



บันทึกข้อความ

กรมประชาสัมพันธ์
รับที่..... ๒๕๑๖๐
วันที่..... ๑๒ มิ.ย. ๕๐ (๕๐)

ส่วนราชการ สำนักงานนายกรัฐมนตรี สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โทร ๐ ๒๒๙๒ ๑๐๐๗

ที่ นร ๐๑๐๑/๑๓๒๐

วันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๕๐

เรื่อง โครงการ World International Islamic Conference & Exhibition Thailand 2007

① เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ด้วยสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี แจ้งว่าคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๐ ได้มีมติรับทราบเรื่อง โครงการ World International Islamic Conference & Exhibition Thailand 2007 ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในด้านเศรษฐกิจ การค้า เผยแพร่วัฒนธรรมการท่องเที่ยว ตลอดจนเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีกับประเทศในกลุ่มโลกมุสลิมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ไปจนถึงประชาชนในระดับรากหญ้า ดังรายละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๙๙๕๒ ที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

สุทนต์ศักดิ์ เชื้อมประดิษฐ์

(นายสุทนต์ศักดิ์ เชื้อมประดิษฐ์)

รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

④

ที่ นร 0201.01/ว 1458

เรียน ผอ.สำนัก,ผอ.กองและหัวหน้าหน่วยงาน
เพื่อโปรดทราบ

ทักษิณี ไตรอรุณ

(นางทักษิณี ไตรอรุณ)

ลกน.

13 มิ.ย. 50

⑤

เรียน รปส. (นางจันทิมา)

เห็นสมควรแจ้งเวียนให้หน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัด กปส. ได้ทราบทั่วกัน เพื่อขยายผลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีกับประเทศในกลุ่มโลกมุสลิมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ไปจนถึงประชาชนในระดับรากหญ้าต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ

ทักษิณี ไตรอรุณ

(นางทักษิณี ไตรอรุณ)

ลกน.

11 มิ.ย. 50

③

- ดำเนินการตามเสนอ

จันทิมา

(นางจันทิมา เชบสงวน)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

12 มิ.ย. 2550

จันทิมา

รปส. (นางจันทิมา เชบสงวน)..... ๒๒/๕๐..... 12 มิ.ย. 2550

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
เลขรับ ๑๑๕๕๖
วันที่ ๖ มิ.ย. ๕๐
เวลา ๑๓.๐๗ น.

ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๑๑๕๖

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม.๑๐๓๐๐

๕ มิถุนายน ๒๕๕๐

เรื่อง โครงการ World International Islamic Conference & Exhibition Thailand 2007

ไม่พบ

๑๓.๐๘ น.

เรียน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

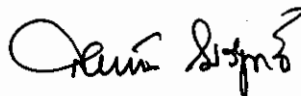
สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ที่ สสปน ๕๐/๓๕๕ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๐

ด้วยรองนายกรัฐมนตรี (นายไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม) ได้เสนอเรื่อง โครงการ World International Islamic Conference & Exhibition Thailand 2007 ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มาเพื่อดำเนินการ ความละเอียดปรากฏตามสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้มีมติรับทราบเมื่อวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวสิพันธ์ วนวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการสำนักวิเคราะห์เรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักวิเคราะห์เรื่องเสนอคณะรัฐมนตรี

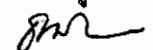
โทร.๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๕

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๖๔

www.cabinet.thaigov.go.th

rs ๕๐ - ๐๙๕ <รัชนีวรรณ>

สำเนาถูกต้อง



(นายชนศ เจยเสนานนท์)

เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์ 4



ที่ สสปน 50/355

29 พฤษภาคม 2550

เรื่อง โครงการ World International Islamic Conference & Exhibition Thailand 2007

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการ World International Islamic Conference & Exhibition Thailand 2007

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ พ.ศ. 2545 มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ส่งเสริมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย (2) สนับสนุนหรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย (3) ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (4) เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ และ (5) ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ นั้น

