

๓.๕ แผนปฏิบัติการกิจกรรม “หนึ่งเสียง หนึ่งกำลังใจ ให้พี่น้องชาวไทย”

ท.ผส. รายงานว่า ในคราวประชุมผู้บริหาร กปส. ครั้งที่ ๕/๒๕๕๐ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๐ ในระเบียบวาระที่ ๔.๘ เรื่อง แผนปฏิบัติการกิจกรรม “หนึ่งเสียง หนึ่งกำลังใจ ให้พี่น้องชาวไทย” ที่ประชุมมีมติรับทราบ และให้ประชาสัมพันธ์จังหวัด, สปช.๑-๘, สวท. สทท.๑๑, สนผ., สพป. และ สปต. จัดส่งข้อมูลขั้นตอนการปฏิบัติและผลการดำเนินการให้ สลก. รวบรวมนำเสนอ อปส. ต่อไป นั้น

สลก. ได้มีหนังสือแจ้งมติที่ประชุมให้หน่วยงานดังกล่าวข้างต้น จัดส่งข้อมูลขั้นตอนการปฏิบัติ และผลการดำเนินการให้ สลก. ภายในวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๐ เพื่อจะได้รวบรวมนำเสนอ อปส. และรายงานที่ประชุมผู้บริหารทราบต่อไป

การดำเนินงาน

ในการนี้ ได้มีหน่วยงานที่จัดส่งข้อมูลขั้นตอนการปฏิบัติ และผลการดำเนินการมาให้ สลก. ประกอบด้วย สปต., สวท., สปช.๑-๘, ประชาสัมพันธ์จังหวัดตราด,ระยอง, ศรีสะเกษ, เชียงใหม่, จันทบุรี, หนองบัวลำภู, ขอนแก่น, ยโสธร, เชียงราย, ลำพูน, นราธิวาส, ปัตตานี, สุราษฎร์ธานี, ราชบุรี, ร้อยเอ็ด, ลพบุรี, บุรีรัมย์ และ กำแพงเพชร ซึ่ง สลก. ได้ดำเนินการสรุปผลการดำเนินการของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จัดส่งมาให้ (รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมด้วยแล้ว)

ประธานฯ ให้ข้อสังเกตว่า จากการปฏิบัติงานที่ทุกหน่วยงานได้รายงานมาว่าดำเนินการอะไรบ้าง แต่ไม่มีหน่วยไหนรายงานผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จ

ผอ.สวท. แจ้งว่า การรายงานผลการปฏิบัติงานที่ทุกหน่วยได้รายงานเข้ามา คงต้องจัดทำเป็นเอกสารให้ อปส. ลงนามแจ้งให้ สมช. หรือ คมช. ได้ทราบ ขอเรียนว่า จากการสังเกตหรือจากการปฏิบัติ ขณะนี้ประชาชนได้ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของ กปส. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคด้วยการให้ข้อมูล ข้อคิดเห็น และข้อสัมภาษณ์ และได้นำมาเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ จะเป็นประจักษ์พยานที่จะนำเสนอรัฐบาลต่อไป

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๖ สรุปการประชุมการรายงานผลการติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติ

ราชการตามคำรับรอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๐ รอบ ๖ เดือน

ผอ.สนผ. รายงานว่า ตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้มีหนังสือที่ นร ๑๒๐๔.๑/๔๐ ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๕๐ แจ้งเรื่อง การติดตามความก้าวหน้าของการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๐ โดยมอบหมาย /ให้บริษัท

ให้บริษัทที่ปรึกษาด้านการประเมินผลของสำนักงาน ก.พ.ร. (บริษัททริส) ดำเนินการติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติราชการ เพื่อรับทราบผลการปฏิบัติราชการ และรับทราบปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินงานของ กปส. ในวันที่พุธที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๕๐ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. นั้น

การรายงานผลฯ รอบ ๖ เดือน ในภาพรวมได้คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๑.๓๖ (คะแนนเต็ม ๕) ทั้งนี้ ผลคะแนนดังกล่าวจะต้องรอผลการตรวจสอบจากสำนักงาน ก.พ.ร. อีกครั้งหนึ่ง ผลสรุปการประชุม มีดังนี้

มติที่ ๑ ด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ ซึ่งได้แก่ตัวชี้วัดที่ ๓.๑-๓.๑๐ โดยรวมผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานค่อนข้างดี แต่มีผลข้อสังเกตบางประเด็นในตัวชี้วัด คือ ตัวชี้วัดที่ ๓.๗ เว็บไซต์ ที่ให้บริการรับฟังรับชมรายการวิทยุและโทรทัศน์ของ กปส. ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้คะแนนเท่ากับ ๕ (คะแนนเต็ม ๕)

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒, ๓.๓, ๓.๕, ๓.๖, ๓.๙ และ ๓.๑๐ เป็นกลุ่มตัวชี้วัดที่ต้อง รอประเมินผลปลายปี ดังนั้นในรอบ ๖ เดือนนี้ จึงใส่ค่าคะแนนที่ ๑ ไว้ ส่งผลให้คะแนนรวม ค่อนข้างต่ำ (ได้คะแนน ๑.๓๖)

ข้อเสนอแนะที่บริษัททริสฯ แนะนำ คือ

๑. แนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานด้านสื่อของ กปส.

