



ความที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร 0-2298-5772,4

ที่ นร 0228/ 770

วันที่ 25 มิถุนายน 2552

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครเพื่อเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตร "Chief Marketing Officer" รุ่นที่ 5

① เรียน ลนค.

ด้วย สปช. ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตร "Chief Marketing Officer" รุ่นที่ 5 ตามโครงการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ 2552 ให้กับข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับชำนาญการพิเศษ ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน 40 คน ระหว่างวันที่ 20 - 31 กรกฎาคม 2552 โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มพูนทักษะเกี่ยวกับการตลาดเพื่อบูรณาการเข้ากับงานประชาสัมพันธ์ เกิดแนวคิดในเชิงสร้างสรรค์และสามารถทำการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในการนี้ สปช. จึงขอความอนุเคราะห์ ให้ สลก. ได้กรุณาเวียนแจ้งในระบบ อินทราเน็ต กปส. ในระบบเสียงตามสายและตัวอักษรวิ่ง เรียนเชิญหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ ทุกหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้พิจารณาคัดเลือก ส่งบุคลากร ที่มีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้น เข้ารับการฝึกอบรมมา ต่อไป (ดังเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ จะขอบคุณยิ่ง

(นางสาวรวงทอง ยศธำรง)

ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์

②

ที่ นร 0201.0174 1363

เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

เพื่อโปรดทราบ

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ลนค.

25 มิ.ย. 2552

ข้อความอักษรวีง

สถาบันการประชาสัมพันธ์ เปิดฝึกอบรมหลักสูตร “Chief Marketing Officer” รุ่นที่ 5 ระหว่างวันที่ 20 – 31 กรกฎาคม 2552 สำหรับข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับชำนาญการพิเศษ ที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผู้สนใจสมัครดูรายละเอียดได้ที่ เว็บไซต์ กปส. ในระบบอินทราเน็ต และหน่วยงานต้นสังกัด หรือติดต่อสอบถามได้ที่ สถาบันการประชาสัมพันธ์



กระทรวง

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร 0-2298-5772,4 .

ที่ นร 0228/ว 766 วันที่ 24 มิถุนายน 2552

เรื่อง ขอเชิญบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร "Chief Marketing Officer" รุ่นที่ 5

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และ ส.ปชส. ภาค 1-8

ด้วย สปช. ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตร "Chief Marketing Officer" รุ่นที่ 5 ตามโครงการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ 2552 ให้กับข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับชำนาญการพิเศษ ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ จำนวน 40 คน ระหว่างวันที่ 20 - 31 กรกฎาคม 2552 โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ เจาะลึกทักษะเกี่ยวกับการตลาดเพื่อบริการเข้ากับงานประชาสัมพันธ์ เกิดแนวคิดในเชิงสร้างสรรค์และสามารถทำการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สปช. จึงขอเรียนเชิญหน่วยงานของท่านพิจารณาคัดเลือกส่งบุคลากร ที่มีคุณสมบัติ ดังกล่าวข้างต้นเข้ารับการฝึกอบรม ดังนี้ สปช. 1-8 และส.ปชส. ภาค 1-8 หน่วยงานละ 2 คน สำนัก/กอง ในส่วนกลาง หน่วยงานละ 1 คน รวม 40 คน และกรุณาแจ้งรายชื่อ ตำแหน่ง พร้อมใบสมัครมายังสถาบันการประชาสัมพันธ์ ภายในวันอังคารที่ 30 มิถุนายน 2552

สำหรับผู้ที่ได้รับคัดเลือกให้เข้ารับการฝึกอบรมในส่วนภูมิภาค สปช. จะสนับสนุนเฉพาะค่าใช้จ่ายในการเดินทางเป็นค่าพาหนะรถยนต์ส่วนตัว รถยนต์โดยสารรถประจำทาง หรือรถไฟ (ไป-กลับ) ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่าง ระหว่างการฝึกอบรมและผู้เข้ารับการฝึกอบรมในส่วนภูมิภาคเข้าพักที่หอพักสถาบันการประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 19 - 31 กรกฎาคม 2552 ทั้งนี้ ให้นำเอกสารขออนุมัติเดินทางในหน่วยงานต้นสังกัดสำหรับการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวน้ำฝน นามวงษ์ โทรศัพท์ 02 6182323 ต่อ 4202 , โทรศัพท์มือถือ 086-6266954 โทรสาร 02-2985779 ในวันและเวลาราชการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวรวงทอง ยศธำรง)

ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์



สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

125 ซอยอารี ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

<http://training.prd.go.th>

ลำดับที่.....



ใบลงทะเบียนการฝึกอบรม

หลักสูตร “.....” รุ่นที่

อบรมระหว่างวันที่

1. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ (นาย /นาง / นางสาว/ยศ).....สกุล.....ชื่อเล่น.....

เกิดวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....อายุ.....ปี ศาสนา.....

สำเร็จการศึกษาระดับ.....สาขา.....สถาบัน.....

ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่.....หมู่ที่.....ซอย.....ถนน.....

แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....มือถือ.....

E-mail.....

2. ข้อมูลการทำงาน

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง.....ฝ่าย/งาน/แผนก.....

กอง.....สำนัก.....

สังกัดกรม.....สังกัดกระทรวง/บริษัท.....

ตั้งเลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....

แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....

หน้าที่ความรับผิดชอบ.....

3. ข้อมูลทั่วไป

ความถนัดหรือความชำนาญพิเศษ.....

สนใจรับความรู้เพิ่มเติมด้าน.....

ท่านเคยเข้าอบรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์หรือไม่

ไม่เคย เคย หลักสูตร.....

ข้าพเจ้ายินดีปฏิบัติตามระเบียบของสถาบันการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หน่วยงานที่เวียนแจ้งเอกสาร จำนวน 24 หน่วยงาน

1. สปข.1	จำนวน 2 คน	17. สวท.	จำนวน 1 คน
2. สปข.2	จำนวน 2 คน	18. สทท.	จำนวน 1 คน
3. สปข.3	จำนวน 2 คน	19. สพป.	จำนวน 1 คน
4. สปข.4	จำนวน 2 คน	20. สนม.	จำนวน 1 คน
5. สปข.5	จำนวน 2 คน	21. สปต.	จำนวน 1 คน
6. สปข.6	จำนวน 2 คน	22. สนช.	จำนวน 1 คน
7. สปข.7	จำนวน 2 คน	23. กคส.	จำนวน 1 คน
8. สปข.8	จำนวน 2 คน	24. กกจ.	จำนวน 1 คน
9. ปชส. ภาค 1	จำนวน 2 คน		
10. ปชส. ภาค 2	จำนวน 2 คน		
11. ปชส. ภาค 3	จำนวน 2 คน		
12. ปชส. ภาค 4	จำนวน 2 คน		
13. ปชส. ภาค 5	จำนวน 2 คน		
14. ปชส. ภาค 6	จำนวน 2 คน		
15. ปชส. ภาค 7	จำนวน 2 คน		
16. ปชส. ภาค 8	จำนวน 2 คน		

ประมาณการค่าใช้จ่าย

1 ค่าตอบแทนวิทยากร เป็นเงิน 72,000 บาท

- ชั่วโมงละ 600 บาท จำนวน 8 คน	เป็นเงิน	30,000	บาท
- ชั่วโมงละ 1,200 บาท จำนวน 32 ชั่วโมง	เป็นเงิน	38,400	"
- ค่าพาหนะวิทยากร คนละ 300 บาท 12 คน	เป็นเงิน	3,600	"

2 ค่าใช้สอย เป็นเงิน 328,000 บาท

1. ภายในประเทศ

- ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและ คณะทำงาน รวม 50 คน ๆ ละ 160 บาท จำนวน 10 วัน	เป็นเงิน	80,000	"
- ค่าอาหารเย็นผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและ คณะทำงาน รวม 50 คน ๆ ละ 160 บาท จำนวน 1 วัน	เป็นเงิน	8,000	"
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ของผู้เข้ารับการอบรม วิทยากรและคณะทำงาน รวม 50 คน ๆ ละ 50 บาท จำนวน 10 วัน	เป็นเงิน	25,000	"
- ค่ากระเป๋าเอกสาร ใบละ 190 บาท จำนวน 40 ใบ	เป็นเงิน	7,600	"
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	เป็นเงิน	12,000	"
- ค่ารถบัสปรับอากาศสูงนอกสถานที่ 2 วัน	เป็นเงิน	22,000	"
- ค่าเดินทางของผู้เข้าอบรมจากต่างจังหวัด-กรุงเทพฯ (ไป-กลับ)	เป็นเงิน	128,000	"
- ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	เป็นเงิน	30,000	"

2. ค่าวัสดุ

- ค่าวัสดุอุปกรณ์	เป็นเงิน	15,000	"
	รวมเป็นเงิน	400,000	บาท

รวมทั้งสิ้น $72,000 + 328,000 = 400,000.-$ บาท
(-สี่แสนบาทถ้วน-)

หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายแทนกันได้ทุกหมวด



โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “Chief Marketing Officer” รุ่นที่ 5

