



ที่ นร ๐๒๐๑. ๐๑/๑๗๖

กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๙ มกราคม ๒๕๕๒

เรื่อง การสัมมนาประชาสัมพันธ์จังหวัด

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการ จำนวน ๑ ชุด
๒. กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมประชาสัมพันธ์ จัดทำโครงการพัฒนาประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๕ จังหวัด “ผู้นำวิสัยทัศน์ บริหารงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยุคใหม่” เพื่อพัฒนาประชาสัมพันธ์จังหวัดให้มีแนวคิด การบริหารในเชิงยุทธศาสตร์ในการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ โดยผู้เข้าสัมมนาประกอบด้วย ประชาสัมพันธ์ ๗๕ จังหวัด ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓๐ คน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวม ๑๕๐ คน ในวันที่ ๔ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ ณ โรงแรมรอยัลฮิลล์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครนายก ดังรายละเอียดปรากฏตามโครงการและกำหนดการที่ส่งมาพร้อมนี้

ในการนี้ จึงขออนุญาตให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดเข้าร่วมสัมมนา “ผู้นำวิสัยทัศน์ บริหารงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยุคใหม่” ในวันที่ ๔ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ ณ โรงแรมรอยัลฮิลล์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครนายก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และอนุญาตให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดเข้าร่วมสัมมนาด้วย
จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพฑูรย์ ศรีรอด)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานเลขานุการกรม

โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๐ , ๑๓๑๘

โทรสาร ๐-๒๖๑๘-๒๓๔๙

โครงการพัฒนาประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด
“ผู้นำวิสัยทัศน์ บริหารงานประชาสัมพันธ์ยุคใหม่”

1. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในเชิงการบริหารงานของส่วนราชการและตัวข้าราชการ ประกอบกับรัฐบาลได้มีการปรับปรุงระเบียบวิธีการบริหารงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ทำให้ส่งผลกระทบต่อการบริหารงานของส่วนราชการอย่างมาก ข้าราชการในทุกระดับจึงต้องมีการปรับตัว ปรับทัศนคติ และเจตคติในการทำงาน และการปฏิบัติงานเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในครั้งนี้ โดยเฉพาะข้าราชการสังกัดส่วนภูมิภาค ได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก ทั้งการบริหารงบประมาณแนวใหม่ที่ต้องดำเนินการ ในลักษณะของงานยุทธศาสตร์ระดับพื้นที่ รวมไปถึงการปรับระดับสูงขึ้นของหัวหน้าส่วนราชการภูมิภาค ด้วยเหตุนี้ กรมประชาสัมพันธ์ จึงมีความจำเป็นจะต้องคิดอาวุธทางปัญญา พัฒนาศักยภาพ ประสิทธิภาพ จิตความสามารถ และยกฐานะของประชาสัมพันธ์จังหวัดให้มีความเจริญก้าวหน้าเช่นเดียวกับส่วนราชการอื่น ในจังหวัด อันจะส่งผลเพื่อให้การบริหารงานเกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและประชาชน ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์ในภูมิภาค ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการพัฒนา ประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์มีเกณฑ์การประเมินค่างานเพื่อขอกำหนดหรือการปรับระดับ ตำแหน่งสูงขึ้นของประชาสัมพันธ์จังหวัด สอดคล้องกับแนวทางของสำนักงาน ก.พ.
 - 2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพ จิตความสามารถและความเข้มแข็งของประชาสัมพันธ์จังหวัด ให้สามารถบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 2.3 เพื่อพัฒนาประชาสัมพันธ์จังหวัดให้มีแนวความคิดการบริหารในเชิงยุทธศาสตร์ในการ บริหารงานภาครัฐแนวใหม่
 - 2.4 เพื่อให้ประชาสัมพันธ์มีทัศนคติที่ดี มีแนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนางานเพื่อประโยชน์ สูงสุดขององค์กร ประชาชนผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
- /5. เพื่อสร้างภาพลักษณ์.....