๑.๑ ควรปรับเปลี่ยนรูปแบบเนื้อหา และวิธีการนำเสนอข่าวให้ดึงดูดน่าสนใจมากขึ้น
๑.๒ ควรเลือกสื่อสารเฉพาะตาม ประเด็นที่สำคัญ เท่านั้น (ไม่ควรใส่รายละเอียด ทำให้น่าเบื่อ)

๑.๓ ควรเสนอข่าวเน้นความรวดเร็ว เทียบตรง แม่นยำ เป็นธรรมชาติทุก ๆ ฝ่าย และเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้ภาษาไทย

๒. แนวทางของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้านสื่อต่างประเทศ

๒.๑ ในปีต่อไปควรวัดถึง ระดับการนำไปใช้ประโยชน์ เพราะจะได้ทราบ ถึงประสิทธิภาพของข้อมูล/เนื้อหา

๒.๒ ควรกำหนดเป็นยุทธศาสตร์หลักว่าประเทศใดบ้างที่ควรทำ MOU/ทำ เรื่องอะไร ตลอดจนควรจัดลำดับกลุ่มประเทศตามประเด็นยุทธศาสตร์

มติที่ ๒,๓ และ ๔ ผลการดำเนินงานในภาพรวมก้าวหน้า เป็นไปตามแผนงานฯ ค่อนข้างดี โดยเฉลี่ยส่วนใหญ่ ได้คะแนนเท่ากับ ๒ แต่มีตัวชี้วัดที่ได้ คะแนน ๓ จำนวน ๒ ตัว ชี้วัด คือ ตัวชี้วัดที่ ๑๐.๑ เรื่องการลดรอบระยะเวลาขั้นตอนการปฏิบัติราชการ และตัวชี้วัดที่ ๑๒ ระดับความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์

/อนึ่ง ที่ปรึกษาฯ

อนึ่ง ที่ปรึกษาฯ ขอให้ผู้กำกับตัวชี้วัด/ผู้จัดเก็บข้อมูล ไปศึกษาข้อมูลแนวทางการประเมินผลของสำนักงาน ก.พ.ร. ปี ๒๕๕๐ ประกอบการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนเพื่อจะได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ ครบถ้วนในทุกขั้นตอนที่ดำเนินการ

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๗ ความคืบหน้าการดำเนินการจัดการความรู้กรมประชาสัมพันธ์

ห.กพร.กปส. รายงานว่า คำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๐ ตัวชี้วัดที่ ๑๒ ประเมินผลระดับความสำเร็จของแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งกำหนดขั้นตอนการดำเนินการ เป็น ๕ ขั้นตอน ประกอบด้วย

ขั้นตอนที่ ๑ จำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันความสำเร็จของทุกประเด็นยุทธศาสตร์ (๓ องค์ความรู้ต่อ ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์)

ขั้นตอนที่ ๒ จัดทำแผนการจัดการความรู้อย่างน้อย ๒ องค์ความรู้จากประเด็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการ

ขั้นตอนที่ ๓ ผู้บริหารเห็นชอบแผนและส่งให้ ก.พ.ร.ภายใน ๓๐ เมษายน ๒๕๕๐

ขั้นตอนที่ ๔ ดำเนินการตามแผนจัดการความรู้ได้สำเร็จครบถ้วนทุกกิจกรรม โดยสามารถครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

ขั้นตอนที่ ๕ ตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ที่เลือกมาดำเนินการตามแผนต้องมีคะแนนตั้งแต่ ๔.๐๐ ขึ้นไป

ผลการดำเนินงาน

คณะทำงานการจัดการความรู้กรมประชาสัมพันธ์ (KM Team) ร่วมกับทุกสำนัก/กอง ได้ดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดตามตัวชี้วัด ขณะนี้อยู่ในขั้นตอน ๔ คือ ดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดตามแผนการจัดการความรู้ทั้ง ๒ แผน คือ แผนการจัดการความรู้เรื่องเทคนิคการผลิตและนำเสนอรายการข่าวสมัยใหม่ และแผนการจัดการความรู้เรื่องเทคนิคการสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดส่งแผนการจัดการความรู้ให้ทุกสำนัก/กอง ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๒) ชี้แจงสร้างความเข้าใจกิจกรรมตามแผนแก่หน่วยงานต่างๆ เมื่อวันที่ ๑๑ และ ๒๕ เมษายน ๒๕๕๐

๓) ประชุมทางไกลผ่านดาวเทียม (Teleconference) เพื่อสร้างความเข้าใจและกระตุ้นให้บุคลากรให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ โดย CKO และหัวหน้า KM Team เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๕๐

/๔) ประชุมติดตาม

๔) ประชุมติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนของทุกสำนัก/กอง (คณะทำงาน KM Team) พร้อมกำชับให้มีการดำเนินการตามแผนให้ครบทุกกิจกรรม เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๕๐

มติที่ประชุม รับทราบ และให้ทุกสำนัก/กอง ดำเนินการจัดการความรู้ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องตามแผนและตามภารกิจในความรับผิดชอบอย่างจริงจังต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ โครงการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี ๒๕๕๐

