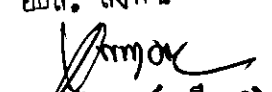


ที่ นร 0211.01/864

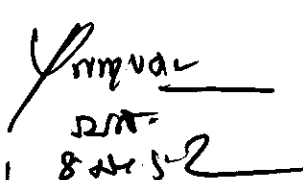
๒) เรียน สปช. เด่น สปช. (นายไพฑูริย์ ศรีรอด)  
สพช. ได้โปรดส่งข้อมูลเกี่ยวกับ สพช. ที่มีมติให้  
ส.ปชช. ขณะแรกๆ จัดตั้งโครงการจัดตั้งโหมโรง  
จัดตั้งสถานีวิทยุเพื่อเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชน  
เพื่อสนับสนุนนโยบาย มคอ. และ (นายไพฑูริย์  
ศรีรอด) ซึ่งจัดตั้งคณะทำงานขึ้น  
ประกอบด้วย ๒ คน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา นฤพนธ์  
ชงวนันท์กรมมว ส.ลค. เกษนแฮชัย ผอ. สปช.  
๑-๔ และ ป.ร. ๗๖ ซึ่งคดี หรือคดีของตน  
ที่เกี่ยวของเพื่อทราบ และ เพื่อดำเนินการ  
เป็นกรณีไป

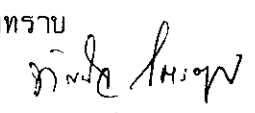
๕) มขย ส.นค. ดำเนินการตาม  
ส.ลค. สั่งการ  
  
(นายไพฑูริย์ ศรีรอด)  
รปส. 10 ม. 52  
๕) เห็นชอบ/ไว้ใจ  
เรื่อง สปช. 1-4,  
ส.ปชช. ๗๕ จ.จ.  
๙ ม. ๕๒

๓) / ส.นค. อ.ม.ท.  
- เพื่อ/เมื่อก่อนเวลา มคอ. ได้มีการ  
ขอ ส.นค. ๓ มคอ. ๓ มคอ. ๑ และ  
มคอ. ๒ มคอ. ๓ มคอ. ๑ กับ ส.นค. ๓ มคอ.  
๓ มคอ. ๑

- มคอ. ๑๐ มคอ. ๑๐ มคอ. ๑๐  
เมื่อก่อนที่มี มคอ. ๑๐ มคอ. ๑๐ มคอ. ๑๐  
ซึ่งเป็นการจัดตั้ง ส.นค. ๑๐ มคอ.  
๑๐ มคอ. ๑-๘ ๑๐ มคอ. ๑๐ ๑๐ มคอ. ๑๐  
๑๐ มคอ. ๑๐ มคอ. ๑๐

  
รปส. ๑๐ มคอ. ๑๐

รปส. (นายไพฑูริย์ ศรีรอด) ๑๐๙๑/๒ (นายไพฑูริย์ ศรีรอด)  
๐ 8 มิ.ย. 2552 รปส.

๕) เรียน ผอ.สปช. 1-8 และประชาสัมพันธ์จังหวัด  
เพื่อโปรดทราบ  
  
(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)  
ลนค.  
12 มิ.ย. 52



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น โทร 043 246649, 043 330345 มท.40461

ที่ ขก 0001/189

วันที่ 4 มิถุนายน 2552

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการจัดตั้งโหมยกจังหวัดขอนแก่น

1) เรียน อปส. ผ่าน รปส.(นายไพฑูรย์ ศรีรอด), ผอ.สปช.1ขอนแก่น

### เรื่องเดิม

1. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0206.1/ว.1459 ลงวันที่ 12 พฤษภาคม 2552 ถึง ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด แจ้งว่า รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย) มอบนโยบายผ่านกรมประชาสัมพันธ์โดยให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดทำหน้าที่โหมยกจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐในระดับจังหวัดเกี่ยวกับการแก้ปัญหาวิกฤต และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งนำข้อเท็จจริงด้านต่างๆ ไปสู่การรับรู้ของประชาชน สื่อมวลชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกรูปแบบด้วยความรวดเร็ว เหมาะสม ถูกต้อง และเป็นระบบ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดการสัมมนาประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อทราบแนวนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวแล้ว

2. คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ 123/2552 ลงวันที่ 6 พฤษภาคม 2552 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการโหมยกกระทรวง และส่วนราชการ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลระหว่างกระทรวง ได้มีการบูรณาการและสามารถเผยแพร่สู่สาธารณชนได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ทัวถึง และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### ข้อเท็จจริง

เพื่อเป็นการปฏิบัติตามนโยบายของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ โหมยกกระทรวง และส่วนราชการ ดังกล่าว สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น ได้จัดทำรายละเอียดงาน เสนอผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น ขออนุมัติดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

1. โครงการจัดตั้งโหมยกจังหวัดขอนแก่น
2. คำสั่งจังหวัดขอนแก่น เรื่องแต่งตั้งคณะที่ปรึกษา คณะกรรมการอำนวยการ และคณะทำงาน โหมยกจังหวัดขอนแก่น
3. แผนเตรียมพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสารจังหวัดขอนแก่น

### ข้อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางอุทธารัตน์ ไสไศศรี)  
ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น โทร 043 246649, 043 330345 มท.40461

ที่ ขก 0001/164

วันที่ 3 มิถุนายน 2552

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินการ โครงการจัดตั้งโหมกจังหวัดขอนแก่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น