ระหว่างวันที่ 20 – 31 กรกฎาคม 2552

ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน เป็นยุคแห่งเทคโนโลยีทำให้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นในทั่วทุกภาคส่วนของโลก เป็นไปอย่างรวดเร็ว กอปรกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และการให้บริการนับวันจะมีการแข่งขันกันมากขึ้น การประชาสัมพันธ์จึงมีความจำเป็นเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด แต่การที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุดนั้น วิธีการหนึ่งคือ การก้าวให้ทันกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจจะมีการปรับเปลี่ยนแนวความคิด ประเพณีปฏิบัติ และรูปแบบการทำงาน

กรมประชาสัมพันธ์มีหน้าที่หลักในการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร และสาระความบันเทิงแก่ประชาชน โดยทั่วไป เมื่อยุคสมัย และเทคโนโลยีได้เปลี่ยนไป การดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์มีการแข่งขันกันมากขึ้น บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องก้าวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งจะต้องมีการปรับเปลี่ยนแนวคิด รูปแบบการทำงาน และประเพณีปฏิบัติ ทั้งนี้ การให้บริการในด้านต่าง ๆ ต้องคำนึงถึงกลุ่มลูกค้าเป็นสำคัญ และนำวิธีการด้านการตลาดเข้ามาบริหารจัดการ เพื่อรักษากลุ่มลูกค้าเดิม และเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ให้มีจำนวนมากยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุผลดังกล่าว สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านการประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร “Chief Marketing Officer” ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการด้านการตลาด กับ การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่

2.2 เพื่อให้บุคลากรได้ร่วมคิด ร่วมวางแผนปฏิบัติงานด้านการตลาดได้อย่างเป็นระบบ และเป็น เครือข่าย

9. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม

จำนวน 40 คน ประกอบด้วย			
1. สปข.1	จำนวน 2 คน	14. ปชส. ภาค 6	จำนวน 2 คน
2. สปข.2	จำนวน 2 คน	15. ปชส. ภาค 7	จำนวน 2 คน
3. สปข.3	จำนวน 2 คน	16. ปชส. ภาค 8	จำนวน 2 คน
4. สปข.4	จำนวน 2 คน	17. สวท.	จำนวน 1 คน
5. สปข.5	จำนวน 2 คน	18. สทท.	จำนวน 1 คน
6. สปข.6	จำนวน 2 คน	19. สฟป.	จำนวน 1 คน
7. สปข.7	จำนวน 2 คน	20. สนค.	จำนวน 1 คน
8. สปข.8	จำนวน 2 คน	21. สปต.	จำนวน 1 คน
9. ปชส. ภาค 1	จำนวน 2 คน	22. สนข.	จำนวน 1 คน
10. ปชส. ภาค 2	จำนวน 2 คน	23. กคส.	จำนวน 1 คน
11. ปชส. ภาค 3	จำนวน 2 คน	24. กกจ.	จำนวน 1 คน
12. ปชส. ภาค 4	จำนวน 2 คน		
13. ปชส. ภาค 5	จำนวน 2 คน		

10. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ เลขที่ 125 ซอยอารี ถ.พหลโยธิน เขตพญาไท กทม.10400

11. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

ใช้เงินบรยายได้ งบประมาณ ปี 2552 จำนวน 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

12. การประเมินผลการฝึกอบรม

12.1 การนำเสนอผลงานของผู้เข้าอบรม และตอบแบบประเมินผลหลังการฝึกอบรม

12.2 จากการสังเกต และสัมภาษณ์ของผู้เข้ารับการอบรม

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลผลิต หรือข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ มีผลงานมากขึ้น และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชนมาใช้บริการหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์มากขึ้น

14. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

.....

3. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับชำนาญการพิเศษ ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์

4. รายละเอียดหลักสูตร (63 ชั่วโมง)

- | | | | |
|------------|---|----------|----------------|
| 4.1 | พื้นฐานการตลาด และแนวคิดการตลาดร่วม | 3 | ชั่วโมง |
| | <ul style="list-style-type: none">- ความสำคัญของการตลาด- ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการ และผู้บริโภค- ความพึงพอใจในสินค้าและบริการ | | |
| 4.2 | คุณธรรม/จริยธรรม นักการตลาดยุคใหม่ | 3 | ชั่วโมง |
| | <ul style="list-style-type: none">- บทบาทของนักการตลาดยุคใหม่กับสังคม- ความสำคัญของคุณธรรม/จริยธรรม- นักการตลาดยุคใหม่กับความรับผิดชอบต่อสังคม | | |
| 4.3 | การบริหารองค์กรด้านการตลาด | 3 | ชั่วโมง |
| | <ul style="list-style-type: none">- การกิจขององค์กรกับการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย- สภาพแวดล้อมทางการตลาด- การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรธุรกิจ- การวางแผน โปรแกรมทางการตลาด- จิตวิทยาการตลาดกับการประชาสัมพันธ์ | | |
| 4.4 | ศิลปการ และการออกแบบเพื่อการแข่งขันในตลาด | 3 | ชั่วโมง |
| 4.5 | การสร้างแบรนด์ (ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ) | 6 | ชั่วโมง |
| | <ul style="list-style-type: none">- ความสำคัญของแบรนด์- กระบวนการ “สร้างแบรนด์”- การสื่อสารแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก | | |
| 4.6 | การวางแผนรณรงค์ และกลยุทธ์การตลาด | | |
| | <p style="text-align: center;">(ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ)</p> <ul style="list-style-type: none">- ทิศทางการตลาดในอนาคต- การวางแผนการตลาดเชิงรุก- การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และส่งเสริมการขาย- การตลาดยุคใหม่กับการประชาสัมพันธ์- ประสิทธิภาพในการใช้กลยุทธ์การตลาดในสถานการณ์ต่าง ๆ ทางเศรษฐกิจ | 6 | ชั่วโมง |