2.5 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในความเป็นมืออาชีพของประชาสัมพันธจังหวัดที่ได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากทุกภาคส่วนในจังหวัดและหน่วยงานภายนอก

3. เป้าหมาย

3.1 เชิงปริมาณ

จัดการสัมมนาประชาสัมพันธจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ครั้ง
ผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน 140 คน ประกอบด้วย

ประชาสัมพันธจังหวัด	จำนวน 75 คน
ผู้ช่วยประชาสัมพันธจังหวัด	จำนวน 30 คน
สำนักประชาสัมพันธ เขต1-8	จำนวน 16 คน
หน่วยงานส่วนกลางและเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน	จำนวน 19 คน

3.2 เชิงคุณภาพ

- ประชาสัมพันธจังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธจังหวัด มีความรู้ความเข้าใจ พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551 การบริหารงาน การจัดทำแผนงาน งบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด มีแนวคิดในด้านการบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์ และการทำงานเชิงรุกมีทัศนคติที่ดีในการบริหารงานภาครัฐ แนวใหม่ มีศักยภาพ จิตความสามารถ และมีความเข้มแข็ง มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือจากทุกภาคส่วนในจังหวัดและหน่วยงานภายนอก
- เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีเอกภาพร่วมกับสำนักประชาสัมพันธเขต 1-8
- ส่วนราชการ ภาคเอกชน และประชาชน ได้รับบริการที่ดีจากหน่วยงานภาครัฐ

4. กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน

- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการประชาสัมพันธจังหวัด และผู้ช่วยประชาสัมพันธจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ครั้ง รวม 3 วัน

/- การจัดทำหลักสูตร.....

- การจัดทำหลักสูตรการสัมมนา และวิทยากร
 - พิธีเปิดการสัมมนาและมอบนโยบายการปฏิบัติราชการ โดยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย)
 - การพบปะและมอบนโยบายแก่ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดที่ได้รับการเลื่อน/แต่งตั้งใหม่ โดยอธิบดีและรองอธิบดีที่กำกับงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
 - การชี้แจงทำความเข้าใจ พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551 โดยวิทยากรจาก สำนักงาน ก.พ.
 - การจัดทำแผนงานโครงการ/การจัดทำคำของบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยวิทยากรจากกระทรวงมหาดไทย (ดร.พีรพล ไตรทศวิทย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย)
 - กรอบแนวทางและการจัดทำเกณฑ์ประเมินค่างานในการปรับระดับสูงขึ้นของหัวหน้าส่วนราชการภูมิภาค (ประชาสัมพันธ์จังหวัด) โดยวิทยากรจากสำนักงาน ก.พ.
- แนวทางการพัฒนาผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด และการกำหนดหลักเกณฑ์การเลื่อนขึ้นดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น โดยวิทยากรจาก กกจ.
- การสัมมนากลุ่มย่อยของประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ในการจัดทำข้อมูลรายละเอียดการประเมินค่างาน
- ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งก่อนการจัดโครงการ ระหว่าง และหลังโครงการ

5. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

5.1 ตัวชี้วัดผลผลิต

- จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนา

5.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์

- ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำเทคนิคการบริหาร มียุทธศาสตร์ในการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ มาประยุกต์ใช้กับงานด้านการประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
- ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจเนื้อหาสาระของ พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.2551

/- กรมประชาสัมพันธ์.....

- กรมประชาสัมพันธ์ มีเกณฑ์การประเมินค่างานในการขอกำหนดหรือขอปรับระดับสูงขึ้นของประชาสัมพันธ์จังหวัด และกรอบแนวทางการพัฒนาและเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่งของผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด
- ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ที่เข้าร่วมสัมมนา เข้าใจในนโยบาย ทิศทาง แนวทางการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ สามารถนำไปถ่ายทอดสู่บุคลากรในสำนักงาน เพื่อขับเคลื่อนการบริหารงานและการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. ระยะเวลาดำเนินการ ใช้งบประมาณ 2552 วันที่ 4 - 6 กุมภาพันธ์ 2552
7. สถานที่ดำเนินการ โรงแรมรอยัลฮิลล์ จังหวัดนครนายก
8. งบประมาณ จำนวน 1,500,000.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
(รายละเอียดแนบท้าย)

9. หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเลขานุการกรม

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ทำให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด มีแนวคิดการบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การทำงานเชิงรุกเพิ่มมากขึ้น
- ทำให้กรมประชาสัมพันธ์มีเกณฑ์การประเมินค่างานเพื่อขอกำหนดหรือขอปรับระดับสูงขึ้นในตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด และกรอบแนวทางและเกณฑ์การเลื่อนตำแหน่งของผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด
- ทำให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดและผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ได้รับความเชื่อถือและยอมรับจากภาคส่วนต่างๆ ในฐานะนักประชาสัมพันธ์อาชีพ
- ทำให้ประชาชนผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับความพอใจและบริการที่ดีจากหน่วยงานภาครัฐ

