



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานเลขานุการ รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์) โทร. ๐๒ - ๖๑๘ - ๒๓๒๓ ต่อ ๓๐๐๐

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๒/๗๕

วันที่ ๕๖ กรกฎาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความร่วมมือจัดทำรายละเอียดข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์

เรียน ผอ.สพข. ๑ - ๘

๑. เรื่องเดิม

คณะทำงานด้านปฏิบัติการข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ ศูนย์แก้ไขปัญหาคาความมั่นคงแบบบูรณาการ กระทรวงกลาโหม (ศมบ.) ซึ่ง พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เป็นผู้อำนวยการศูนย์ฯ ให้คณะทำงานฯ จัดทำรายละเอียดข้อมูลเครื่องมือสื่อประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดแบบฟอร์มแนบท้าย

๒. ข้อเท็จจริง

เนื่องจากข้อมูลที่รวบรวมยังไม่สมบูรณ์ จำเป็นต้องขอความร่วมมือให้ประชาสัมพันธ์จังหวัด สถานีวิทยุกระจายเสียง และสถานีวิทยุโทรทัศน์ ในส่วนภูมิภาค จัดทำรายละเอียดให้สมบูรณ์ชัดเจน รวมทั้งครอบคลุมเครื่องมือสื่อประชาสัมพันธ์ทุกประเภท ตามรายละเอียดแบบฟอร์มแนบท้าย

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อดำเนินการตามภารกิจที่ กปส. ได้รับมอบหมาย ขอให้ประชาสัมพันธ์จังหวัด สถานีวิทยุกระจายเสียง และสถานีวิทยุโทรทัศน์ ในส่วนภูมิภาค จัดทำรายละเอียดตามแบบฟอร์มแนบท้าย พร้อมทั้งส่งให้ รปส.(นายประวิณ พัฒนะพงษ์) ทราบทางอีเมล prd.prawin@gmail.com ภายในวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

รปส.

ตัวอย่าง

แบบฟอร์มที่ ๑ สื่อวิทยุ/ โทรทัศน์

รายละเอียดเครื่องมือสื่อประชาสัมพันธ์
ประเภท สื่อวิทยุและโทรทัศน์
หน่วยงาน.....

หมายเลข.....เฉพาะรายการต้น ๆ ของสถานี

ลำดับ	ชื่อสถานี	ชื่อรายการ	การออกอากาศ		ที่ตั้ง	พื้นที่ครอบคลุม	กำลัง ออกอากาศ	จำนวนผู้ฟัง ผู้ชม (Rating)/วัน	หมายเหตุ
			วัน	เวลา					
๑.	FM ๑๐๑ MHz	๑. ใจถึงใจ ๒. เปิดคลื่นคุยข่าว ๓. เพื่อสังคมไทย	ทุกวัน	๑๘.๒๐-๑๘.๓๕ ๑๘.๓๕-๑๘.๕๕ ๑๘.๕๕-๑๙.๐๐	กรุงเทพฯ	กรุงเทพฯและ ปริมณฑล	๑๐ KW รัศมี ๕๐ กม.	๑๐๐,๐๐๐ คน	
๒.	๙๑.๔ ส.น.ภ.๔ นสพ. FM ๑.๒๕ MHz AM ๑๓๙๕ KHz (ปกติ) AM ๑๓๗๕ KHz (พิเศษ)	๑. เช้านี้เสียงราย ๒. คุยกันยามเช้า ๓. คนดอยผอยข่าว ๔. โสมเรติโอ ๕. นสพ.สร้างสรรค์ ๖. อู้คำเมืองเรื่องข่าว ๗. คุยโขมจจรโลง ข่าว ๘. ภาษาชนเผ่า			เชียงราย	เชียงราย ๑๘ อำเภอ พะเยา เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่ ลำปาง อุตรดิตถ์ พิษณุโลก สุโขทัย ลำพูน แม่ฮ่องสอน กำแพงเพชร ตาก เพชรบูรณ์			

ชื่อ.....ผู้รายงาน
หมายเลขติดต่อ

ตัวอย่าง

แบบฟอร์มที่ ๒ สื่ออื่นๆ

รายละเอียดเครื่องมือสื่อสารประชาสัมพันธ์
ประเภท สื่ออื่นๆ
หน่วยงาน.....

ลำดับ	ประเภท	ชื่อ	หน่วยที่รับผิดชอบ	จำนวนผู้เข้าชม (คน/เดือน)	จำนวนสมาชิก	จำนวนผู้กดไลค์ และแชร์	กลุ่มเป้าหมาย ในพื้นที่
๑.	สื่อสิ่งพิมพ์	วารสารสื่ออีสาน					ประชาชนในพื้นที่ ภายใน
๒.	สื่อสังคมออนไลน์	http://www..... Facebook					
๓.	ป้ายประชาสัมพันธ์						
๔.	เครือข่ายบุคคล						

ชื่อ.....ผู้รายงาน
หมายเลขติดต่อ