



# คำวนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. 0-2618-2323 ต่อ 4103-4107

ที่ นร 0228/ 759

วันที่ 24 มิถุนายน 2552

เรื่อง ขออนุเคราะห์แจ้งเวียนการเปิดอบรมหลักสูตร “Chief P.R. Professional” รุ่นที่ 5

เรียน ลนค.

ด้วย สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการเปิดการฝึกอบรมหลักสูตร “Chief P.R. Professional” รุ่นที่ 5 ระหว่างวันที่ 13 – 17 กรกฎาคม 2552 ให้กับข้าราชการ กปส. ระดับชำนาญการ ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 40 คน เพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้มีโลกทัศน์ที่กว้างขวาง ได้รับประสบการณ์ที่ทันสมัย อีกทั้งเป็นการยกระดับบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะความชำนาญด้านการประชาสัมพันธ์กับการตลาด

ในการนี้ สปช. ขอความอนุเคราะห์ สลก. ได้กรุณาแจ้งเวียน ในระบบอินทราเน็ต กปส. และอักษรวิ้ง (ตามเอกสารแนบ) เพื่อให้ข้าราชการ กปส. ระดับชำนาญการ ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคได้สมัครเพื่อคัดเลือก เข้าอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ทั้งนี้ ขอมอบให้ นางสาววิญญา นันตาแก้ว เป็นผู้ประสานงาน โทรศัพท์ / โทรสาร 02-2985770

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

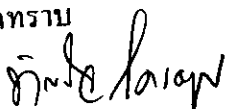
  
(นางสาวรวงทอง ชงชอง)

ผ.สปช.

ที่ นร 0201.01/ว 1358

เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

เพื่อโปรดทราบ

  
(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

ลนค.

24 มิ.ย. 2552



ด่วนที่สุด

# สำเนา บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร 0-2298-5770

ที่ นร 0228/ว 749

วันที่ 23 มิถุนายน 2552

เรื่อง ขกเชิญส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร "Chief P.R. Professional" รุ่นที่ 5

เรียน ผค.สำนัก/กอง และ ศ.ปชช. ภาค 1-8

ด้วย สปช. ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตร "Chief P.R. Professional" รุ่นที่ 5 ตามโครงการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ 2552 ให้กับข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับชำนาญการ จำนวน 40 คน ระหว่างวันที่ 13 - 17 กรกฎาคม 2552 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มพูนทักษะเกี่ยวกับการตลาดเพื่อบูรณาการเข้ากับงานประชาสัมพันธ์ เกิดแนวคิดในเชิงสร้างสรรค์ และสามารถทำการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สปช. จึงขอเรียนเชิญหน่วยงานของท่านพิจารณาคัดเลือกส่งบุคลากร ที่มีคุณสมบัติ ดังกล่าวข้างต้นเข้ารับการฝึกอบรม ดังนี้ สปช. 1-8 จำนวน สปช. ละ 2 คน ศ.ปชช. 1-8 จำนวน ศ.ปชช. ละ 2 คน สำนัก/กอง ในส่วนกลาง จำนวน สำนัก/กอง ละ 1 คน เพื่อทำการคัดเลือกให้เหลือ 40 คน และกรณณาแจ้งรายชื่อ ตำแหน่ง นายกรัฐมนตรีประชาสัมพันธ์ ภายในวันอังคารที่ 30 มิถุนายน 2552

สำหรับผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้ารับการฝึกอบรมในส่วนภูมิภาค สปช. จะสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางเป็นค่าพาหนะรถยนต์ส่วนตัว รถยนต์โดยสารประจำทาง หรือรถไฟ (ไป-กลับ) ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่าง ระหว่างการฝึกอบรมและให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมในส่วนภูมิภาคเข้าพักที่หอพักสถานการประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 12 - 18 กรกฎาคม 2552 ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางพัชนี รัชกาญจน์ ผู้บริหารโครงการ ฯ โทรศัพท์ /โทรสาร 02-298-5770 ในวันและเวลาราชการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

  
(นางสาวรวงทอง ขศธำรง)

ผ.สปช.



