



สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

Office of Knowledge Management and Development

Office of the Prime Minister

69 อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้น 18-19

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2105-6500 โทรสาร 0-2105-6556

รับที่ 64158
รับที่ 30 กค 57
1019

ที่ สปร. 03/ร.12.๒

10 กรกฎาคม 2557

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk 2014

๑) เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. กำหนดการสัมมนา
 2. แบบตอบรับการเข้าร่วมสัมมนา

ด้วยสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) : สปร. หรือ OKMD สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตระหนักดีว่า องค์การมีภารกิจในการพัฒนาความคิด เพิ่มความรู้และส่งเสริมภูมิปัญญาให้คนไทยโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ พร้อมเล็งเห็นความสำคัญในการศึกษา วิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้แก่ประชาชนคนรุ่นใหม่ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ นักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจทั่วไป เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ พัฒนาศักยภาพในการประกอบอาชีพต่อไป จึงได้จัดสัมมนา OKMD Fast Forward Talk 2014 ประเด็น โอกาสของคนไทยรุ่นใหม่วันนี้ (Our Future Generation's Opportunity Today) ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักในโครงการศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยจะจัดสัมมนาฯ เป็นประจำทุกเดือนอย่างต่อเนื่อง

ในการสัมมนา OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 1 นี้ สปร. ได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาบรรยาย ภายใต้ Theme “ก้าวสู่ AEC คว่าโอกาสไว้อย่าให้ตกเทรนด์” ในวันพุธที่ 6 สิงหาคม 2557 เวลา 13.00-17.00 น. ณ ห้องโลดัส สวิต 5-7 ชั้น 22 โรงแรมเซนทารา แกรนด์ แอทเซ็นทรัลเวิลด์ ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมการสัมมนาดังกล่าว โดยโปรดเข้าไปลงทะเบียนออนไลน์ตามลิงค์ www.okmd.or.th/registerfft2014 หรือส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมสัมมนา (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2) มายัง สปร. ภายในวันจันทร์ที่ 28 กรกฎาคม 2557 ทั้งนี้ ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวภายในหน่วยงานของท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายอารยะ มาอินทร์)

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

รักษาการผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

สำนักโครงการและจัดการความรู้

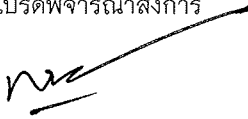
ผู้ประสานงาน : คุณพรพรรณ 02 105 6530, 081 487 7829 | คุณธนิดา 02 105 6517, 084 677 3944 | คุณพัทธ์ริธา 02 105 6524, 097 020 2864

ด่วนที่สุด

๒ เรียน อปส.

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
: สปร. หรือ OKMD สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ขอเชิญ กปส.
เข้าร่วมงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk ๒๐๑๔ ภายใต้
Theme “ก้าวสู่ ACE ครีโกลาสไว้อย่าให้ตกเทรนด์” ในวันพุธที่
๖ ส.ค.๕๗ เวลา ๑๓.๐๐-๑๗.๐๐ น. ณ ห้องโลดส์ สวีท ๕-๓
ชั้น ๒๒ โรงแรมเซนทารา แกรนด์ แอทเซ็นทรัลเวิลด์ ปทุมวัน
กรุงเทพฯ

ในการนี้ เห็นสมควรเรียนแจ้งให้ผู้สนใจทราบทั่วกัน
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ

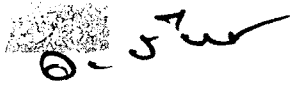


(นายเสมอ นิ่มเงิน)

ลนภ.

๒๙ ก.ค.๕๗

๓ - ดำเนินการตามเสนอ



นายอภิรักษ์ จันทรงยี

อปส.

๓๑ ก.ค. ๒๕๕๗

๓ ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/ว ๑๓ ๙๑

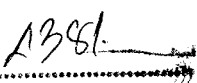
เรียน ผอ.สำนัก.,ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบ



(นายเสมอ นิ่มเงิน)

เลขานุการกรม

๑ ส.ค. ๒๕๕๗

ปส. (นายอภิรักษ์ จันทรงยี).....



โครงการศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

สำนักโครงการและจัดการความรู้ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เล็งเห็นความสำคัญในการศึกษา วิเคราะห์ ถ่ายทอด และเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้แก่ประชาชนไทยคนรุ่นใหม่วัย 15-28 ปี ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบไปด้วย 1) กลุ่มวัย 15-18 ปี (ระดับมัธยม เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมด้านศักยภาพ) 2) กลุ่มวัย 19-22 ปี (ระดับอุดมศึกษา เพื่อบ่มเพาะพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ให้ความรู้คำแนะนำโอกาสในการสร้างรายได้และการประกอบอาชีพสร้างสรรค์ในอนาคต) และ 3) กลุ่มวัย 23-28 ปี (ระดับผู้สำเร็จการศึกษาและผู้แสวงหาและเริ่มเข้าสู่การประกอบอาชีพ) รวมไปถึงผู้ประกอบการรุ่นใหม่และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และผู้ที่สนใจทั่วไป เพื่อนำความรู้มาประยุกต์ใช้ พัฒนาศักยภาพในการประกอบอาชีพต่อไป โดย "โครงการศึกษาและเผยแพร่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์" ตลอดปีงบประมาณ 2557 จะเน้นการจัดงานสัมมนาเพื่อรวบรวมและแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ และเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ในการสร้างรายได้และการประกอบอาชีพ รวมถึงโอกาสใหม่ๆ ในการพัฒนาอาชีพสร้างสรรค์ โดยเน้นสาระที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของประชากรไทยคนรุ่นใหม่ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ
2. เพื่อนำเสนอเนื้อหาความรู้และโอกาสใหม่ๆ ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ผ่านการถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ ของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาอาชีพและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนคนรุ่นใหม่ ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่เป็นมืออาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนคนรุ่นใหม่วัย 15-28 ปี แบ่งเป็น
 - 1.1 กลุ่มวัย 15 - 18 ปี (ระดับมัธยมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมด้านศักยภาพ)
 - 1.2 กลุ่มวัย 19 - 22 ปี (ระดับอุดมศึกษา เพื่อบ่มเพาะพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ให้ความรู้คำแนะนำโอกาสในการสร้างรายได้และการประกอบอาชีพสร้างสรรค์ในอนาคต)
 - 1.3 กลุ่มวัย 23 - 28 ปี (ระดับผู้สำเร็จการศึกษาและผู้แสวงหาและเริ่มเข้าสู่การประกอบอาชีพ)
2. ผู้ประกอบการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
3. หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
4. ผู้ที่สนใจทั่วไป

เป้าหมายและตัวชี้วัด

1. การจัดสัมมนาเพื่อรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลความรู้ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย 3 ครั้ง

2. การเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการสัมมนาแก่กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนคนไทยรุ่นใหม่วัย 15-28 ปี ผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจทั่วไป ไม่น้อยกว่า 900 ราย

ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนมิถุนายน – ตุลาคม 2557

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1. จัดสัมมนา OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 1 โดยมีกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 300 คน
2. จัดสัมมนา OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 2 โดยมีกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 300 คน
3. จัดสัมมนา OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 3 โดยมีกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 300 คน
4. จัดทำสรุปสาระสำคัญของงานสัมมนา OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 1-3 และเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัล

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลลัพธ์

1. กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนไทยคนรุ่นใหม่วัย 15-28 ปี และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์จากการนำเสนอเนื้อหาความรู้และโอกาสใหม่ๆ จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาใช้ประกอบการพัฒนา และปรับตัว นำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างรายได้ พัฒนาอาชีพสร้างสรรค์ และยกระดับคุณภาพชีวิต

2. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องได้เห็นถึงโอกาสและอุปสรรคในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมถึงสามารถนำข้อมูลความรู้มาใช้ประกอบการตัดสินใจและการกำหนดนโยบายเพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการและคนรุ่นใหม่ ผ่านการเข้าร่วมงานสัมมนาและสื่อดิจิทัลต่างๆ

3. การเผยแพร่ผลการศึกษาให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 900 ราย

ผลกระทบเชิงบวก

1. ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลและผลการศึกษาไปประกอบการตัดสินใจเพื่อวางแผนธุรกิจและการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและช่องทางโอกาสทั้งในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจ สามารถกำหนดแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยได้อย่างเหมาะสม

3. มีการกระจายเผยแพร่องค์ความรู้ของ สบร. ด้านการสร้างรายได้ โอกาสในการเข้าถึงพัฒนาอาชีพสร้างสรรค์ และยกระดับคุณภาพชีวิต ผ่านสื่อและช่องทางทุกรูปแบบ



