



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ส่วนสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ โทร.๐ ๒๒๓๗ ๐๑๒๒

ที่ นร.๐๒๐๗.๑๔/ ๖๕๖ วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรม “ประกวดละครวิทยุ”

เรียน ผอ.สปช.๑-๘

ตามที่ สวท. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กิจกรรมที่ ๔ การบริหารจัดการ การประกวดละครวิทยุ จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๙,๐๐๐ บาท (เก้าพันบาทถ้วน)

ในการนี้ สวท. ขอเชิญ สปช.๑-๘ เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดละครวิทยุ ในหัวข้อ “สำนึกรักบ้านเกิด” จำนวน ๑ ตอน ความยาว ๒๕-๓๐ นาที มาที่ radioth.event@gmail.com ภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๔ และจะดำเนินการประกาศผลวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ รายละเอียดตามแนบ หากมีข้อสงสัยสามารถ ติดต่อสอบถามได้ที่ นางสาวจรรยา รุ่งมณีพิพัฒน์ ตำแหน่ง ตรียางคศิลป์ปฏิบัติงาน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๒๒๓๒ ๒๖๙๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางจรรยา อัมศิริณ)

ผอ.สวท.



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ส่วนสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ โทร. ๐-๒๒๗๗-๐๑๒๒.....  
ที่ นร ๐๒๐๗.๑๔/..... วันที่..... มกราคม ๒๕๖๔.....  
เรื่อง ขออนุมัติหลักการค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม การบริหารจัดการ การประกวดละครวิทยุ.....

เรียน ผอ.สวท.

๑. ตามที่ อปส. ได้อนุมัติแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ภารกิจยุทธศาสตร์) และจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๒) จำนวน ๑๓ โครงการ งบประมาณจำนวน ๖๐,๒๕๕,๓๐๐ บาท ประกอบด้วยหมวดงบดำเนินงานจำนวน ๑,๐๔๙,๑๐๐ บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๕๘,๒๐๖,๒๐๐ บาท และงบเงินอุดหนุน จำนวน ๙๑๒,๓๐๐.- บาท เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ และ กคส. โอนเงินงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ เพื่อดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วม การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ โดย สกพ. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการกิจกรรมการบริหารจัดการการประกวดละครวิทยุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ในวงเงินงบประมาณ ๙,๐๐๐ บาท (เก้าพันบาทถ้วน)

### ๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สกพ. สวท. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กิจกรรมที่ ๔ การบริหารจัดการ การประกวดละครวิทยุ จำนวน ๑ ครั้ง งบประมาณ ๙,๐๐๐ บาท (เก้าพันบาทถ้วน)

๒.๒ สกพ. มีความจำเป็นต้องจัดจ้างบุคคลภายนอกเพื่อเป็นกรรมการในการตัดสินการประกวดละครวิทยุ เนื่องจากเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ชำนาญในด้านละครวิทยุเป็นอย่างดี จำนวน ๑ คน

### ๓. ข้อพิจารณา

๓.๑ สกพ. ขออนุมัติหลักการค่าใช้จ่ายและดำเนินการจัดกิจกรรมการบริหารจัดการการประกวดละครวิทยุ จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท (เก้าพันบาทถ้วน) ดังรายละเอียดแนบท้าย

๓.๒ สกพ. ขออนุมัติจัดจ้างบุคคลภายนอกเพื่อเป็นกรรมการในการตัดสินการประกวดละครวิทยุ เนื่องจากเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ชำนาญในด้านละครวิทยุเป็นอย่างดี จำนวน ๑ คน ในวงเงินกิจกรรมการบริหารจัดการ การประกวดละครวิทยุ จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท (เก้าพันบาทถ้วน)

### ๔. ข้อเสนอ

เห็นควรอนุมัติตามข้อ ๓.๑ และ ๓.๒ ในวงเงินงบประมาณ ๙,๐๐๐ บาท (เก้าพันบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ

(นางวิไลลักษณ์ รุ่งสมัย)

ผอ.สกพ.

132

เรียน ผอ.สวท. ผ่าน ท.ฝบท.

ด้วย สกพ., ขออนุมัติหลักการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกิจกรรมการบริหารจัดการการประกวดละครวิทยุ จำนวน 1 ครั้ง โดยมีงบประมาณ 9,000 บาท

งบท. พิจารณาแล้วเห็นควรอนุมัติให้ดำเนินการฯ ตามข้อพิจารณาในข้อ 3 ภายในวงเงิน 9,000 บาทจากงบประมาณ โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

สกพ.

น.6725

27 ม.ค. 64 อ.ค.ค.