## โครงการฝึกอบรม

### หลักสูตร “Chief P.R. Professional” รุ่นที่ 5

#### ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์

#### 1. หลักการ และเหตุผล

สถาบันการประชาสัมพันธ์ได้จัดการฝึกอบรม หลักสูตร “Chief P.R. Professional” รุ่นที่ 1-4 ระหว่างเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2550 ให้กับข้าราชการระดับชำนาญการ ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จำนวน 150 คน โดยเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะเกี่ยวกับการตลาดเพื่อบูรณาการเข้ากับงานประชาสัมพันธ์ และให้เกิดแนวคิดในเชิงสร้างสรรค์ สามารถทำการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งมุ่งสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย โดยเน้นปฏิบัติการเชิงรุก ทันเหตุการณ์ และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในนโยบายของรัฐบาล

จากการฝึกอบรม ผู้ผ่านการอบรมได้ตั้งใจ และนำนโยบายรัฐบาลมาดำเนินการวิเคราะห์ ในด้านการประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งดำเนินการผสมผสานกับงานด้านการตลาด ทำให้เกิดการทำงานที่สร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรให้มีโลกทัศน์ที่กว้างขวาง ได้รับประสบการณ์ที่ทันสมัย อีกทั้งเป็นการยกระดับบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะความชำนาญ ด้านการประชาสัมพันธ์กับการตลาด ทางสถาบัน ฯ จึงได้จัดหลักสูตร “Chief P.R. Professional” รุ่นที่ 5 ขึ้น

#### 2. วัตถุประสงค์โครงการ

1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ ความสามารถ ทักษะ และทัศนคติด้านการตลาดแบบผสมผสานได้อย่างเป็นระบบ

2 เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร ได้ร่วมคิด ร่วมวางแผนการทำประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด มีการประสานงาน มีการสร้างเครือข่าย เกิดเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานระหว่างผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

#### 3. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระดับชำนาญการ ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์

4. รายละเอียดหลักสูตร (33 ชั่วโมง)

- 4.1 พื้นฐานการตลาด และการตลาดยุคใหม่ 3 ชั่วโมง
- ความสำคัญของการตลาด
  - ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการ และผู้บริโภค
  - ความพึงพอใจในสินค้าและบริการ
- 4.2 การวิเคราะห์พฤติกรรม และการกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด 3 ชั่วโมง
- บทบาทของ CRM. , CEM. , CSR.
  - ความสำคัญของลูกค้า / ลูกค้าสัมพันธ์
  - การบริหารจัดการลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
  - ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 4.3 การสร้างแบรนด์ 3 ชั่วโมง
- ความสำคัญของแบรนด์
  - กระบวนการ “สร้างแบรนด์”
  - การสื่อสารแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก
- 4.4 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC.) 3 ชั่วโมง
- IT. กับ การประชาสัมพันธ์
  - ทิศทางการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่
  - เครื่องมือการสื่อสารการตลาด
- 4.5 การวางแผนรณรงค์ และกลยุทธ์การตลาด 3 ชั่วโมง
- ทิศทางการตลาดในอนาคต
  - การวางแผนการตลาดเชิงรุก
  - การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และส่งเสริมการขาย
  - การตลาดยุคใหม่กับการประชาสัมพันธ์
  - ประสบการณ์ในการใช้กลยุทธ์การตลาดในสถานการณ์ต่างๆ ทางเศรษฐกิจ
- 4.6 การศึกษาฐานงานด้านการตลาด 3 ชั่วโมง
- 4.7 ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด (ทำรายงานกลุ่ม) 6 ชั่วโมง
- 4.8 กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ 3 ชั่วโมง
- 4.9 การนำเสนอผลงาน / สรุปผลการฝึกอบรม และประเมินผล 6 ชั่วโมง

### 3. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวังและตัวชี้วัด

#### ผลลัพธ์

ผู้เข้ารับการอบรมมีการพัฒนาทักษะ มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและมีความสามารถในการดำเนินงานจัดการด้านการตลาดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

#### ผลผลิตและตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
1. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด	1. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ ทักษะที่กำหนด	1. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในการเข้ารับการอบรม	2. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมที่พึงพอใจในการบริหารจัดการหลักสูตร	2. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. ผู้เข้ารับการอบรมมีความตั้งใจในการเข้ารับการฝึกอบรม	3. ร้อยละของเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตรของผู้เข้ารับการอบรมแต่ละคน	3. เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