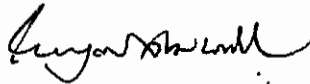
ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้รับความไว้วางใจให้ดำเนินการจัดงานโครงการ World International Islamic Conference & Exhibition Thailand 2007 ในระหว่างวันที่ 7-9 กันยายน 2550 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี โดยการจัดงานดังกล่าวนี้ สำนักงานฯ ได้ร่วมมือกับ องค์การสันนิบาตมุสลิมโลก (Organization of Islamic Conference : OIC) สภาหอการค้าอิสลาม (Islamic Chamber of Commerce & Industry : ICCI) สมาคมนักธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย-มุสลิม (Thai-Islamic Trade and Industrial Association : TITIA) สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และหอการค้าไทย เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก และส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในด้านเศรษฐกิจ การค้า เผยแพร่ด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยว ตลอดจนเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดีกับประเทศในกลุ่มโลกมุสลิมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนไปจนถึงประชาชนในระดับรากหญ้า ซึ่งการดำเนินงานประกอบด้วยงานใน 2 ส่วน (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) ดังนี้

/ 1. การจัด...

1. การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ และการจัดประชุม/สัมมนา
2. การประชุมเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว 2007 ของกลุ่มประเทศอิสลาม
 (International Islamic Economic Cultural & Tourism Conference 2007).

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบ

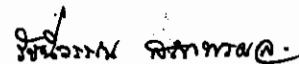
ขอแสดงความนับถือ



(นายไพฑูย์ วัฒนศิริธรรม)

รองนายกรัฐมนตรี

อำนาจถูกต้อง



(นางสาวรัชนิวรรณ สถาพรผล)

เจ้าหน้าที่บริหารงานธุรการ ๖

โครงการ “World International Islamic Conference & Exhibition Thailand 2007”

หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ศาสนา และเชื้อชาติ ซึ่งความเคยชินกับความหลากหลายทางวัฒนธรรมนี้ ก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีในกลุ่มสมาชิกประเทศมุสลิมทั่วโลกกับประเทศไทย แม้ว่าศาสนาอิสลามในประเทศไทยเองก็มีวัฒนธรรมที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นมุสลิมที่อยู่บนภูเขา จีนฮ่อ มุสลิมจังหวัดพิษณุโลก มุสลิมที่อยู่ภาคใต้ ซึ่งจะสร้างให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกันเพื่อร่วมกันส่งเสริมความก้าวหน้าทางการค้าและเศรษฐกิจและสามารถที่จะร่วมกันแก้ปัญหาต่างๆ ได้

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้รับความไว้วางใจให้ดำเนินการจัดงานโครงการ World International Islamic Conference & Exhibition Thailand 2007 ขึ้นในระหว่างวันที่ 7-9 กันยายน 2550 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี โดยการจัดงานดังกล่าวนี้ สำนักงานฯ ได้ร่วมมือกับ องค์การสันนิบาตมุสลิมโลก (Organization of Islamic Conference : OIC) สภาหอการค้าอิสลาม (Islamic Chamber of Commerce & Industry : ICCI) สมาคมนักธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย-มุสลิม (Thai-Islamic Trade and Industrial Association : TITIA) สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และหอการค้าไทย เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก และส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในด้านเศรษฐกิจการค้า เผยแพร่ด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยว ตลอดจนเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีกับประเทศในกลุ่มโลกมุสลิมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ไปจนถึงประชาชนในระดับรากหญ้า ซึ่งการดำเนินงานประกอบด้วยงานใน 2 ส่วน ดังนี้

1. การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ และการจัดประชุม/สัมมนา
2. การประชุมเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว 2007 ของกลุ่มประเทศอิสลาม
(International Islamic Economic Cultural & Tourism Conference 2007)

เป้าหมายการดำเนินงานหลัก (จากการดำเนินงานทั้ง 2 ส่วน)

1. จำนวนผู้เดินทางเข้าร่วมงานจากต่างประเทศ ประมาณ 2,000-2,400 คน
2. รายได้จากผู้เดินทางเข้าร่วมงานจากต่างประเทศ ประมาณ 480 ล้านบาท

ส่วนที่ 1 : การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรมต่างๆ และการจัดประชุม/สัมมนา