ร่าง กำหนดการ OKMD Fast Forward Talk 2014 ประเด็นโอกาสของคนไทยรุ่นใหม่ในปี
ณ ห้องโลดส์สวีท 5-7 ชั้น 22 โรงแรมเซนทาวาแกรนด์ แอทเซ็นทรัลเวิลด์ ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

| | OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 1 | OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 2 | OKMD Fast Forward Talk ครั้งที่ 3 |
|---------------------|---|--|--|
| วันที่ | วันพุธที่ 6 ส.ค. 2557 | วันพุธที่ 3 ก.ย. 2557 | วันศุกร์ที่ 3 ต.ค. 2557 |
| Theme | ก้าวสู่ AEC คว่าโอกาสไว้ อย่าให้ตกหล่น | ปีกขจรธุรกิจสร้างสรรค์ไทย ก้าวไกลในแดนมังกร | ทักษะสร้างสรรค์: พลิกฟื้นคนรุ่นใหม่ คว่าโอกาสจากการเปลี่ยนแปลง |
| Synopsis | โอกาสจากความเชื่อมโยงในภูมิภาคสำหรับคน ไทยรุ่นใหม่; ประชาคมอาเซียน | โอกาสจากความเชื่อมโยงในภูมิภาคสำหรับคน ไทยรุ่นใหม่: จีน | การรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของ ธุรกิจสร้างสรรค์ |
| 13.00-13.30 น. (30) | ลงทะเบียน พร้อมรับประทานอาหารว่าง | ลงทะเบียน พร้อมรับประทานอาหารว่าง | ลงทะเบียน พร้อมรับประทานอาหารว่าง |
| 13.30-13.40 น. (10) | พิธีกรกล่าวต้อนรับ แจ้งกำหนดการและ วัตถุประสงค์ของการจัดสัมมนา | พิธีกรกล่าวต้อนรับ แจ้งกำหนดการและ วัตถุประสงค์ของการจัดสัมมนา | พิธีกรกล่าวต้อนรับ แจ้งกำหนดการและ วัตถุประสงค์ของการจัดสัมมนา |
| 13.40-14.25 น. (45) | ทอล์คพิเศษ เรื่อง "โอกาสจากความเชื่อมโยง เศรษฐกิจไทย-AEC" โดย ดร. คณิต แสงสุพรรณ ที่ปรึกษาหัตถ์คัลคัล มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบาย เศรษฐกิจการคลัง | ทอล์คพิเศษ เรื่อง "โอกาสจากการสร้าง โครงข่ายธุรกิจใหม่ใน AEC และจีน" โดย รศ.ดร.สมชาย ภคภาสวิวัฒน์ นักวิชาการอิสระ | ทอล์คพิเศษ เรื่อง "โลกเปลี่ยน คนเปลี่ยน: Make it Possible ด้วยตัวเราเอง" โดย ดร.สมภพ มานะรังสรรค์ อธิการบดีสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ |
| Synopsis | การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคม ของอาเซียนสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ ไทยอย่างไร | แนวทางการส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง ผู้ประกอบการในภูมิภาคอาเซียนและจีนเพื่อ พัฒนาโครงข่ายธุรกิจใหม่ | แนวโน้มของความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการ ของธุรกิจใหม่ในสหัสวรรษใหม่ |
| 14.25-14.40 น. (15) | ซักถาม และ แสดงความคิดเห็น | ซักถาม และ แสดงความคิดเห็น | ซักถาม และ แสดงความคิดเห็น |
| 14.40-15.25 น. (45) | ทอล์คพิเศษ เรื่อง "AEC: โอกาสของ ผู้ประกอบการและคนไทยรุ่นใหม่" โดย นายกรกฎ ผดุงจิตต์ รองเลขาธิการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย | ทอล์คพิเศษ เรื่อง "ความพร้อมของการ ท่องเที่ยวไทยเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจีน" โดย นางศรีสุดา วณิกัญญ์ยศศักดิ์ ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) | ทอล์คพิเศษ เรื่อง "ทางเลือก ทางรอด: ผู้ประกอบการรุ่นใหม่" โดย ผศ.ดร.การดี เลียวไพโรจน์ อาจารย์ประจำคณะพาณิชยศาสตร์และการ บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ |
| Synopsis | ความเชื่อมโยงในภูมิภาคอาเซียนกับโอกาส ทางการค้าและการลงทุนของไทยในทศวรรษ หน้า | ประสบการณ์ แนวทาง และข้อแนะนำในการ เตรียมความพร้อมธุรกิจท่องเที่ยวไทยเพื่อดึงดูด และรองรับนักท่องเที่ยวจีน | แนวคิดทางเลือก ทางรอดของผู้ประกอบการ ไทยในโลกที่ไม่หยุดนิ่งโดยเน้นการวางแผนธุรกิจ ด้วยความรู้ |
| 15.25-15.40 น. (15) | ซักถาม และ แสดงความคิดเห็น | ซักถาม และ แสดงความคิดเห็น | ซักถาม และ แสดงความคิดเห็น |
| 15.40-16.25 น. (45) | ทอล์คพิเศษ เรื่อง "ความท้าทายของ ผู้ประกอบการไทยใน AEC: มุมมองจาก ผู้บริหารยุคใหม่" โดย -นายเกรียงไกร กาญจนะโกลน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทอินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) -นายประพัฒน์ ดิยะพานิชกุล กรรมการบริหาร บริษัท ไทยแพ้นโซลูชันส์ จำกัด | ทอล์คพิเศษ เรื่อง "กลยุทธ์ธุรกิจไทย...สู่ตลาด จีน" โดย นายไกรสิทธิ์ วงศ์สุรโภ รองประธานคณะกรรมการ AEC Prompt สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย | ทอล์คพิเศษ เรื่อง "ฉีกกรอบความคิดธุรกิจ สร้างสรรค์" โดย นายสมชัย ส่งวัฒนา CEO และ Art Director บริษัทแอท แองค็อก จำกัด เจ้าของแบรนด์ "FLY NOW" |
| Synopsis | ประสบการณ์และความท้าทายของ ผู้ประกอบการไทยยุคใหม่ในตลาด AEC | แนวทางและกลยุทธ์ในการแสวงหาโอกาสทาง ธุรกิจโดยการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่การ ผลิตของจีน | คิดและวิเคราะห์อย่างไรให้เกิดคุณค่าทาง เศรษฐกิจและสังคม |
| 16.25-16.40 น. (15) | ซักถาม และ แสดงความคิดเห็น | ซักถาม และ แสดงความคิดเห็น | ซักถาม และ แสดงความคิดเห็น |