11. การติดตามประเมินผล

- การลงทะเบียนเข้าร่วมการสัมมนา
- แบบประเมินผล
- รายงานผลการดำเนิน โครงการ

กำหนดการสัมมนาประชาสัมพันธ์จังหวัด
“ผู้นำวิสัยทัศน์ บริหารงานประชาสัมพันธ์ยุคใหม่”
วันที่ 4-6 กุมภาพันธ์ 2552
ณ โรงแรมรอยัลฮิลส์ กอล์ฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครนายก

วันพุธที่ 4 กุมภาพันธ์ 2552

- 07.00-07.30 น. - ลงทะเบียน ออกเดินทางจาก กปส. ซอยอารีย์ฯ
- 10.00-10.30 น. พิธีเปิดการสัมมนา โดย
- นายไพรัตน์ สกลพันธุ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก กล่าวต้อนรับ
 - นายเชษฐา ขำโพธิ์ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ กล่าวรายงาน
 - รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี(นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย) กล่าวเปิดการสัมมนา
- 10.30-12.00 น. - การบริหารงานด้านสื่อของสำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด
- นายไพฑูรย์ ศรีรอด รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
 - นางกฤษณี บัวสุวรรณ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
 - นางสาวอัมพวัน เจริญกุล ผู้อำนวยการสำนักข่าว
 - นายสุริยงค์ หุณฑสาร ผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT)
- 12.00-13.00 น. - รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00-16.00 น. - การบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ : การจัดทำแผนงานกลุ่มจังหวัด โดย ปลัดกระทรวงมหาดไทย (ดร.พีรพล ไตรทศาวีทย์)
- 18.00-20.30 น. - รับประทานอาหารเย็น
- อธิบัติ / รองอธิบดี พบปะผู้เข้าสัมมนา

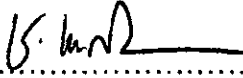
/วันพฤหัสบดี.....

วันพฤหัสบดีที่ 5 กุมภาพันธ์ 2552

- 09.00-12.00 น. - แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนขั้นเงินเดือนของข้าราชการพลเรือน โดย นายวิสูตร ประสิทธิ์ศิริวงศ์ ที่ปรึกษาระบบราชการ สำนักงาน ก.พ.
- 12.00-13.00 น. - รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00-14.30 น. - การบริหารงานภารกิจสนับสนุนของสำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด
- นายรัตนบุรี อดิศักดิ์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
 - นายบวร เตะอินทร์ ผู้อำนวยการกองงานกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ
 - นางกัญญา พรปรีชา ผู้อำนวยการกองคลัง
 - นายไพฑูรย์ หิรัญประดิษฐ์ ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่
- 14.30-16.00 น. - การบริหารงานด้านแผนงานและเชื่อมโยงแผนสู่ภูมิภาค
- นายกฤษณพร เสริมพานิช รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
 - นางเตือนใจ สินธุฉก ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
 - นางสาวสมใจ สะสมทรัพย์ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3
- 16.00 – 18.00 น. - กำหนดแนวทางการพัฒนางานของประชาสัมพันธ์จังหวัด (แบ่งกลุ่มสัมมนา)
- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และงบประมาณจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
 - การจัดทำเกณฑ์ประเมินค่างานในการขอปรับระดับสูงขึ้นในตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด
 - การจัดทำแนวทางบูรณาการการทำงานร่วมกันในหน่วยงานระดับกรมและระดับภูมิภาค
 - เส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานประชาสัมพันธ์
- 18.00-19.00 น. - รับประทานอาหารเย็น
- 19.00-21.00 น. - ประชุมกลุ่มย่อย (ต่อ)

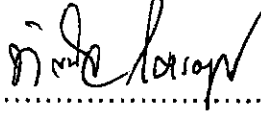
วันศุกร์ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2552

- 09.00-12.00 น. - นำเสนอผลงานจากการระดมความคิดต่อผู้บริหาร กปส.
- 12.00-13.00 น. - รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00-16.00 น. - นำเสนอผลงาน (ต่อ)
- 16.00-19.00 น. - เดินทางกลับ กทม.
- หมายเหตุ รับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 น. และ 14.30 น.

 ผู้เขียนโครงการ

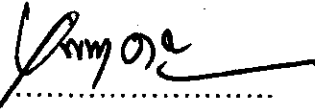
(นายชูโชค ทองตาล่วง)

ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก

 ผู้เสนอโครงการ

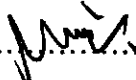
(.....นางทัศนีย์ ไตรอรณ.....)

เลขานุการกรม

 ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายไพฑูรย์ ศรีรอด.....)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

 ผู้อนุมัติโครงการ

(.....นายเผด็จ ขำโพธิ์.....)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์