

ด่วนที่สุด



กรมประชาสัมพันธ์
รับที่ ๖๗๑๕๘
วันที่ ๕/๗/๖๐
เวลา ๐๙.๕๗ ๖

ที่ สธ ๐๔๔๒.๔/ว ๔๔๓

กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๐

เรื่อง แจ้งการมีผลบังคับใช้พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑) เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑ เล่ม
๒. สรุปสาระสำคัญของพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๒ แผ่น

ด้วยพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้ผ่านความเห็นชอบจากสภานิติบัญญัติแห่งชาติเพื่อประกาศใช้เป็นกฎหมาย และลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๔ ตอนที่ ๓๓ ก เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๐ โดยมีเจตนารมณ์เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่หลายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ และยกระดับการคุ้มครองสุขภาพอนามัยของประชาชนโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของชาติให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งให้สอดคล้องกับกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบขององค์การอนามัยโลก (WHO - Framework Convention on Tobacco Control) ซึ่งประเทศไทยลงสัตยาบันเข้าร่วมเป็นรัฐภาคี

เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ กระทรวงสาธารณสุข จึงขอส่งพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ พร้อมทั้งขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ไปยังหน่วยงานในสังกัดได้ทราบ และถือปฏิบัติตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดพระราชบัญญัติฯ ดังกล่าว และข้อมูลต่างๆ เพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ (<http://btc.ddc.moph.go.th>)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และให้ความอนุเคราะห์เผยแพร่พระราชบัญญัติฯ ให้หน่วยงานในสังกัดได้ทราบ และถือปฏิบัติต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย)

รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข

หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการสาธารณสุข

กรมควบคุมโรค

สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ

โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๙๒๖๔

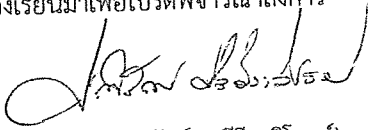
โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๙๓๐๗

เรียน อปส. ผ่าน รปส.(๒)

กระทรวงสาธารณสุข แจ้งการมีผลบังคับใช้พระราชบัญญัติ
ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.๒๕๖๐ ลงในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๔
ตอนที่ ๓๙ ก. เมื่อวันที่ ๕ เม.ย.๖๐ ให้ทราบ และถือปฏิบัติตามบทบัญญัติ

ในการนี้ เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบ สลก.เวียนทาง Intranet
 ๒. มอบ สวท.ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อไป
- จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ



(นางสาวฐิติรัตน์ ศรีธีระวีโรจน์)

สนก.

๔ ก.ค.๖๐

๓

มอบ.....
ดำเนินการตามเสนอ



(นายภูมิลีสิทธิ์ ชันตยานุกุลกิจ)

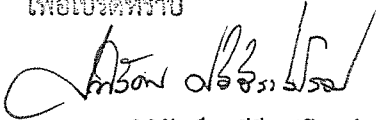
ป.อปส.

๕๕ ก.ค. ๒๕๖๐

๔

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/ว ๑๖๗๓

เรียน ผอ.สำนัก.ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบ



(นางสาวฐิติรัตน์ ศรีธีระวีโรจน์)

เลขานุการกรม

๑๕ ก.ค. ๒๕๖๐

สาระสำคัญของพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

มีผลบังคับใช้ 4 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป



เป็นการปรับปรุงจากกฎหมายสองฉบับเดิม คือ พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. 2535 ซึ่งใช้บังคับมาถึง 25 ปี ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพปัญหาในปัจจุบัน โดยจะมีผลใช้บังคับเมื่อพ้น 90 วัน นับจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา (ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560) โดยมีสาระสำคัญที่เปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมดังนี้



กำหนดโครงสร้างและกลไกคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ (คยช.) โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขเป็นประธาน เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานควบคุมยาสูบของประเทศ



เสริมกลไกการดำเนินงานควบคุมยาสูบระดับพื้นที่ให้ชัดเจน เข้มแข็ง และเป็นรูปธรรม โดยกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานคร มีผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเป็นประธาน โดยเน้นการขับเคลื่อนงานแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และเพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน จึงกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง



ห้ามขาย หรือให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี



ห้ามใช้ จ้าง วาน หรือยินยอมให้บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปีขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ



ห้ามขายปลีกในลักษณะดังต่อไปนี้ บานสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การขายโดยแสดงการลดราคา การแจกแถมหรือแลกเปลี่ยน การร่ำขาย การชิงโชค การเสนอให้สิทธิประโยชน์ การแสดงราคา ณ จุดขาย ในลักษณะจูงใจให้บริโภค และการแจกจ่ายในลักษณะเป็นตัวอย่างหรือทำให้แพร่หลาย



ห้ามขายผลิตภัณฑ์ยาสูบในวัด สถานที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนาทุกศาสนา สถานพยาบาล
โรงพยาบาล สถานบริการสาธารณสุข ร้านขายยา โรงเรียน สถานศึกษาทุกระดับ สวนสาธารณะ-
สวนสัตว์ และสวนสนุก



ห้ามโฆษณาหรือสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบในทุกรูปแบบ เช่น ใช้พรีดิกทีส่งเสริมการขาย



ห้ามแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ ของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า ในสิ่งพิมพ์ วิทยุ
โทรทัศน์ ภาพยนตร์ การประกวด การแข่งขัน หรือนำไปแสดงบนผลิตภัณฑ์อื่นใดที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์
ยาสูบ และห้ามผู้นำเข้าเพื่อขายหรือ โฆษณาผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายดังกล่าว



ห้ามผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์ยาสูบทำกิจกรรม CSR จุดดื่มภ์ บุคคลหรือองค์กรไม่ว่า
ภาครัฐหรือเอกชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือสร้างภาพลักษณ์ต่อตัวผู้ผลิต ผู้นำเข้า
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือเพื่อส่งผลต่อการแทรกแซงนโยบายการควบคุมหรือโฆษณาหรือส่งเสริมการบริโภค
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ



ห้ามผู้ขายปลีกแสดงหรือยินยอมให้มีการแสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก
(ถึงวางโชว์ผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือบุหรี่ ณ จุดขายให้ผู้บริโภคหรือประชาชนมองเห็น)



ห้ามแบ่งซองขายบุหรี่ชิกาแรตเป็นรายมวน (บุหรี่ชิกาแรตต้องขายทั้งซอง)



ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบทุกราย ต้องแจ้งรายการส่วนประกอบและสารที่เกิดจากการ
เผาไหม้ และส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาสูบให้กระทรวงสาธารณสุขดำเนินการตรวจสอบและเปิดเผยต่อ
สาธารณชน



ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบทุกราย ต้องดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ และหีบห่อของ
ผลิตภัณฑ์ยาสูบแต่ละประเภท มีขนาด สี สัญลักษณ์ ฉลาก ลักษณะ-การแสดงเครื่องหมายการค้า รูปภาพ
และข้อความ ตามที่กฎหมายกำหนด



ผู้จำหน่ายสูบบุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่ มีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท



เจ้าของสถานที่ ผู้จัดการ หรือผู้รับผิดชอบสถานที่สาธารณะที่เป็นเขตปลอดบุหรี่ มีหน้าที่
ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือน ควบคุม ดูแล ห้ามปราม เพื่อไม่ให้มีการสูบบุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่นั้น หากฝ่าฝืน
ไม่ดำเนินการมีโทษปรับไม่เกิน 3,000 บาท



กลุ่มพัฒนาและบังคับใช้กฎหมาย
สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
Ins 02- 580-9264 <http://btc.ddc.moph.go.th>