



ก.ม.

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม โทร. ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๘  
 ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/๙๖๐ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒  
 เรื่อง คำกล่าวมอบนโยบายแก่ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์

๑ เรียน รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย)

ตามที่รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย) ได้เดินทางไปมอบนโยบายการปฏิบัติราชการให้แก่ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ เวลา ๑๐.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ กรมประชาสัมพันธ์นั้น

กรมประชาสัมพันธ์ขอส่งคำกล่าวมอบนโยบายและ VCD จำนวน ๑ แผ่น ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายเวชชัย ชำโพธิ์)  
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

**ด่วนมาก**

๒ เรียน อปส.

เพื่อโปรดลงนาม และ สลก. จะได้เวียนแจ้งให้ทุกหน่วยงาน

ทราบต่อไป

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)  
ลกน.  
24 ก.พ.52

๓ ลงนามแล้ว

(นายเวชชัย ชำโพธิ์)  
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

24 ก.พ. 2552

ที่ นร 0201.01/ว 371

๔. เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อโปรดทราบ

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)  
ลกน.

24 ก.พ. 2552

คำกล่าวมอบนโยบายของรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี  
(นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย)

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2552 เวลา 10.30 น.  
ณ ห้องประชุม 203 กรมประชาสัมพันธ์

วันนี้ได้มีโอกาสมาเยี่ยมเยียนผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์จะนำแนวคิด ทิศทางนโยบายต่าง ๆ มาร่วมกันทำความเข้าใจ ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญมากเป็นแนวทางที่ชัดเจนในการนำไปสู่การปฏิบัติ จะทำงานใกล้ชิดกันมากขึ้นและมีประเด็นสำคัญ 5 เรื่องที่จะแจ้งคือ

1. แนวคิดสำหรับกรมประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ กรมประชาสัมพันธ์ก่อตั้งครบปีที่ 76 ในเดือนพฤษภาคม 2552 เดิมทีก่อตั้งมาต้องการให้เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ซึ่งยังคงต้องเป็นภารกิจที่สำคัญต่อไป ก็คือ กรมประชาสัมพันธ์ต้องเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ ในที่นี้หมายถึงรัฐบาลและประชาชนด้วย ในท่ามกลางภาวะความขัดแย้งทางการเมืองที่ผ่านมา กรมประชาสัมพันธ์ได้รับผลกระทบ มีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ทั้งในเชิงลบและบวก กรมประชาสัมพันธ์จะต้องหนักแน่นในฐานะที่เป็นหน่วยงานเหมือนกับเป็นผู้ออกหน้าแทนรัฐบาลในทุกเรื่อง เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่ทำงานด้านสื่อ ต้องพบกับความคิดเห็นที่หลากหลาย ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์ต้องช่วยกันพิสูจน์ฝีมือ บทบาทการทำหน้าที่ที่มีการสั่งสมประสบการณ์ในฐานะที่เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐมายาวนานเพียงแต่ว่าโจทย์หรือปัญหาของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ความเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ เป็นเรื่องสำคัญเป็นเสมือนกรอบในการทำงานต่อไป

2. แนวคิดในการทำงานของรัฐบาลในท่ามกลางภาวะที่ต้องมีการแข่งขันในเชิงสื่อสารมวลชน กรมประชาสัมพันธ์ต้องเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ รัฐบาลต้องทำงาน 2 เรื่องคือการแก้วิกฤตและต้องพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐต้องรีบไปช่วยกันดำเนินงานให้เข้าถึงและเกิดความเข้าใจกับประชาชนและรัฐบาลหรือรัฐ กรมประชาสัมพันธ์มีสื่อทั้งวิทยุและโทรทัศน์มาก และก่อนหน้าที่ พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่จะประกาศใช้มีอำนาจและหน้าที่มากมาย กำกับดูแลค่อนข้างจะเบ็ดเสร็จพอสมควร แต่ก็ยังมีสื่อหลัก ๆ ครอบครองอยู่ทั้งวิทยุและโทรทัศน์เพียงแต่ว่าวิกฤตความขัดแย้งทางการเมืองเกิดขึ้นในหลายปี โดยเฉพาะ 2-3 ปีก่อนหน้านี้ทำให้กรมประชาสัมพันธ์มีชื่อต่าง ๆ มากมาย ขอให้กำลังใจและขอให้เข้าใจว่าเป็นบุคคลสาธารณะ แต่อย่างไรก็ตามแสดงให้เห็นว่าคนยังให้ความสนใจต่อภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง ซึ่งต่อไปจะต้องเป็นหน่วยงานที่ต้องเชื่อถือได้และเป็นทางการ ทั้งได้รับ

