

# กลุ่มที่ 4

สมาชิกกลุ่ม 33 คน

ที่ปรึกษากลุ่ม

นายธีระพงษ์ โสดาศรี

ผอ.สปข.1

นายอเนก เกตุเฒ

ผอ.สปข.7

ประธาน

นายประเสริฐ ศรีระลันต์

ปชส.นครศรีธรรมราช

นำเสนอโดย

นายมานพ อัมพันธ์

ปชส.นครสวรรค์

**วิทยาลัยเทคนิค ส.ปชส.**

**เป็นมืออาชีพด้าน  
การประชาสัมพันธ์ และ  
ศูนย์กลางข้อมูลข่าวสาร**

# พันธกิจ

1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
2. มีอาชีพทางด้านประชาสัมพันธ์อย่างครบวงจร
3. เป็นที่ปรึกษาวิชาการประชาสัมพันธ์
4. เป็นหน่วยงานกลางในการบริหารคดี  
ความถี่

# ยุทธศาสตร์

- ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลแก่ประชาชนในพื้นที่
- เพิ่มโอกาสการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่
- บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์
- เสริมสร้างขีดความสามารถและบทบาทการเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่

# ยุทธศาสตร์

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดมี

ยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการปฏิบัติงาน

4 ยุทธศาสตร์ และมีกลยุทธ์รองรับแต่

ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

# ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจ  
เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลแก่ประชาชนในพื้นที่

## กลยุทธ์ 1

- ใช้การประชาสัมพันธ์ควบคู่การสร้างเครือข่าย
- ใช้ CSR การประชาสัมพันธ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- ใช้สื่อครบวงจร

# ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มโอกาสการเข้าถึงข้อมูล  
ข่าวสารของประชาชนในพื้นที่

## กลยุทธ์ 2

สร้างพันธมิตรในพื้นที่ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วม  
นำ NEW MEDIA มาใช้ จัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง  
และสถานีวิทยุโทรทัศน์ เพื่อขยายเขตบริการ จัดตั้งศูนย์  
ข้อมูลข่าวสาร และเพิ่มช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย

# ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3     บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็น  
มืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์

## กลยุทธ์ 3

พัฒนาบุคลากร โดยใช้ HRD / HRC / HR Scored card /

KM เพิ่มบทบาทด้านวิเทศสัมพันธ์ในพื้นที่ชายแดน /

อนุภูมิภาค



# ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างขีดความสามารถและบทบาทการ  
เป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ  
และเอกชนในพื้นที่

## กลยุทธ์ 4

ร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการเสริมสร้างสมรรถนะ  
ในการเป็นที่ปรึกษา

ปรับปรุงโครงสร้างของ ส.ปชส.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้  
ครอบคลุมทั้ง 75 จังหวัด

# ภารกิจ (ใหม่) สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....ซึ่งเป็น  
ราชการบริหารส่วนภูมิภาค ปรับบทบาทภารกิจใหม่  
ให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของ  
บ้านเมือง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง  
รวมทั้งสภาพการแข่งขันในโลกยุคข้อมูลข่าวสารไร้  
พรมแดน

# ยุทธศาสตร์ภารกิจ (ใหม่) สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด

นอกจากนี้ให้รวมสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัด สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัด สถานีเครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัด เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้เกิดเอกภาพทั้งในเชิงนโยบายและบริหารจัดการ และจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงเพิ่มขึ้นในจังหวัดที่ยังไม่มี ทั้งนี้อัตรากำลังที่เพิ่มขึ้นจะยังอยู่ในกรอบอัตรากำลังของ กรมประชาสัมพันธ์ ไม่ได้เพิ่มอัตราตำแหน่งใหม่แต่อย่างใด

สำหรับภารกิจของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด...  
เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงตามโครงสร้างใหม่  
กรมประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

- 1.ศึกษา วิเคราะห์ ให้คำปรึกษาเสนอแนะการทำแผน  
ประชาสัมพันธ์
- 2.เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารและวิชาการด้าน  
ประชาสัมพันธ์

