลชนสูง กรมประชาสัมพันธ์ควรต้องพัฒนาตนเอง สร้างอัตลักษณ์ และจุดยืน ให้ประชาชนจดจำภาพที่ชัดเจนและแตกต่างจากสื่ออื่น ๆ ทั้งวิทยุกระจายเสียง NBT และ NBT World ผ่านการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ให้โดดเด่นเป็นสง่า เสนอแนะให้ NBT จัดทำรายการดี ๆ ให้น่าสนใจ ผ่าน Online เช่น สถานีเพื่อเด็ก สถานีเพื่อผู้สูงอายุ และสถานีเพื่อการศึกษา เพื่อเป็นช่องทางให้กลุ่มเป้าหมายใช้ประโยชน์ โดยหาพันธมิตรจากหน่วยงานอื่น มาร่วมดำเนินการ

๒.๓ อนาคตกรมประชาสัมพันธ์ในยุค ๔.๐ กรมประชาสัมพันธ์ต้องปรับตัวเพื่อรับกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงในยุค ๔.๐ และพฤติกรรมกรการรับข่าวสารของประชาชน ที่เปลี่ยนจากสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อ Online ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ควรต้องตามเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้ทัน โดยนำเนื้อหาแนโยบายหลักของรัฐบาลไปสู่ประชาชนผ่านสื่อ Social Media Facebook Line หรือ Application ต่าง ๆ หากดำเนินการได้จะทำให้กรมประชาสัมพันธ์ก้าวไปสู่ยุคใหม่ ๔.๐ อย่างแท้จริง

๓. ประเด็นปัญหาอุปสรรค

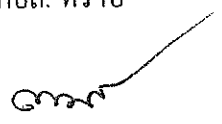
กรมประชาสัมพันธ์ได้เสนอปัญหาและอุปสรรคเพื่อขอรับการสนับสนุนจากรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) เพื่อผลักดันและแก้ไขปัญหา รวม ๔ เรื่อง ดังนี้

การบริหาร...

ที่ ๑๑

๒) เรียน อปส.

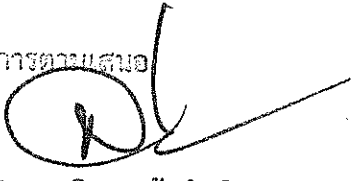
เพื่อโปรดทราบ และเห็นควรให้ สลก. เวียนแจ้ง
หน่วยงานในสังกัด กปส. ทราบ



(นางพิชญะ เมืองเนา)
รปส.
๒๗ ก.พ. ๒๕๖๑

๓)

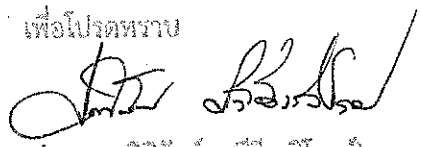
- ทราบ
- ดำเนินการตามเสนอ



พลโท
(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)
รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.
๒๗ ก.พ. ๒๕๖๑

๔)

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/ก ส ๐
เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบ



(นางสาวสุทธิรัตน์ ศรีธนะวิโรจน์)
เลขานุการกรม
๒๗ ก.พ. ๒๕๖๑

๓.๑ การบริหารจัดการเช่าบริการโครงข่ายโทรทัศนภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เนื่องด้วย ปัจจุบันจำนวนผู้เช่าบริการโครงข่ายฯ มีแนวโน้มลดลงทำให้การแข่งขันสูงขึ้นในการเช่าบริการโครงข่ายฯ ของทั้ง ๔ สถานี ที่ได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศนจาก กสทช. ซึ่งส่งผลกระทบต่อ ภาวะขาดทุนของผู้ให้เช่าบริการโครงข่ายฯ กรมประชาสัมพันธ์จึงเสนอท่านรัฐมนตรีประจำสำนัก นายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) สนับสนุนให้มีรูปแบบการบริหารจัดการร่วมกัน ๔ หน่วยงาน ประกอบด้วย กรมประชาสัมพันธ์ (NBT), องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อสมท.), สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (TPBS) และสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ เพื่อแบ่งปันรายได้ร่วมกัน และมีให้เกิดการแข่งขัน

๓.๒ เงินรายได้ของกรมประชาสัมพันธ์ลดลง เพราะกฎหมายไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน กรมประชาสัมพันธ์ เนื่องจาก ตาม พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ มาตรา ๒๐ ระบุว่า กรมประชาสัมพันธ์ และผู้ประกอบกิจการสาธารณะประเภทที่ ๑ และ ๓ จะหา รายได้จากโฆษณาไม่ได้ เว้นแต่เป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของหน่วยงานราชการ ฉะนั้น กรมประชาสัมพันธ์ไม่สามารถหาเงินรายได้จากการโฆษณาได้ ส่งผลให้มีเงินรายได้ลดลง จึงเสนอขอให้ ท่านรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) ทหาร่วมกันระหว่าง คสช และ กสทช. เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาค่าที่เหมาะสมต่อไป