### 1. เรื่องเดิม

1.1 ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่มท 0206.1/ว.1459 ลงวันที่ 12 พฤษภาคม 2552 ถึง ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด แจ้งว่า รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย) มอบนโยบายผ่านกรมประชาสัมพันธ์โดยให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดทำหน้าที่โหมกจังหวัดเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐในระดับจังหวัดเกี่ยวกับการแก้ปัญหาวิกฤต และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมทั้งนำข้อเท็จจริงด้านต่างๆ ไปสู่การรับรู้ของประชาชน สื่อมวลชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกรูปแบบด้วยความรวดเร็ว เหมาะสม ถูกต้อง และเป็นระบบ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดการสัมมนาประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อทราบแนวนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวแล้ว นั้น

1.2 คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ 123/2552 ลงวันที่ 6 พฤษภาคม 2552 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการโหมกกระทรวง และส่วนราชการ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลระหว่างกระทรวง ได้มีการบูรณาการและสามารถเผยแพร่สู่สาธารณชนได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ทัวถึง และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### 2. ข้อเท็จจริง

เพื่อเป็นการปฏิบัติตามนโยบายของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการโหมกกระทรวง และส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น ได้จัดทำรายละเอียดงานเพื่อดำเนินงานตามภารกิจดังกล่าว ดังนี้

1. โครงการจัดตั้งโหมกจังหวัดขอนแก่น
2. คำสั่งจังหวัดขอนแก่น เรื่องแต่งตั้งคณะที่ปรึกษา คณะกรรมการอำนวยการ และคณะทำงานโหมกจังหวัดขอนแก่น
3. แผนเตรียมพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสารจังหวัดขอนแก่น

### 3. ข้อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบได้โปรดลงนามในโครงการตามแนบ

(นายพิศต ชาญประเสริฐ)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น

(นางอุษารัตน์ โสดาศรี)  
ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น

ชื่อโครงการ : โครงการจัดตั้งโหมกจังหวัดขอนแก่น  
ประเภท : โครงการใหม่  
ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น  
งบประมาณดำเนินการ : งบปกติ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น และขอสนับสนุนจากแหล่งอื่นๆ  
ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ 2552

## 1. หลักการและเหตุผล

สภาพแวดล้อมทางการเมือง เศรษฐกิจและความมั่นคงในระดับโลก ได้รับผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์มากขึ้น โลกใหม่กำลังเติบโตตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีไม่มีการแบ่งแยกเช่น ในอดีต การเผชิญหน้าทางอุดมการณ์ทางการเมืองถูกแทนที่ด้วยความร่วมมือและการแข่งขันทางเศรษฐกิจกระแสโลกาภิวัตน์เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ทัศนคติ วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของพลเมืองในประเทศต่างๆ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การรับรู้ข่าวสารอย่างรวดเร็วและหลากหลายทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพยายามสร้างความทันสมัยให้กับตนเอง ท่ามกลางค่านิยมที่เป็นสากลในเรื่องประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน การค้าเสรี และการรักษาสิ่งแวดล้อม

ประเทศไทย มีปัญหาวิกฤติหลายด้าน ทั้งปัญหาด้านการเมือง สังคม การศึกษา การสาธารณสุข และความทุกข์ยากของประชาชนจากปัญหาภาวะวิกฤติเศรษฐกิจที่รุนแรง ประกอบกับภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะปัญหาด้านความคิดที่แตกแยกรุนแรง สาเหตุหนึ่งมาจากประชาชนขาดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน นำไปสู่การรับรู้และวิจารณ์โดยไม่รู้ข้อเท็จจริง โดยการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในภาวะปกติอย่างเช่นปัจจุบันอาจไม่เพียงพอจำเป็นอย่างยิ่งที่จังหวัดต่างๆ ซึ่งเป็นหน่วยงานภูมิภาคต้องจัดตั้งทีมงานประชาสัมพันธ์ที่เข้มแข็ง เพื่อให้เกิดเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะต้องประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ทุกๆ ด้านทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ ไม่ว่าจะเป็น การประชุมหัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด งานนโยบาย งานพิเศษ งานกิจกรรมพัฒนาโครงการต่างๆ หรือกิจกรรมที่ประชาชนไม่ทราบหรือขาดการรับรู้ที่เหมาะสมซึ่งเป็นอุปสรรคในการให้ความร่วมมือ หรือเข้าร่วมโครงการ ให้ประชาชนทุกอำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน รับรู้ รับทราบ มากขึ้น

ดังนั้น การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนจึงต้องรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมากกว่าปกติ ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ จะทำให้ประชาชนและสังคมเกิดความเข้าใจเรื่องต่างๆ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จังหวัดขอนแก่นจึงจัดตั้งโหมกจังหวัด และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัด ขึ้น เพื่อสนองนโยบายกรมประชาสัมพันธ์ ในการส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกแห่ง ดำเนินการ จัดตั้ง “โหมกจังหวัด”

## 2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารทั่วถึง ถูกต้อง ชัดเจนและน่าเชื่อถือ
- 2.2 เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐกับประชาชน
- 2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายประสานงาน ให้ข้อมูลแก่ประชาชนอย่างถูกต้องเที่ยงตรง รวดเร็ว ทันต่อ

## สถานการณ์

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก สื่อมวลชนจังหวัดขอนแก่น
- 3.2 กลุ่มเป้าหมายรอง ประชาชนจังหวัดขอนแก่น

## 4. ความสอดคล้องกับภารกิจพื้นฐานและยุทธศาสตร์ :

### 4.1 ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์

- 1) การพัฒนาประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
- 2) การเป็นที่ปรึกษาและดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ
- 3) แผนปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร

