

โครงการสัมมนา "สื่อท้องถิ่นกับนโยบายรัฐบาล" ครั้งที่ ๒

๑. หลักการและเหตุผล

จากการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร ในช่วง ๔ ปีที่ผ่านมาได้สร้างกลไกการแก้ไขปัญหา และโครงสร้างทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่สำคัญ รวมไปถึงแนวทางการพลิกฟื้นเศรษฐกิจการแก้ปัญหาความยากจนอย่างเป็นรูปธรรม โครงการต่าง ๆ ของรัฐบาลได้รับการตอบรับและความร่วมมือจากภาคประชาชนเป็นอย่างดี แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาที่ตรงกับความต้องการของประชาชน และยังสามารถสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจของประเทศในเวลาเดียวกัน รัฐบาลโดยการนำของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร จึงได้รับการสนับสนุนและความเชื่อมั่นจากประชาชนให้กลับเข้ามาบริหารประเทศอีกสมัยหนึ่ง ซึ่งเป็นโอกาสดีที่รัฐบาลจะได้สานต่อนโยบายและแผนงานสำคัญต่าง ๆ รวมไปถึงการนำนโยบายและมาตรการใหม่มาดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและการพัฒนาประเทศ เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชนและประเทศต่อไป

ในโอกาสที่ รัฐบาลภายใต้การนำของ พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร ได้ดำเนินการบริหารประเทศเป็นสมัยที่ ๒ จึงเป็นอีกวาระหนึ่งที่รัฐบาลจะพบปะกับสื่อมวลชนทั่วประเทศ เพื่อชี้แจงนโยบายและแนวทางการบริหารงานของรัฐบาลให้สื่อมวลชนและประชาชนได้รับทราบและเข้าใจอย่างชัดเจน ทั้งนี้ เพื่อสิทธิประโยชน์ในการรับรู้ของประชาชน และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนต่อการพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าต่อไป

สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ในฐานะหน่วยงานที่ดูแลงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล จึงได้กำหนดจัดโครงการสัมมนา "สื่อท้องถิ่นกับนโยบายรัฐบาล" เพื่อชี้แจงนโยบายและการบริหารงานของรัฐบาลในสมัยที่ ๒ ให้สื่อมวลชนได้รับทราบโดยตรง ซึ่งจะทำให้สื่อมวลชนทั่วประเทศได้รับข้อมูลและเข้าใจในแนวทางการบริหารงานของรัฐบาลอย่างถูกต้องชัดเจน เป็นผลให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพและพร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานของรัฐบาลมากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ชี้แจงแนวนโยบายและการบริหารงานที่สำคัญของรัฐบาลต่อสื่อมวลชนท้องถิ่น

๒.๒ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในนโยบายและการบริหารงานของรัฐบาลต่อ

สื่อมวลชน

๒.๓ เพื่อให้สื่อมวลชนทั่วประเทศได้พบปะและซักถามข้อข้องใจที่มีต่อนโยบาย และการบริหารงานของรัฐบาลจากรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการต่าง ๆ โดยตรง

๒.๔ เพื่อให้สื่อมวลชนทั่วประเทศมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลอย่างเท่าเทียมกัน

๒.๕ สร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างรัฐบาลกับสื่อมวลชนทั่วประเทศ

๒.๖ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินนโยบายของรัฐบาล

๓. กำหนดเวลาดำเนินการ

วันเสาร์ที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๔๘ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

๔. สถานที่ดำเนินการ

ภาคเหนือตอนล่าง ณ โรงแรมพิมาน จังหวัดนครสวรรค์

๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- ๕.๑ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
- ๕.๒ กรมประชาสัมพันธ์
- ๕.๓ โฆษกกระทรวงทุกกระทรวง

๖. ผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๓๐๐ - ๔๐๐ คน

ประกอบด้วยสื่อมวลชนท้องถิ่นและบุคลากรของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

- ๖.๑ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- ๖.๒ คณะโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- ๖.๓ โฆษกกระทรวงทุกกระทรวง
- ๖.๔ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัด
- ๖.๕ ผู้ว่าราชการจังหวัด
- ๖.๖ ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ของกระทรวง
- ๖.๗ สื่อมวลชนท้องถิ่นและประชาสัมพันธ์จังหวัด
- ๖.๘ เจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์
- ๖.๙ เจ้าหน้าที่สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

๗. วิธีการดำเนินงาน

ใช้วิธีการจัดสัมมนาสื่อมวลชนท้องถิ่นในภาคเหนือ (จังหวัดอุตรดิตถ์ สุโขทัย พิษณุโลก เพชรบูรณ์ พิจิตร ตาก กำแพงเพชร นครสวรรค์ และอุทัยธานี) ร่วมกับโฆษกกระทรวง และเจ้าหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

๗.๑ ประชุมผู้รับผิดชอบโครงการ ประกอบด้วย คณะโฆษก โฆษกกระทรวง กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

๗.๒ เรียนเชิญรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธานการสัมมนาและพบปะสื่อมวลชนในท้องถิ่น

๗.๓ ประสานโฆษกกระทรวง เพื่อร่วมสัมมนากับสื่อมวลชนท้องถิ่น และจัดเตรียมข้อมูลของกระทรวง เพื่อเผยแพร่แก่สื่อมวลชนท้องถิ่นและผู้เข้าร่วมสัมมนา

๗.๔ ประสานกรมประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญสื่อมวลชนท้องถิ่นในภูมิภาคนั้น ๆ เข้าร่วมการสัมมนาอย่างกว้างขวาง รวมทั้งการถ่ายทอดสดทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง ๑๑ และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ของกรมประชาสัมพันธ์ ในเขตพื้นที่

๗.๕ ประสานกรมประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมประเด็นที่อาจจะเป็นข้อซักถามจากสื่อมวลชนในแต่ละท้องถิ่น

๗.๖ จัดทำเอกสารข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่สื่อมวลชนท้องถิ่น

๗.๗ สรุปและประเมินผลการสัมมนา และรายงานให้คณะรัฐมนตรีทราบ

๘. งบประมาณ

ใช้งบประมาณในการจัดสัมมนาจากงบประมาณค่าใช้จ่ายโครงการบริหารจัดการ การสื่อสารของรัฐบาลสู่สาธารณชน ปีงบประมาณ ๒๕๔๘ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สื่อมวลชนท้องถิ่นเข้าใจถึงแนวนโยบายและการบริหารงานที่สำคัญของรัฐบาลอย่างถูกต้อง ชัดเจน

๙.๒ สื่อมวลชนรับรู้และสามารถกำหนดความสำคัญของนโยบาย มาตรการ โครงการต่าง ๆ เพื่อการติดตามรายงานข่าวให้ประชาชนได้รับทราบอย่างรวดเร็ว และถูกต้อง

๙.๓ สื่อมวลชนได้รับทราบความสำเร็จของโครงการต่าง ๆ ที่ผ่านมา รวมถึงความก้าวหน้าของโครงการตามนโยบายของรัฐบาล

๙.๔ สื่อมวลชนมีความเข้าใจที่ดีต่อรัฐบาล และนำไปสู่ความร่วมมือในการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

๙.๕ ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่มีคุณภาพและเข้าใจการบริหารงานของรัฐบาลดียิ่งขึ้น

๑๐. ติดตามประเมินผล

๑๐.๑ จากแบบสอบถามผู้เข้าร่วมสัมมนา

๑๐.๒ ติดตามความเห็นของสื่อมวลชนที่มีต่อการจัดสัมมนา จากบทความ บทวิจารณ์ หรือการรายงานข่าว