ผอ.สนผ. เสนอว่า ตามที่ รมต.นร.(คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์) มอบนโยบายในการประชุมผู้สื่อข่าวและผู้จัดรายการของ กปส. เมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๐ ณ ห้องประชุม ๒๑๑ เอ. นโยบายมอบให้ กปส. ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ในการเลือกตั้งพรรคประชาธิปัตย์ถึงการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในเดือนพฤศจิกายน หรือธันวาคม ๒๕๕๐

การดำเนินการ

สนผ. ได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง ส.ส. ปี ๒๕๕๐ เพื่อขอรับการสนับสนุนงบกลาง จำนวน ๒๗,๑๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) ดังรายละเอียดปรากฏตามโครงการที่แนบ ทั้งนี้ ได้รับสนับสนุนงบกลางมาเพื่อดำเนินการในการผลิตสื่อเป็นกรณีเร่งด่วน ในโครงการระยะที่ ๑ ใวงเงิน ๑๑,๗๗๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) สำหรับโครงการระยะที่ ๒ ใวงเงิน ๑๕,๓๓๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านสามแสนสามหมื่นบาทถ้วน) ให้ กปส. ดำเนินการขอแปรญัตติงบประมาณเพิ่มเติมตามกระบวนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๑ ต่อไป

แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเป็นนโยบายสำคัญของรัฐ และ รมต.นร. (คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์) กปส. จำเป็นต้องประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง สส. ปี ๒๕๕๐ ให้บังเกิดผลอย่างชัดเจนต่อไป จึงขอเสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณา

๑. มอบ สนผ. ร่วมกับ กคส. ในการจัดทำรายละเอียดตามรูปแบบการจัดตั้งงบประมาณของสำนักงบประมาณต่อไป

๒. มอบ สนผ. ขอแปรญัตติงบประมาณเพิ่มเติมตามกระบวนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๑

๓. มอบให้ สนผ. เป็นหน่วยงานกลางในการประสานแผนกับ สวท., สทท.๑๑, สนข., สปข.๑-๘ และประชาสัมพันธ์จังหวัด และรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนต่อไป

/ประธานฯ แจ้งว่า

ประธานฯ แจ้งว่า เรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญ สิ่งที่ได้ดำเนินการไปทุกคนจะเห็นเมื่อได้ ตัดสินใจขอตัดทอนงบประมาณลงในส่วนของกิจกรรมที่ได้ทำไป และนำมาจัดทำเรื่องการเลือกตั้ง ได้นำเสนอนายกรัฐมนตรี และ รมต.นร. ถึงกระบวนการที่จะต้องสร้างความรู้สึก การประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งขอให้มีการกิจกรรมในพื้นที่ สิ่งที่เป็นความได้เปรียบของ กปส. คือ กระบวนการ ในพื้นที่ ซึ่งหน่วยอื่นไม่มี แต่เราไม่ได้ใช้ ประเด็นสำคัญจะอย่างไร กิจกรรมที่จะมาจากพื้นที่ ในทุกจังหวัดจะถูกประมวลขึ้นมาเป็นแผนหลักของ กปส. ที่เป็นกิจกรรมที่นอกเหนือหรือไม่เคย ทำมาก่อน และกิจกรรมจะต้องให้เห็นเป็นรูปธรรมชัดเจนในทุกจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัดจะต้องเป็นแกนกลาง จะมีกิจกรรมอะไรในพื้นที่ จะต้องไปดำเนินการนำเสนอกิจกรรมมาทุกจังหวัด แล้วจัดส่งให้ สนผ.

ผอ.สนผ. แจ้งว่า เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของ อปส. ที่จะสร้าง Content ที่เป็นทิศทางเดียวกัน ก็จะจัดส่งข้อมูลที่เป็นภาพหลักของ Content ไปให้ทุกท่าน เวลาทำรายการ ทำประชาสัมพันธ์ขอให้ยึดข้อมูลตัวนี้ คาดว่าในวันจันทร์ (๒ ก.ค.๕๐) จะจัดส่งไปให้ กรอบแผน กับกรอบเงินได้วางไว้แล้ว

ประธานฯ แจ้งว่า เสร็จจากการประชุมขอให้ ผอ.สปข. และประชาสัมพันธ์จังหวัด กลับไปประชุมในพื้นที่ของท่านทั้งหมด และลงรายละเอียดของการปฏิบัติเป็นแพ็คเก็ต แล้วส่ง กลับมาให้ สนผ. เพื่อจะได้นำสรุปผล

ผอ.สปข.๓ แจ้งว่า ได้พิจารณาจากแผนแล้ว ก็ทำเหมือนเดิม ไม่ได้เปลี่ยนวิธีทำ แผนประชาสัมพันธ์สื่อ และการผลิตสื่อ น่าจะนำเสนอออกมาจากกลุ่มเป้าหมาย กิจกรรมต้อง เปลี่ยนวิธีทำเท่ากับมืออาชีพ มองภาพรวมกันก่อนแล้วมาวางแผนทั้งหมด น่าจะมีกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มได้ไปอบรมมาแล้ว มาจัดวางยุทธศาสตร์ วางแผนออกมาเป็นระยะ ๆ มากกว่าที่ให้ ต่างคนต่างคิด