### 4.2 ยุทธศาสตร์จังหวัดขอนแก่น

- 1) การเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจการแข่งขัน
- 2) การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมสู่ชุมชนเข้มแข็ง
- 3) การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน
- 4) การพัฒนาระบบการบริหารงานที่ดี
- 5) การส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยและความมั่นคง

## 5. แผนการดำเนินการ

### 5.1 ศึกษาข้อมูล เขียนโครงการ นำเสนอเพื่อพิจารณาและอนุมัติโครงการ

5.2 ประชุมผู้บริหารและเจ้าหน้าที่หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดขอนแก่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดขอนแก่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เอฟ.เอ็ม.ทีวี.จังหวัดขอนแก่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยอำเภอชุมแพจังหวัดขอนแก่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษาจังหวัดขอนแก่น เพื่อมอบหมายผู้รับผิดชอบ และกำหนดแนวทางการดำเนินงาน

### 5.3 แต่งตั้งคณะที่ปรึกษา คณะกรรมการอำนวยการ และคณะทำงาน

### 5.4 จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินการ

### 5.5 ดำเนินการตามแผนงาน / กิจกรรม

### 5.6 ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน

## 6. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดขอนแก่น (ที่ตั้งคือ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น)

## 7. กิจกรรม

- 7.1 จัดตั้งศูนย์อำนวยการเตรียมพร้อมด้านประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสารจังหวัดขอนแก่น (ศูนย์ข่าวจังหวัดขอนแก่น) พร้อมจัดทำวัสดุอุปกรณ์ และบุคลากรรับผิดชอบ
- 7.2 ผลิตข่าว บทความ สารคดี เผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- 7.3 จัดแถลงข่าวสื่อมวลชน
- 7.4 เปิดรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในช่องทางที่หลากหลาย เช่น รายการวิทยุ กล้องรับความคิดเห็น เว็บไซต์ โทรศัพท์ จดหมาย การประชุม และเวทีเสวนา
- 7.5 ชี้แจงเหตุการณ์ สถานการณ์ ข้อเท็จจริงทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤตตามบทบาทหน้าที่ และที่ได้รับมอบหมาย

## 8. งบประมาณ

จากสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น และขอรับการสนับสนุนจากจังหวัดขอนแก่น ตลอดจนหน่วยงานผู้แทนกระทรวงที่เป็นเจ้าภาพ

กิจกรรม	จำนวน/ครั้ง	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. จัดตั้งศูนย์อำนวยการเตรียมพร้อมด้านประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสารจังหวัด(ศูนย์ข่าว) พร้อมจัดทำวัสดุอุปกรณ์ และบุคลากรรับผิดชอบ	1 แห่ง	10,000	จังหวัดขอนแก่น	จังหวัดขอนแก่น
2. ผลิตข่าว บทความ สารคดี เผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง	อย่างต่อเนื่อง	งบปกติ	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น
3. จัดแถลงข่าวสื่อมวลชน	1 ครั้ง/เดือน (มี.ย-ก.ย.52) รวม 4 ครั้ง	4,000	จังหวัดขอนแก่น	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น
4. รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในช่องทางที่หลากหลาย เช่น รายการวิทยุ กล้องรับความคิดเห็น เว็บไซต์ โทรศัพท์ จดหมาย การประชุม และเวทีเสวนา	อย่างต่อเนื่อง	งบปกติ	ส่วนราชการ, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสถานีวิทยุ ทุกแห่ง	ส่วนราชการ, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสถานีวิทยุ ทุกแห่ง

5. ชี้แจงเหตุการณ์ สถานการณ์ ข้อเท็จจริงทั้งในภาวะปกติและภาวะ วิกฤต	ตาม สถานการณ์	งบปกติ	สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัดขอนแก่น	สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัดขอนแก่น
---	------------------	--------	---	---

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 14,000 บาท

## 9. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

### 9.1 ผลผลิต (OUTPUT)

- 1) ศูนย์ข่าวจังหวัดขอนแก่น 1 แห่ง
- 2) กิจกรรมแถลงข่าวสื่อมวลชน ( 12 ครั้ง / ปี)
- 3) ข้อมูลข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์
- 4) กล้องรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน
- 5) ชี้แจงเหตุการณ์ สถานการณ์ ข้อเท็จจริงทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤต

### 9.2 ผลลัพธ์ (OUTCOME)

- 1) จังหวัดขอนแก่นมีศูนย์ข่าวจังหวัดเป็นศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
- 2) สื่อมวลชนมีช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารจากจังหวัดจากกิจกรรมแถลงข่าวสื่อมวลชน
- 3) ส่วนราชการได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อมวลชน
- 4) จังหวัดขอนแก่นมีข้อมูลข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่เป็นจริง ครบถ้วนทุกกิจกรรม
- 5) ประชาชนสามารถให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะกับภาครัฐได้ในหลายช่องทาง
- 6) โฆษกจังหวัดสามารถชี้แจงเหตุการณ์ สถานการณ์ ข้อเท็จจริงทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต

## 10. ตัวชี้วัดโครงการ

- 10.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ
- 10.2 จำนวนของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่

## 11. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 11.1 ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง ถูกต้อง ชัดเจนและน่าเชื่อถือ
- 11.2 เกิดความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐกับประชาชน
- 11.3 จังหวัดขอนแก่นมีเครือข่าย ประสานงาน ให้ข้อมูลแก่ประชาชนอย่างถูกต้องเที่ยงตรงรวดเร็ว  
ทันต่อ สถานการณ์

ลงชื่อ..... *๑๗๕๐๕๐* .....ผู้เขียนโครงการ  
(นายฤทธิเดช โคตรสาร)  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

ลงชื่อ..... *June The* .....ผู้เสนอโครงการ  
(นางจุฑารัตน์ ไสดาศรี)  
ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น

ความเห็นของผู้เห็นชอบโครงการ..... *๑๗๕๐๕๐* .....