ความเชื่อถือจากประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ การบอกเล่าจากนักข่าวอาวุโสซึ่งเป็นนักข่าวในสนามข่าว ถ้าข่าวใดที่ทำแล้วได้ไปอยู่ในข่าวกรมประชาสัมพันธ์จะสุดยอดมาก เพราะเป็นข่าวที่น่าเชื่อถือ เป็นทางการและได้รับการยอมรับ แต่อาจจะด้วยความเปลี่ยนแปลงในบทบาทสื่อที่แข่งขันกันมากขึ้น มีสื่อหลายชนิด หรือความที่การเมืองเข้ามายุ่งกับกรมประชาสัมพันธ์มากขึ้น ในบางช่วงบางสถานการณ์ ทำให้ความเชื่อถือลดลงไป ในสายตาของสาธารณะยังมีการแข่งขันในเรื่องการนำเสนอข่าวสาร คนใช้ชีวิตร้อนรนมากขึ้น มีเวลาน้อยในการตัดสินใจ ความเชื่อถือของข่าวสารต่าง ๆ ข่าวของกรมประชาสัมพันธ์ อาจจะถูกมองว่าไม่ใช่เป็นทางการ ล้าสมัย ราชการเกินไป ดังนั้นกรมประชาสัมพันธ์ต้องดึงความเชื่อถือ ความเป็นทางการกลับมาเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของรัฐ

การพัฒนาบุคลากรหรือการเติมเต็มความคิดใหม่ การพัฒนาบุคลากรเป็นแนวทางหนึ่ง ในยุคของการแข่งขัน จุดแข็งของกรมประชาสัมพันธ์คือความเป็นมืออาชีพประสบการณ์ที่ยาวนาน มีเครื่องมืออุปกรณ์และงบประมาณสนับสนุน จึงต้องทำให้เป็นจุดแข็งมากขึ้น

3. นโยบายด้านต่าง ๆ แนวคิดการทำงานที่ต้องหวังผลสำเร็จของงานเป็นด้านหลัก ปัจจุบันโทรทัศน์ท้องถิ่นเกิดขึ้นแล้ว และวิทยุชุมชนก็ยังคงดำเนินการคงจะไม่พูดถึงเรื่องการทำกับดูล ของสื่อเหล่านั้น แต่จะพูดถึงภายใต้การแข่งขันต้องคำนึงว่ากรมประชาสัมพันธ์เป็นตัวแทนหน่วย ประชาสัมพันธ์ของรัฐ เครื่องมือเหล่านี้จะต้องไปสู่การแย่งชิงพื้นที่ข่าวสารของรัฐไปถึงประชาชนด้วย จะเป็นเรื่องสำคัญเพราะสื่ออื่น ๆ รัฐจะเข้าไปอาศัยเขาไม่ได้ กรมประชาสัมพันธ์จะต้องกำหนดแนวคิด หรือแนวทางที่จะลงไปถึงประชาชนทุกระดับ วิทยุจะเข้าถึงระดับรากหญ้า ประชาสัมพันธ์จังหวัดต้อง ปรับการทำงานของตัวเองในส่วนของจังหวัด เพื่อที่จะนำเครื่องมือ อุปกรณ์ไปถึงระดับรากหญ้าด้วย ซึ่งจะต้องผลิตสิ่งที่เป็นข่าวสารจากรัฐบาลในรูปแบบที่ต่างกัน ขณะเดียวกันประชาชนคิดอย่างไร ต้องการอะไรจากรัฐบาล พื้นที่การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต้องตอบสนองทั้ง 2 จุด การทำงานในช่วง จากนี้ไปจะมีการเชื่อมกันระหว่างรัฐบาลกับกรมประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรี จะมีอำนาจในการไปตรวจราชการได้ทุกกระทรวง ทบวง กรม ที่อยู่ในภูมิภาค รูปแบบการตรวจราชการจะเป็นการบูรณาการกับประชาชน ทุกหน่วยงาน ของกรมประชาสัมพันธ์ที่อยู่ในภูมิภาคต้องรับทราบและให้ความร่วมมือกับผู้ตรวจราชการในการแจ้ง ข่าวสารทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์อย่างเต็มรูปแบบ