หมายเหตุ: 1. กำหนดการ รายชื่อวิทยากร หัวข้อและลำดับในการสัมมนา อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

Office of Knowledge Management and Development

Office of the Prime Minister, Thailand

Subsidiaries: TCDC – Thailand Creative & Design Center | TK park – Thailand Knowledge Park | NDMI – National Discovery Museum Institute

แบบตอบรับการเข้าร่วมงาน OKMD Fast Forward Talk 2014
กรุณาส่งแบบตอบรับกลับมาภายในวันที่ 28 กรกฎาคม 2557

กรุณาส่งแบบตอบรับมาที่ FAX 02-105-6556

ข้อมูลผู้เข้าร่วมสัมมนา : (ตัวบรรจง)

1. คำนำหน้า.....ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)อายุ.....
อาชีพชื่อองค์กร/หน่วยงาน/สถาบัน.....
ที่อยู่องค์กร/หน่วยงาน/สถาบัน.....
มือถือ.....E-Mail.....

2. คำนำหน้า.....ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)อายุ.....
อาชีพชื่อองค์กร/หน่วยงาน/สถาบัน.....
ที่อยู่องค์กร/หน่วยงาน/สถาบัน.....
มือถือ.....E-Mail.....

หมายเหตุ

- 1.การจัดงานสัมมนาในครั้งนี้ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น
- 2.การจัดงานสัมมนาในครั้งนี้ไม่จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา และ
- 3.ผู้ลงทะเบียนจำนวน 80 ท่านแรก จะได้รับหนังสือชุด "กระตุกต่อมคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์" โดย ดร.ณรงค์ชัย อัครเศรณี



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

คุณพรพจน์

โทร: 02-105-6530

มือถือ: 081-487-7829

E-Mail: po:npot@okmd.or.th

คุณธนิดา

โทร:02-105-6517

มือถือ: 084-677-3944

E-Mail: thanida@okmd.or.th