ลงชื่อ..... *[Signature]* .....

(นายพยัคฆ์ ชาญประเสริฐ)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น

ความเห็นของผู้อนุมัติโครงการ..... *๑๗๕๐๕๐* .....

ลงชื่อ..... *[Signature]* .....

(นายปราโมทย์ สัจจพงษ์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น





คำสั่งจังหวัดขอนแก่น

ที่ 1334/2552

เรื่อง แต่งตั้งคณะที่ปรึกษา คณะกรรมการอำนวยการ และคณะทำงาน โฆษก ศูนย์ปฏิบัติการเตรียม  
ความพร้อมการประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสารจังหวัดขอนแก่น

.....

จากสถานการณ์บ้านเมืองมีความเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม  
วัฒนธรรม การศึกษา และอื่นๆตลอดเวลา ซึ่งบางส่วนสถานการณ์ได้กลายเป็นประเด็นของสังคม  
ส่งผลกระทบต่อการบริหารจังหวัดและระดับประเทศได้ ดังนั้นการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน  
จึงต้องรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมากกว่าปกติ ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต จะทำให้ประชาชน  
และสังคมเกิดความเข้าใจเรื่องต่างๆ รวดเร็วยิ่งขึ้น ดังนั้น จังหวัดขอนแก่น จึงจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการ  
เตรียมความพร้อมการประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสารจังหวัดขอนแก่น ขึ้น ณ สำนักงาน  
ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น ชั้น 3 ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

เพื่อให้การดำเนินงานภายในศูนย์ปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการประชาสัมพันธ์และ  
จัดการด้านข่าวสารจังหวัดขอนแก่น เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมี  
ประสิทธิภาพ จังหวัดขอนแก่นจึงขอแต่งตั้งคณะที่ปรึกษา คณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงาน  
โฆษกจังหวัดขอนแก่น เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินงาน ดังนี้

#### 1. คณะที่ปรึกษา

- |   |                 |
|---|-----------------|
| 1) ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น                 | ประธานที่ปรึกษา |
| 2) อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น                | ที่ปรึกษา       |
| 3) ผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 4                  | ที่ปรึกษา       |
| 4) ผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ 23                | ที่ปรึกษา       |
| 5) ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น | ที่ปรึกษา       |

มีหน้าที่ ให้คำปรึกษา แนะนำการปฏิบัติงานของศูนย์ปฏิบัติการเตรียมความพร้อม  
การประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร และคณะทำงาน โฆษกจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้การทำงาน  
บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

## 1. คณะกรรมการอำนวยการศูนย์ปฏิบัติการเตรียมความพร้อมการประชาสัมพันธ์

- |   |                        |
|---|------------------------|
| 1) นายพยัคฆ์ ชาญประเสริฐ รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น              | หัวหน้าศูนย์ฯ          |
| 2) นางจุฑารัตน์ โสดาศรี ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น                 | รองหัวหน้าศูนย์ฯ       |
| 3) ผู้แทนสำนักงานจังหวัดขอนแก่น                                     | เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ      |
| 4) ผู้แทนมณฑลทหารบกที่ 23   | "                      |
| 5) ผู้แทนกองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดขอนแก่น                        | "                      |
| 6) ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 ขอนแก่น        | "                      |
| 7) ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดขอนแก่น      | "                      |
| 8) ผู้อำนวยการส่วนแผนฯ สปข.1 ขอนแก่น                                | "                      |
| 9) นายสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษาจังหวัดขอนแก่น | "                      |
| 10) ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเขต 1 หรือผู้แทน           | "                      |
| 11) น.ส.ประสิทธิ์พร จารีย์ นายกสมาคมสื่อมวลชนจังหวัดขอนแก่น         | "                      |
| 12) หัวหน้างานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น                      | "                      |
| 13) นายสุรพันธุ์ กองจันทิก หนังสือพิมพ์เสียงอีสาน                   | "                      |
| 14) หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์องค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น         | "                      |
| 15) หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์เทศบาลนครขอนแก่น                        | "                      |
| 16) นางเพชรรัตน์ ไชยกาล นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ สวท.ขก.             | "                      |
| 17) นายฤทธิเดช โศตรสาร นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ส.ปชส.ขก.           | เลขานุการศูนย์ฯ        |
| 18) นายชยุต อนุสุริยา นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน ส.ปชส.ขก.                | ผู้ช่วยเลขานุการศูนย์ฯ |
| 19) นางสุกัญญา ดีมา เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน ส.ปชส.ขก.             | ผู้ช่วยเลขานุการศูนย์ฯ |

### มีหน้าที่

- 1) ปฏิบัติตามแผนเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์
- 2) ประสานการปฏิบัติกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน สื่อมวลชนทุกประเภททั้ง ในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติ
- 3) แต่งตั้งคณะทำงานตามความเหมาะสม
- 4) ดำเนินการอื่นๆ ตามความจำเป็น และเหมาะสมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