3.ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและดำเนินการตรวจสอบ  
ประชาคมติของประชาชนเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการ  
ประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งประสานความร่วมมือและ  
สนับสนุนการวิจัยด้านการประชาสัมพันธ์

4.กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียง  
และสถานีวิทยุโทรทัศน์ในพื้นที่

5.เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารและให้บริการข้อมูลข่าวสาร

6.ปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ กปส. ยุทธศาสตร์  
กลุ่มจังหวัด และจังหวัด

7.ติดตาม / ประเมินผลการประชาสัมพันธ์

8.สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

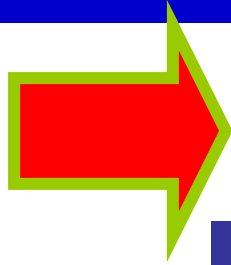
9.ปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์

10.บริหารและประสานการจัดสรรคลื่นความถี่

11.เป็นศูนย์กลางประสานงานการตรวจราชการ สร.  
ในพื้นที่

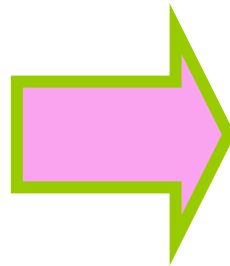
# ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจกับภารกิจของ ส.ปชส.

พันธกิจ



ภารกิจ

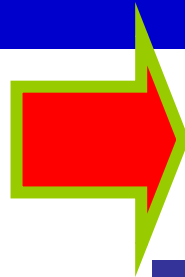
เผยแพร่ข้อมูล  
ข่าวสาร



- ปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ กปส. กลุ่มจังหวัด และจังหวัด
- ติดตาม/ประเมินผลการประชาสัมพันธ์
- สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
- การให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และระบบสารสนเทศ
- ปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์

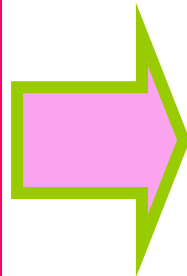
# ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจกับภารกิจของ ส.ปชส.

พันธกิจ



ภารกิจ

มืออาชีพด้าน  
การประชาสัมพันธ์  
ครบวงจร



- พัฒนาบุคลากรโดยใช้ HRD / HRC / HR Scored card /KM
- เพิ่มบทบาทด้านวิเทศสัมพันธ์ในพื้นที่ชายแดน /อนุภูมิภาค
- ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะการทำแผนประชาสัมพันธ์
- ประสานแผนการประชาสัมพันธ์ทุกภาคส่วน



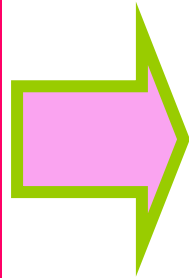
# ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจกับภารกิจของ ส.ปชส.

พันธกิจ



ภารกิจ

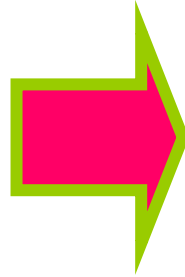
เป็นที่ปรึกษาวิชา  
การประชาสัมพันธ์



- เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารวิชาการ  
ด้านประชาสัมพันธ์
- ศึกษาวิจัย ประเมินผลทัศนคติ  
ประชาชนในพื้นที่
- เป็นที่ปรึกษาและแนะนำด้านการ  
ประชาสัมพันธ์
- เป็นศูนย์กลางประสานงานการตรวจ  
ราชการ สร.ในพื้นที่

# ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจกับภารกิจของ ส.ปชส.

พันธกิจ

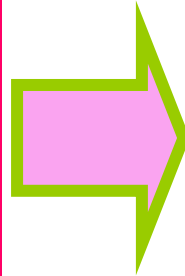


ภารกิจ

เป็นหน่วยงาน

กลางในการบริหาร

ความดี



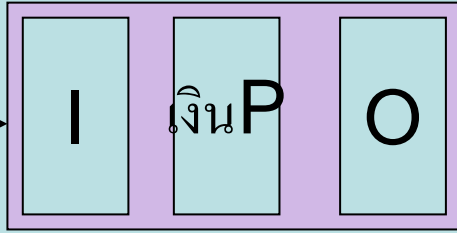
-ประสานและใช้ประโยชน์คลื่น  
ความถี่ในพื้นที่ให้คุ้มค่า