28 ม.ค. 64

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามระเบียบฯ ที่เกี่ยวข้อง

จ.น.ค.

(นางจรรยา อัมศิริ)

ผอ.สวท.

28 ม.ค. 2564

ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรม...“ประกวดละครวิทยุ”...

งบประมาณ ๙,๐๐๐.- บาท

๑. ค่าจัดจ้างบุคคลภายนอกเพื่อเป็นกรรมการในการตัดสินการประกวดละครวิทยุ

(จำนวน ๑ คน x คนละ ๓,๐๐๐ บาท x ๑ วัน)

เป็นเงิน

๓,๐๐๐ บาท

๒. ค่าจัดทำโลโก้และเกียรติบัตร

เป็นเงิน

๓,๐๐๐ บาท

๓. ค่าอาหารว่าง

(จำนวน ๖ ชุด x ชุดละ ๓๕ บาท x ๑ วัน)

เป็นเงิน

๒๑๐ บาท

๔. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

เป็นเงิน

๒,๗๘๐ บาท

\*\*ขอถัวจ่ายทุกรายการ



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๒๗๖ ๒๕๗๑

ที่ นร ๐๒๐๗.๐๗/๓๕๖๔

วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

(แผนภารกิจยุทธศาสตร์)

เรียน ผอ.สวท.

๑. อปส. ได้อนุมัติแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ภารกิจยุทธศาสตร์) และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๒) งบประมาณ จำนวน ๖๐,๒๔๕,๓๐๐.-บาท ประกอบด้วยหมวดงบดำเนินงาน จำนวน ๑,๐๔๙,๑๐๐.-บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่นจำนวน ๕๘,๒๘๓,๙๐๐.-บาท และงบเงินอุดหนุน จำนวน ๙๑๒,๓๐๐.-บาท เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ สนผ. แจ้งหน่วยปฏิบัติดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการฯ ตามหนังสือ ที่ นร. ๐๒๒๐.๐๓/ว๒๐๒๖ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เรื่อง ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการฯ ภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๒) และแจ้ง กคส. โอนเงินงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว

### ๒. ข้อเท็จจริง

ผอ.สวท. ได้อนุมัติแผนปฏิบัติราชการ สวท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (ภารกิจยุทธศาสตร์) จำนวน ๑๒ โครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๑๙,๙๐๐.-บาท (สองล้านหนึ่งหมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) เพื่อใช้ในการดำเนินการตามกิจกรรมดังกล่าว เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๓

### ๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัด จึงขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ โครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (ภารกิจยุทธศาสตร์) เพื่อมอบหมายให้ สผร., สสช., สจน., สจต., สทส. และ ผบท. ดำเนินการในวงเงินงบประมาณ ๒,๐๑๙,๙๐๐.-บาท (สองล้านหนึ่งหมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) ดังนี้

- ๓.๑ โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข จำนวน ๔๗,๐๐๐.-บาท
- ๓.๒ โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จำนวน ๔๙,๐๐๐.-บาท
- ๓.๓ โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน ๖,๐๐๐.-บาท
- ๓.๔ โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน ๓๑๖,๐๐๐.-บาท
- ๓.๕ โครงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ จำนวน ๑,๑๘๐,๔๐๐.-บาท
- ๓.๖ โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน จำนวน ๑๔๐,๐๐๐.-บาท
- ๓.๗ โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองนำอยู่อัจฉริยะ จำนวน ๗๘,๕๐๐.-บาท
- ๓.๘ โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต จำนวน ๘๓,๐๐๐.-บาท
- ๓.๙ โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี จำนวน ๒๒,๐๐๐.-บาท

๓.๑๐ โครงการ...

ที่ นร ๐๒๐๗.๐๘/ว ๖๕๒๘ ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๓

เรียน ผอ.สจน., ผอ.สพร., ผอ.สสข., ผอ.สจต., ผอ.สทส.,

ผอ.สภพ. และ ท.ฝบท.

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง  
ตามที่ ผอ.สวท. อนุมัติต่อไปด้วย



(นางวโรกาส มั่งกรพิศม์)

ผอ.สผป.

๓.๑๐ โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ จำนวน ๔๐,๐๐๐.-บาท

๓.๑๑ โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาค จำนวน ๕๔,๐๐๐.-บาท

๓.๑๒ โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ จำนวน ๔,๐๐๐.-บาท

๔. ข้อเสนอ

เห็นควรอนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ โครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๑๙,๙๐๐.-บาท (สองล้านหนึ่งหมื่นเก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๔

(นางวโรกาส มังกรพิศม์)

ผอ.สสพ.