ผอ.สปข.๑ แจ้งว่า แผนที่จัดทำมาดีแล้ว ขอเสนอว่า เนื่องจากเวลารายงาน หาก สนผ. จัดทำเป็นทำกรอบ หรือตามความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่จะได้มากกว่า

ผู้แทน ผอ.สทท.๑๑ (นายสุริยงค์ หุณฑสาร) แจ้งว่า รูปแบบที่ได้ร่วมกันคิดเอา ไว้ตอนที่ อปส. ได้ไปนำเสนอคณะกรรมการฯ ที่ทำเนียบรัฐบาล ชุดยกร่างรัฐธรรมนูญ ซึ่งเป็น การระดมความคิด โดยมี สนผ.เป็นหลัก และมีเจ้าหน้าที่ กปส. ที่มาจากทั่วประเทศ รูปแบบ ตรงนั้นขายได้ เพราะ อปส. นำเสนอในที่ประชุมของทำเนียบ รูปแบบกิจกรรมมีความหลากหลาย น่าสนใจ มากกว่ากิจกรรมที่ปรากฏในเอกสารวันนี้

ผอ.สนผ. แจ้งว่า เพื่อให้เดินไปในเรื่องของการจัดทำโครงการถือว่าเป็นกรอบ เพราะ ทำโดยรีบด่วน มีข้อจำกัดเรื่องเวลา ถูกเร่งเวลามา และต้องทำกรอบแผนงานเพื่อของงบประมาณ

/แต่ในวิธีการ

แต่ในวิธีการงบประมาณจะต้องจัดทำรายละเอียดเข้าไปในการตั้งงบประมาณกลาง ดังนั้นการที่ท่านทำแผนในส่วนของท่านขึ้นมา เป็นในส่วนของการรายละเอียดของการจัดทำแผนการเลือกตั้งของ กปส. เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และในส่วนที่ได้รับงบประมาณในโครงการที่หนึ่ง ได้จัดทำบัญชีคัทเอ้าท์ไปแล้ว ดังนั้นจึงขอความร่วมมือในการส่งแผนการดำเนินงานจังหวัดให้ สนผ. โดยเร่งด่วนต่อไป

ประธานฯ แจ้งให้ประชาสัมพันธ์จังหวัด และ สปช. ๑-๘ กลับไประดมความคิดในการสร้างกิจกรรมใหม่ ที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ที่ท่านมองแล้วประสบความสำเร็จได้ สามารถดำเนินการลักษณะจำเพาะของท่านในความเป็นท้องถิ่นได้โดยเร็ว

มติที่ประชุม ๑. มอบ สปช.๑-๘ และ ปชส.ผู้แทนภาค ไปประชุมชี้แจงกับ ปชส.จังหวัด เพื่อระดมความคิดกิจกรรมใหม่ในการจัดทำแผนหลัก

๒. นัดประชุมพิจารณา สปช.๑-๘ กลางเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๐ เพื่อสรุปแผนการดำเนินงาน

๔.๒ การประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ

ผอ.สนผ. เสนอ ด้วย รมต.นร. (คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์) มอบนโยบายเมื่อการประชุมผู้สื่อข่าวและผู้จัดรายการของ กปส. เมื่อวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๐ ให้สื่อของ กปส. ประชาสัมพันธ์กระบวนการและขั้นตอนการออกเสียงประชามติให้ประชาชนรับทราบอย่างทั่วถึง

การดำเนินการ

สนผ. ได้จัดทำแผนงานและงบประมาณในการประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ เพื่อขอรับงบประมาณจากคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ในวงเงิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) โดยในการจัดทำรายละเอียดแผนงานเป็นการเสนอแผนที่ไม่ซ้ำซ้อนกับแผนประชาสัมพันธ์ที่ กกต. ที่จัดทำไว้แล้ว ดังรายละเอียดตามแบบรายละเอียดภารกิจและงบประมาณการออกเสียงประชามติประกอบวาระการประชุมที่แนบ

ข้อเสนอ

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์การออกเสียงประชามติ เป็นไปอย่างกว้างขวางตามนโยบายของ รมต.นร. (คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์) จึงขอเสนอที่ประชุมพิจารณาดังนี้

๑. มอบ สนผ. ติดตามการขอสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานจาก กกต. และแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนดำเนินการต่อไป

๒. มอบ สพป. ผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่อง กระบวนการและขั้นตอนการออกเสียงประชามติ การลงทะเบียนออกเสียงนอกเขตจังหวัด

/เพิ่มรายชื่อ

การเพิ่มชื่อ-รายชื่อ โทษของการทุจริตการเลือกตั้ง รวมทั้งการสาธิตออกเสียงประชามติ กลยุทธ์ มุ่งให้ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ตระหนักว่าการออกเสียงประชามติเป็นภารกิจสำคัญของคนไทยที่จะ ต้องไปใช้สิทธิ์เป็นครั้งแรกที่มีการออกเสียงประชามติในประเทศไทย และเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะประชาชนจะต้องไปให้ความเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบต่อร่างรัฐธรรมนูญ ซึ่งจะมีผลต่อชีวิต และอนาคตของคนไทยทุกคน ส่งให้หน่วยสื่อของ กปส. และประชาสัมพันธ์จังหวัดบูรณาการ สื่อท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ต่อไป