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่รัฐบาลจะเสนอเข้าสู่สภาในสัปดาห์หน้า ซึ่ง ไม่สามารถทราบได้ว่าจะมีสาระเป็นอย่างไร แต่จะเกิดคำถามกับสื่อทั้งหลายว่าจะมีการจัดการอย่างไร จะมีการจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่หรือไม่อย่างไร เป็นประเด็นที่กรมประชาสัมพันธ์ต้องเตรียมการ แต่อย่างไรก็ตามได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิรูปสื่อภาครัฐ จะมีการกึ่งหน้าที่คือ ศึกษากรณี

ของกรมประชาสัมพันธ์ในระยะยาวจากนี้ไปการบริหารจัดการจะเป็นอย่างไร โดยอาจจะดูผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีและ พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พร้อมกับต้องตอบคำถามในอนาคตกรมประชาสัมพันธ์จะแยกวิทยุและโทรทัศน์ออกไปหรือไม่ หรือจะอยู่ในรูปแบบขององค์กรบริหารจัดการรูปแบบอื่นหรือไม่ จะคงอยู่เฉพาะกรมประชาสัมพันธ์กับประชาสัมพันธ์จังหวัดหรือไม่ กรรมการปฏิรูปสื่อภาครัฐจะไปคิด แต่อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงต้องดูปฏิกริยาตอบสนองของคนภายในองค์กรด้วย

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.11) ปัจจุบันเวลา 9 ชั่วโมงครึ่ง ซึ่งบริษัทร่วมผลิตรายการข่าวขอยกเลิกสัญญาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2552 การเปลี่ยนแปลงต่อไปที่เคยให้สัมภาษณ์ไว้ใช้คำว่า “เป็นโทรทัศน์แห่งชาติ” เป็นคำที่มีมาแต่ดั้งเดิมของการจัดตั้ง สทท.11 จะเป็นสถานีโทรทัศน์ของประชาชนผลิตรายการเพื่อตอบสนองประชาชน และใช้คำนี้เพื่อดึงความรู้สึกของประชาชนลดความขัดแย้งของคนในสังคม ซึ่งโทรทัศน์แห่งชาติจะเป็นโทรทัศน์ที่มองภาพรวมของการพัฒนาประเทศในทุกด้าน

การจัดผังรายการของ สทท.11 คือรายการที่ต้องคงอยู่ เช่น รายการที่ผลิตตามยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่มีงบประมาณอยู่แล้ว เช่น รายการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ สำหรับการปรับผังรายการแนวใหม่จะต้องดูเป็นทางการ เอาจริงเอาจังกับการพัฒนาประเทศ รายการประเภทถกเถียงในเชิงปัญญา การพัฒนาคุณภาพชีวิตเป็นสถานีโทรทัศน์ที่เป็นทางการ ในกรณีที่มีความขัดแย้งเรื่องทรัพยากรในพื้นที่ต่าง ๆ ประชาชนไม่ต้องเดินทางมาชุมนุมในกรุงเทพฯ แต่ข้อเรียกร้องจะตอบสนองทางสื่อของรัฐเป็นเวทีกลางโดยเชื่อมโยงกับศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ 1111 ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี นำกรณีการร้องเรียนของประชาชนในเรื่องต่าง ๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องมาทำให้เกิดผลจริง จะเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ดี มี Producer ใหม่เกิดขึ้น หรืออาจจะเป็นคนที่ไม่มีความกล้ามากนักในเชิงของการแข่งขันทางธุรกิจ โดยเงื่อนไขที่จะได้สิทธิจะต้องผลิตรายการที่ดี มีสาระ สังคมครอบครัวและชุมชน จะทำงานให้กับสังคมไทยในภาวะที่ต้องการความคิดใหม่ๆ ที่จะมาทำให้สังคมเป็นไปในทิศทางที่ตอบสนองต่อทิศทางใหม่ของการเปลี่ยนแปลงในภาคประชาชน ซึ่งเป็นแนวคิดของการผลิตรายการใหม่ๆ จะต้องทำตลาดกับหน่วยราชการก่อน เพราะวันที่ 1 เมษายน 2552 จะเป็นวันเริ่มรายการใหม่ๆ ซึ่งจะต้องสำรวจความพร้อมของบุคลากรของ สทท.11 ที่มีอยู่จะต้องร่วมกันแข่งกับภารกิจที่จะต้องทำ อย่าไปกังวลกับ Rating จะแย่งแต่จุดยืนจะเป็นการตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน

สทท. 11 ในต่างจังหวัดให้เป็นสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่นผลิตรายการแพร่ภาพ ออกอากาศ เพื่อตอบสนองต่อสภาพท้องถิ่น เช่น สทท.ยะลา ควรเป็นสถานีโทรทัศน์ที่สมานฉันท์ ดังนั้นจะต้องมาหารือกันถึงเรื่องจุดอ่อน จุดแข็ง และต้องเติมอะไรให้มีศักยภาพ แต่ปัญหาโทรทัศน์ท้องถิ่นก็คือ ไม่ใช่ให้เจ้าหน้าที่แบกกล้องตามผู้ว่าราชการจังหวัด เนื้อหาต้องเป็นส่วนหนึ่งต่อจาก ส่วนกลางในเชิงของการตอบสนองของนโยบายยุทธศาสตร์ภาครัฐ แต่อีกส่วนหนึ่งคือการตอบสนอง ต่อปัญหาท้องถิ่น ปัญหานี้อาจจะเกิดจากภาคประชาชน เป็นทางเลือกหนึ่งของโทรทัศน์ท้องถิ่น ไม่ต้องแข่งขันกับเคเบิลทีวีเป็นช่องของคนที่ต้องการสาระในท้องถิ่น มีเอกลักษณ์ความเป็น เฉพาะตัวของแต่ละพื้นที่ หรืออาจจะหารายได้ได้ด้วยแต่ต้องมีระบบของการตรวจสอบ ความโปร่งใสด้วย

สำหรับ สทท. ต่างจังหวัดต้องหารือกันเป็นการเฉพาะต่อไป

สทท. 92.5 มส. แนวทางจะต้องเป็นไปตามทิศทางที่คล้ายกับ สทท. 11 ที่จะต้องมี การเปลี่ยนแปลงไป

4. รายได้ของกรมประชาสัมพันธ์ เนื่องจากการปรับผังรายการของ สทท.11 และ สทท. อาจจะมีผลกระทบต่อรายได้ จึงได้เรียนท่านนายกรัฐมนตรีว่าปีงบประมาณถัดไป กรมประชาสัมพันธ์ต้องของบประมาณเพิ่มเติมมากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งก็อนุมัติในหลักการ แต่อย่างไรก็ตามสถานะของกรมประชาสัมพันธ์เรื่องรายได้จะเป็น 2 ส่วน รัฐบาลสนับสนุนกับหา รายได้เอง และออกระเบียบต่างๆ ให้โปร่งใสตรวจสอบได้ โดยเฉพาะระเบียบว่าด้วยการร่วมผลิต ต้องร่างให้มีความชัดเจน

5. การจ้างลูกจ้างของกรมประชาสัมพันธ์ ประมาณ 692 อัตรา ได้ปรึกษากับ ก.พ.ร. เพื่อแก้ปัญหาในเชิงภาพรวมของรัฐ แต่ในส่วนที่จะเป็นข่าวดีคือให้ลูกจ้างที่ไม่มีสวัสดิการ ขึ้นกับระบบประกันสังคม โดยรัฐเป็นนายจ้างจ่ายเงินสมทบในส่วนนายจ้างให้และลูกจ้าง จะเป็นผู้ประกันตน

หลังจากนี้ไป จะไปพบกันเป็นกลุ่มย่อยแต่ละเรื่อง และจะไปตรวจราชการภูมิภาค ทั้งหมด ในภารกิจเบื้องต้นนี้เรื่องของ สทท. 11 จะสำคัญที่สุดที่ต้องทำให้แล้วเสร็จก่อน  
1 เมษายน 2552