-บริหารและประสานการจัดสรร  
คลื่นความถี่ในพื้นที่ให้เป็น  
ประโยชน์สูงสุด

เส้นทางความก้าวหน้าใน  
อาชีพผู้ปฏิบัติงานใน  
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

# ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ทรัพยากร  
ใน  
บริบท



คน

ของ

การบริหาร

# ปัญหาทุกขั้ว

ปัญหาปัจจัย

ปัญหา  
ทุกขั้ว

ความก้าวหน้า  
ความปลอดภัย

ความมั่นคง

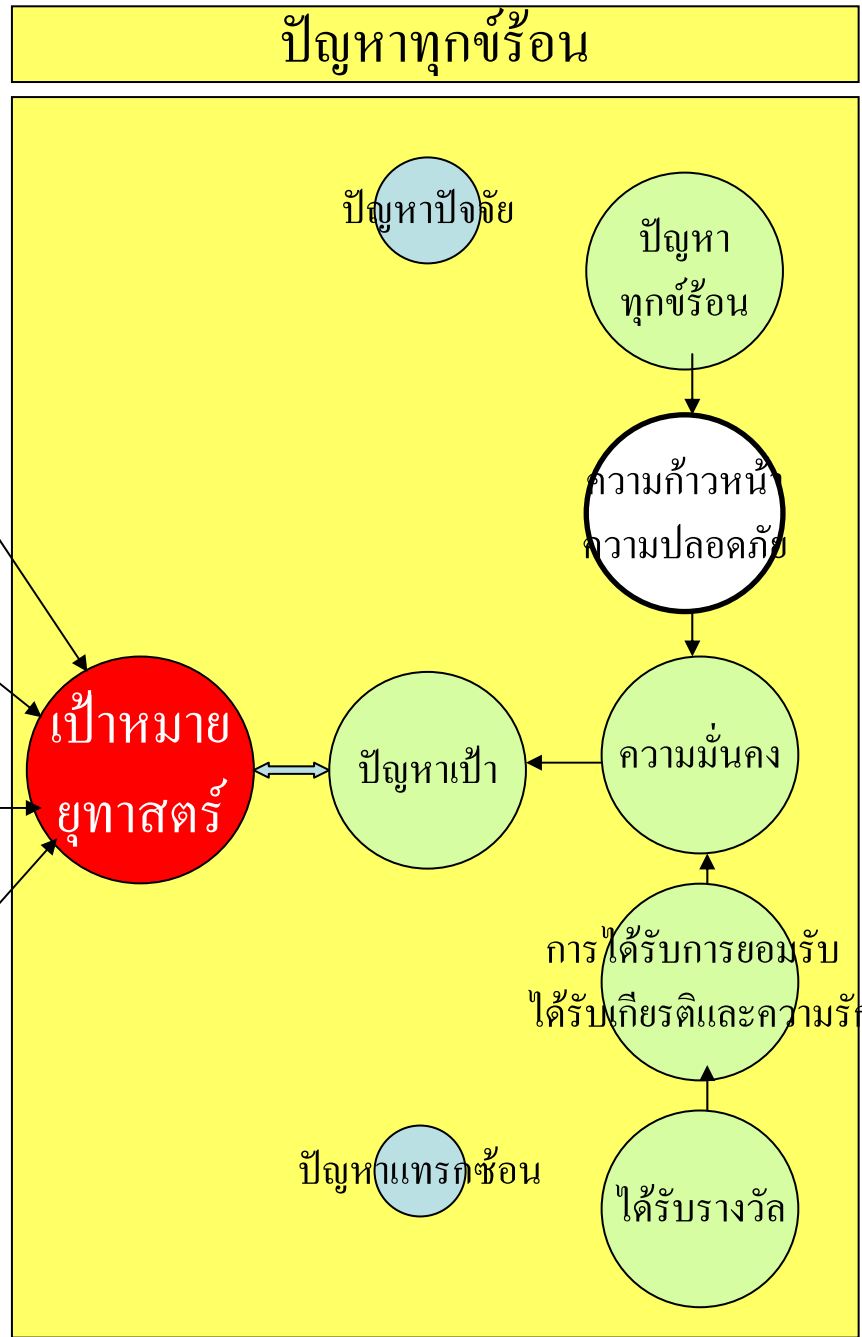
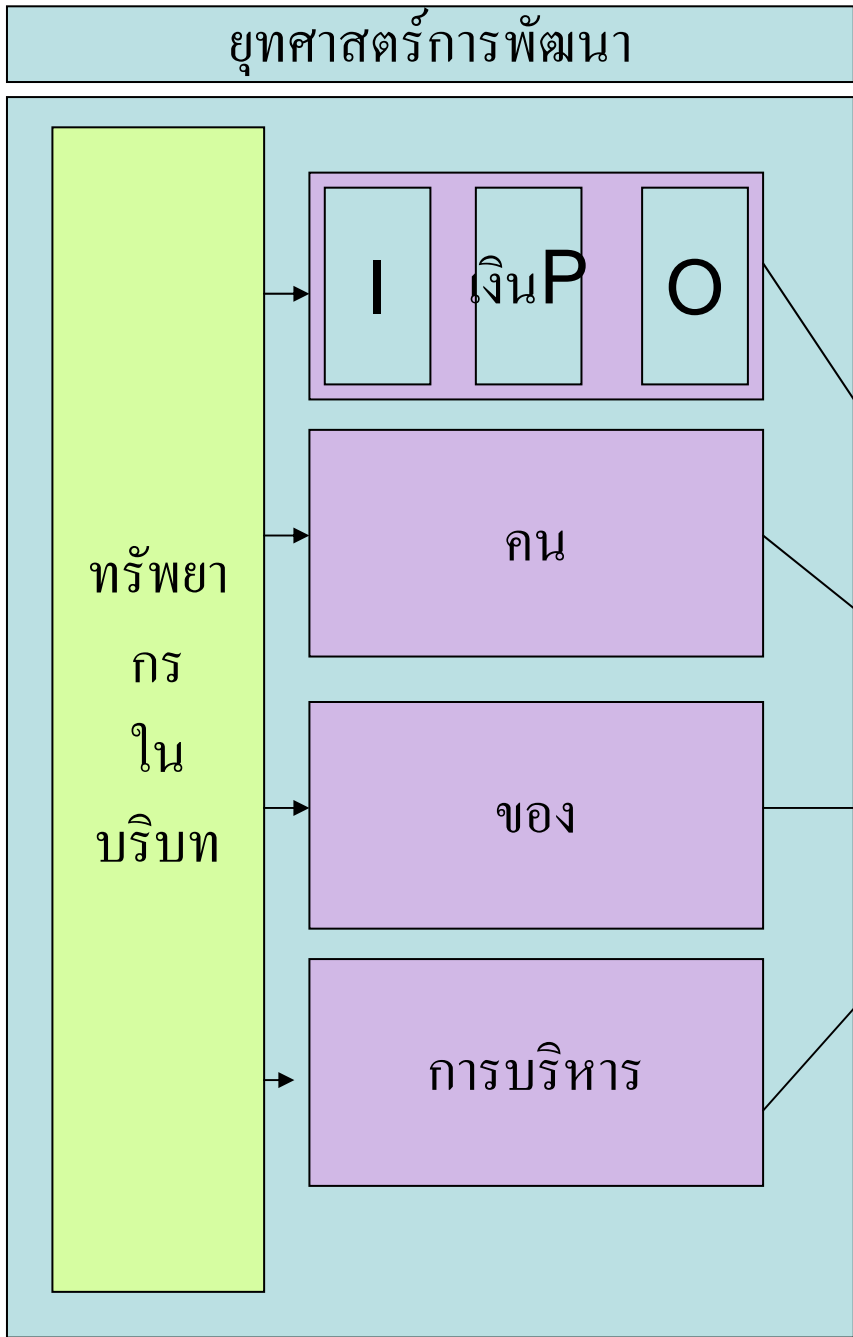
การได้รับการยอมรับ  
ได้รับเกียรติและความรัก