วัตถุประสงค์

1. สร้างความเชื่อมั่นให้กับชาวต่างชาติ และชาวมุสลิมเกี่ยวกับมาตรฐานการผลิตสินค้า และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ถูกต้องตามหลักศาสนาของผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับชาวมุสลิม
2. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับชาวมุสลิม
3. เพื่อเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายทางการค้าระหว่างประเทศ
4. เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวของประเทศไทย
5. เพื่อสร้างความความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ เชื้อชาติ และศาสนา

กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ

1. ผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอิสลาม
2. นิสิต นักศึกษา
3. ประชาชนทั่วไปที่สนใจทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอิสลาม

จุดเด่นของโครงการ

1. เป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับชาวมุสลิมที่ยิ่งใหญ่และเป็นครั้งแรกของเมืองไทย
2. เป็นโครงการที่ช่วยเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตอันดี ของชาวมุสลิม ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
3. เป็นโครงการที่ช่วยในการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ถึงความพร้อมในการจัดนิทรรศการในระดับนานาชาติ
4. เป็นโครงการที่ช่วยส่งเสริมและผลักดันให้ประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในการเป็นศูนย์กลางในการจัดนิทรรศการและการจัดประชุม ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
5. เป็นโครงการที่ช่วยในการผลักดันให้ประเทศไทย เป็นผู้นำในการส่งออกทางด้านอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับชาวมุสลิมของผู้ประกอบการไทย

พื้นที่จัดแสดงภายในงาน

1. Halal Foods Zone
2. Finance, Insurance & Banking Zone
3. International Zone
4. Government & Institutes Zone
5. Airlines Zone
6. Other Zones เช่น โซนกิจกรรมการแสดง (Live Performance), โซนร้านอาหารมุสลิม

(Taste of Muslim) เป็นต้น

พื้นที่การจัดงาน 13,500 ตารางเมตร

รูปแบบการจัดงาน

ประกอบด้วยการจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรมพิเศษ และการจัดสัมมนา ดังนี้

1. การจัดนิทรรศการ

ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมธุรกิจอิสลามมาร่วมจัดนิทรรศการภายในงาน เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่และภารกิจหลักของแต่ละองค์กร อาทิเช่น คณะกรรมการกลางอิสลามฯ สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงมหาดไทย กระทรวงกลาโหม กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ และผู้ประกอบการธุรกิจอิสลาม เป็นต้น

2. การจัดกิจกรรมพิเศษภายในงาน ประกอบด้วย

- Business Matching
- Plant Visit
- Stage Performance

3. การจัดประชุม/สัมมนา

เรียนเชิญ ดร.มุฮัมหมัด ยูนุส นักการเงินการธนาคารและนักเศรษฐศาสตร์ ชาวบังกลาเทศ เจ้าของรางวัลโนเบล สาขาสันติภาพประจำปี 2549 มาบรรยายพิเศษ โดยมีรายละเอียดของหัวข้อสัมมนาดังนี้

- ช่องทางการค้า : เปิดตลาดในต่างประเทศ
- กลยุทธ์ในการแข่งขันด้านตลาดในประเทศ และต่างประเทศ
- Halal Certification
- มาตรฐานอาหารฮาลาล
- เส้นทางฮาลาลไทย ...สู่ตลาดโลก

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดประมาณ 15,000-20,000 คน โดยเป็นผู้เดินทางเข้าร่วมงานจากต่างประเทศคิดเป็นจำนวนประมาณ 1,500-2,000 คน
2. รายได้จากผู้เดินทางเข้าร่วมงานจากต่างประเทศ ประมาณ 400 ล้านบาท

หน่วยงานร่วมดำเนินการ

หอการค้าไทย

ระยะเวลาดำเนินการ

มีนาคม - กันยายน 2550 (กำหนดการจัดงานระหว่างวันที่ 7-9 กันยายน 2550)

ส่วนที่ 2 : การประชุมเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว 2007 ของกลุ่มประเทศอิสลาม
(International Islamic Economic Cultural & Tourism Conference 2007)

