



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ งานเลขานุการ รปส. (นายไพฑูรย์ ศรีรอด) โทร. ๐-๒๖๑๔-๒๓๒๓ ต่อ ๑๑๓๗-๘, ๓๐๐๐

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๒/ ๑๖๒

วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง การมอบนโยบายและรับฟังปัญหาข้อเสนอแนะของประชาสัมพันธจังหวัด

① เรียน อปส.

ข้อเท็จจริง

ตามที่ รมต.นร. (นายสาทิชัย วงศ์หนองเตย) ได้จัดประชุมประชาสัมพันธจังหวัดทั่วประเทศ เป็นรายภาค เพื่อบอกนโยบายและรับฟังปัญหา รวมทั้งข้อเสนอเกี่ยวกับงานของสำนักงานประชาสัมพันธจังหวัด ทั่วประเทศเป็นรายภาค ช่วงวันที่ ๑๑, ๑๗, ๑๘ และ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๒ รวม ๔ ครั้ง ๔ ภาค ณ ห้องประชุม ๓๐๑ และ ๓๐๒ ทำเนียบรัฐบาล นั้น

ในการประชุมมอบนโยบายและรับฟังข้อเสนอแนะมีประเด็นสำคัญที่ประชาสัมพันธจังหวัด ทุกจังหวัดและหน่วยงานสื่อของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจะต้องรับไปปรับปรุงงานและดำเนินงาน ให้เป็นไปตามนโยบาย ทั้งนี้กระผมขอสรุปประเด็นสำคัญมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็น	รมต.นร. มอบนโยบาย
โครงสร้าง กปส. (ส.ปชส.)	๑. แนวคิดในการปรับโครงสร้างของกรมประชาสัมพันธ ส่วนของสำนักงานประชาสัมพันธจังหวัด อาจจะกำหนดให้มีสื่อวิทยุในการกำกับดูแล ตลอดจนการปรับปรุง สวท. สทท. เป็นสถานีข่าว ตื่นประเทศไทย
นักประชาสัมพันธ มืออาชีพ	๑. สำนักงานประชาสัมพันธจังหวัดจะต้องมีความชัดเจนในการเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ มีความทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๒. การปฏิบัติงานของประชาสัมพันธจังหวัดในส่วนโฆษกจังหวัด ต้องมีการวางแผนงานในเชิงรุกและลึก ให้มาก มีการศึกษา วิเคราะห์ และนำไปปฏิบัติ ส่วนการรายงานผลให้รายงานเชิงคุณภาพมากกว่า ปริมาณ ทั้งงานข่าว งานสื่อ และงานประสานสื่อ ๓. โฆษกจังหวัดจะทำหน้าที่ให้ข้อมูลข่าวสารของจังหวัดออกสู่ภายนอกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดโดยการประสานเชื่อมโยงเนื้อหาเรื่องสำคัญของจังหวัดกับสำนักโฆษกสำนักนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง โดย รมต.นร. จะประสานการเชื่อมโยง ๔. โฆษกจังหวัดต้องนำเสนอจุดแข็งของจังหวัดด้านการท่องเที่ยว การลงทุน การสร้างชุมชน เข้มแข็งและการนำเสนอให้เชื่อมโยงกับโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีและต้องมีการบูรณาการกับทุกหน่วยงาน ๕. ประชาสัมพันธจังหวัดจะต้องมีบทบาทในการวางแผนประชาสัมพันธ การประสานสื่อ และต้องมีองค์ความรู้เรื่องการประชาสัมพันธสมัยใหม่ และมีความรู้ในเชิงการแข่งขัน ๖. ประชาสัมพันธจังหวัดควรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธมืออาชีพ โดยมอบหมาย กปส. พิจารณาจัดสัมมนาหรือให้ความรู้เป็นการเฉพาะ
การดำเนินงานด้านการประสานสื่อ และเครือข่ายประชาสัมพันธ	- ประชาสัมพันธจังหวัดจะต้องเป็นแกนกลางในการประสานสื่อและสร้างเครือข่ายสื่อในท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น ทั้งสื่อกระแสหลัก (วิทยุกระจายเสียง, วิทยุโทรทัศน์) สื่อกระแสรอง (วิทยุชุมชน, ทีวีดาวเทียม, เว็ปไซด์, อีเมล, เคเบิลทีวี, โทรศัพท์มือถือ, SMS, MMS)

