

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)  
 กิจกรรม "หนึ่งเดียว หนึ่งหัวใจ หนึ่งใจองชาวไทย"  
 กรมประชาสัมพันธ์

เนื้อหาของทางราชการ	รายละเอียดกิจกรรม	เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย	หมายเหตุ
<p>งานสัมมนาประชาสัมพันธ์            - นโยบายเสริมสร้างกันติสุข            ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้            ดำรงนายกรัฐมนตรี ที่ 206/2549            ลงวันที่ 30 ตุลาคม 2549</p>	<p>รายละเอียดกิจกรรม            - สร้างความเข้าใจด้วยกรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมีจุดประสงค์            กันเวลา เพื่อสร้างและรักษาความปรองดองและความ            สามัคคีกันของประชาชนทุกหมู่เหล่า            - ใช้งานมวลชนสัมพันธ์ผ่านสื่อภาคีรัฐและเอกชน            สถาบันการศึกษา สถาบันทางศาสนา ตลอดจนเวทีสาธารณะ            เพื่อเผยแพร่การจัดการกับปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตาม            หลักการความเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา รวมทั้งตามแนวสันติวิธี            เพื่อให้ความร่วมมือถึงคนภายนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้            เข้าใจและมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ต่อการแก้ไขปัญหาที่            เกิดขึ้น</p>	<p>เป้าหมาย            เพื่อให้จังหวัดชายแดนภาคใต้มี            ความปลอดภัยสงบสันติ ปราศจาก            เงื่อนไขที่เอื้อต่อการใช้ความรุนแรง            และมีบรรยากาศที่เกื้อกูล การมีส่วนร่วม            ร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้าง            ความสามัคคี และความเป็นธรรม            ที่เกื้อกูลต่อการพัฒนาและการสร้าง            สันติภาพอย่างยั่งยืน</p>	<p>หมายเหตุ            การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่            สัมมนาวิจัยภาคใต้            การประกอบขวัญและการ            ใจให้กำลังใจแก่กลุ่มเป้าหมายใน            พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดน ไม            สอดคล้องปัจจุบันนี้ จึงมีจุดกา            ึ่งไปกว่าการให้ทรัพย์สินเงิน            ทอง กรมประชาสัมพันธ์ จึงต้อง            ระหนักและให้ความสำคัญกับ            การนำประเด็นด้านเนื้อหาที่มี            คุณสมบัติฯ และสิ่งต่างๆ ที่            เป็นเรื่องราวที่สร้างสรรค            เผยแพร่ผ่านสื่อทุกประเภทของ            กรมประชาสัมพันธ์อย่าง ค่องเนื่อง            เพื่อให้ชาวไทยทั่วประเทศ            ร่วมกันส่งกำลังใจให้พี่น้อง            ชาวใต้ สืบสานจิตใจในการดำเนิน            ชีวิตต่อไป</p>
		<p>กลุ่มเป้าหมาย            - ประชาชนในพื้นที่จังหวัด            ชายแดนภาคใต้            - ประชาชนทั่วประเทศ 70 จังหวัด            - ประชาคมโลก</p>	