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมการร่วมบริจาค(ชะกาต)เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตแก่พี่น้องมุสลิมที่อยู่ในประเทศไทย โดยเฉพาะ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งในระยะสั้น และ ระยะยาว
2. เพื่อส่งเสริมด้านการลงทุนด้านการเงินในประเทศ
3. เพื่อส่งเสริมด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม
4. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย
5. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาด เปิดตลาดใหม่
6. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และบริการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการ ประมาณ 660 คน จาก 57 ประเทศสมาชิกในกลุ่ม OIC ประกอบด้วย ประธาน และเลขาธิการ หอการค้าอิสลาม ผู้แทนจาก OIC อาทิ ผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจ ผู้แทนจาก UNDP (United Nation Development Program) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเงินการธนาคาร การท่องเที่ยว และนักธุรกิจสาขาต่างๆ ข้าราชการไทย ผู้ติดตามและสื่อมวลชนจากประเทศสมาชิก 57 ประเทศ

ผู้รับผิดชอบดูแลการจัดงาน

องค์การสันนิบาตมุสลิมโลก (Organization of Islamic Conference : OIC) สมาคมนักธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย-มุสลิม (Thai-Islamic Trade and Industrial Association : TITIA) สภาหอการค้าอิสลาม ICCI (Islamic Chamber of Commerce & Industry) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และหอการค้าไทย

ลักษณะและรูปแบบการจัดงาน :

1. ระยะเวลาในการจัดงาน 4 วัน แบ่งออกเป็น
 - งานต้อนรับ และแนะนำประเทศไทย (Welcome and Hi-light Thailand)
 - งานประชุมสัมมนาตามกรอบที่วางไว้ แบ่งเป็นกลุ่มรวมและกลุ่มย่อย ณ โรงแรมที่พัก

- กิจกรรมนอกสถานที่เพื่อประสบการณ์กิจการในด้านต่างๆ แบ่งออกเป็นกิจกรรมทัศนศึกษาในกลุ่มรวม และกิจกรรมทัศนศึกษาในกลุ่มย่อย

- กิจกรรมสันตนาการตามความสนใจ ตามกลุ่ม เช่น กลุ่มคณะผู้ติดตาม/กลุ่มผู้สื่อข่าวประเภทต่างๆ / กลุ่มผู้ร่วมประชุมสัมมนาย่อย เป็นต้น

- งานเลี้ยงอำลาปิดการประชุมสัมมนา (Farewell Party)

2. Hi-light ของกิจกรรมสันตนาการ และ ทัศนศึกษาตามกลุ่มย่อย เช่น

- การเยี่ยมชมศึกษาโครงการเศรษฐกิจพอเพียง

- การจัดทัศนศึกษาสำหรับผู้เข้าประชุม ผู้ติดตาม และ สื่อมวลชน แบ่งตามความสนใจในเขต กทม.และปริมณฑลเพื่อสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น

- การจัดแฟชั่นโชว์ สินค้าฮาลาลสำหรับผู้เข้าประชุม ผู้ติดตาม และ สื่อมวลชน

- การจัดเมนูอาหารฮาลาล อาหารตามหลักศาสนาซึ่งมีสถาบันที่มีความมาตรฐานและทันสมัยดูแล ที่มีทั้งความอร่อย และเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ ตลอดระยะเวลาของการประชุม

หัวข้อการประชุมและสัมมนา

1. Thailand Day

เป็นการเปิดบ้าน เพื่อต้อนรับผู้เข้าร่วมในการประชุมสัมมนา และเปิดประตูสู่ประเทศไทย welcome guest เป็นการนำเสนอเรื่องราวของความเป็นไทย วิสัยทัศน์ และจุดเด่นต่างๆ ของประเทศ โดยมี ฯ พล ฯ นายกรัฐมนตรี / ประธานคมช.. เป็นประธานเปิดงาน

ผู้ร่วมสัมมนา : รมว.กระทรวงการต่างประเทศ / กระทรวงการคลัง/ กระทรวงแรงงาน / การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย / กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน / BOI / นิคมพัฒนาอุตสาหกรรม ฯลฯ