ได้รับรางวัล

ปัญหาแทรกซ้อน

เป้าหมาย  
ยุทธศาสตร์

ปัญหาเป้า



# กระบวนการ

INPUT

PROCESS

OUTPUT  
OUTCOME  
IMPACT

# กระบวนการพัฒนาบุคลากร

## INPUT

บุคลากร  
ในสำนักงานฯ  
ทุกตำแหน่ง

## PROCESS

- หาแนวทางให้ก้าวหน้าและความมั่นคงในสายงานและอาชีพ
- คัดสรรบุคลากร
- สรรหาทีมงานที่ดี
- พัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอให้รอบรู้
- ให้รางวัล-สิ่งจูงใจ

## OUTPUT

- เส้นทางความก้าวหน้าของสายงาน
- มีการคัดสรรอย่างเป็นธรรม
- สรรหาคนที่มีความรู้ความสามารถตามสายงาน
- บุคลากรได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่อง
- มีรางวัลจูงใจ

# กระบวนการพัฒนาเครื่องมือ

## INPUT

วัสดุอุปกรณ์  
ในสำนักงาน  
ประชาสัมพันธ์  
จังหวัด

## PROCESS

- ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร  
ที่ทันสมัย
- อุปกรณ์ที่ทันสมัย  
และพอเพียง
- เครือข่ายและช่องทางการ  
สื่อสารที่หลากหลาย  
เช่น Website วิทยุของ  
ตนเอง ฯลฯ

## OUTPUT

- มีระบบฐานข้อมูล  
ข่าวสารในระดับ  
จังหวัดที่ทันสมัย
- มีอุปกรณ์และเครื่องมือ  
ที่ทันสมัยพร้อมใช้งาน
- มี สวท.ประจำจังหวัด  
ทุกจังหวัด
- มี โทรศัพท์ประจำ  
จังหวัดทุกจังหวัด

# กระบวนการบริหารจัดการ

## INPUT

การบริหารจัดการ  
สำนักงาน  
ประชาสัมพันธ์  
จังหวัด

## PROCESS

- สร้างและพัฒนาเครือข่าย
- พัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ
- นำคนเข้าสู่ตำแหน่งให้สอดคล้องกับงาน
- นโยบายชัดเจน
- สร้างแรงจูงใจ
- กำหนดมาตรฐานงาน
- Good Governance

## OUTPUT

- นำสู่องค์กรที่เป็นเลิศด้านการประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ
- เป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



# กระบวนการงบประมาณ

## INPUT

งบประมาณของ  
สำนักงาน  
ประชาสัมพันธ์  
จังหวัด

## PROCESS

- วางแผนและแสวงหาแหล่งเงินทุน
- แปลงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสู่แผนประชาสัมพันธ์จังหวัดเพื่อจัดทำคำขอตั้งงบประมาณประจำปี
- เสนอแผนงาน/โครงการของงบประมาณจาก กปส.

## OUTPUT

- ได้รับงบประมาณเพียงพอต่อการบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

# ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

## ระดับจังหวัด

-เป็นที่ยอมรับของ  
ผู้บริหารจังหวัดและ  
ส่วนราชการ

## สื่อมวลชน/ประชาชน

-เป็นที่ยอมรับและได้รับความ  
ร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูล  
ข่าวสาร  
-ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสาร  
ที่เพียงพอและถูกต้อง

# ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

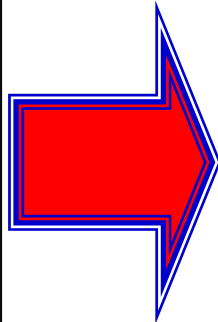
## ระดับชาติ

- สามารถขยายผลนโยบายของรัฐบาลทางสื่อมวลชนสู่ประชาชนในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึงและสามารถแสวงหาความร่วมมือจากประชาชน
- สะท้อนความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลสู่รัฐบาล
- เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของหน่วยงานในระดับสูง

