

กำหนดการ

โครงการสัมมนาประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยา
ผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ
มอบนโยบายการปฏิบัติราชการของ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นางสาวกฤษณา สีหลักษณ์)

วันที่ ๒๕ - ๒๖ กันยายน ๒๕๕๔

ณ โรงแรมนานาชาติ บางแสน

วันอาทิตย์ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๔

- เวลา ๐๘.๐๐ น. - ออกเดินทางจาก กปส. โดยรถบัสปรับอากาศ
- เวลา ๐๙.๓๐ น. - ลงทะเบียน ณ โรงแรมนานาชาติ บางแสน
- เวลา ๑๐.๐๐ น. - พิธีเปิดการสัมมนา
โดย อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
- เวลา ๑๐.๓๐ น. - บรรยายเรื่อง “แนวทางการพัฒนาและการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ
ภายใต้ พ.ร.บ.การบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๕๓”
โดย เลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้
- เวลา ๑๒.๐๐ น. - รับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๓.๓๐ น. - การมอบนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ แก่ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ และ
ประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ
- อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กล่าวต้อนรับและนำเสนอ Presentation
กรมประชาสัมพันธ์
 - รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นางสาวกฤษณา สีหลักษณ์) กล่าวมอบ
นโยบาย
- เวลา ๑๖.๓๐ น. - พักผ่อนตามอัธยาศัย
- เวลา ๑๘.๐๐ น. - รับประทานอาหารเย็น
- เวลา ๑๙.๐๐ น. - สัมมนากลุ่มระดมความคิดเห็นเรื่อง “แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ความ
ช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่
จังหวัดชายแดนภาคใต้”
- เวลา ๒๑.๐๐ น. - พักผ่อนตามอัธยาศัย

วันจันทร์ที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๕๔

- เวลา ๐๗.๐๐ น. - รับประทานอาหารเช้า
- เวลา ๐๙.๐๐ น. - การปาฐกถาเรื่อง “ประชาสัมพันธ์จังหวัดที่ฉันอยากเห็น”
โดย อาจารย์สุพล เพชรานนท์ สถาบันราชภัฏสงขลา

- เวลา ๑๒.๐๐ น. - รับประทานอาหารกลางวัน
 - เวลา ๑๓.๓๐ น. - บรรยายเรื่อง “แนวทางการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญของรัฐบาลในปี ๒๕๕๕ ของ กรมประชาสัมพันธ์” โดย อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
 - เวลา ๑๕.๐๐ น. - พิธีปิดการสัมมนา โดย อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
 - เวลา ๑๕.๓๐ น. - เดินทางกลับกรมประชาสัมพันธ์โดยรถบัสปรับอากาศ
 - เวลา ๑๗.๐๐ น. - ถึงกรมประชาสัมพันธ์โดยสวัสดิภาพ
-

โครงการหลัก	โครงการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปี ๒๕๕๔
โครงการย่อย	โครงการสัมมนาประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประชาชนรับรู้และเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ และ สำนักงานเลขาธิการกรม
งบประมาณ	๙๐๐,๐๐๐ บาท (งบกลางปี ๒๕๕๓)

๑. หลักการและเหตุผล

เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สงขลา ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส) นับตั้งแต่วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๔๗ เป็นต้นมา จนกระทั่งปัจจุบันยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีความรุนแรงสูง ส่งผลให้เกิดความสูญเสียในกลุ่มประชาชนและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ ชีวิต และทรัพย์สิน หลายรายได้รับบาดเจ็บทุพพลภาพ ไม่สามารถประกอบอาชีพเพื่อเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ตามปกติ หลายรายต้องสูญเสียผู้นำครอบครัวที่เป็นกำลังหลักในการเลี้ยงดูสมาชิกในครอบครัว หลายรายต้องสูญเสียทรัพย์สิน และสิ่งของในการประกอบอาชีพเพื่อการดำเนินชีวิต ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองในภาพรวม

รัฐบาลปัจจุบันภายใต้การนำของ นายกรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ได้กำหนดให้การแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นนโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก โดยกำหนดไว้ว่า “จะเร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้” ควบคู่ไปกับการขจัดความยากจน ยาเสพติด และอิทธิพลอำนาจมืด โดยน้อมนำกระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นหลักปฏิบัติในแนวทางสันติวิธี โดยเน้นการส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนกับประชาชนในพื้นที่ อำนวยความยุติธรรมอย่างทั่วถึง เพิ่มโอกาสทางการศึกษา และคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสและความเสมอภาค พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ เคารพอัตลักษณ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ส่งเสริมการกระจายอำนาจการปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปแบบที่สอดคล้องกับลักษณะพื้นที่โดยไม่ขัดกับรัฐธรรมนูญ ทั้งนี้ จะบูรณาการการบริหารจัดการทุกภาคส่วนให้มีเอกภาพ ทั้งในระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติ รวมทั้งปรับปรุง พัฒนากฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องทันสมัยกับสภาพความเป็นจริงของปัญหาที่เกิดขึ้น ตลอดจนเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบอย่างเป็นธรรม

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ ดำเนินงานภายใต้นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากทางราชการ สื่อสารมวลชน และสื่อสาธารณะทุกประเภทได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม และมีเป้าหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกิดความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาประเทศ เพื่อความเข้มแข็งของสังคมไทย ซึ่งการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ โดยเฉพาะโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาล จะต้องใช้กลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์และใช้สื่อที่หลากหลาย เพื่อให้การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ผนวกกับผู้ที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในนโยบายอย่างถูกต้อง สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์และสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น วิธีการหนึ่งที่จะทำให้การสื่อสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะนโยบายด้านการแก้ไขปัญหาและการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ การให้ความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรที่เป็นผู้ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในทุกภูมิภาคของประเทศ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์อย่างรวดเร็ว กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการสัมมนาประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในนโยบายสำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาล ด้านการแก้ไขปัญหาและการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้แก่ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์จังหวัด และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ ให้แก่ผู้ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ เพื่อระดมความคิดเห็น และรับทราบข้อเสนอแนะจากการประชุม เกี่ยวกับการดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อเป็นข้อมูลนำเสนอรัฐบาลในการปรับปรุงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

๓. <u>กลุ่มเป้าหมาย</u>	จำนวน ๑๒๐ คน	ประกอบด้วย
๓.๑ ผู้บริหารของกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง	จำนวน ๓๐ คน	
๓.๒ ประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ	จำนวน ๗๕ คน	
๓.๓ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	จำนวน ๑๕ คน	

๔. พื้นที่ดำเนินการ

กำหนดจัดการสัมมนา ณ โรงแรมนานาชาติ บางแสน

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จัดทำโครงการ ขออนุมัติงบประมาณ และเตรียมการสัมมนา

๕.๒ จัดการสัมมนาในรูปแบบการมอบนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง การบรรยายจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ การประชุมกลุ่มเพื่อระดมความคิดเห็น และสรุปผลการสัมมนา

๕.๒ ติดตามผลการดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ด้านการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๕.๓ ประเมินผลการจัดสัมมนา

๖. งบประมาณ จำนวน ๙๐๐,๐๐๐ บาท (งบทกลางปี ๒๕๕๓) รายละเอียด ดังนี้

๖.๑ ค่าพาหนะเดินทาง	๕๑๐,๐๐๐	บาท
๖.๒ ค่าที่พัก	๑๒๖,๐๐๐	บาท
๖.๓ ค่าอาหารการประชุม	๑๔๔,๐๐๐	บาท
๖.๔ ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทาง	๑๙,๙๒๐	บาท
๖.๕ ค่าตอบแทนวิทยากร	๑๐,๘๐๐	บาท
๖.๕ ค่าวัสดุ	๘๙,๒๘๐	บาท

(ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเป็นจริง)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดจัดการสัมมนาระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ กันยายน ๒๕๕๔

๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ และ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมประชาสัมพันธ์

๙. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

๙.๑ **ผลผลิต** การสัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจในนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล แก่ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ

ตัวชี้วัดผลผลิต - จำนวนครั้งในการจัดประชุม ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ๑๒๐ คน