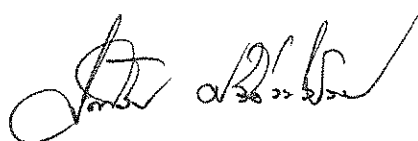
๓.๓ งบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรมีจำนวนน้อย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ได้รับจัดสรรเพียง ๕๙๒,๐๐๐ บาท จากงบประมาณภาพรวม จำนวน ๒,๕๒๗,๑๘๙,๕๐๐ บาท คิดเป็น ร้อยละ ๐.๐๒ เมื่อเทียบกับจำนวนบุคลากรทั้งหมด เฉลี่ย ๑๘๔ บาทต่อคน ประกอบกับเงินรายได้ลดลง ทุกปี จึงไม่มีงบประมาณเพียงพอสำหรับการพัฒนาบุคลากรให้ทั่วถึงและมีคุณภาพในทุกสายงานได้ จึงขอเสนอให้ท่านรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) ผลักดันให้ได้รับการ จัดสรรงบประมาณประจำปีด้านการพัฒนาบุคลากรให้มากขึ้น

๓.๔ การปรับโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ ให้บรรลุผลสำเร็จเพื่อหน่วยงานในสังกัดทุกสำนัก/ กอง สามารถขับเคลื่อนภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการเพิ่มค่างานและยกระดับประชาสัมพันธ์ จังหวัดให้เป็นอำนวยการสูง (ซี ๙) เพื่อทัดเทียมกับหน่วยงานอื่นในจังหวัด ขอเสนอให้ท่านรัฐมนตรี ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) ผลักดันให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงาน กพร. และ สำนักงาน ก.พ. สนับสนุนเรื่องการปรับโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ให้สำเร็จ

๔. ข้อพิจารณา

เพื่อให้ผู้บริหาร ข้าราชการและบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ ได้รับทราบนโยบายของ รัฐมนตรีสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล) อย่างทั่วถึง และร่วมกันขับเคลื่อนงานตาม ภารกิจให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว จึงเห็นสมควรเวียนแจ้งสรุปประเด็นการมอบนโยบายการปฏิบัติ ราชการให้ทราบทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นางสาวฉัตรรัตน์ ศรีธีระวีโรจน์)

ลก.

สรุปประเด็นการมอบนโยบายการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์
ของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล)
วันพุธที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ อาคารหอประชุม ชั้น ๓ กรมประชาสัมพันธ์

๑. การสื่อสารเชิงกว้าง ให้กรมประชาสัมพันธ์นำนโยบายหลักของรัฐบาลที่เป็นประโยชน์กับประชาชนไปเผยแพร่ ทั้งนี้ ทีมงานของรัฐมนตรีจะกำหนดประเด็นสำคัญสัปดาห์ละ ๒ - ๓ ประเด็น โดยมอบให้ผู้บริหารระดับกระทรวง ระดับกรม และรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ ชี้แจงกระบวนการต่าง ๆ ในรูปแบบ Clip ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์สามารถนำข้อมูลเหล่านั้นไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ในแนวทางเดียวกันทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง ถูกต้อง และทั่วถึง ผ่านทุกช่องทาง

๒. การสื่อสารเชิงลึก ปัจจุบันมีการแข่งขันด้านสื่อสารมวลชนสูง กรมประชาสัมพันธ์ควรต้องพัฒนาตนเอง สร้างอัตลักษณ์ และจุดยืน ให้ประชาชนจดจำภาพที่ชัดเจนและแตกต่างจากสื่ออื่น ๆ ทั้งวิทยุกระจายเสียง NBT และ NBT World ผ่านการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ให้โดดเด่นเป็นสง่าเสนอแนะให้ NBT จัดทำรายการดี ๆ ให้น่าสนใจ ผ่าน Online เช่น สถานีเพื่อเด็ก สถานีเพื่อผู้สูงอายุ และสถานีเพื่อการศึกษา เพื่อเป็นช่องทางให้กลุ่มเป้าหมายใช้ประโยชน์ โดยหาพันธมิตรจากหน่วยงานอื่นมาร่วมดำเนินการ

๓. อนาคตกรมประชาสัมพันธ์ในยุค ๔.๐ กรมประชาสัมพันธ์ต้องปรับตัวเพื่อรับกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงในยุค ๔.๐ และพฤติกรรมการรับข่าวสารของประชาชน ที่เปลี่ยนจากสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ เป็นสื่อ Online ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ควรต้องตามเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้ทัน โดยนำเนื้อหา นโยบายหลักของรัฐบาลไปสู่ประชาชนผ่านสื่อ Social Media Facebook Line หรือ Application ต่าง ๆ หากดำเนินการได้จะทำให้กรมประชาสัมพันธ์ก้าวไปสู่ยุคใหม่ ๔.๐ อย่างแท้จริง
