



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โทร. 0-2298-5772-4, โทรสาร 0-2298-5793

ที่ นร 0228/ ๕๑๐ วันที่ 14 มิถุนายน 2550

เรื่อง ขออนุญาตเผยแพร่เว็บไซต์ทาง Intranet

เรียน พล.ต.

ด้วย สถาบันการประชาสัมพันธ์ จะดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตร “การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร” รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 3 – 6 กรกฎาคม 2550 และรุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 10 – 13 กรกฎาคม 2550 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดหลักสูตร ที่จะต้องแจ้งเวียนผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ (ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้)

สถาบันฯ ขอความอนุเคราะห์ พล.ต. ได้กรุณาแจ้งเวียน รายละเอียดหลักสูตรดังกล่าวผ่านทาง Intranet ให้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการให้ด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง

(นางพรทิพย์ อุทกกาชน)

ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์

ที่ นร 0201.01/ว 1478

เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อโปรดทราบ

(นางทัศนีย์ ไตรอรุณ)

พล.ต.

14 มิ.ย. ๒๕๕๐

ข่าวประชาสัมพันธ์
หลักสูตร “การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร”
สถาบันการประชาสัมพันธ์

สถาบันการประชาสัมพันธ์ขอแจ้งกำหนดการฝึกอบรมหลักสูตร “การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร” จากเดิม รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 26 – 29 มิถุนายน 2550 เป็นระหว่างวันที่ 3 – 6 กรกฎาคม 2550 และ รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 10 – 13 กรกฎาคม 2550 (คงเดิม) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สถาบันฯ รับผิดชอบงบประมาณในส่วนของค่าเดินทาง (ยกเว้นค่าเครื่องบิน) ค่าอาหาร ค่าเอกสาร และค่าที่พัก ในส่วนของค่าเบี้ยเลี้ยงให้เบิกจากต้นสังกัด
2. สถาบันฯ จะดำเนินการจัดทำบันทึกแจ้งเวียนหน่วยงาน กปส.ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค พิจารณาส่งบุคคลเข้ารับการฝึกอบรม และสถาบันฯ ขอ ยกเลิกใบสมัครที่เคยสมัครทาง **Intranet** (สมัครมาไม่ครบตามที่กำหนดและไม่ทั่วถึงทุกหน่วยงาน)

หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นายพัฒนพงศ์ อานทรัพย์ ที่หมายเลข 02-298-5793

แฟกซ์ 02-298-5793



โครงการหลักสูตร “การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร”

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคสมัยปัจจุบัน องค์กรต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน ต่างให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้เพราะการที่องค์กรที่แข็งแกร่ง ย่อมสามารถที่จะฝ่าฟันอุปสรรคความยากลำบากที่อาจจะเกิดขึ้นได้ดีกว่าองค์กรอื่นเสมอ บางองค์กรอาจจะต้องประสบปัญหาวิกฤตที่ไม่สามารถคาดเดาได้ แต่คนในองค์กรมีความรัก มีความสามัคคี ยอมเสียสละประโยชน์ส่วนตน มีความเชื่อและมีความตั้งใจที่ดี ในการทุ่มเทกำลังความสามารถให้กับองค์กรอย่างเต็มที่ นำพาองค์กรก้าวผ่านวิกฤตนั้นๆ ไปได้

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานราชการที่มีบทบาทและภารกิจในการประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดี ระหว่างหน่วยงานของรัฐบาลและประชาชน ตลอดจนระหว่างประชาชนด้วยกัน จากภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ที่ต้องใกล้ชิดกับหน่วยงานราชการอื่นๆ และประชาชนทั่วไปนั้น การกระตุ้นและสร้างอารมณ์ขององค์กรให้สามารถตอบรับกับความต้องการของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต้องได้รับความร่วมมือจากบุคลากรทุกหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งจะเป็นตัวแปรสำคัญในการบรรลุถึงเป้าหมายของบทบาทและภารกิจต่างๆ การกำหนดวัฒนธรรมองค์กรที่พึงประสงค์ และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ขึ้นมา ในขณะเดียวกันก็ต้องขจัดวัฒนธรรมองค์กรเดิมที่ไม่ดีให้หมดไปนั้น เป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง และหากสามารถทำให้เกิดขึ้นได้ ย่อมเป็นนิมิตหมายที่ดีในการก้าวไปในอนาคตของกรมประชาสัมพันธ์

