



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขานุการกรม ฝ่ายสารบรรณ โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๑๑

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/๑๑๓ วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๕

เรื่อง สรุปผลการประชุมผู้บริหารสัญญา

เรียน อปส.

ตามที่มีการประชุมผู้บริหารสัญญา เรื่อง โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๕๕ ณ โรงแรมลานนา พาเลซ จังหวัดเชียงใหม่ นั้น

ในการนี้ สลก. ได้จัดทำสรุปผลการประชุมผู้บริหารสัญญาเสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ สลก. จะได้เวียนแจ้งให้ ผอ.สำนัก/กอง ทราบและถือปฏิบัติต่อไป และขออนุญาตนำเข้าที่ประชุมผู้บริหารวาระเพื่อทราบด้วย จะขอพระคุณยิ่ง

(นายเสมอ นิมเงิน)

สนก.

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/ว ๑๒๖

เรียน ผอ.สำนัก,ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไป

(นายเสมอ นิมเงิน)

เลขานุการกรม
๒๓ ส.ค. ๒๕๕๕

- ทราบ

- ดำเนินการตามเสนอ

(นายธีระพงษ์ โสิตาศรี)

อปส.

๒๐ ส.ค. ๒๕๕๕

อปส(นายธีระพงษ์ โสิตาศรี)

๒๐ ส.ค. ๒๕๕๕

๗๔

๒๓ ส.ค. ๒๕๕๕

**สรุปผลการประชุมผู้บริหารสัญญา
ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๖ มกราคม ๒๕๕๕
ณ โรงแรมลานนา พาเลซ จังหวัดเชียงใหม่**

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ประธานประชุมผู้บริหารสัญญา เรื่อง โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๕๕ ณ โรงแรมลานนา พาเลซ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งก่อนการประชุมได้แจ้งต่อที่ประชุม ถึงการปฏิบัติงานแก่ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ และ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย, สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ จังหวัดเชียงใหม่ และ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ จังหวัดพิษณุโลก รวมทั้งประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ประกอบด้วย

๑. การบริหารจัดการในภาพรวมขององค์กร

๑.๑ มีคำสั่งแต่งตั้งโยกย้ายออกมาแล้ว แจ้งให้ทราบว่าได้ผ่านการกลั่นกรองของผู้บริหาร มีปัจจัยหลากหลายเข้ามาแทรก อย่างน้อยเพื่อความเหมาะสม แต่เพื่อองค์กรและบุคลากรของ กปส. ดังนั้น จึงเน้นย้ำให้ผู้บริหารทุกสำนัก/กอง แจ้งความก้าวหน้าในสายอาชีพของเจ้าหน้าที่ในสังกัดทราบ เพราะไม่ต้องการให้มีการก้าวหน้าในสายอาชีพแบบก้าวกระโดด

๑.๒ งบประมาณของกรมประชาสัมพันธ์ แปรญัตติผ่านแล้ว ได้รับการจัดสรร เป็นเงิน ๑,๕๖๕ ล้านบาท ถูกตัดงบประมาณ ๒% ขณะนี้มีแบบฟอร์มการของบประมาณในปีต่อไป ดังนั้น ขอมอบ กคส., สนผ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำโครงการ โดยจัดลำดับความสำคัญเร่งด่วน อาทิ โครงการ บ้านพักข้าราชการของหน่วยงานส่วนภูมิภาค

๑.๓ กรณีมีการสั่งการให้มีการถ่ายทอดสดทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ และสถานีวิทยุกระจายเสียงฯ อาทิ การถ่ายทอดสดสถานการณ์น้ำท่วม, ภัยหนาว, ยาเสพติด ขอให้ทุกสำนักประชาสัมพันธ์เขตสั่งการสถานีวิทยุโทรทัศน์ฯ และสถานีวิทยุกระจายเสียงฯ ในสังกัด ดำเนินการถ่ายทอดสดทุกพื้นที่ ถึงแม้จะไม่เกิดเหตุการณ์ในจังหวัดนั้น ๆ เพราะเป็นจุดแข็งของ กรมประชาสัมพันธ์ ที่มีเครือข่ายทั่วประเทศ

๑.๔ การประชุมคณะรัฐมนตรีสัญญา ณ จังหวัดเชียงใหม่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว ครั้งต่อไปจะประชุมคณะรัฐมนตรี สัญญาในภาคอีสาน คาดว่าจะเป็นจังหวัดขอนแก่น ดังนั้น ขอให้สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ จังหวัดเชียงใหม่ นำเสนอปัญหาอุปสรรค โดยมอบ สนข. เป็นเจ้าภาพดำเนินการปรับปรุงแบบการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นคืออะไร งบประมาณ การประสานการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์การประชุมคณะรัฐมนตรีสัญญา ในครั้งต่อไป

/๑.๕ การนำเสนอหนังสือ.....