ประธานฯ แจ้งว่า จะต้องมีการเสนอกิจกรรมในลักษณะแผนงานเช่นเดียวกับการ ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง จึงขอให้ ผอ.สพช.๑-๘ และประชาสัมพันธ์จังหวัดไปประชุมเพื่อร่วมจัดทำ แผนของจังหวัดและนัดประชุม ผอ.สพช.๑-๘ เพื่อพิจารณาแผนในกลางเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๐

มติที่ประชุม ๑. มอบ สพช.๑-๘ และ ปชส.ผู้แทนภาค ไปประชุมชี้แจงกับ ปชส.จังหวัด เพื่อระดมความคิดกิจกรรมใหม่ในการจัดทำแผนหลัก

๒. นัดประชุมพิจารณา สพช.๑-๘ กลางเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๐
เพื่อสรุปแผนการดำเนินงาน

๔.๓ การประชาสัมพันธ์งานให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ท.ผส. เสนอว่า ในปัจจุบันสำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) เพื่อไปพัฒนางานในทุกด้านสนับสนุนงานของจังหวัด ซึ่ง อปท. จะสนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) และองค์กรบริหารส่วนตำบล (อบต.) รวมทั้งเทศบาล ไปพัฒนางานของจังหวัด และ อปท. จะได้รับงบประมาณปี ๒๕๕๑ ดังนี้

ตารางแสดงการจัดสรรรายได้และเงินอุดหนุนให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ปี ๒๕๕๐	ปี ๒๕๕๑	เพิ่ม/ลด
๑. รายได้สุทธิของรัฐบาล	๑,๔๒๐,๐๐๐.๐๐๐	๑,๔๙๕,๐๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐.๐๐
๒. สัดส่วนรายได้ อปท.ต่อรัฐบาล(%)	๒๕.๑๗	๒๕.๒๐	
๓. รายได้รวมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๓๕๗,๔๒๔.๑๕	๓๗๖,๗๔๐.๐๐	๑๙,๓๑๕.๘๕
๓.๑ รายได้ที่ อปท. จัดเก็บเอง	๓๒,๐๒๑.๔๕	๓๕,๒๒๓.๖๐	๓,๒๐๒.๑๕
๓.๒ รายได้อากรที่รัฐบาลจัดเก็บให้และแบ่งให้	๑๘๖,๐๒๘.๗๐	๑๙๓,๖๗๖.๔๐	๗,๖๔๗.๗๐
๓.๓ เงินอุดหนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑๓๙,๓๗๔.๐๐	๑๔๗,๘๔๐.๐๐	๘,๔๖๖.๐๐

/ตั้งนั้น.....

ดังนั้น งานหรือกิจกรรมของ อบจ., อบต. และเทศบาล จะต้องดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์จึงจำเป็นต้องประสานการปฏิบัติ โดยการจัดทำแผนงานโครงการไปเสนอทั้งสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียงในส่วนของกรมประชาสัมพันธ์ และสื่อท้องถิ่น ได้แก่ เคเบิลทีวี วิทยุชุมชน

ข้อเสนอ

เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของ อบจ., อบต. และเทศบาลดำเนินการโดยกรมประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์จังหวัดจะต้องมีบทบาทสำคัญในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อเสนอขอรับงบประมาณโดยบูรณาการร่วมกับสำนักประชาสัมพันธ์เขต สวท. และ สทท. ๑๑ ส่วนกลาง

จึงขอเสนอที่ประชุมพิจารณา

๑. มอบ สปช.๑-๘ ดำเนินการวางแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างกิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ ให้แก่ อปท. ในภาพรวมของพื้นที่ผ่านสื่อทุกรูปแบบ
๒. มอบสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๕ จังหวัด ดำเนินการวางแผนประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ ให้แก่ อปท. ในจังหวัดผ่านสื่อทุกชนิด
๓. มอบ สทท. และ สวท. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญของ อปท. ตามแผนที่กำหนดผ่านสื่อในความรับผิดชอบของแต่ละสถานี

ประธานฯ แจ้งว่า ขณะนี้งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกำลังทำร่างงบประมาณที่จะนำเสนอขอรับงบประมาณปี ๒๕๕๑ หากตั้งประเด็นว่า ฐานะ อปท. ทั้งระบบ เป็นเหมือนเจ้าของสินค้า ทุกหน่วยปฏิบัติของ กปส. กำลังไปขายกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้กับ อบจ., อบต. และ อบต. ซึ่งมีกิจกรรมที่จะขอรับการสนับสนุน สิ่งที่ขอให้ทุกหน่วยปฏิบัติโดยเฉพาะภูมิภาคคือต้องมีกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากส่วนท้องถิ่นให้ได้สำหรับกิจกรรมปฏิบัติในปี ๒๕๕๑ จะเป็นกิจกรรมในท้องถิ่นทั้งหมด โอนอำนาจไปให้ในการบริหารจัดการ กปส. มีสถานีวิทย์/โทรทัศน์ มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดอยู่ในพื้นที่ เป็นกิจกรรมส่วนท้องถิ่นที่จะตอบสนองท้องถิ่น ตอบสนองประชาชนในพื้นที่ที่แต่ละหน่วยรับผิดชอบ เราจะสร้างความสัมพันธ์ต่อกันได้อย่างไร