- สามารถดำเนินการตามแผนได้ร้อยละ ๑๐๐

๙.๒ **ผลลัพธ์** - ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์จังหวัด มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร และมีความรู้ความเข้าใจในนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - ผู้เข้าสัมมนาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ สามารถกำกับดูแลการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล สู่ประชาชนผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ได้รับข้อมูลข่าวสารนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

๑๐. การประเมินผล

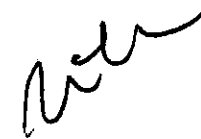
แบบสอบถามการจัดสัมมนา

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ผู้บริหารของกรมประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์จังหวัด มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ของรัฐบาล และสามารถกำกับดูแลการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ๑๑.๒ ประชาชนรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ของรัฐบาล
- ๑๑.๓ รัฐบาลได้รับข้อมูล และข้อเสนอแนะจากการประชุม เกี่ยวกับการดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

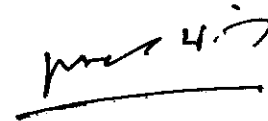
๑๒. ผู้เขียนโครงการ



(นางทัศนีย์ พลธานีโก)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์

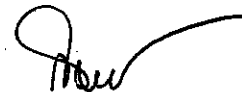
๑๓. ผู้เสนอโครงการ



(นายเสมอ นิ่มเงิน)

เลขานุการกรม

๑๔. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางลดาวลัย บัวเอี่ยม)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

๑๕. ผู้อนุมัติโครงการ



(นายกฤษณพร เสริมพานิช)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

โครงการหลัก	โครงการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปี ๒๕๕๔
โครงการย่อย	โครงการสัมมนาประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
ความสอดคล้อง	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ประชาชนรับรู้และเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ และ สำนักงานเลขาธิการกรม
งบประมาณ	๙๐๐,๐๐๐ บาท (งบกลางปี ๒๕๕๓)

๑. หลักการและเหตุผล

เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สงขลา ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส) นับตั้งแต่วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๔๗ เป็นต้นมา จนกระทั่งปัจจุบันยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีความรุนแรงสูง ส่งผลให้เกิดความสูญเสียในกลุ่มประชาชนและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ ชีวิต และทรัพย์สิน หลายรายได้รับบาดเจ็บทุพพลภาพ ไม่สามารถประกอบอาชีพเพื่อเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ตามปกติ หลายรายต้องสูญเสียผู้นำครอบครัวที่เป็นกำลังหลักในการเลี้ยงดูสมาชิกในครอบครัว หลายรายต้องสูญเสียทรัพย์สิน และสิ่งของในการประกอบอาชีพเพื่อการดำเนินชีวิต ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองในภาพรวม

รัฐบาลปัจจุบันภายใต้การนำของ นายกรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ได้กำหนดให้การแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นนโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก โดยกำหนดไว้ว่า “จะเร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้” ควบคู่ไปกับการขจัดความยากจน ยาเสพติด และอิทธิพลอำนาจมืด โดยน้อมนำกระแสพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นหลักปฏิบัติในแนวทางสันติวิธี โดยเน้นการส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนกับประชาชนในพื้นที่ อำนวยความยุติธรรมอย่างทั่วถึง เพิ่มโอกาสทางการศึกษา และคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสและความเสมอภาค พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ เคารพอัตลักษณ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ส่งเสริมการกระจายอำนาจการปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปแบบที่สอดคล้องกับลักษณะพื้นที่โดยไม่ขัดกับรัฐธรรมนูญ ทั้งนี้ จะบูรณาการการบริหารจัดการทุกภาคส่วนให้มีเอกภาพ ทั้งในระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติ รวมทั้งปรับปรุง พัฒนากฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องทันสมัยกับสภาพความเป็นจริงของปัญหาที่เกิดขึ้น ตลอดจนเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบอย่างเป็นธรรม

