

สรุปประเด็นแนวทางการสังการของ อปส.

1. ท่านจะจัดหมวดหมู่งานเพื่อทำแผนปฏิบัติ เพื่อการวัดผลงานชัดเจน
 2. SDU ในแนวคิดของ อปส. ต้องการที่บริหารงานในรูปแบบกองทุนพัฒนาสื่อ กปส. ที่ไม่ติดระเบียบราชการ โดยใช้ระเบียบกองทุน เช่น กองทุนเฝ้าระวังการจราจรของกรมการขนส่งทางบก ซึ่งได้เงินจากการประมูลป้ายเลขสวย
 3. คนจะเป็นตัวตั้งในทุกกระบวนการของ กปส.
 4. อปส. จะจัดซื้อดีชื่อเสียงของการปรับโครงสร้างและตำแหน่งคน โดยให้มีคน มีงาน มีผลงานชัดเจน
 5. อปส. จะวางแผนการจัดการที่ดีโดยใช้หลักการบริหารข้อมูล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพที่มีอยู่ให้เข้มข้น โดยกำหนดวิธีคิดใหม่
 6. การโยกย้าย การบรรจุลงสู่ตำแหน่ง ท่านจะจัดการร่วมกับ รปส. ให้เสร็จก่อน มกราคม 2550
 7. วันศุกร์ที่ 5 มกราคม 2550 อปส. จะเชิญผู้บริหาร อาทิ ผอ.สำนัก ผอ.สทท. ผอ.สวท. และ ปชส. มาร่วมประชุมรับทราบการปฏิบัติงานในปี 2550 แล้วนำไปปฏิบัติในทางเดียวกัน
 8. การปฏิบัติงาน ประชาสัมพันธ์จังหวัดรับผิดชอบตัวชี้วัด ตามหนังสือที่แนบ โดยให้ทุก ส.ปชส. แต่งตั้งผู้กำกับตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูลแต่ละตัวชี้วัด ส่งที่ ส่วนประเมินผล สนม. ภายในวันที่ 18 ธันวาคม 2549
- โทร. 0-2618-2323 ต่อ 1517

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัด ทุกจังหวัด

สรุปการประชุมตัวชี้วัดที่ ส.ปชส. ทั่วประเทศ ต้องปฏิบัติ

มติที่ 1 ด้านประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัดที่ 3 : ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติ

ราชการ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 : ร้อยละความสำเร็จของโครงการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ระดับชาติ
ระดับพื้นที่และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

3.1.1 ความครบถ้วนของเนื้อหาและความครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

- เป้าหมาย ปี 2550 ร้อยละ 90

- ระดับคะแนน 3

3.1.2 ความถี่ของการประชาสัมพันธ์

- เป้าหมาย ปี 2550 ร้อยละ 100

- ระดับคะแนน 3

ตัวชี้วัดที่ 3.2 : ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

3.2.1 รับทราบและเข้าใจในเนื้อหา นโยบายของรัฐบาล

- เป้าหมาย ปี 2550 ร้อยละ 80

- ระดับคะแนน 3

3.2.2 รับทราบผลความก้าวหน้าของแต่ละนโยบายของรัฐบาล

- เป้าหมาย ปี 2550 ร้อยละ 80

- ระดับคะแนน 3

ตัวชี้วัดที่ 3.5 : ร้อยละของจำนวนผู้ฟังรายการข่าววิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น

- เป้าหมาย ปี 2550 ร้อยละ 0.3

- ระดับคะแนน 4

ตัวชี้วัดที่ 3.6 : ร้อยละของจำนวนผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น

- เป้าหมาย ปี 2550 ร้อยละ 8.0

- ระดับคะแนน 4

ตัวชี้วัดที่ 3.9 : ร้อยละของจำนวนหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชนและสื่อมวลชน

ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการ

สื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

- เป้าหมาย ปี 2550 ร้อยละ 87
- ระดับคะแนน 4

มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ

ตัวชี้วัดที่ 5 : ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

- เป้าหมาย ปี 2550 ร้อยละ 85
- ระดับคะแนน 5

ตัวชี้วัดที่ 6 : ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และร่วมติดตามตรวจสอบการปฏิบัติราชการ

- เป้าหมาย ปี 2550 ระดับ 4
- ระดับคะแนน 4

ตัวชี้วัดที่ 7.1 : ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ

- เป้าหมาย ปี 2550 ระดับ 3
- ระดับคะแนน 3

ตัวชี้วัดที่ 7.2 : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

ตัวชี้วัดที่ 7.2.1 : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการ / แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต

- เป้าหมาย ปี 2550 ระดับ 5
- ระดับคะแนน 5

มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ (ตัวชี้วัดภาคบังคับ)

ตัวชี้วัดที่ 8 : ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม

ตัวชี้วัดที่ 9 : ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ

- อยู่ระหว่างการหารือรายละเอียด กำหนดค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 11 : ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต

- เป้าหมาย ปี 2550 ระดับ 4
- ระดับคะแนน 4

มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร (ตัวชี้วัดภาคบังคับ)

ตัวชี้วัดที่ 12 : ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์

- เป้าหมาย ปี 2550 ระดับ 4
- ระดับคะแนน 4

ตัวชี้วัดที่ 13.3 : ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดตัวชี้วัด และเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล

- เป้าหมาย ปี 2550 ระดับ 5
- ระดับคะแนน 5

ตัวชี้วัดที่ 14 : ระดับคุณภาพของการบริการจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของส่วนราชการ

- เป้าหมาย ปี 2550
- ระดับคะแนน 4

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และโปรดปฏิบัติต่อไป

ปชส. ผู้แทนภาค 1 – 8

13 ธันวาคม 2549