ผอ.สนผ. แจ้งว่า ตามนโยบายที่จะให้ลงไปทำเรื่องของ อปท. ประชาสัมพันธ์จังหวัดจะทำงานลึกกว่าเดิม คือที่เน้นในระดับจังหวัด เป็นการเน้นในระดับพื้นที่มากขึ้น ทาง สนผ. ได้จัดทำข้อมูลเพิ่มเติมให้ มีโครงการเดิม กรณีที่ท่านทำไปแล้ว จะสานต่อจากงบเดิมที่มีอยู่ เป็นงบที่จัดสรรส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยระดับท้องถิ่น ได้จัดทำรายละเอียดในเอกสารแนบมาให้ ว่ามีกิจกรรมอะไรบ้าง เรื่องนี้ สฟป. เป็นหน่วยงานกลางในการจัดสรร และเป็นเจ้าภาพในการจัดทำแผน สำหรับอีกส่วนหนึ่งมีกรณีที่ประสานกับงานพื้นที่แล้ว พื้นที่มีงบประมาณ

/หรือมีการ

หรือมีการดำเนินการเพิ่มเติม เสนอรูปแบบของแผนเพื่อเป็นกรอบรูปแบบในการทำ หลังจากมีการจัดทำแผนเพิ่มเติมจากส่วนแผนอื่นที่ทำในระดับท้องถิ่นตามรูปแบบแล้ว จัดส่งให้ สนผ. รวบรวมบรรจุแผนของแต่ละจังหวัด ซึ่งทำให้ภาพรวมของการทำแผน นอกจากแผนเดิมที่ท่านได้รับมอบหมายจาก กปส. ในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น ซึ่งนโยบายของ อปส. เน้นต้องการให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดเพิ่มบทบาทในการทำงานในระดับท้องถิ่น เพื่อดำเนินงานทั้งที่ มีงบประมาณหรือไม่มีงบประมาณก็ตาม ควรจะเริ่มทำกิจกรรมให้มากขึ้น และได้จัดทำเอกสารเพิ่มเติมขึ้นมาในวาระพิจารณาแบบวาระที่ ๔.๓ เป็นข้อมูลกลางและรูปแบบเสนอข้อมูลสนับสนุนที่ใช้ในการทำแผนของประชาสัมพันธ์จังหวัด

ประธานฯ แจ้งว่า ประเด็นคือ สนผ. ได้จัดทำแผนตัวอย่างมาให้ท่าน ๓ แผน ท่านจะนำไปเป็นแผนของท่าน หรือนำไปเสนอก็ได้ หรือจะไปคิดโครงการหรือกิจกรรมใหม่ ๆ ลงในพื้นที่

ที่ปรึกษาฯ (นายจำลองฯ) แจ้งว่า ข้อเสนอระหว่าง สปช.กับประชาสัมพันธ์จังหวัดขั้นตอนน่าจะมีการปรับ ไม่เช่นนั้นจะเกิดความสับสน งบประมาณที่เป็นของ อปท. จะลงไปแต่ละจังหวัด สปช. อาจจะเป็นผู้วางแผนเรื่องการทำประชาสัมพันธ์ และตัวประชาสัมพันธ์จังหวัดไปจัดทำกิจกรรมเสริมว่าจะทำอะไรให้กับ อปท. แต่ละแห่ง หากเป็นอย่างนี้แล้วแต่ละส่วนก็จะรู้บทบาทหน้าที่ของตัวเอง

ผอ.สปช.๓ แจ้งว่า อปท., อบจ. และ อบต. ไม่ทราบเรื่องการเขียนแผนประชาสัมพันธ์ แต่มีความต้องการที่จะใช้สื่อ ซึ่งได้พยายามผลักดัน คงจะต้องมีการหารือประชาสัมพันธ์จังหวัดในพื้นที่

รปส.(นางภทริยา) แจ้งว่า เรื่องนี้เป็นนโยบายของ อปส. ที่จะให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดมีบทบาทในการทำงานประชาสัมพันธ์ในท้องถิ่นให้มากขึ้น สนผ. ที่ได้รับมอบหมายให้ไปจัดทำแผนส่งไปให้กับ สปช. และประชาสัมพันธ์จังหวัดดำเนินการ และความเห็นของที่ปรึกษาฯ (นายจำลองฯ) ท่านมีคำถามตรงที่ สนผ.เขียนว่า มอบ สปช.๑-๘ แล้วยังมามอบประชาสัมพันธ์จังหวัดอีก ท่านเกรงว่าจะเกิดการสับสนในเรื่องของการทำงาน สรุปความเห็นคือให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดมีบทบาทมากขึ้นในจังหวัดของตนเองในระดับรากหญ้า โดยให้ประชาสัมพันธ์ไปดำเนินการเอง สปช. ไม่ต้องดำเนินการ โดยให้ สนผ.วางแผนให้