# แนวทางความก้าวหน้าของบุคลากร

## ปัจจุบัน

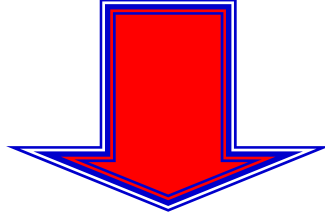
- การคัดเลือกบุคลากรไม่เป็นไปตามระบบและประสิทธิภาพ
- บุคลากรขาดการพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้และพฤติกรรม
- สร้างการยอมรับในผลงานและประสิทธิภาพ



## อนาคต/แนวทาง

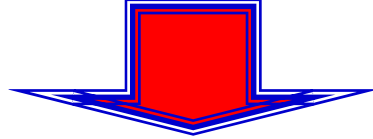
- พัฒนาระบบการคัดเลือกบุคลากรโดยยึดระบบคุณธรรมเป็นหลัก
- ส่งเสริมให้บุคลากรให้ได้รับการพัฒนาความรู้และพฤติกรรมอย่างต่อเนื่อง
- มีความมุ่งมั่น อุทิศตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่
- กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในตำแหน่ง

# พัฒนาระบบการคัดเลือกบุคลากร โดยยึดระบบคุณธรรมเป็นหลัก



- คัดสรรบุคลากรที่เหมาะสมกับงานอย่างน้อยควรมีการ  
ปฐมนิเทศและมีการอบรมมาก่อน เช่น
  - นายช่างไฟฟ้า ต้องถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และ  
เขียนข่าวเป็น ทำwebsiteได้ ผลิตสื่อต่างๆ ได้ เป็นต้น
  - นักประชาสัมพันธ์ ต้อง เขียนแผนได้ ใช้สื่อ IT ได้  
เป็นพิธีกร/วิทยากรได้ มีความรู้ในเชิงบริหาร  
มีมนุษยสัมพันธ์ มีความคิดสร้างสรรค์ เป็นต้น

# พัฒนาระบบการคัดเลือกบุคลากร โดยยึดระบบคุณธรรมเป็นหลัก



- บุคลากร/การเงิน ต้องมีความรู้เรื่องระบบบัญชี ระบบGFMIS มีมนุษยสัมพันธ์ มีบุคลิกภาพที่ดี เขียนแผน/เขียนข่าว และเป็นพิธีกรได้ เป็นต้น
- เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล/พนักงานขับรถ มีมนุษยสัมพันธ์ มีบุคลิกภาพที่ดี เขียนข่าว ได้ เป็นต้น
- ประชาสัมพันธ์จังหวัด ต้องมาจากสายงานด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง มีความกระตือรือร้น ใฝ่รู้ รอบรู้ มีคุณธรรม/จริยธรรม มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์และด้านการบริหารเป็นอย่างดี มีมนุษยสัมพันธ์ กล้าแสดงออก เป็นต้น

# 4 M's ตามปัจจัยการบริหาร

## คน/ทรัพยากรมนุษย์

- บริหารจัดการคน โดยเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์  
(Strategic HR-Talent Management)
- เน้นความสามารถ (Competence Management)
- เน้นผลงาน (Performance Management)

# 4 M's ตามปัจจัยการบริหาร

## องค์กร

-เป็นองค์กร **Learning Organization and Knowledge Management**



# 4 M's ตามปัจจัยการบริหาร

## บริหารผลงาน

(Performance Management)

- เน้นการปรับปรุงผลงาน (Performance Improvement) เพื่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับองค์กร ทีมงานและบุคคล
- เน้นการพัฒนาบุคลากร หา Core/Specific Capabilities ขององค์กร ทีมงาน และบุคคล
- ใส่ใจในความคาดหวังของ Stakeholders
- มีการสื่อสารและเชื่อมโยงผูกพันทั้งองค์กร

**ปลูกพืชต้องเตรียมดิน**

**จะกินต้องเตรียมอาหาร**

**จะพัฒนาการต้องเตรียมคน**

**จะพัฒนาคนต้องพัฒนาที่จิตใจ**

**จะพัฒนาอะไรก็ติด ถ้าจิตไม่พัฒนา**

ขอ<sup>๒๕๖</sup>ได้รับความขอบคุณ

จาก

กลุ่มที่ 4