## 2. คณะทำงานโฆษกจังหวัด

- |   |                |
|---|----------------|
| 1) นางจุฑารัตน์ โสดาศรี ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น         | หัวหน้าคณะโฆษก |
| 2) นายสุเทพ ทวะลี หัวหน้าฝ่ายข่าว สทท.11ขอนแก่น             | คณะโฆษก        |
| 3) นายชาติชาย ชารรรมา หัวหน้าฝ่ายรายการ สวท.ขอนแก่น         | คณะโฆษก        |
| 4) นางธิดารัตน์ ภูานาคี นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ สวท.ขอนแก่น | คณะโฆษก        |

- 5) น.ส.เพชรรัตน์ วัจระหา นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ สวท.ขอนแก่น คณะโฆษก
- 6) นายเจริญ เพ็งมูล ผู้ประกาศและรายงานข่าว สวท.เอฟ.เอ็ม.ที.วี.ขอนแก่น คณะโฆษก
- 7) น.ส.ปัทมทิพย์ พัวโสภิต นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ สทท.11 ขก. คณะโฆษก
- 8) นายฤทธิเดช โศตรสาร นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ส.ปชส.ขก. เลขานุการคณะโฆษก
- 9) นายชยุต อนุสุริยานายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน ส.ปชส.ขก. ผู้ช่วยเลขานุการคณะโฆษก
- 10) นางสุกัญญา ดีมา เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน ส.ปชส.ขก. ผู้ช่วยเลขานุการคณะโฆษก

#### มีหน้าที่

- 1) ปฏิบัติตามแผนเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์
- 2) ประสานการปฏิบัติกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน สื่อมวลชนทุกประเภททั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติ
- 3) ผลิตข่าว บทความ สารคดี เผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- 4) จัดแถลงข่าวสื่อมวลชน
- 5) จัดกิจกรรมสื่อมวลชนพบส่วนราชการผู้แทนกระทรวง
- 6) เปิดรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในช่องทางที่หลากหลาย เช่น รายการวิทยุ กล้องรับความคิดเห็น เว็บไซต์ โทรศัพท์ จดหมาย การประชุม และเวทีเสวนา
- 7) ชี้แจงเหตุการณ์ สถานการณ์ ข้อเท็จจริงทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติตามบทบาทหน้าที่ และที่ ได้รับมอบหมาย
- 8) ติดตามประเมินผลและรายงานผลการปฏิบัติงาน
- 9) ดำเนินการอื่นๆ ตามความจำเป็น และเหมาะสมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ.2552



(นายปราโมทย์ สัจจรักษ์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น

**แผนเตรียมพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร**  
**ศูนย์อำนวยการเตรียมพร้อมด้านประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสารจังหวัดขอนแก่น**

.....

**1. บทนำ**

สภาพแวดล้อมทางการเมือง เศรษฐกิจและความมั่นคงในระดับโลก ได้รับผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์มากขึ้น โลกใหม่กำลังเติบโตตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีไม่มีการแบ่งแยก เช่นในอดีต การเผชิญหน้าทางอุดมการณ์ทางการเมืองถูกแทนที่ด้วยความร่วมมือและการแข่งขันทางเศรษฐกิจกระแสโลกาภิวัตน์เป็นสาเหตุสำคัญทำให้ทัศนคติ วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของพลเมืองในประเทศต่างๆ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การรับรู้ข่าวสารอย่างรวดเร็วและหลากหลายทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพยายามสร้างความทันสมัยให้กับตนเอง ท่ามกลางค่านิยมที่เป็นสากลในเรื่องประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน การค้าเสรีและการรักษาสิ่งแวดล้อม

ไทยก็มีปัญหาวิกฤติหลายด้าน ทั้งปัญหาด้านการเมือง สังคม การศึกษา การสาธารณสุข และความทุกข์ยากของประชาชนจากปัญหาภาวะวิกฤติเศรษฐกิจที่รุนแรง ประกอบกับภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะปัญหาด้านความคิดที่แตกแยกรุนแรง สาเหตุหนึ่งมาจากประชาชนขาดข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน นำไปสู่การรับรู้และวิจารณ์โดยไม่รู้ข้อเท็จจริง โดยการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในภาวะปกติอย่างเช่นปัจจุบันอาจไม่เพียงพอจำเป็นอย่างยิ่งที่จังหวัดต่างๆ ซึ่งเป็นหน่วยงานภูมิภาคต้องจัดตั้งทีมงานประชาสัมพันธ์ที่เข้มแข็ง เพื่อให้เกิดเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะต้องประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ด้านทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต ไม่ว่าจะเป็น การประชุม หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด งานนโยบาย งานพิเศษ งานกิจกรรมพัฒนาโครงการต่างๆ หรือกิจกรรมที่ประชาชนไม่ทราบหรือขาดการรับรู้ที่เหมาะสมซึ่งเป็นอุปสรรคในการให้ความร่วมมือหรือเข้าร่วมโครงการ ให้ประชาชนทุกอำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน รับรู้ รับทราบ มากขึ้น

ดังนั้น การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนจึงต้องรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมากกว่าปกติ ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต จะทำให้ประชาชนและสังคมเกิดความเข้าใจเรื่องต่างๆ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง จังหวัดขอนแก่นจึงจัดตั้งโฆษกจังหวัด และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัดขึ้นเพื่อสนองนโยบายกรมประชาสัมพันธ์ ในการส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดทุกแห่ง ดำเนินการ จัดตั้ง“โฆษกจังหวัด”