ปชส.จังหวัดผู้แทนภาค ๗ (นายจำลอง สิงห์โตงาม) แจ้งว่า โดยภาพที่การทำงานในพื้นที่ ประชาสัมพันธ์จังหวัด กับ อปท. ทำงานคู่ขนานกันมาตลอด ในการของงบประมาณกับทางจังหวัดก็ไม่ใช่เรื่องยาก หาก กปส. จัดตั้งทีมงานเป็นทีมเดียวกันได้ทั้งวิทยุ/โทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์จังหวัด และ สปช. มาหารือกันและนำไปเสนอ

/ที่ปรึกษาฯ แจ้งว่า

ที่ปรึกษาฯ (นายวีรพลฯ) แจ้งว่า การที่ประชาสัมพันธจังหวัดทำงานด้านประชาสัมพันธช่วงแรกจะต้องเป็นการโปรโมตสินค้า และไม่เชื่อว่าคนที่วางแผนประชาสัมพันธใน อบต, อบจ. จะเป็นมืออาชีพอย่างเรา และส่วนสำคัญคือ ความเห็นของเราเมื่อทำอะไรก็ยกให้คนทราบทั่วประเทศ ความได้เปรียบของเราคือมีสื่อวิทยุ/โทรทัศน์อยู่ในมือ ขอให้ถือเอาความได้เปรียบของเรา

ที่ปรึกษาฯ (นายพชัยฯ) แจ้งว่า มองในทางปฏิบัติที่จะลงไปสู่ในระดับท้องถิ่น ควรจะมีตัวตั้งที่สำคัญในทุกจังหวัด จะมีแผนพัฒนาจังหวัดอยู่ แผนพัฒนาจังหวัดจะเป็นศูนย์รวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งแผนของท้องถิ่น จะต้องนำแผนของท้องถิ่นมาพิจารณาดูว่าในแต่ละท้องถิ่นขณะนี้แต่ละจังหวัดมีเทศบาล, อบจ, อบต. และมีงบประมาณเหลือควรนำมาพิจารณาเป็นกรอบก่อนว่าในแต่ละปีเขาจะมีการใช้จ่ายในงบประมาณประชาสัมพันธเท่าไร ต้องเอาตัวนี้เป็นตัวตั้งเพื่อจะได้รู้ว่า เขามีการใช้จ่ายอย่างไร ใช้สื่ออย่างไร ประชาสัมพันธจังหวัดจะนำข้อมูลเหล่านี้มาวางกรอบว่าทิศทางการประชาสัมพันธควรจะเป็นอย่างไร ควรมีข้อมูลพื้นฐานเป็นตัวตั้งก่อนและไหน ๆ จะดำเนินการแล้ว ไม่ควรมองแต่เฉพาะ อบต. เพราะแต่ละจังหวัดมีส่วนราชการประจำจังหวัดไม่น้อยกว่าอีก ๒๐ แห่ง และแต่ละส่วนราชการจะมีงบประมาณประชาสัมพันธอยู่ ควรจะจัดทำเป็นแพ็คเกจไปเสนอ ก็จะเป็นกรอบที่เราจะเข้าไปดำเนินการจัดทำแผนแต่ละจังหวัด และมองในภาพรวมอีกครั้งว่าเราควรมียุทธศาสตร์ดำเนินการในเรื่องนี้อย่างไร

รปส.(นางภัทริยาฯ) แจ้งว่า ให้เป็นทิศทางเดียวกัน แผนพัฒนาจังหวัดจะมีตัวตั้งเอามาเป็นแผนที่จัดสินค้าไปขายให้เขาถูกต้องตามแผน และขอหารือประชาสัมพันธจังหวัด ๗๕ จังหวัด เราไม่มีศูนย์กลาง หรือศูนย์รวมของประชาสัมพันธจังหวัด การทำงานของ สปช. และประชาสัมพันธจังหวัดน่าจะทำงานได้อย่างใกล้ชิด อย่างน้อย สปช.ก็ควรเป็นเจ้าภาพ เพราะ สปช. มีแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดอยู่ การทำงานของ สปช. และประชาสัมพันธจังหวัดขอให้ใกล้ชิดและสื่อสารกันให้มาก โดยให้ สปช. เป็นเจ้าภาพตามที่ สนผ. เสนอมาตามข้อ ๑ โดยประชาสัมพันธจังหวัดรับผิดชอบและประสาน

ผอ.สปช.๘ เสนอว่า สปช. น่าจะเป็นแกนกลางเข้าไปประสาน ยุทธศาสตร์ของจังหวัดเป็นยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ถ้าได้มีการร่วมคิด ร่วมหารือ ร่วมงานด้วยกัน จะสร้างงานเป็นกลุ่มมากขึ้น เพราะว่สื่อของ กปส. ไม่ได้มีทุกจังหวัด ต้องอาศัยทาง สปช. กระจายการประชาสัมพันธลงไปสู่สื่อสปช.

