



# บันทึกข้อความ

๒๑๐๖

ส่วนราชการ งานเลขานุการผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๗๒๓ ต่อ ๑๑๔๖

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๒ / ๑๐๘

วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๕๖

เรื่อง รายงานผลความสำเร็จของการจัดทำโครงการสร้างและการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์

ประจำหมู่บ้านและชุมชน ประจำปี ๒๕๕๖

เรียน อปส.

## เพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ

### ข้อเท็จจริง

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ กปส. ได้จัดสรรเงินงบประมาณจำนวน ๑๖.๒ ล้านบาท เพื่อดำเนินการตามภารกิจในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ตอบสนองงานนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลสู่พื้นที่และประชาชนอย่างกว้างขวาง โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจโครงการอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ขึ้น โดยมี อปส. เป็นประธาน คณะทำงานและ ผชช. ด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เป็นเลขานุการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ กปส. มีสื่อบุคคล คืออาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่และปฏิบัติงานอย่างยั่งยืนกระจายอยู่ในทุกจังหวัดเพิ่มขึ้น เพื่อให้ผู้รับการอบรมได้รู้จักกัน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน และกับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงาน และเป็นเครือข่ายที่ดีในอนาคต เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีความรู้เบื้องต้นเรื่องการเมืองการปกครองไทย การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ กลยุทธการจัดรายการวิทยุที่น่าสนใจ ศิลปะการทำงานกับชาวบ้าน ตลอดจนช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด

โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน ประจำปี ๒๕๕๖ มีกิจกรรม ดังนี้

#### ๑. กิจกรรมการฝึกอบรมแบ่งเป็น ๓ ระดับ

๑.๑ ระดับจังหวัด สปชส. ทุกจังหวัดเป็นเจ้าภาพฝึกอบรม อป.มช. ๒ วันให้แก่ผู้เข้ารับการอบรมจากอำเภอๆ จะไม่น้อยกว่า ๑ คน รวมทั้งจังหวัดจำนวนไม่เกิน ๔๐ คน โดยมีคณะกรรมการประจำรุ่นรวม ๖ คน

๑.๒ ระดับเขต สปช.๑ - ๘ เป็นเจ้าภาพจัดฝึกอบรมจำนวน ๒ วัน ให้แก่คณะกรรมการประจำรุ่น จำนวน ๖ คน

๑.๓ ระดับกรม สพป. เป็นเจ้าภาพจัดฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชนจาก ๗๖ จังหวัด จังหวัดละ ๑ คน และกรุงเทพมหานคร ๕๐ คน รวม ๑๒๖ คน เข้าร่วมกิจกรรมพบนายกรัฐมนตรีที่กรุงเทพมหานคร

๒. กิจกรรมการจัดรายการผ่านสื่อ กปส. และสื่อวิทยุชุมชนโดย อป.มช. นำข้อมูลข่าวสารมาเผยแพร่ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงของ กปส. และวิทยุชุมชนในพื้นที่

ในการนี้ กปส.ได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานต่างๆ เป็นค่าใช้จ่ายดังนี้

**ประมาณการค่าใช้จ่าย**  
**โครงการฝึกอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)**  
**จังหวัดละ ๔๐ คน และ กทม. ๕๐ คน**

รายการ	จำนวนเงิน(บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๑. ค่าใช้จ่ายของ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๔๐ คน	๗,๕๖๓,๔๐๐.๐๐	ส.ปชส.
๒. ค่าใช้จ่ายของ สปช. ๑ - ๘	๘๘๕,๗๖๐.๐๐	สปช.๑-๘
๓. ค่าผลิตสื่อทั้งปี สวท.ภูมิภาค + สวท. ๗๒ สถานี ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท	๓๖๐,๐๐๐.๐๐	สวท.ภูมิภาค สวท.กทม.
๔. ค่าตอบแทน อป.มช. ในการจัดรายการวิทยุ ๘๘ สถานี ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท ๖ เดือน (สวท. ๗๒ สถานี) + (ส.ปชส. ๑๖ แห่ง ที่ไม่มีสวท. ให้ไปจัดที่ สวท.ชุมชน)	๒,๑๑๒,๐๐๐.๐๐	สวท.ภูมิภาค ๒ สถานี ส.ปชส. ๑๖ แห่ง
๕. ค่าผลิตสื่อทั้งปี ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท	๓๘๐,๐๐๐.๐๐	ส.ปชส.
๖. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับ อป.มช. ๗๖ สถานี ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท ๖ เดือน (ส.ปชส. ๗๖ แห่ง)	๖๘๔,๐๐๐.๐๐	ส.ปชส.
๗. แลกของขวัญ,พบนายกฯ	๑,๒๑๐,๑๐๐.๐๐	สพป.
๘. หนังสือ และแผ่น CD ๑๕๐ บาท ๕,๓๐๐ ชิ้น	๗๙๕,๐๐๐.๐๐	คณะ กก.
๙. เสื้อแจ็กเก็ต ๔๕๐ บาท ๕,๓๐๐ ตัว	๒,๓๘๕,๐๐๐.๐๐	คณะ กก.
๑๐. ค่าบริหารจัดการ/ศูนย์ข่าว อป.มช. ส่วนกลาง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	คณะ กก.
๑๑. ค่าประเมินผล และบริหารจัดการ	๘๖,๘๐๐.๐๐	สนผ.
๑๒. ค่าวัสดุบัตร	๙๕,๕๐๐.๐๐	คณะ กก.
๑๓. ค่าส่งพัสดุภัณฑ์	๑๙๐,๐๐๐.๐๐	คณะ กก.
๑๔. ค่าจัดทำ Smart Card	<u>๑๗๐,๐๐๐.๐๐</u>	คณะ กก.
	<u>๑๗,๐๑๗,๕๖๐.๐๐</u>	
เงินงบประมาณ	๑๖,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	
เงินรายได้สมทบ	<u>๘๑๗,๕๖๐.๐๐</u>	
รวม	<u>๑๗,๐๑๗,๕๖๐.๐๐</u>	

ผลของการดำเนินงานของโครงการอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

กิจกรรมที่ดำเนินการเสร็จสิ้นและเบิกจ่ายมีดังนี้

๑. จัดอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๔๐ คนรวม ๓,๐๔๐ คน เป็นเงิน ๘,๖๐๕,๕๖๐.- บาท

๒. จัดอบรมอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ระดับเขต ๘ เขต จังหวัดละ ๖ คน ๗๖ จังหวัดรวม ๔๕๖ คนเป็นเงิน ๗๓๓,๖๐๐ บาท

๓. จัดแถลงข่าวเปิดโครงการ ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๔๖,๗๒๖.๕๐- บาท

๔. จัดทำคู่มืออาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชนจำนวน ๕,๓๐๐ เล่ม เป็นเงิน ๗๙๕,๐๐๐.-บาท

๕. จัดผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์จำนวน ๕,๓๐๐ ชิ้น เป็นเงิน ๒,๓๘๕,๐๐๐.-บาท

๖. ค่าจัดส่งพัสดุจำนวน ๑๘๔,๘๐๐.-บาท

๗. ค่าจัดทำวุฒิบัตร จำนวน ๙๖,๐๐๐.-บาท

๘. จัดทำกิจกรรมที่กรุงเทพฯ ศึกษา/ดูงานเข้าพบนายกรัฐมนตรี้เดือน ก.ค. ๒๕๕๖ เป็นเงิน ๑,๐๖๑,๕๗๓.๕๐ บาท

๙. การจัดรายการผ่านสื่อ กปส. และสื่อวิทยุชุมชน ช่วงเดือน เม.ย. – ก.ย. ๒๕๕๖ เป็นเงิน ๒,๐๘๘,๐๐๐.- บาท

๑๐. การติดตามประเมินผลของ สนผ. ช่วงเดือน เม.ย –ก.ย. ๒๕๕๖ เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐.- บาท

๑๑. ค่าจัดทำ Smart Card จำนวน ๑๗๐,๐๐๐.-บาท

สรุปโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ใช้จ่ายเป็นไปตามโครงการ โดยมีได้ใช้เงินรายได้สมทบ เนื่องจากบางรายการมีเงินเหลืออยู่

**ผลที่ได้รับ**

๑. กปส. มีสื่อบุคคล คือ อป.มช. เป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชนเพิ่มขึ้นอีก ๗๖ จังหวัด จังหวัดละ ๔๐ คน และกรุงเทพมหานครอีก ๕๐ คน รวมทั้งประเทศ ๓,๐๙๐ คน

๒. ผู้เข้ารับการอบรมได้รู้จักกัน และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน รวมทั้งบุคลากร กปส. ในพื้นที่ซึ่งเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานและเป็นเครือข่ายที่ดีในอนาคต

๓. ผู้ผ่านการฝึกอบรมจำนวน ๓,๐๙๐ คน มีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นในเรื่องการเมืองการปกครองไทย การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การจัดรายการวิทยุให้น่าสนใจศิลปะการทำงานกับชาวบ้าน ตลอดจนช่องทาง การประชาสัมพันธ์ ในจังหวัด

**สภาพปัญหาในการดำเนินโครงการ**

ปัญหาส่วนใหญ่สามารถแก้ไขได้ในการบริหารจัดการ แต่ก็สมควรที่จะสะท้อนให้เห็น เพื่อประโยชน์ในการจัดทำโครงการ ควบคุม กำกับ ติดตามประเมินผล ซึ่งประกอบด้วยปัญหาดังนี้