๑.๕ การอบรม อปม. จำนวน ๗๗ จังหวัด ๆ ละ ๑๐๐ คน
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ มีแนวคิดว่าจะจัดสรรงบประมาณจังหวัดละ ๕๐,๐๐๐.- บาท
เพื่อให้สำนักงาน ประชาสัมพันธ์จังหวัด นำ อปม. มาอบรมเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
พร้อมทั้งจัดทำคู่มือเป็นรูปเล่ม อาทิ ตารางฝึกอบรม ผลลัพธ์ ฯลฯ จากกรมประชาสัมพันธ์
ส่วนกลาง เพื่อใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดย รปส. (นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม) รับนโยบาย
ไปดำเนินการ

๑.๖ การนำเสนอหนังสือ ขอให้ผ่านไปตามสายการบังคับบัญชา
และผู้บังคับบัญชา เมื่อได้รับมอบอำนาจแล้ว ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ และจัดทำรายงาน
ส่งเจ้าของเรื่อง รวมทั้งรายงานให้อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ทราบด้วย อาทิ การดำเนินงาน
ตามประเด็นของ IOC

๑.๗ ขอให้ประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาคเอกชน จำนวน ๕ หน่วยงาน
ตามมติ ครม. ได้แก่ กรอ., สมาคมธนาคารไทย, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย,
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย, สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
โดยกรมประชาสัมพันธ์จะทำหนังสือถึงหน่วยงาน แจ้งเรื่องกรมประชาสัมพันธ์
พร้อมที่จะสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน เพื่อช่วยผลักดันด้านเศรษฐกิจ
ของประเทศโดยรวม

๑.๘ กรมประชาสัมพันธ์ได้มอบหมายให้ สพป. จัดทำแผ่นพับ
ประชาสัมพันธ์ ช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วมในจังหวัดภาคใต้ ส่งให้ผู้ว่าราชการจังหวัด
เพื่อแจกจ่าย ให้อำเภอละ ๕๐๐ แผ่น รวมทั้งส่งให้สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๆ ละ ๔,๐๐๐ แผ่น
แจกจ่าย ให้ สวท., สทท., และ ปชส. ในพื้นที่ เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ หากไม่เพียงพอ
สามารถขอเพิ่มได้

๑.๙ โครงการฟื้นฟูน้ำท่วม รัฐบาลต้องการทราบว่า มีการประชาสัมพันธ์
ฟื้นฟูข้อมูลข่าวสารเผยแพร่อย่างไรบ้าง ขณะนี้ได้มอบ สนข., สปต., สทท., สวท., สพป., ศสข.
สรุปการดำเนินงาน ๒ หน้ากระดาษเอ ๔ ส่ง e-mail ให้ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ต่อไป
อาจจะส่งให้เลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำหรับหน่วยงานส่วนภูมิภาค ให้ตรวจสอบ
อาจจะเข้าช้อนกับ IOC และสรุปรายงานสั้น ๆ ส่งไปยัง สนข. ภายในวันศุกร์ของทุกสัปดาห์
เพื่อ สนข. จะได้รายงาน ในภาพรวมไปยังสำนักนายกรัฐมนตรี โดยเฉพาะประชาสัมพันธ์
จังหวัดจะเป็นจุดแข็งของการประชาสัมพันธ์ ในส่วนการรายงานตามประเด็นของ IOC
ให้รายงานตามปกติ

๒. การประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นและแก้ไขปัญหายาเสพติด

กรมประชาสัมพันธ์ ประกาศราชพฤกษ์โมเดล โดยมีนโยบาย ๔ ข้อ คือ

๒.๑ สนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติดเป็นวาระแห่งชาติ

๒.๒ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างเปิดเผยจริงจัง และ ต่อเนื่อง