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ ดำเนินงานภายใต้นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากทางราชการ สื่อสารมวลชน และสื่อสาธารณะทุกประเภทได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม และมีเป้าหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกิดความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาประเทศ เพื่อความเข้มแข็งของสังคมไทย ซึ่งการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะ โดยเฉพาะโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาล จะต้องใช้กลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์และใช้สื่อที่หลากหลาย เพื่อให้การสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ผสมกับผู้ที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในนโยบายอย่างถูกต้อง สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์และสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น วิธีการหนึ่งที่จะให้การสื่อสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะนโยบายด้านการแก้ไขปัญหาและการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ การให้ความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรที่เป็นผู้ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในทุกภูมิภาคของประเทศ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์อย่างรวดเร็ว กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการสัมมนาประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในนโยบายสำคัญและเร่งด่วนของรัฐบาล ด้านการแก้ไขปัญหาและการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้แก่ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์จังหวัด และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ ให้แก่ผู้ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ เพื่อระดมความคิดเห็น และรับทราบข้อเสนอแนะจากการประชุม เกี่ยวกับการดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อเป็นข้อมูลนำเสนอรัฐบาลในการปรับปรุงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

๓. <u>กลุ่มเป้าหมาย</u>	จำนวน ๑๒๐ คน	ประกอบด้วย
๓.๑ ผู้บริหารของกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง	จำนวน ๓๐ คน	
๓.๒ ประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ	จำนวน ๗๕ คน	
๓.๓ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	จำนวน ๑๕ คน	

๔. พื้นที่ดำเนินการ

กำหนดจัดการสัมมนา ณ โรงแรมนานาชาติ บางแสน

๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จัดทำโครงการ ขออนุมัติงบประมาณ และเตรียมการสัมมนา

๕.๒ จัดการสัมมนาในรูปแบบการมอบนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง การบรรยายจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ การประชุมกลุ่มเพื่อระดมความคิดเห็น และสรุปผลการสัมมนา

๕.๒ ติดตามผลการดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ด้านการช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๕.๓ ประเมินผลการจัดสัมมนา

๖. งบประมาณ จำนวน ๙๐๐,๐๐๐ บาท (งบกลางปี ๒๕๕๓) รายละเอียด ดังนี้

๖.๑ ค่าพาหนะเดินทาง	๕๑๐,๐๐๐	บาท
๖.๒ ค่าที่พัก	๑๒๖,๐๐๐	บาท
๖.๓ ค่าอาหารการประชุม	๑๔๔,๐๐๐	บาท
๖.๔ ค่าเบี้ยเลี้ยงเดินทาง	๑๙,๙๒๐	บาท
๖.๕ ค่าตอบแทนวิทยากร	๑๐,๘๐๐	บาท
๖.๕ ค่าวัสดุ	๘๙,๒๘๐	บาท

(ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเป็นจริง)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดจัดการสัมมนาระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ กันยายน ๒๕๕๔

๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ และ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมประชาสัมพันธ์

๙. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

๙.๑ ผลผลิต การสัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจในนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลแก่ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ

ตัวชี้วัดผลผลิต - จำนวนครั้งในการจัดประชุม ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วมประชุมรวม ๑๒๐ คน

- สามารถดำเนินการตามแผนได้ร้อยละ ๑๐๐

๙.๒ ผลลัพธ์ - ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์จังหวัด มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร และมีความรู้ความเข้าใจในนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ - ผู้เข้าสัมมนาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ สามารถกำกับดูแลการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล สู่ประชาชนผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ได้รับข้อมูลข่าวสารนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

๑๐. การประเมินผล

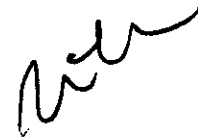
แบบสอบถามการจัดสัมมนา

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ผู้บริหารของกรมประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์จังหวัด มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ของรัฐบาล และสามารถกำกับดูแลการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ๑๑.๒ ประชาชนรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ของรัฐบาล
- ๑๑.๓ รัฐบาลได้รับข้อมูล และข้อเสนอแนะจากการประชุม เกี่ยวกับการดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน

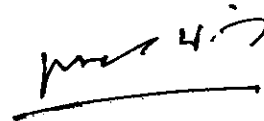
๑๒. ผู้เขียนโครงการ



(นางทัศนีย์ ผลชานิก)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการประชาสัมพันธ์

๑๓. ผู้เสนอโครงการ



(นายเสมอ นิมเงิน)

เลขานุการกรม

๑๔. ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

๑๕. ผู้อนุมัติโครงการ



(นายกฤษณพร เสริมพานิช)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์