2. การขยายตลาดฮาลาลของไทยไปสู่ตลาดโลก

ตลาดอาหารฮาลาลในประเทศไทยเป็นตลาดที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก โดยมีสถาบันซึ่งเป็นที่ยอมรับ เช่น ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาลจุฬาลงกรณ์วิทยาลัยฯ ฯลฯ เป็นสถาบันรองรับและควบคุมคุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานโลก ได้ซึ่งตลาดตะวันออกกลางเป็นตลาดที่ยังมีความต้องการสูง

3. การนำเข้าวัตถุดิบมาพัฒนาเพื่อเป็นสินค้าส่งออก

โดยความร่วมมือของนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ / กระทรวงอุตสาหกรรม / ศักยภาพของประเทศไทย และวิสัยทัศน์ผู้นำ

4. การพยาบาล การรักษาโรค และสุขภาพ

โดยความร่วมมือของนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ / กระทรวงอุตสาหกรรม/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย / กระทรวงสาธารณสุข / สถาบันประกอบการด้านการรักษาพยาบาล และศูนย์สุขภาพ ฯลฯ เพื่อแสดงถึงศักยภาพ ความพร้อมและความเข้าใจในกฎระเบียบ ข้อปฏิบัติ และ ข้อห้ามทางศาสนา เพื่อแสดงถึงความพร้อมของประเทศไทยในการรองรับการขยายธุรกิจด้านการพยาบาลและสุขภาพ

5. การขยายตลาดด้านการศึกษาร่วม

โดยความร่วมมือของ กระทรวงศึกษาธิการ / การศึกษานอกโรงเรียน / สถาบันการเรียนการสอนต่างๆ ฯลฯ ซึ่งจะเน้นในเรื่องของการพัฒนาบุคลากร ทั้งในด้านของวิชาการ และ ทักษะ โดยมี การจัดการในด้านต่างๆ เพื่อรองรับ เช่น การศึกษาด้านภาษา / การจัดทดสอบความสามารถเพื่อจัดระดับความรู้ กำหนดมาตรฐาน และวุฒิบัตรรับรอง

6. การขยายตลาดด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของประเทศไทย

เนื่องจากเรื่องราวและข้อมูลทางวัฒนธรรมที่ละเอียดอ่อนและหลากหลาย การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันและกัน ทั้งในด้านของ วัฒนธรรม ศาสนา ฯลฯ ตลอดจนการสร้างเข้าใจอันดีในกลุ่มประเทศสมาชิกจะก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างประเทศ

นอกจากนั้นยังเป็นการนำเสนอโครงการพิเศษร่วมต่างๆ เช่น

- โครงการทัวร์เพื่อสุขภาพ โดยมีการรักษา การล้างพิษ และพัฒนาสุขภาพ ฯลฯ โดยความร่วมมือกับโรงพยาบาลเอกชน รีสอร์ท และ สปา ทั่วประเทศ
- โครงการพักผ่อนแบบผ่อนคลาย เช่น การท่องเที่ยวทางทะเล การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- โครงการช้อปปิ้ง ในเขตปลอดศกัย์ ปลอดโก่ง และปลอดภาษี

7. การลงทุนทางการเงินการธนาคาร

การตั้งธนาคารอิสลามขึ้นที่ประเทศไทย เพื่อให้มุสลิมที่เข้ามาลงทุนทำธุรกิจในประเทศไทย และประเทศเพื่อนบ้านเพื่ออำนวยความสะดวก และ ยังเป็นการสนับสนุนให้นักธุรกิจมุสลิมคนไทยได้มีแหล่งกู้เงินเพื่อการลงทุนในการประกอบอาชีพ การสนับสนุนการให้กู้ยืมเงินระยะยาวเพื่อการแก้ปัญหาชายแดนภาคใต้ให้เป็นแหล่งธุรกิจ การค้า ที่สำคัญโดยเริ่มทำเป็นรูปแบบสหกรณ์ โรงเรียนในชุมชน (เศรษฐกิจพอเพียงหล่อเลี้ยงชุมชน) เป็นต้นแบบ เพื่อให้มีเงินหมุนเวียนในภาคใต้

8. การเผยแพร่เรื่องราวเกี่ยวกับทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป็นการเกิดพระเกียรติแก่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