### 6. ระยะเวลาดำเนินการฝึกอบรม

ระหว่างวันที่ 13 – 17 กรกฎาคม 2552

### 7. ตารางการฝึกอบรม

เวลา วัน	09.00 – 12.00 น.		13.00 – 16.00 น.
	จันทร์	- ลงทะเบียน/พิธีเปิด/ ปฐมฤกษ์ - Pre-Test	พื้นฐานการตลาดและ การตลาดยุคใหม่

วัน \ เวลา	09.00 – 12.00 น.	13.00 – 16.00 น.
อังคาร	การสร้างแบรนด์	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)
พุธ	การวางแผนรณรงค์และกลยุทธ์การตลาด	การศึกษาดูงานด้านการประชาสัมพันธ์ การตลาดและภาพลักษณ์องค์กร
พฤหัสบดี	ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด (ทำรายงานกลุ่ม)	17.00 – 20.00 น.
		กิจกรรมเสริมสร้าง ประสบการณ์
ศุกร์	การนำเสนอผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Post-Test</li> <li>- ประเมินผลท้ายหลักสูตร</li> <li>- พิธีมอบประกาศนียบัตร</li> <li>- พิธีปิดการฝึกอบรม</li> </ul>

**8. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม**

- 8.1 เป็นข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ระดับชำนาญการ
- 8.2 เป็นผู้ที่มีร่างกายแข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัวที่เป็นอุปสรรคในการรับการฝึกอบรม
- 8.3 ต้องเป็นผู้ไม่ปฏิบัติหรือมอบหมายภารกิจอื่นใดในช่วงเวลาของการฝึกอบรม
- 8.4 ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบของผู้เข้ารับการอบรม ตามที่สถาบันการประชาสัมพันธ์

กำหนดไว้ในหลักสูตรอย่างเคร่งครัด

**9. จำนวนผู้เข้ารับการอบรม**

จำนวน 40 คน

**10. สถานที่ฝึกอบรม**

สถาบันการประชาสัมพันธ์ เลขที่ 125 ซอยอารี ถ.พหลโยธิน เขตพญาไท กทม.10400

**11. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม**

ใช้เงินงบประมาณ กปส.ปี 2552 จำนวน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)

**12. การประเมินผลการฝึกอบรม**

12.1 การ Pre-Test / Post-Test

12.2 การนำเสนอผลงานของผู้เข้าอบรม และตอบแบบประเมินผลหลังการฝึกอบรม

12.3 จากการสังเกต และสัมภาษณ์ของผู้เข้ารับการอบรม

**13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

ผลิต หรือข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ มีผลงานมากขึ้น และหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชนมาใช้บริการหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์มากขึ้น

**14. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

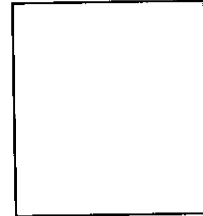
.....



## สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

125 ซอยอารี ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

<http://training.prd.go.th>

## ใบลงทะเบียนการฝึกอบรม

หลักสูตร “.....” รุ่นที่.....

อบรมระหว่างวันที่ .....

## 1. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ ( นาย / นาง / นางสาว / ยศ ).....สกุล.....ชื่อเล่น.....  
 เกิดวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....อายุ.....ปี ศาสนา.....  
 สำเร็จการศึกษาระดับ.....สาขา.....สถาบัน.....  
 ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่.....หมู่ที่.....ซอย.....ถนน.....  
 แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....  
 รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....มือถือ.....  
 E-mail.....

## 2. ข้อมูลการทำงาน

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง.....ฝ่าย/งาน/แผนก.....  
 กอง.....สำนัก.....  
 สังกัดกรม.....สังกัดกระทรวง/บริษัท.....  
 ตั้งเลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....  
 แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....  
 รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....  
 หน้าที่ความรับผิดชอบ.....

## 3. ข้อมูลทั่วไป

ความถนัดหรือความชำนาญพิเศษ.....  
 สนใจรับความรู้เพิ่มเติมด้าน.....  
 ท่านเคยเข้าอบรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์หรือไม่  
 ไม่เคย  เคย หลักสูตร.....

ข้าพเจ้ายินดีปฏิบัติตามระเบียบของสถาบันการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....