มติที่ประชุม มอบ สปช.๑-๘ ประสานกับ ปชส.จังหวัดดำเนินการวางแผนประชาสัมพันธ เพื่อสร้างกิจกรรมดำเนินงานที่สำคัญให้แก่ อบต. ในภาพรวมของพื้นที่ผ่านสื่อทุกรูปแบบ และนำเสนอเพื่อสรุปแผนในการประชุมกลางเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๐

/๕.๕ แผนประชาสัมพันธ

๔.๔ แผนประชาสัมพันธ์งานเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐

ผอ.สพป. เสนอว่า กรมประชาสัมพันธ์ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์งานเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ตามคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการจัดงานเฉลิมพระเกียรติฯที่ ๔/๒๕๔๙ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๔๙ แต่งตั้งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นกรรมการและเลขานุการ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ และเลขานุการกรมกรมประชาสัมพันธ์ เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ และคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการงานเฉลิมพระเกียรติฯที่ ๑/๒๕๕๐ ลงวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๕๐ แต่งตั้งรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางภัทริยา สุมะโน) เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

สพป. ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เสนอที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองการขอใช้งบประมาณ ซึ่งมีรองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (นายจาตุร อภิชาติบุตร) พิจารณา เมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๕๐ ได้รับการพิจารณาอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ งานเฉลิมพระเกียรติฯ เป็นเงิน ๖๔,๐๒๐,๓๐๐.- บาท

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี(คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์) กำหนดให้มีการจัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์งานเฉลิมพระเกียรติฯ ในวันจันทร์ที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๕๐ โดยกำหนดให้มีการจัดนิทรรศการ พร้อมจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ ๓ แบบ ประกอบด้วย ไดอารี่ขนาด เอ ๔ แผ่นพับ และสมุดบันทึกขนาดพกพา เพื่อมอบให้กับสื่อมวลชนที่มาร่วมงานแถลงข่าวในวันจันทร์ที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๕๐ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล และ สพป. ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการกลั่นกรองการขอใช้งบประมาณ เป็นเงิน ๒,๖๐๐,๐๐๐.-บาท

กิจกรรมตามแผนประชาสัมพันธ์งานเฉลิมพระเกียรติฯ มีกิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนกลาง และภูมิภาค ดังนี้.-

ส่วนกลาง

๑. จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์งานเฉลิมพระเกียรติฯ
๒. สปอตประชาสัมพันธ์ / วรรณคดีสามเส้าสี่เหลี่ยม
๓. ต้นแบบตราสัญลักษณ์แบบกระดาศ
๔. ตราสัญลักษณ์ตั้งโต๊ะข่าว
๕. ละครประกอบเพลงพระราชนิพนธ์ “ละครเพลงอมตะ”
๖. บทความเผยแพร่

/๗. คอนเสิร์ต

๗. คอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติ “รวมพลังชาวเรือคเพื่อพ่อของแผ่นดิน”
๘. คอนเสิร์ต “แจ๊สในดวงใจ”
๙. จัดรายการพิเศษ ปวงประชามหาปิติ
๑๐. สัมมนาสื่อมวลชน “เครือข่ายสัมพันธ์รวมใจถวายพระพร ๘๐ พรรษา มหาราชา”
๑๑. สื่อมวลชนสัญจร ๑ ครั้ง
๑๒. นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติเคลื่อนที่ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
๑๓. จัดทำ Website ประชาสัมพันธ์งาน

ภูมิภาค

๑. คอนเสิร์ตเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษามหาราชา (สพข.๑-๘ เขตละ ๑๐๐,๐๐๐บาท)
๒. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สู่ประชาชนระดับรากหญ้า (ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท)
๓. สารคดีสั้น 2 นาทีทางสถานีวิทยุกระจายเสียง
๔. รายการเฉลิมพระเกียรติด้วยสื่อพื้นบ้านของแต่ละท้องถิ่น
(รายละเอียดตั้งเอกสารประกอบวาระการประชุมที่ได้แจกต่อที่ประชุมแล้ว)

จึงขอเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

๑. มอบหมายให้หน่วยงานเกี่ยวข้องดำเนินการประชาสัมพันธ์งานเฉลิมพระเกียรติฯ ตามแผนประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการอนุมัติงบประมาณ

๒. จัดทำรายละเอียดโครงการส่งให้ สพป. ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ รวบรวมภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๐ และรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นประจำทุกเดือน

ประธานฯ แจ้งว่า กิจกรรมที่วางไว้ทั้งหมดภายใต้กรอบนี้ จำเป็นที่จะต้องหยิบยกขึ้นมา นายกรัฐมนตรีหารือกับ รมต.นร. (คุณหญิงทิพาวดี เมฆสุวรรณ)ว่า ไม่เห็นอะไรที่เป็นรูปธรรม ประชาสัมพันธ์อ่อน ฦ วันนี้ ขอให้นำกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเข้ามาเป็นตัวหลักเพื่อจะกลบกระแสการเดินขบวน เพื่อให้เห็นภาพกิจกรรมชัดเจน

รปส.(นางภทรียาฯ) แจ้งว่า แผนเสนอแล้วต้องเดินต่อไปตามแผนนี้ เปลี่ยนไม่ได้ เพราะว่าเป็นการเสนอเข้าสู่คณะกรรมการ ที่รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (นายจาตุรฯ) เป็นประธานพิจารณากลับกรองงบประมาณ และที่ อปส.กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์เจียบ เพราะสิ่งนี้ ยังไม่ได้ดำเนินการ การพิจารณางบประมาณล่าช้า ที่จะทำให้ตั้งขึ้นมาคือ วันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๕๐ จากวันที่ ๙ ไปแล้ว ทุกสิ่งทุกอย่างจะต้องเดินตามมา

/ประธานฯ แจ้งว่า