## 2. วัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย

### 2.1 วัตถุประสงค์

- 1.) เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารทั่วถึง ถูกต้อง ชัดเจนและน่าเชื่อถือ
- 2.) เพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐกับประชาชน
- 3.) เพื่อให้มีเครือข่ายประสานงาน ให้ข้อมูลแก่ประชาชนอย่างถูกต้องเที่ยงตรง รวดเร็ว  
ทันต่อสถานการณ์

### 2.2 นโยบาย

การเตรียมความพร้อมกับการประชาสัมพันธ์ในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ กำหนดนโยบายไว้ให้ถือเป็นหลักปฏิบัติ ดังนี้

- 1.) ให้มีการประชาสัมพันธ์และการจัดการด้านข่าวสารทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ
- 2.) ให้มีการแถลงข่าวซึ่งเป็นคุณสมบัติของประเทศไทยและเผยแพร่ข่าวสู่ประชาชนด้วยความชัดเจน รวดเร็ว เพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีและเกิดการประสานสามัคคีทุกหมู่เหล่า
- 3.) ให้รวบรวมข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและความคิดเห็นของประชาชน เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์
- 4.) ให้มีการเสริมสร้างจิตใจของประชาชนในการฝึกกำลัง ให้ความร่วมมือช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติของทางราชการ
- 5.) ให้มีการจัดการแหล่งข่าวเพื่อป้องกันมิให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งจะเป็นภัยต่อความมั่นคง
- 6.) ให้มีการประสานงานด้านข้อมูลข่าวสารกับสื่อมวลชนในระดับพื้นที่และส่วนกลาง

### 2.3 เป้าหมาย

เพื่อให้การปฏิบัติงานตามแผนเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์สามารถตอบสนองความต้องการของรัฐบาล และประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติ

## 3. แนวความคิด

การปฏิบัติการให้ดำเนินการตามแนวความคิด ดังนี้

- 1) ศึกษา สำรวจ วิจัยสถานการณ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อเหตุการณ์ข่าวสารที่เกิดขึ้น
- 2) กำหนดมาตรการและการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อข้อมูลข่าวสารที่อาจเป็นภัยต่อความสงบเรียบร้อย และความมั่นคงปลอดภัยของประเทศให้มีความชัดเจน รวดเร็ว เพื่อให้ประชาชนรับทราบ ตระหนักและเข้าใจสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง

3) ดำเนินการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างขวัญ และจิตใจประชาชนให้มีความพร้อมที่จะสนับสนุนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องในอนาคต

4) สรุปผลการดำเนินงาน รายงานสถานการณ์ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ และนำไปแก้ไขปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

#### 4. วิธีดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์และการจัดการด้านข่าวสารบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ และเพื่อเป็นการตอบสนองภารกิจและอำนาจหน้าที่ของแผนกนี้กำลังและทรัพยากรเพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ จึงให้มีการจัดตั้งศูนย์อำนวยการเตรียมพร้อมด้านประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร(จังหวัด) และจัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงาน โฆษกจังหวัด เพื่อรับผิดชอบด้านอำนวยการ ซึ่งการจัดตั้งศูนย์อำนวยการ เห็นควรจัดตั้งเป็น 5 ประเภท คือ

1) ศูนย์อำนวยการเตรียมพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร (ส่วนกลาง) รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย วางแผน กำหนดกลยุทธ์ วิธีการประสานงาน และติดตามประเมินผล

2) ศูนย์อำนวยการเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร (จังหวัด) รับผิดชอบในการปฏิบัติ ประสานงาน ติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานเสนอโดยตรงต่อผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการเตรียมความพร้อมด้านประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร (ส่วนกลาง)

3) ศูนย์อำนวยการเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร (อำเภอ) รับผิดชอบในการปฏิบัติ ประสานงาน ติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานเสนอโดยตรงต่อผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการเตรียมความพร้อมด้านประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร(จังหวัด)

4) ศูนย์อำนวยการเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร (ตำบล) รับผิดชอบในการปฏิบัติ ประสานงาน ติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานเสนอโดยตรงต่อผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการเตรียมความพร้อมด้านประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร(อำเภอ)

5) ศูนย์อำนวยการเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร (หมู่บ้าน) รับผิดชอบในการปฏิบัติ ประสานงาน ติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานเสนอโดยตรงต่อผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการเตรียมความพร้อมด้านประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร(ตำบล)

## 5. การปฏิบัติ

กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นที่ตั้งศูนย์อำนวยการเตรียมความพร้อมด้านประชาสัมพันธ์ และจัดการด้านข่าวสารรองรับแผนผืนีกกำลัง และทรัพยากรเพื่อการป้องกันประเทศ(ส่วนกลาง) ทำหน้าที่ในการอำนวยการประสานงาน กับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน และสื่อมวลชนทุกประเภท เพื่อร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำไปปฏิบัติทั้งในภาวะปกติ และไม่ปกติ

กำหนดให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นที่ตั้งศูนย์ปฏิบัติการเตรียมพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสารรองรับแผนผืนีกกำลังและทรัพยากรเพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติ (จังหวัด) ทำหน้าที่ในการปฏิบัติ และประสานงานกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน และสื่อมวลชนทุกประเภท

กำหนดให้อำเภอทุกอำเภอ เป็นที่ตั้งศูนย์ปฏิบัติการเตรียมพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติ (อำเภอ) ทำหน้าที่ในการปฏิบัติ และประสานงานกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน ตำบล หมู่บ้าน และสื่อมวลชนทุกประเภท