7. ตารางการฝึกอบรม

วัน	เวลา	09.00 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.
สัปดาห์แรก			
จันทร์ ที่ 20 ก.ค.	- ลงทะเบียน/พิธีเปิด/ปฐมนิเทศ - Pre-Test / กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์	พื้นฐานการตลาด และแนวคิดการตลาดร่วมสมัย	
อังคาร ที่ 21 ก.ค.	การวางแผนรณรงค์ และกลยุทธ์การตลาด ฝึกปฏิบัติการวางแผนรณรงค์ และกลยุทธ์การตลาด		
พุธ ที่ 22 ก.ค.	การบริหารองค์กรด้านการตลาด	ศิลปะ และการออกแบบ เพื่อการแข่งขันในตลาด	
พฤหัสบดี ที่ 23 ก.ค.	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC.)		
ศุกร์ ที่ 24 ก.ค.	การสร้างแบรนด์ ฝึกปฏิบัติการสร้างแบรนด์		
สัปดาห์ที่ 2			
จันทร์ ที่ 27 ก.ค.	ศึกษาคูณงานด้านประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดและกระบวนการผลิต		
อังคาร ที่ 28 ก.ค.	ศึกษาคูณงานด้านการสร้างแบรนด์และการตลาด	ศึกษาคูณงานการบริหารองค์กรและด้านการตลาด	
พุธ ที่ 29 ก.ค.	คุณธรรม/จริยธรรม นักการตลาดยุคใหม่	ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด (ทำรายงานกลุ่ม)	
พฤหัสบดี ที่ 30 ก.ค.	ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด (ทำรายงานกลุ่ม)	เวลา 18.00 - 21.00 น. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์	
ศุกร์ ที่ 31 ก.ค.	การนำเสนอผลงาน	- Post-Test / สรุปผลการฝึกอบรม และ ประเมินผล พิธีปิดการฝึกอบรม	

8. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

- 8.1 เป็นข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับชำนาญการพิเศษ
- 8.2 เป็นผู้ที่มิร่างกายแข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัวที่เป็นอุปสรรคในการรับการฝึกอบรม
- 8.3 ต้องเป็นผู้ไม่ปฏิบัติหรือรับมอบหมายภารกิจอื่นใดในช่วงเวลาของการฝึกอบรม
- 8.4 เป็นผู้ผ่านการอบรม หลักสูตร Chief PR Professional หรือมีพื้นฐานด้านการตลาด

หรือปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

- 8.4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบผู้เข้ารับการอบรม ที่สถาบันการประชาสัมพันธ์กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

4.7 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC.)	6 ชั่วโมง
- IT. กับ การประชาสัมพันธ์	
- ทิศทางการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่	
- เครื่องมือการสื่อสารการตลาด	
4.8 การศึกษาดูงานด้านการตลาด	9 ชั่วโมง
4.9 กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์	6 ชั่วโมง
4.10 ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด (ทำรายงานกลุ่ม)	9 ชั่วโมง
4.11 การนำเสนอผลงาน / สรุปผลการฝึกอบรม และประเมินผล	6 ชั่วโมง

5. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวังและตัวชี้วัด

ผลลัพธ์

ผู้เข้ารับการอบรมมีการพัฒนาทักษะ มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมทั้งมีความสามารถในการบริหารจัดการด้านการตลาดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

ผลผลิตและตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
1. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด	1. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ ทักษะที่กำหนด	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม	2. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมที่พึงพอใจในการบริหารจัดการหลักสูตร	2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. ผู้เข้ารับการอบรมมีความตั้งใจในการเข้ารับการฝึกอบรม	3. ร้อยละของเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตรของผู้เข้ารับการอบรมแต่ละคน	3. เวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

6. ระยะเวลาดำเนินการฝึกอบรม

- วันที่ 20 - 31 กรกฎาคม 2552 (10 วัน ทำการ)