โดยความร่วมมือของสำนักนายกรัฐมนตรี และผู้อำนวยการโครงการต่างๆ เช่น โครงการหลวงหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หน่วยบัญชาการทหารพัฒนา กองบัญชาการทหารสูงสุด ฯลฯ

9. การแสดงถึงความร่วมมือในการประกอบกิจกรรมต่างๆ เพื่อช่วยเหลือพี่น้องมุสลิมในจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วยการเสนอความร่วมมือในด้านต่างๆ

การพิจารณาสนับสนุนเงินทุน โดยการชะงัด เพื่อจัดตั้งเป็นมูลนิธิสนับสนุนโครงการ โดยความร่วมมือของ กระทรวงศึกษาธิการ / การศึกษานอกโรงเรียน / สถาบันการเรียนการสอนต่างๆ ฯลฯ การเสนอโครงการชะงัดเพื่อการพัฒนาให้จังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดต้นแบบของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ / การพัฒนาบุคลากรและเศรษฐกิจแก่พี่น้องมุสลิมใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้ไปทำงานที่ Middle East ที่สามารถพูดภาษาอารบิกได้ / การสนับสนุนด้านการศึกษาและวิชาชีพแก่ประชาชน เช่น

- การสนับสนุนในภาคอุตสาหกรรมเช่น อาหารฮาลาล เสื้อผ้าสำเร็จรูป ยางพารา ฯลฯ
- การสนับสนุนในภาคหัตถกรรม เช่น ของจักรสานใน โครงการหลวง ผ้าไหมไทย ฯลฯ
- จัดตั้งศูนย์กลางทางการศึกษาอิสลาม การอบรมวิชาชีพพยาบาลเพื่อดูแลเด็กและคนชราชาวมุสลิมอย่างถูกวัฒนธรรมและประเพณี การอบรมวิชาชีพแม่บ้านเพื่อชาวมุสลิมอย่างถูกวัฒนธรรมและประเพณี และการเรียนภาษาพร้อมใบประกาศนียบัตรเพื่อประกอบอาชีพและพัฒนาบุคลากรเป็นต้น เพื่อไปทำงานที่ Middle East ได้

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. จำนวนผู้เดินทางเข้าร่วมงานจากต่างประเทศ ประมาณ 400 คน จาก 57 ประเทศสมาชิกในกลุ่ม OIC ประกอบด้วย

- ประธาน และเลขาธิการ หอการค้าอิสลาม
- ผู้แทนจาก OIC อาทิ ผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจ
- ผู้แทนจาก UNDP (United Nation Development Program)
- ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเงินการธนาคาร การท่องเที่ยว และนักธุรกิจสาขาต่างๆ
- ผู้ติดตาม และสื่อมวลชนจากประเทศสมาชิก 57 ประเทศ

2. รายได้จากผู้เดินทางเข้าร่วมงานจากต่างประเทศ ประมาณ 80 ล้านบาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ด้านเศรษฐกิจการค้า

ระยะยาว - ขยายศักยภาพทางการค้า เปิดตลาดการค้าใหม่ และเพิ่มความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรม

ระยะสั้น - เกิดการหมุนเวียนของเงินตราภายในประเทศ

2. ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ระยะสั้น - เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างอิหร่านกับไทยและสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้นำด้านต่างๆ จากประเทศในกลุ่มโลกอิสลามกับประเทศไทย ในด้านประวัติศาสตร์และภาวะปัจจุบัน

ระยะยาว - เพื่อการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้า เศรษฐกิจ และการลงทุนต่อไป

3. การแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม เพิ่มศักยภาพ และการขยายตลาดด้านการท่องเที่ยวและสุขภาพ

4. เพิ่มความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในสายตาของตะวันออกกลาง

หน่วยงานร่วมดำเนินงาน

1. องค์การสันนิบาตมุสลิมโลก (Organization of Islamic Conference : OIC)
2. สมาคมนักธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย-มุสลิม (Thai-Islamic Trade and Industrial Association : TITIA)
3. สภาหอการค้าอิสลาม (Islamic Chamber of Commerce & Industry : ICCI)
4. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
5. หอการค้าไทย

ระยะเวลาการจัดงาน

กำหนดการจัดงานระหว่างวันที่ 7-9 กันยายน 2550