กำหนดให้ตำบลทุกตำบล เป็นที่ตั้งศูนย์ปฏิบัติการเตรียมพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติ (ตำบล) ทำหน้าที่ในการปฏิบัติ และประสานงานกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน หมู่บ้าน และสื่อมวลชนทุกประเภท

กำหนดให้หมู่บ้านทุกหมู่บ้าน เป็นที่ตั้งศูนย์ปฏิบัติการเตรียมพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติ (หมู่บ้าน) ทำหน้าที่ในการปฏิบัติ และประสานงานกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน ตำบล อำเภอ จังหวัด และสื่อมวลชนทุกประเภท

**การจัดตั้งโฆษกจังหวัดขอนแก่น ในศูนย์ปฏิบัติการเตรียมความพร้อม  
การประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสารจังหวัดขอนแก่น**

1) ที่ตั้ง สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น

2) การบังคับบัญชา

ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น ที่ได้รับมอบหมาย เป็นหัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการเตรียมความพร้อม ประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นรองหัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการเตรียมความพร้อม ผู้แทนสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นเลขานุการ โดยมีที่ปรึกษาของศูนย์ปฏิบัติการเตรียมความพร้อม แต่งตั้งตามที่เห็นสมควร เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประกอบด้วยผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ ส่วนราชการอื่นๆ ในจังหวัด และสมาคมสื่อมวลชนจังหวัดขอนแก่น

3) องค์ประกอบ

ศูนย์ปฏิบัติการเตรียมความพร้อม มีองค์ประกอบคือ ที่ปรึกษา ส่วนอำนวยการ ส่วนวางแผน ส่วนประสานงานและปฏิบัติงาน ส่วนติดตามประเมินผล และส่วนธุรการ

4) อำนาจหน้าที่

4.1 กำหนดนโยบายแนวทางการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด

4.2 ประสานงาน และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างส่วนราชการ และเอกชน

4.3 กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด

4.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการชี้แจงและเผยแพร่งานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น

4.5 แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณาหรือปฏิบัติงานอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่เห็นสมควร

4.6 ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

4.7 ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย



## องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ของศูนย์ปฏิบัติการเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์

### 1. องค์ประกอบระดับจังหวัด

- 1) ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมาย หัวหน้าศูนย์ฯ
- 2) ประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น รองหัวหน้าศูนย์ฯ
- 3) ผู้แทนสำนักงานจังหวัด เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ
- 4) ผู้แทนมณฑลทหารบกที่ 23 ”
- 5) ผู้แทนกองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัด ”
- 6) ผู้แทนสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ขอนแก่น ”
- 7) ผู้แทนสถาบันอุดมศึกษา ”
- 8) ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ ”
- 9) ผู้แทนสถานีวิทยุโทรทัศน์ในจังหวัด ”
- 10) ผู้แทนหนังสือพิมพ์ในจังหวัด ”
- 11) ผู้แทนสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัด ”
- 12) ผู้แทนส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้องในจังหวัด ”
- 13) ผู้แทนสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เลขานุการศูนย์ฯ
- 14) ผู้แทนสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้ช่วยเลขานุการศูนย์ฯ

### 2. หน้าที่และความรับผิดชอบ

- 1) ปฏิบัติตามแผนเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์
- 2) ประสานการปฏิบัติกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน สื่อมวลชนทุกประเภททั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติ
- 3) แต่งตั้งโฆษกในจังหวัด ที่ปรึกษา คณะทำงานตามความเหมาะสม
- 4) ดำเนินการอื่นๆ ตามความจำเป็น และเหมาะสมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

## องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ของศูนย์ปฏิบัติการเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์

### 1. องค์ประกอบระดับอำเภอ

- |  |                   |
|--|-------------------|
| 1) นายอำเภอ  | หัวหน้าศูนย์      |
| 2) ผู้แทนสถานีตำรวจภูธรอำเภอ                                       | เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ |
| 3) ผู้แทนหน่วยงานสังกัด กระทรวงกลาโหม (ถ้ามี)                      | ”                 |
| 4) ผู้แทนกระทรวงศึกษาธิการ   | ”                 |
| 5) ผู้แทนเทศบาล  | ”                 |
| 6) ผู้แทนสื่อมวลชน   | ”                 |
| 7) ผู้แทนส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้องในอำเภอ | ”                 |
| 8) ปลัดอำเภอที่ได้รับมอบหมาย                                       | เลขานุการศูนย์ฯ   |

### 2. หน้าที่ และความรับผิดชอบ

- 1) ปฏิบัติตามแผนเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์
- 2) ประสานการปฏิบัติกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน สื่อมวลชนทุกประเภททั้ง

ในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติ

- 3) แต่งตั้งโฆษกอำเภอ ที่ปรึกษา คณะทำงานตามความเหมาะสม
- 4) ดำเนินการอื่นๆ ตามความจำเป็น และเหมาะสมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

## องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ของศูนย์ปฏิบัติการเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์

### 1. องค์ประกอบระดับตำบล

- |  |                   |
|--|-------------------|
| 1) กำนันในท้องถิ่น                             | หัวหน้าศูนย์ฯ     |
| 2) ผู้แทนสถานีตำรวจภูธรอำเภอ                   | เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ |
| 3) ผู้แทนหน่วยงานสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ       | ”                 |
| 4) ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น              | ”                 |
| 5) ผู้แทนสื่อมวลชนในพื้นที่                    | ”                 |
| 6) ผู้แทนส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน | ”                 |
| 7) พัฒนาการอำเภอ                               | เลขานุการศูนย์ฯ   |