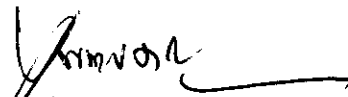
ประเด็น	รมต.นร. มอบนโยบาย
การสร้างเครือข่าย การประชาสัมพันธ์	<p>๑. ประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นตัวแทนของสำนักนายกรัฐมนตรีและรัฐบาล จึงต้องมีภารกิจที่จะต้องนำเอานโยบายรัฐบาลและผลการดำเนินงานของรัฐบาลไปเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งจากส่วนกลางไปสู่ส่วนภูมิภาค และจากส่วนภูมิภาคไปสู่ส่วนกลาง จะต้องมี การสร้างความร่วมมือกับสื่อในท้องถิ่น เช่นวิทยุชุมชน เคเบิลทีวี และสื่อสิ่งพิมพ์ในพื้นที่ ทั้งสื่อ กระแสหลักและสื่อกระแสรองให้เพิ่มขึ้น</p> <p>๒. การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น กปส. ควรทบทวนเรื่องอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำ หมู่บ้าน (อปม.) หอกระจายข่าว และการร่วมมือกับไทยอาสาโฆษกรรัฐบาลประจำท้องถิ่น (อส.ฆ.) เป็นสื่อบุคคลที่ควรให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับงานที่เป็นภารกิจของรัฐบาล รวมทั้งสามารถนำ ข้อเท็จจริงไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งต้องเชื่อมโยงกับวิทยุชุมชน เคเบิลทีวีในพื้นที่ให้ ขยายผลรายการเชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์ จาก สทท.๑๑ และ สทท. ออกเผยแพร่พร้อม กันทางสื่อวิทยุและเคเบิลทีวี ทั้งนี้มอบหมายให้ กปส. รับไปพิจารณาดำเนินการ</p> <p>๓. การจัดอบรมวิทยุชุมชนในด้านการเขียนข่าว การจัดรายการและการเป็นผู้ประกาศ มอบหมาย ให้ กปส. รับไปศึกษาและกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้เป็นรูปธรรม</p> <p>๔. การตั้งประชาสัมพันธ์อำเภอ มอบให้ กปส. รับไปพิจารณาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง</p>
การประชาสัมพันธ์ เชิงรุกเพื่อเผยแพร่ นโยบายรัฐบาล	<p>การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ต้องทำให้ประชาชนเชื่อมั่น ศรัทธา ในแนวทางการ ดำเนินงานของรัฐบาลด้วยการเผยแพร่ผ่านสื่อ ขยายผลเชิงรุก และลึกไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยควร มีแนวทางการดำเนินงานดังนี้</p> <p>๑. การนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายเร่งด่วนและผลงานของรัฐบาลที่จะเผยแพร่ จะต้องเป็นข้อมูลที่รอบด้านสำหรับนำมาใช้ในการเผยแพร่</p> <p>๒. การนำเสนอข่าวสารควรจะเสนอทั้ง ๒ ด้าน และแสวงหาการมีส่วนร่วมภาคประชาชน องค์กร ชุมชนที่สะท้อนความร่วมมือของภาคสังคมในแนวทาง Positive Thinking</p> <p>๓. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปถึงกลุ่มเป้าหมาย ต้องใช้สื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ อย่างมีประสิทธิภาพ แสวงหาจุดแข็ง จุดอ่อน ผลกระทบที่ประชาชนจะได้รับประโยชน์ หรือ ประสบปัญหา นำเสนอลักษณะ ๒ ทาง (2 way Communication) อย่างมีอาชีพมิใช้งานชั่วคราว</p> <p>๔. การเผยแพร่งานของรัฐบาล รัฐบาลจะแสดงผลการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือน เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลงานโครงการต่าง ๆ ที่ดำเนินการไปแล้วและรับฟังปัญหาสะท้อนความคิดเห็นของ ประชาชนจากพื้นที่ในโครงการต่าง ๆ และประสานทีมจากส่วนกลางไปสัมภาษณ์ทำสื่อบุคคลที่ได้รับ ประโยชน์จากโครงการในท้องถิ่น เช่น ชุมชนเข้มแข็ง ต้นกล้าอาชีพ การจัดงบประมาณรายจ่ายกลางปี ประมาณ ๓๐ โครงการ แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง ๒๕๕๕ เป็นต้น นอกจากนี้จะมีโครงการสร้าง ความเชื่อมั่นประเทศไทย (I Love Thailand) โดยทีมของ รมต.นร. จะผลิตข้อมูลข่าวสารในรูปแบบ ต่าง ๆ แล้วจัดส่งไปให้หน่วยงานของ กปส. เน้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยประสานกับสื่อของ จังหวัด เช่น เคเบิลทีวี วิทยุชุมชน ฯลฯ</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์จังหวัดชายแดนใต้ ควรนำเสนอมุขชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ซึ่งเรื่องการ ประชาสัมพันธ์ภาคใต้เป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อนจะขออนัดหรือเป็นกลุ่มเฉพาะอีกครั้งหนึ่ง</p>

ประเด็น	รมต.นร. มอบนโยบาย
การบูรณาการกับจังหวัด / กลุ่มจังหวัด และหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อขอสนับสนุนงบประมาณดำเนินการประชาสัมพันธ์	<p>๑. ประชาสัมพันธ์จังหวัดควรบูรณาการกับจังหวัด/กลุ่มจังหวัดและหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งควรได้รับงบประมาณจากจังหวัด/กลุ่มจังหวัดมาดำเนินการประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. งบประมาณของคณะกรรมการพัฒนาจังหวัด (กพจ.) ประชาสัมพันธ์จังหวัดต้องเสนอแผนงานโครงการเสนอขอของบประมาณจาก กบจ. โดยการประสานกับผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีให้จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งให้แก่ประชาสัมพันธ์จังหวัด</p>

ข้อพิจารณา

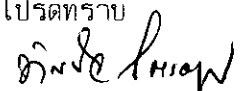
กระผมพิจารณาแล้วมีความเห็นว่านโยบายดังกล่าว สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดจะเป็นหน่วยงานหลักที่ต้องรับผิดชอบดำเนินการตามนโยบายที่ รมต.นร. มอบหมาย โดยมีหน่วยงานราชการส่วนกลางที่ต้องสนับสนุน ประกอบด้วย สนผ. สพป. สวท. สทท.๑๑ สปต. และ สปข. ๑-๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการให้ทุกหน่วยดำเนินการ และมอบหมายให้ สลก. ทำหนังสือรายงาน รมต.นร. ต่อไป


(นายไพฑูรย์ ศรีรอด)
รปส.

② - ส่ง สนผ. , สพป. , สวท. , สทท. , สปต. , สปข. 1-8 สนข. , กรมการปกครอง , กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ , ทำ 4. 4. 52 รมต.นร

③ / ส่ง สนผ.
- สนผ. 1 1 1
- สนทท 1 1 1 (เพื่อพิจารณาให้ นร.)
(นายไพฑูรย์ ศรีรอด)
รปส.

④ เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อโปรดทราบ

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)
ลก.
2 ก.ค. 52