๑. ปัญหาเกี่ยวกับงบประมาณที่จัดสรรไปให้ สปชส. ทุกจังหวัด และสปช ๑-๘ ค่อนข้างที่จะจำกัด การจัดการต่าง ๆ เป็นไปตามระเบียบ การจัดสรรค่าพาหนะผู้เข้ารับการอบรมให้เหมาะสม

ต่ำมาก เนื่องจากงบประมาณจำกัด กรณีมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นหน้างาน ต้องบริหารจัดการให้งานลุล่วงได้

๒. ปัญหาผู้เข้ารับอบรม การสรรหาเชิญชวนผู้เข้ารับการอบรม ซึ่งบางคนอายุมากเกินไป ไม่เหมาะสมกับหลักสูตรที่จัดไว้ อาจทำให้ประสิทธิภาพในการเป็น อป.มช. ต่ำลง

๓. ปัญหาของเนื้อหาหลักสูตร และระยะเวลาการอบรมบางเนื้อหา อป.มช. อาจจำเป็นต้องดูงานภายนอกสถานที่บ้าง ซึ่งยังไม่ได้กำหนดไว้ ประกอบกับระยะเวลาที่อบรมเพียง ๑½ วัน น้อยเกินไปที่จะได้รับความรู้ไปปฏิบัติงาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับด้วย

๔. ปัญหาของกิจกรรมการสร้างเครือข่าย ต้องมีการพบปะกันอย่างต่อเนื่อง แต่ กปส. ยังไม่ได้ดำเนินการ แต่ละปีสร้างเครือข่ายขึ้นมาทุกปี โดยไม่ได้นำเครือข่ายเก่ามาพัฒนาให้มีประสิทธิภาพขึ้น

### ข้อเสนอแนะ

๑. การกำหนดระยะเวลาในการอบรมของโครงการสร้างและพัฒนาอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) มีเพียง ๒ วัน หรือระยะเวลาจริง เพียง ๑ ½ วัน เท่านั้นที่ สปชส. และ สปช. ๑ - ๘ เป็นเจ้าภาพมีระยะเวลาสั้นเกินไป ทำให้ผู้เข้ารับการอบรมยังไม่เข้าใจในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ดีเท่าที่ควร ควรเป็น ๓ - ๕ วัน

๒. ควรมีการกำหนดหลักสูตรของคุณธรรม จริยธรรมของ อป.มช. ไว้ด้วย เนื่องจากมีข้อร้องเรียนในการกระทำตัวที่ของ อป.มช. ที่กระทบกับภาพลักษณ์ของ กปส. ทำให้เป็นไปในทางลบ

๓. ควรเพิ่มกิจกรรมการศึกษาดูงานเข้าไว้ในหลักสูตรทั้งในระดับจังหวัดและระดับเขตด้วย เช่น การนำ อป.มช. ไปดูงานสื่อวิทยุ ,ทีวีของ กปส. ที่อยู่ใกล้พื้นที่ เป็นต้น

๔. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรมควรชัดเจนมากยิ่งขึ้น อายุไม่ควรมากเกินไปและควรให้บุคคลากรขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อบต.เทศบาล) เข้าร่วมรับการอบรมด้วย เพราะบุคคลากรเหล่านี้ทำงานใกล้ชิดกับประชาชนในระดับหมู่บ้าน

๕. สมควรจัดอบรมสัมมนาให้กับ อป.มช. ในรุ่นที่ผ่านมา ในปี ๒๕๕๕ และ ๒๕๕๖ตามที กปส. ได้สร้างไว้ และควรมีความต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเพิ่มพูนความรู้ประสบการณ์ของผู้เข้ารับการอบรม

๖. สมควรให้ สปชส. ทุกจังหวัด และ สปช. ๑ - ๘ และ สพบ. ติดตามการดำเนินงานของ อป.มช. ในแต่ละพื้นที่อย่างต่อเนื่องด้วยโดยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบติดตามกำกับดูแล

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๑. มอบหมายให้ สพบ. ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแล อป.มช. ได้ทราบด้วย และพิจารณานำไปทบทวนเพื่อประโยชน์ในการจัดทำโครงการ อป.มช. ในโอกาสต่อไป

๒. แจ้งเวียนทาง Internet ของ กปส.ต่อไป

โยน ๗๐ สพบ.  
เพื่อโปรดพิจารณา  
นามที่ อป.มช. ทั่วประเทศ  
16 ธ.ค. ๕๖

นางทัศนีย์ ไตรอรุณ

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

นางวันวิสาข์

นางวันวิสาข์

นางวันวิสาข์

- ทราบ

- ดำเนินการตามเสนอ

๑. ๖

(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)

อปส.

๑๖ ต.ค. ๒๕๕๖