### 2. หน้าที่ และความรับผิดชอบ

- 1) ปฏิบัติตามแผนเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์
- 2) ประสานการปฏิบัติกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน สื่อมวลชนทุกประเภททั้ง

ในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติ

- 3) แต่งตั้งโฆษกตำบล ที่ปรึกษา และทำงานตามความเหมาะสม
- 4) ดำเนินการอื่นๆ ตามความจำเป็น และเหมาะสมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

## องค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ของศูนย์ปฏิบัติการเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์

### 1. องค์ประกอบระดับหมู่บ้าน

- |  |                   |
|--|-------------------|
| 1) ผู้ใหญ่บ้านในท้องถิ่น                       | หัวหน้าศูนย์ฯ     |
| 2) ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น              | เจ้าหน้าที่ศูนย์ฯ |
| 3) อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน         | "                 |
| 4) สื่อมวลชนในท้องถิ่น (ถ้ามี)                 | "                 |
| 5) ผู้แทนส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน | "                 |
| 6) ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้านในท้องถิ่น                | เลขานุการศูนย์ฯ   |

### 2. หน้าที่ และความรับผิดชอบ

- 1) ปฏิบัติตามแผนเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์
- 2) ประสานการปฏิบัติกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน สื่อมวลชนทุกประเภททั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติ
- 3) แต่งตั้งโฆษกหมู่บ้าน ที่ปรึกษา คณะทำงานตามความเหมาะสม
- 4) ดำเนินการอื่นๆ ตามความจำเป็น และเหมาะสมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

## 5. องค์การปฏิบัติ

สื่อมวลชนทุกประเภทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ ได้แก่

5.1 สื่อวิทยุกระจายเสียง

5.2 สื่อวิทยุโทรทัศน์

5.3 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ ไปสเตอร์ แผ่นพับ ฯลฯ

5.4 สื่อบุคคล เช่น อบต. อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน (อปม.) ฯลฯ

5.5 สื่อประเพณี เช่น หมอลำ ตลก

5.6 สื่ออื่นๆ เช่น อินเทอร์เน็ต อีเมลล์ กิจกรรมพิเศษ ฯลฯ

## 6. แนวทางการประสานงาน

6.1 การประชาสัมพันธ์เป็นหัวใจสำคัญยิ่งที่จะต้องกระทำอย่างมีแบบแผน มีระบบเป็นขั้นตอนอย่างต่อเนื่อง โดยการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อให้ประชาชนรับทราบ เข้าใจ และสนับสนุนร่วมมือดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ การดำเนินงานต้องมีเอกภาพ สอดคล้องกันทุกขั้นตอนและอยู่บนพื้นฐานของการสื่อสารสองทาง

6.2 เมื่อส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับแผนนี้แล้ว ให้ศึกษาและถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับแผนฯ

6.3 ให้ศูนย์อำนวยการเตรียมพร้อมด้านประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสารรองรับแผนศีกกำลัง และทรัพยากรเพื่อการป้องกันประเทศ (ส่วนกลาง) กำกับดูแลประสานงานกับศูนย์ปฏิบัติการเตรียมพร้อมด้านประชาสัมพันธ์และการจัดการด้านข่าวสาร (จังหวัด) ได้โดยตรงตามความเหมาะสมทุกสถานการณ์

6.4 ให้ศูนย์ปฏิบัติการเตรียมพร้อมด้านประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสาร (จังหวัด) ประสานงานกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัด รวมทั้งศูนย์อำนวยการเตรียมพร้อมด้านประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสารรองรับแผนศีกกำลังและทรัพยากรเพื่อการป้องกันประเทศ (ส่วนกลาง) ได้โดยตรงตามความเหมาะสมทุกสถานการณ์

6.5 การใช้อาสาสมัครเพื่อปฏิบัติการสนับสนุนในภาวะไม่ปกติ ให้พิจารณาด้านสิทธิ หน้าที่สวัสดิการสังคม การส่งกลับและการรักษาพยาบาลที่พึงจะได้รับตามกฎหมายและระเบียบว่าด้วยการนั้น

6.6 เมื่อมีอุปสรรคขัดข้องในการเตรียมการ หรือปฏิบัติงานตามแผน ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหาทางแก้ไข ตามขีดความสามารถและอำนาจที่มีอยู่ หากสามารถแก้ไขได้ ให้รายงานตามลำดับชั้นโดยด่วน (รายละเอียดจากภาคผนวก จ)

6.7 เมื่อสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติให้ศูนย์อำนวยการเตรียมพร้อม ด้านการประชาสัมพันธ์ และการจัดการด้านข่าวสารรองรับแผนหนักกำลังและทรัพยากรเพื่อการป้องกันประเทศ (ส่วนกลาง) จัดทำรายงานพร้อมด้วยข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขสำหรับ เฝ้าระวังเหตุการณ์ในครั้งต่อไป เสนอต่อคณะอนุกรรมการเตรียมพร้อมด้านประชาสัมพันธ์และการ ควบคุมข่าวในภาวะไม่ปกติ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.8 การประสานแผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์และจัดการด้านข่าวสารกับแผนเตรียม ความพร้อมสาขาอื่น ๆ ให้ศูนย์ประสานงานเตรียมพร้อมแห่งชาติ รับผิดชอบการดำเนินการ

6.9 แผนนี้มีผลบังคับใช้โดยเริ่มถือปฏิบัติได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

.....

โครงสร้างของศูนย์อำนวยการเตรียมความพร้อมด้านการประชาสัมพันธ์จังหวัดขอนแก่น