กำหนดช่องทางการสื่อสาร	รายละเอียดกิจกรรม	เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย	หมายเหตุ
<p>2. ช่องทางการสื่อสาร</p> <p>2.1 สวท. กทม.</p> <p>2.2 สวท. ชัยภัค ธปช. 1-8</p>	<p>1. จัดทำรายการ “หนึ่งเสียง หนึ่งกำลังใจ ให้พี่น้องชาวไทย” สวท. กทม. เป็นผู้จัดทำ โดยให้ สวท. หัวพระตส์จัดตั้งเสียงของประชาชนในพื้นที่ให้ สวท. กทม. ออกอากาศทั่วประเทศ ในช่วงเวลาก่อน 08.00 น. และ 18.00 น.</p> <p>2. สวท. 73 จังหวัด จัดทำ voxpop ของคนในพื้นที่ส่งให้ สวท. กทม. เผยแพร่เทรคในรายการประจำวันออกอากาศทั่วประเทศ</p> <p>3. สวท. ในพื้นที่ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง เปิด phone in ให้ประชาชน ส่งกำลังใจผ่านรายการเครือข่ายความมั่นคง 3 รายการคือ รายการสีทันก้อนหินใหม่ รายการอมรวิรัชแดนใต้ และรายการ ได้สัมผัสสุข</p>	<p>1. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>- ทหาร ตำรวจ ข้าราชการ อส. ขรบ. อสม. ครู กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ส.อบต. ที่ปฏิบัติภารกิจด้วยความยากลำบาก และเป็นเป้าหมายของโครงการวิจัย</p> <p>- ประชาชนชน ผู้บริสุทธิ์ที่อยู่อย่างหวาดระแวง ไม่มีความปลอดภัยในชีวิต การทำมาหากิน</p> <p>- เกษตรกร ถูกลอบบี้อ้าง สวมอ้างพาราและสวมหมวก ไข่มุก ไครด์ ไข่มุก ไม่สามารถแยกแยะผิดไปขายได้</p> <p>- ชาวชน ภาค โอลาสทางการศึกษา</p> <p>คณะ โรงเรียนอุเทน คูดูกง่า</p> <p>2. ประชาชนทั่วประเทศ 70 จังหวัด</p>	<p>- สวท. กทม. จัดทำสเปคต ประชาสัมพันธ์ขั้วกิจกรรม “หนึ่งเสียง หนึ่งกำลังใจ ให้พี่น้องชาวไทย” ล้วงหน้าประมาณ 1 สัปดาห์</p> <p>เขตออกอากาศ รายการ “หนึ่งเสียง หนึ่งกำลังใจ ให้พี่น้องชาวไทย”</p> <p>- รายการ ได้สัมผัสสุข 14.30-15.00น. และ 19.30-20.00 น. ทุกวัน ใน 5 เขต. 7 สถานี</p> <p>- รายการอมรวิรัชแดนใต้ 15.10-16.00 น. พ. พ. ใน 3 เขต. 5 สถานี</p> <p>- รายการสีทันก้อนหินใหม่ 23.10-24.00 น. ใน 7 จังหวัด 9 สถานี</p>

ชื่อ	รายละเอียดกิจกรรม	เป้าหมายกลุ่มเป้าหมาย	หมายเหตุ
	<p>4. จัดรายการ Twin Radio โดยให้ สวท. 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (7 สถานี) จับคู่กับ สวท. ในจังหวัดที่ตั้ง สาขา. 1-8 (ยกเว้น สาขา. 6) และหมุนเวียนกันจับคู่ จัดรายการส่งกำลังในแถบนี้โดยข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน เป็นรายการสดผ่าน line โทรศัพท์</p> <p>5. สวท. ตั้งอีก สาขา. 6 ใน 5 จชต. ผลิตรายการสารคดี, ๗ ปีผ่านไปแสนอดีติ ๆ ในพื้นที่ หรือความรู้สึกของประชาชนใน 5 จชต. ที่ต้องการสื่อให้พี่น้องประชาชนในภาคอื่น ๆ ทราบออกอากาศทาง สวท. กทม.</p>	<p>1. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทหาร ตำรวจ ป่าราชการ อส. ขรบ. อสม. ครู กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ส.อบต. ที่ปฏิบัติภารกิจด้วยความยากลำบาก และเป็นเป้าหมายของ โครงการร่าย</li> <li>- ประชาชนชน ผู้บริโภคที่อยู่อย่างหวาดระแวงไม่มีความปลอดภัยในการทำมาหากิน</li> <li>- เกษตรกร ถูกกฏหมายร้าย ของทหารและสามผล โฉก โจรตัดโค่น ไม่สามารถเก็บผลผลิต ไปขายได้</li> <li>- เสาวชน ขาดโอกาสทางการศึกษา</li> </ul> <p>เพราะ โรงเรียนถูกเผา ครูถูกฆ่า</p> <p>2. ประชาชนทั่วประเทศ 70 จังหวัด</p>	<p>- สวท. 5 จชต. ได้แก่ สวท. สงขลา, สวท. สตูล, สวท. ยะลา, สวท. ปัตตานี และ สวท. นราธิวาส และ สวท. ที่ตั้ง สาขา. 1-8 (ยกเว้น สาขา. 6) ได้แก่ สวท. เชียงใหม่, สวท. อุบลราชธานี, สวท. ขอนแก่น, สวท. พิษณุโลก, สวท. กาญจนบุรี, สวท. จันทบุรี และ สวท. สุราษฎร์ธานี</p> <p>- สวท. 5 จชต. ได้แก่ สวท. สงขลา, สวท. สตูล, สวท. ยะลา, สวท. ปัตตานี และ สวท. นราธิวาส</p>

