



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองกฎหมายและระเบียบ โทร. 618-2323 ต่อ 1027

ที่ กกร./ 6 วันที่ 6 มกราคม 2549

เรื่อง มติคณะรัฐมนตรีที่สำคัญประจำเดือนธันวาคม 2548

๑ เรียน รปส. (นางอัจฉรา หัตถ์บารเอ)

ตามที่สำนักนายกรัฐมนตรีได้จัดทำสรุปผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ข่าวทำเนียบรัฐบาล) ซึ่งแจ้งเวียนไปยังกระทรวง ทบวง กรม ต่าง ๆ เผยแพร่ให้ส่วนราชการและหน่วยงานในสังกัดของกระทรวงต่าง ๆ ได้รับทราบเป็นประจำทุกวันอังคาร เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลการประชุมของคณะรัฐมนตรี นั้น

กกร. ได้ตรวจสอบแล้ว มีมติคณะรัฐมนตรีที่สำคัญเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบ ดังรายละเอียดที่ได้ส่งมาพร้อมนี้ ในการนี้เพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการ กกร. จึงได้ตรวจสอบ และรวบรวมนำเสนอเป็นประจำทุกเดือนต่อไป

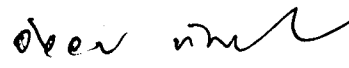
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและเห็นควรแจ้งเวียนให้ส่วนราชการในสังกัดทราบต่อไป


(นางสาวอัจฉรา ศิลปไชย)

ร.อกร.

๒-ทราบ

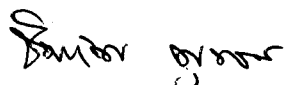
-ดำเนินการตามเสนอ


(นางอัจฉรา หัตถ์บารเอ)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
6 ม.ค. 2549


ที่ นร 0201/ว. 211

๓-เรียน ผอ.สำนัก, ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน เพื่อโปรดทราบ


(นางสาวชินภัทร พุทธิชาติ)

อนก.
๙ ม.ค. 2549

เรียน อนก
เพื่อทราบที่สนมท


9 ม.ค. 49

สำเนาสารบรรณ
ที่ 31
วันที่ 9 ม.ค. 49
เวลา 16.10 น.

รปส. (นางอัจฉรา หัตถ์บารเอ)..... E 55
- 6 ม.ค. 2549

มติคณะรัฐมนตรีที่สำคัญประจำเดือน ธันวาคม 2548

วัน เดือน ปี	เรื่อง	สาระสำคัญโดยสรุป
20 ธันวาคม 2548	การปรับปรุงโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์	<p>คณะรัฐมนตรีพิจารณาเรื่องการปรับปรุงโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เสนอ แล้วมีมติอนุมัติตามมติคณะกรรมการกลั่นกรองเรื่องเสนอกomiteรัฐมนตรี คณะที่ 7 (ฝ่ายกฎหมาย) ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธาน ที่เห็นชอบในหลักการให้แปรสภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (ช่อง 11) และสถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยบริการรูปแบบพิเศษ ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. เสนอ โดยให้กรมประชาสัมพันธ์และสำนักงาน ก.พ.ร. ร่วมกันดำเนินการโดยให้รับผิดชอบอภิปรายของคณะกรรมการกลั่นกรองฯ ไปดำเนินการด้วย</p> <p>พร้อมทั้งอนุมัติในหลักการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (ช่อง 11) จะต้องดำรงวัตถุประสงค์เดิม ที่ไม่ให้มีการโฆษณาต่อไป โดยรัฐบาลควรเป็นผู้สนับสนุนเงินงบประมาณให้ดำเนินการอย่างเพียงพอ เพื่อให้การออกอากาศหลักเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเดิมที่ให้ ออกอากาศหลักโดยไม่มีโฆษณา ทั้งนี้ ยกเว้นเฉพาะการโฆษณาในลักษณะที่เป็นการเผยแพร่ภาพพจน์ขององค์กร (Corporate Image)</p>