ด้วยเหตุผลดังกล่าว สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนได้รับนโยบายจากผู้บริหาร ในการพัฒนาบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ในด้านอื่นๆ ด้วย โดยเฉพาะการปรับสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีและเหมาะสม โดยเฉพาะการทำงานเป็นทีม จึงได้กำหนดจัดโครงการ “การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร” ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ เกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
- 2.2 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นระหว่างข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์
- 2.3 เพื่อให้ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ สามารถปรับสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยเฉพาะการทำงานเป็นทีม ให้เกิดขึ้นได้

3. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

4. รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการกิจกรรม 4 ขั้นตอนดังนี้

จัดฝึกอบรม 2 รุ่น รุ่นละ 4 วัน จำนวนผู้อบรม 100 คน

ตารางอบรม

วัน-เวลา	09.00 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.
วันที่ 1	-พิธีเปิด -นโยบายผู้บริหาร	ความเข้าใจเกี่ยวกับ วัฒนธรรมองค์กร
วันที่ 2	สร้างความสัมพันธ์ , พัฒนาบุคลิกภาพ , สรุปแนวทางปฏิบัติ	
วันที่ 3	การทำงานเป็นทีม , สรุปแนวทางปฏิบัติ	
วันที่ 4	กำหนดความคาดหวังเพื่อนำไปปฏิบัติ	พิธีปิด

Focus Group

วัน-เวลา	09.00 – 12.00 น.	13.00 – 16.00 น
วันที่ 1	ระดมความคิด(ประมวลปัญหา)	ระดมความคิด/แบ่งกลุ่ม/สรุปปัญหา
วันที่ 2	-สรุปปัญหา(ต่อ) -กำหนดแนวทางที่จะนำไปใช้ปฏิบัติ	นำเสนอแนวทางฯ

Guest Speaker

วัน-เวลา	09.00 – 12.00 น.	13.00 – 16.00 น
1 วัน	บรรยายพิเศษเรื่องวัฒนธรรมองค์กร จาก วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ/ทรงคุณวุฒิ	เสวนา “วัฒนธรรมองค์กรใน กปส.”

5. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวังและตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยเฉพาะการทำงานเป็นทีม สามารถนำไปปรับใช้ในหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับองค์กร	- เกณฑ์การประเมินความรู้และทักษะที่กำหนด	- คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นระหว่างกันให้เกิดขึ้นในหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- การนำเสนอแนวทางและวิธีการที่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติ	- ผลคะแนนการรับฟังการนำเสนอไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตั้งใจในการเข้าร่วมโครงการ	- เวลาเข้าร่วมโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการ	- เวลาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ

- 6.1 ฝึกอบรมรุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 3-6 กรกฎาคม 2550
- 6.2 ฝึกอบรมรุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 10-13 กรกฎาคม 2550
- 6.3 Focus Group และ Guest Speaker เดือน สิงหาคม 2550 .

7. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

- 7.1 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ทุกระดับ (ขั้นตอนการฝึกอบรม รุ่นที่ 1 และ 2 เฉพาะข้าราชการ กปส. ระดับ 1-6)
- 7.2 เป็นผู้มีร่างกายแข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัวที่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมโครงการ (การฝึกอบรม)
- 7.3 ต้องเป็นผู้ไม่ได้รับมอบหมายหรือมีภารกิจใดในช่วงฝึกอบรม
- 7.4 ปฏิบัติตามกฎระเบียบในการฝึกอบรม ตามที่สถาบันการประชาสัมพันธ์กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

8. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ประมาณ 240 คน

9. สถานที่ดำเนินการ

สถาบันการประชาสัมพันธ์

10. ค่าใช้จ่ายในโครงการ

จำนวน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

11. การติดตามประเมินผล

- 11.1 ผู้เข้าร่วมโครงการตอบแบบสอบถามเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ
- 11.2 จากการสังเกตการณ์ และสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมโครงการ
- 11.3 จากการติดตามประเมินผลในระหว่างดำเนินการและเสร็จสิ้นโครงการ

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 12.1 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่เข้าร่วมโครงการ เกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องวัฒนธรรมองค์กรที่ดี ได้อย่างถูกต้อง
- 12.2 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่เข้าร่วมโครงการ สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นระหว่างกันได้
- 12.3 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ที่เข้าร่วมโครงการ สามารถปรับสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยเฉพาะการทำงานเป็นทีม ให้เกิดขึ้นในหน่วยงานได้

13. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
