



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๙๕๕/๒๕๕๕

เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการดำเนินการ การเข้าเวลา การร่วมผลิตรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

.....

ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจตามกฎหมายในฐานะเป็นสื่อประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคครอบคลุมทั่วประเทศ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ
ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ และพระราชบัญญัติ
การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ และเพื่อเป็นการรองรับหลักเกณฑ์ต่าง ๆ
ตามที่คณะกรรมการ กสทช.กำหนด

ในการนี้จึงขอให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์
แห่งประเทศไทยในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ถือปฏิบัติในการดำเนินงานด้านวิทยุกระจายเสียงและ
วิทยุโทรทัศน์ ดังต่อไปนี้

๑. ห้ามมิให้สถานีดำเนินการทำสัญญาเช่าเวลา หรือต่อสัญญาเช่าเวลาใดๆ ทั้งสิ้น นับแต่บัดนี้
เป็นต้นไป
๒. ให้สถานีดำเนินการจัดรายการให้เป็นไปตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด กล่าวคือ ต้อง
กำหนดให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละเจ็ดสิบ
๓. ให้สถานีตรวจสอบสัญญาที่มีผลใช้บังคับอยู่ทุกสัญญา แจ้งให้คู่สัญญาจัดทำรายการ
ให้เป็นไปตามสัดส่วนในข้อ ๒ ทั้งนี้ ในระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๕ กรมประชาสัมพันธ์
จะพิจารณาประเมินคุณภาพรายการของผู้เช่าเวลาทุกเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาให้ผู้เช่าเวลาที่มี
ประสบการณ์มาเช่าเวลาดำเนินรายการบางช่วงเวลาได้ตามช่วงเวลาที่ยกเว้นที่กำหนดต่อไป
๔. นับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๖ กรมประชาสัมพันธ์จะพิจารณาดำเนินการจัดทำและ
จัดหารายการเองทั้งหมด
๕. ให้ยกเลิกสัญญาเช่าเวลาออกอากาศข้อมูลข่าวสารตามนโยบายของรัฐผ่านเครือข่าย
โทรทัศน์ดาวเทียม โดยให้สถานีดำเนินการแจ้งคู่สัญญาเป็นการล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันที่คำสั่งนี้
มีผลใช้บังคับ

/๖. ให้สถานี.....

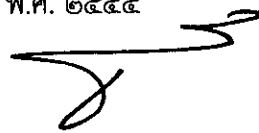
๖. ให้สถานีตรวจสอบการโฆษณาของผู้เช่าเวลาให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
โดยเคร่งครัด หากผู้เช่าเวลาฝ่าฝืน ให้ดำเนินการบอกเลิกสัญญาโดยทันที

๗. การโฆษณาทางสถานีตามข้อ ๖ สามารถกระทำได้เฉพาะการโฆษณาหรือเผยแพร่ข่าวสาร
เกี่ยวกับงานหรือกิจการหรือหน่วยงานของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่มี
วัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจหรือเพื่อการเสนอ
ภาพลักษณ์ขององค์กร บริษัทและกิจการโดยมิได้มีการโฆษณาสรรพคุณ ประโยชน์ หรือคุณภาพของ
ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

บรรดาคำสั่ง ระเบียบหรือหนังสือสั่งการอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับคำสั่งนี้ให้เป็นอันยกเลิก

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๕



(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

รับ
15/10/55 ลขก.

นายธีระพงษ์ โสดาศรี



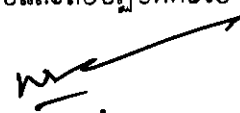
(นายธีระพงษ์ โสดาศรี)

อปส.

26 ๙.๕๕

ที่ นส ๐๒๐๑.๐๑/ว ๒๐๕๑

เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป



(นายเสมอ นิ่มเงิน)

เลขานุการกรม

- ๒ ต.ก. ๒๕๕๕