อนุมัติ  
ลงนาม

(นางจรรยา อัมศิริอยู่)

ผอ.สวท.

22 ธ.ค. 2563

ขอความเห็นชอบ  
ดำเนินการขอรับเงินอุดหนุน  
สวท

ลงนาม  
(นางจรรยา อัมศิริอยู่)

รับ  
22 ธ.ค. 63  
คนนำ  
งวท  
E 9560 -  
สวท. รับที่.....  
วันที่ 22 ธ.ค. 2563

โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครอง  
ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข



โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย

อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

| ลำดับที่          | กิจกรรม   | งบประมาณ<br>(บาท) | ผลผลิต  | หน่วยงาน  |
|-------------------|---|-------------------|---------|-----------|
| ๑.                | ผลิตและเผยแพร่สปอต (ภาษาไทย) ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที<br>- ผลิต จำนวน ๔ สปอต<br>- เผยแพร่ จำนวน ๔๐๐ ครั้ง | ๗,๒๐๐ บาท         | ๔ สปอต  | สผร./สจน. |
| ๒.                | ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่เกิน ๒ นาที<br>- ผลิต จำนวน ๕ ตอน<br>- เผยแพร่ จำนวน ๕ ครั้ง       | ๑๓,๕๐๐ บาท        | ๕ ตอน   | สสข.      |
| ๓.                | ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๒ นาที<br>- ผลิตจำนวน ๓ คลิป<br>- เผยแพร่ จำนวน ๓ ครั้ง           | ๑๓,๕๐๐ บาท        | ๓ คลิป  | สทส.      |
| ๔.                | บริหารจัดการ การประกวดละครวิทยุ (จัดประกวด)<br>-ผลิต ๑ ครั้ง  | ๔,๐๐๐ บาท         | ๑ ครั้ง | สกพ. ✓    |
| ๕.                | ค่าบริหารจัดการ   | ๓,๘๐๐ บาท         |         | ฝบพ.      |
| รวมงบประมาณ (บาท) |   | ๔๗,๐๐๐ บาท        |         |           |

หมายเหตุ

- เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter)
- นำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี ๒๕๖๔

อนุมัติ

(นางจรรยา อันธิ์ธัญ)

ผอ.สวท.