ชื่อ	รายละเอียดกิจกรรม	เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย	หมายเหตุ
<p>3. สื่อโทรทัศน์</p> <p>3.1 สทท. กทม.</p> <p>3.2 สทท. สังกัด สปบ. 1-8</p>	<p>รายละเอียดกิจกรรม</p> <p>1. ให้ประชาชนทบทวนใบแจ้ง ผกช แสดงความผู้เสียหายที่ก่อให้เกิดข้อพิพาทได้ ไปยัง สทท. ส่วนกลาง เขตกรในรายการข่าวประจำวัน และ สทท. สาขา ในรายการที่รายการข่าว และข่าวท้องถิ่นภาคใต้</p> <p>2. สทท. สาขา จัดทำ vodcast ของคนในพื้นที่ เผยแพร่ในช่องทางวีดิทัศน์รายการข่าว และข่าวท้องถิ่นภาคใต้ และส่งให้ สทท. กทม. เผยแพร่รายการข่าวประจำวัน</p> <p>3. สทท. สาขา จัดทำสตูดิโอ ความรู้สื่อกิตติ ของคนในพื้นที่ ส่งให้ สทท. กทม. เผยแพร่รายการข่าวประจำวัน</p>	<p>เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>1. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>- ททท. ดำรง ชำนาญการ สท. รร.ม. อสม. ครู กักกัน ผู้ใหญ่บ้าน ส.อบค. ที่ปฏิบัติภารกิจด้วยความยากลำบาก และเป็นเป้าหมายของโครงการรื้อ และประชาชน ผู้บริสุทธิ์ที่อยู่อย่างหวาดระแวง ไม่มีความปลอดภัยในการทับทิม</p> <p>- เกษตรกร ถูกขอยทำร้าย สวมยาตราและสวมชุด ไม้ถูกโจรตัด ไม้คนไม่สามารถเก็บผลผลิตไปขายได้</p> <p>- เยาวชน ขาดโอกาสทางการศึกษา</p> <p>เพราะโรงเรียนถูกเผา ครูถูกฆ่า</p> <p>2. ประชาชนทั่วประเทศ 70 จังหวัด</p>	<p>หมายเหตุ</p> <p>- สทท. กทม. จัดทำ สปอช. ตัวอักษรวิ่ง ประชาสัมพันธ์กิจกรรม “หนึ่งเสียง หนึ่งกำลังใจ ให้พี่น้องชาวไทย” ด้วยหน้าประมาณ 1 สัปดาห์</p>