๒.๓ ป้องกันกลุ่มเสี่ยงและประชาชนทั่วไป ไม่ให้เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด โดยการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย จนสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและทัศนคติ เกี่ยวกับยาเสพติดได้ในระดับหนึ่ง

๒.๔ สร้างจิตสำนึกพลังสังคมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

นโยบายทั้ง ๔ ข้อ กำหนดชื่อย่อว่า “สปปส.” มีความหมายย่อ ๆ ดังนี้

ส = สนองนโยบายของรัฐบาล

ป = ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่

ป = ป้องกันกลุ่มเสี่ยง

ส = สร้างจิตสำนึก

๓. มอบ สนผ. จัดทำเป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ในเรื่องของการประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในภาพรวม

นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ แจ้งว่า กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะที่เป็นผู้สื่อสารนโยบายรัฐบาลด้านยาเสพติดจะต้องพิจารณาให้ครอบคลุมในเชิงของการบริหารจัดการในด้านการสื่อสารมวลชน และด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นบทบาทภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ยุทธศาสตร์พลังแผ่นดินเพื่อเอาชนะยาเสพติด ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ประกอบด้วย กลยุทธ์สำคัญที่จะต้อง ดำเนินการ คือ ๗ แผน ๔ ปรับ ๓ หลัก ๖ เร่ง ดังนั้น งานปฏิบัติการจะบรรลุผลสำเร็จได้ อยู่ที่การนำนโยบายไปตีความ ต้องเข้าใจโจทย์ให้ชัดเจนว่าคืออะไร? และสิ่งที่ปฏิบัติตรงกับที่โจทย์ต้องการหรือไม่? และมีการประเมินผล

กรมประชาสัมพันธ์ได้รับงบประมาณ โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เป็นประจำทุกปี สำหรับปีที่ผ่านมา ได้รับงบประมาณ เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) พร้อมทั้งได้รับงบสนับสนุนจาก ปปส. ในภาพรวมของ กปส. ไม่รวม สปข. สำหรับ สปข. ที่มีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านยาเสพติดอย่างมีประสิทธิภาพ ก็จะได้รับงบสนับสนุนจาก ปปส. ระดับภาค อีกจำนวนหนึ่ง

การดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด กรมประชาสัมพันธ์ควรเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ เข้ามามีส่วนร่วม โดยเฉพาะหน่วยงานที่เป็นเจ้าของงบประมาณ คือ ปปส. ควรมีส่วนร่วมตั้งแต่ ต้น มีการประชุมหารือว่า กปส. ต้องดำเนินการอะไร และ ปปส. จะดำเนินการอะไร และ พิจารณาพื้นที่ที่จะดำเนินการ ซึ่งแต่ละพื้นที่มีปัญหาอุปสรรคไม่เหมือนกัน แต่ละพื้นที่จะต้อง รับผิดชอบดำเนินการตามกิจกรรมและงบประมาณที่ได้รับ โดย กปส. และ ปปส. จะเดินทางลงพื้นที่ ไปนิเทศงานพร้อมกัน เมื่อแต่ละพื้นที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ให้รายงานการ ดำเนินงาน พร้อมปัญหา อุปสรรค เพื่อนำมาข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติปฏิบัติงาน ครั้งต่อไป รวมทั้งเพื่อเป็น กลไกในการขับเคลื่อนงบประมาณโครงการ

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ทรงเป็นห่วงปัญหายาเสพติด โดยเฉพาะสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ทรงแจกเงินส่วนพระองค์มาเป็นกองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อแก้ไขปัญหายาเสพติด ซึ่งปัจจุบันมี ๑๖๐ หมู่บ้าน ก็จะถือโอกาสที่ปีนี้ สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เสด็จพระชนมพรรษาครบ ๘๐ พรรษา ในปี ๒๕๕๕ กรมประชาสัมพันธ์จึงจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติดเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล จะวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงพื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ

นางสาวโสภา โสรัจจตานนท์
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
ผู้จดยางงานการประชุม

นายเสมอ นิ่มเงิน
เลขานุการกรม
ผู้ตรวจรายงานการประชุม