ชื่อ	รายละเอียดกิจกรรม	เป้าหมายกลุ่มเป้าหมาย	หมายเหตุ
4.ชื่อใดที่ 4.1 สปปช.6 4.2 สปปด. 4.3 ศสช.	1.จัดทำ banner “หนึ่งเสียง หนึ่งกำลังใจ ให้พี่น้องชาวไทย” หนึ่ง web กปต. ซึ่งตั้งคัมขังหน้า web board ของ สปปช.6 ให้ประชาชนในประเทศและคนไทยในต่างประเทศต่างก็ตั้งใจมาให้พี่น้องชาวไทย 2.ใช้โปรแกรม srsype เพื่อการส่งไฟล์ภาพและเสียง การให้กำลังแก่ประชาชนในพื้นที่ โดยใช้อินเตอร์เน็ตเป็นสื่อ ผ่านรายการวิทยุรศท.สงขลา	1.ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ - ทหาร ตำรวจ ข้าราชการ อส. อรบ. อสม. ครู กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ศ.อบต. ที่ปฏิบัติภารกิจคือความยากลำบาก และเป็นเป้าหมายของ โครงการวิจัย - ประชาชนชน ผู้บริโภคที่อยู่อย่างหวาดระแวง ไม่มีความปลอดภัยในการที่พบกัน - เกษตรกร ถูกกดขี่ทำร้าย ส่วนอาหารและผลไม้ถูกโจรตัดโค่นไม่สามารถเก็บผลผลิตไปขายได้ - เยาวชน ขาดโอกาสทางการศึกษา เพราะโรงเรียนถูกเผา ครูถูกฆ่า 2.ประชาชนทั่วประเทศ 70จังหวัด 3. คนไทยที่อาศัยอยู่ในต่างประเทศ	- สปปช.6, ศสช. และสปปด. เปิดช่องทางในการสื่อสารผ่านระบบ IT ของ กปต. - ศสช., ศวท. เด็กลำปาง ข้อมูลภาพและเสียงเผยแพร่ผ่านสื่อที่รับผิดชอบ

ชื่อ	รายละเอียดกิจกรรม	เป้าหมายกลุ่มเป้าหมาย	หมายเหตุ
<p>5. บุคคลกิจกรรม</p> <p>5.1 ตำบลทุกจังหวัด</p> <p>5.2 ตำบลทุกจังหวัด</p> <p>1-8</p>	<p>1. ตำบลทุกจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สถานศึกษา - สื่อมวลชน หรือองค์กรต่าง ๆ เพื่อจัดกิจกรรมมวลชนในการส่งกำลังใจแก่พี่น้องชาวไทย</li> <li>- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด สนับสนุนงานด้านการข่าว</li> <li>- แผนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่</li> <li>- จัดกิจกรรม ส่งจดหมายหรือ ไปรษณียบัตร เขียนข้อความให้กำลังใจในหัวข้อ "หนึ่งเสียง หนึ่งกำลังใจ ให้พี่น้องชาวไทย"</li> <li>- เพื่อเป็นการ รุงใจ ให้คนเข้าร่วมกิจกรรมและเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอีกทางหนึ่งด้วย</li> </ul> <p>2. ตำบลทุกจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วางแผนงานด้านการประชาสัมพันธ์และปฏิบัติให้กับ สวท. และ สทท. ในสังกัด รวมทั้งสื่อมวลชนอื่น ๆ</li> <li>- จัดกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อตอบสนองการมีส่วนร่วม ในฐานะหน่วยงานประชาสัมพันธ์อำเภอ</li> </ul>	<p>1. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทหาร ตำรวจ ข้าราชการ อส. ขรบ. อสม. ครู กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ส.อบต. ที่ปฏิบัติภารกิจด้วยความยากลำบาก และเป็นเป้าหมายของโครงการวิจัย</li> <li>- ประชาชนชน ผู้บริสุทธิ์ที่อยู่อย่างหวาดระแวง ไม่มีความปลอดภัยในการทำมาหากิน</li> <li>- เกษตรกร ถูกฉวยทำร้าย สวมตางพาราและสวมหมวก ไม้ดอก โจรตัดต้นไม้ ไม่สามารถเก็บผลผลิตไปขายได้</li> <li>- ชาวชน ชาด โอกาสทางการศึกษา เพราะโรงเรียนถูกเผา ครูถูกฆ่า</li> </ul> <p>2. ประชาชนทั่วประเทศ 70 จังหวัด</p>	<p>- กิจกรรมมวลชนในแต่ละจังหวัดตามความพร้อม เช่น สวดมนต์วันวิสาขบูชา หรือกิจกรรมอื่น ๆ ตามความเหมาะสม</p>