17 ธ.ค. 2563





| ชื่อกิจกรรม  | กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)  | ผลิต/งบประมาณ  | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ |          |          |          |          |           |           |          |           |          |          | หน่วยงาน | ผู้รับผิดชอบ |   |   |   |   |   |   |   |
|--|--|--|---------------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|--------------|---|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  | ค.ค. บาท                  | พ.ย. บาท | ธ.ค. บาท | ม.ค. บาท | ก.พ. บาท | มี.ค. บาท | เม.ย. บาท | พ.ค. บาท | มิ.ย. บาท | ก.ค. บาท | ค.ย. บาท |          |              |   |   |   |   |   |   |   |
| ๑.๑. กิจกรรมเผยแพร่ข่าว ความร่วมมือกับ ๑๑ วิทยาลัย (ภาคเหนือ) - ภาคกลาง, จำนวน ๔ สไลด์ ๗ และ ๒,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๕,๐๐๐ บาท<br>หมายเหตุ<br>๑. แผนเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter)<br>๒. นำข้อเท็จจริงสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผทล. (Cloud) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓                        | ๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป<br>๑.๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : วิทยาลัย<br>๑.๓. กลุ่มเป้าหมายรอง : วิทยาลัย<br>๑.๔. กลุ่มเป้าหมายรอง : วิทยาลัย<br>๑.๕. กลุ่มเป้าหมายรอง : วิทยาลัย | ผลิต<br>๔<br>สไลด์<br>แผ่นพับ<br>๕๐๐<br>กราฟิก<br>งบประมาณ<br>๕,๐๐๐<br>บาท | ๐                         | ๐        | ๐        | ๐        | ๐        | ๐         | ๐         | ๐        | ๐         | ๐        | ๐        | ๐        | ๐            | ๐ | ๐ | ๐ |   |   |   |   |
|  |  |  | ๐                         | ๐        | ๐        | ๐        | ๐        | ๐         | ๐         | ๐        | ๐         | ๐        | ๐        | ๐        | ๐            | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ |   |   |
| ๑.๒. ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ความร่วมมือกับ ๑๑ วิทยาลัย (ภาคเหนือ - ภาคกลาง, จำนวน ๔ สไลด์ ๗ และ ๒,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๕,๐๐๐ บาท (ภาคกลาง)<br>หมายเหตุ<br>๑. แผนเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter)<br>๒. นำข้อเท็จจริงสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผทล. (Cloud) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓  | ๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป<br>๑.๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : วิทยาลัย<br>๑.๓. กลุ่มเป้าหมายรอง : วิทยาลัย<br>๑.๔. กลุ่มเป้าหมายรอง : วิทยาลัย                                     | ผลิต<br>๔<br>กราฟิก<br>งบประมาณ<br>๕,๐๐๐<br>บาท                            | ๐                         | ๐        | ๐        | ๐        | ๐        | ๐         | ๐         | ๐        | ๐         | ๐        | ๐        | ๐        | ๐            | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ |   |   |
|  |  |  | ๐                         | ๐        | ๐        | ๐        | ๐        | ๐         | ๐         | ๐        | ๐         | ๐        | ๐        | ๐        | ๐            | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ |   |
| ๑.๓. ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ความร่วมมือกับ ๑๑ วิทยาลัย (ภาคเหนือ - ภาคกลาง, จำนวน ๔ สไลด์ ๗ และ ๕,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๕,๐๐๐ บาท (ภาคเหนือ)<br>หมายเหตุ<br>๑. แผนเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter)<br>๒. นำข้อเท็จจริงสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผทล. (Cloud) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ | ๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป<br>๑.๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : วิทยาลัย<br>๑.๓. กลุ่มเป้าหมายรอง : วิทยาลัย<br>๑.๔. กลุ่มเป้าหมายรอง : วิทยาลัย                                     | ผลิต<br>๓<br>กราฟิก<br>งบประมาณ<br>๕,๐๐๐<br>บาท                            | ๐                         | ๐        | ๐        | ๐        | ๐        | ๐         | ๐         | ๐        | ๐         | ๐        | ๐        | ๐        | ๐            | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ |   |
|  |  |  | ๐                         | ๐        | ๐        | ๐        | ๐        | ๐         | ๐         | ๐        | ๐         | ๐        | ๐        | ๐        | ๐            | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ |
| ๑.๔. บริหารจัดการ การประกาศกรณียุทธศาสตร์ (ผู้ประกอบการ) - ภาคกลาง, จำนวน ๑ สไลด์ ๗ และ ๕,๐๐๐ บาท เป็นจำนวนเงิน ๕,๐๐๐ บาท<br>หมายเหตุ<br>๑. แผนเผยแพร่ข่าวผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter)<br>๒. นำข้อเท็จจริงสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผทล. (Cloud) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓                             | ๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป<br>๑.๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : วิทยาลัย<br>๑.๓. กลุ่มเป้าหมายรอง : วิทยาลัย   | ผลิต<br>๓<br>กราฟิก<br>งบประมาณ<br>๕,๐๐๐<br>บาท                            | ๐                         | ๐        | ๐        | ๐        | ๐        | ๐         | ๐         | ๐        | ๐         | ๐        | ๐        | ๐        | ๐            | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ |
|  |  |  | ๐                         | ๐        | ๐        | ๐        | ๐        | ๐         | ๐         | ๐        | ๐         | ๐        | ๐        | ๐        | ๐            | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ | ๐ |

๑๑. วัตถุประสงค์ด้านแจ้งโครงการ

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมายผลผลิต ๑๓ ครั้ง และเป้าหมายเผยแพร่ ๕๐๘ ครั้ง)

-ผลลัพธ์ : ๑. วัตถุประสงค์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการมีส่วนร่วมการปกครองในระดับมหาดำเนินการ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๑)

๒. วัตถุประสงค์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการมีส่วนร่วมการปกครองในระดับมหาดำเนินการโดยมีทักษะการเข้าถึง (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐)

๓. วัตถุประสงค์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีความเชื่อมั่นไม่ขึ้นอยู่กับข่าวสารสื่อที่สร้างขึ้นร่วมกันระหว่างการเมืองการปกครองในระดับมหาดำเนินการ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๑)

๔. วัตถุประสงค์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการมีส่วนร่วมการปกครองในระดับมหาดำเนินการมีผลกระทบเชิงบวก (เป้าหมาย : ร้อยละ ๖๔)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ และเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เกี่ยวกับภาพการปกครองระดับมหาดำเนินการโดยมีทักษะการเข้าถึง (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๑)

๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปกครองระดับมหาดำเนินการโดยมีทักษะการเข้าถึง (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๐)

๓. ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการเลือก และทำให้งานเลือกตั้งสุจริตและเที่ยงธรรม

๔. ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะในระดับท้องถิ่น และพึ่งตนเองได้มากขึ้น รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจ

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก :

|                            |                  |             |
|----------------------------|------------------|-------------|
| ๑๓.๑. ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก | ผ.สพท. ไทรสิทธิ์ | ๐๖ ๒๕๗ ๐๑๒๒ |
| ๑๓.๒. ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม | ผ.สชธ. ไทรสิทธิ์ | ๐๖ ๒๕๗ ๐๒๓๘ |
|                            | ผ.สจพ. ไทรสิทธิ์ | ๐๖ ๒๕๗ ๑๓๔๗ |
|                            | ผ.สศช. ไทรสิทธิ์ | ๐๖ ๒๕๗ ๑๒๑๔ |
|                            | ผ.สพท. ไทรสิทธิ์ | ๐๖ ๒๕๗ ๓๔๔๕ |
|                            | ผ.สพท. ไทรสิทธิ์ | ๐๖ ๒๕๗ ๖๐๓๔ |
|                            | ผ.สสป. ไทรสิทธิ์ | ๐๖ ๒๕๖ ๒๕๖๓ |

- แผนงาน : ประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ
- โครงการหลัก : โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
- งบประมาณ : ๔๗,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
- 

#### ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ได้บัญญัติให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศด้านการเมืองให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมทางการเมืองรวมทั้งการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ รู้จักยอมรับในความเห็นทางการเมืองโดยสุจริตที่แตกต่างกัน และให้ประชาชนใช้สิทธิเลือกตั้งและออกเสียงประชามติโดยอิสระปราศจากการครอบงำไม่ว่าด้วยทางใด ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการสร้างประเทศไทยให้เป็นไปตามระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตย คือการที่ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ มีความเชื่อ ค่านิยม และทัศนคติที่ดีและถูกต้องในทางการเมืองและการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

แผนปฏิรูปประเทศด้านการเมืองมีเป้าหมายสำคัญในการปฏิรูป เพื่อธำรงไว้ซึ่งการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีความมั่นคง มีความชอบธรรมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประเทศชาติ บ้านเมือง และประชาชน ประเทศชาติและสังคมต้องมีความสงบเรียบร้อย มีความสามัคคีปรองดอง ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่จะทำให้เกิดความสามัคคีปรองดอง ประชาชนมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานดำเนินการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารสร้างความรู้ ความเข้าใจ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน และได้รับมอบหมายให้ดำเนินการขับเคลื่อนแผนปฏิรูปประเทศด้านการเมืองในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ การมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการมีส่วนร่วม เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบบประชาธิปไตย เห็นความสำคัญ เกิดการตื่นตัว นำไปซึ่งการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง พร้อมทั้งให้ความร่วมมือไปใช้สิทธิผ่านสื่อสารมวลชน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการให้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศต่อไป

# กมกร

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ และเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

๒.๓ เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการเลือกตั้ง และทำให้การเลือกตั้งสุจริตและเที่ยงธรรม

๒.๔ เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะในระดับท้องถิ่น และพึ่งตนเองได้มากขึ้น รวมทั้งเพื่อนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจ

## ๓. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวัง

| กิจกรรม   | ผลผลิต   | ผลลัพธ์   | ตัวชี้วัดผลลัพธ์  |
|---|--|---|---|
| <p>๑. ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที (ภาษาไทย)</p> <p><u>หมายเหตุ</u></p> <p>๑. เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter)</p> <p>๒. นำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๓. การรายงานผลการดำเนินงานให้รายงาน ผ่าน สปข.ต้นสังกัด</p> <p>๔. สวท. และ สวศ. ภูมิภาคสังกัด สปข.๑ - ๘ นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ขยายผล หรือนำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสียงตามสาย / หอกระจายข่าว / หรือวิทยุชุมชนในพื้นที่ขยายผลเพิ่มเติม</p> | <p>ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที (ภาษาไทย) จำนวน ๔ สปอต ออกอากาศทาง สวท .เอฟ.เอ็ม. ๙๒.๕๐ MHz. และ เอ.เอ็ม. ๘๙๑ KHz. และเครือข่าย กปส.</p>      | <p>ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับฟังสปอต รับรู้ และเข้าใจ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p>           | <p>ร้อยละ ๗๑ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับฟังสปอต รับรู้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> <p>ร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับฟังสปอต เข้าใจ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> |
| <p>๒. ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่เกิน ๒ นาที</p> <p><u>หมายเหตุ</u></p> <p>๑. เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter)</p> <p>๒. นำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๓. การรายงานผลการดำเนินงานให้รายงาน ผ่าน สปข.ต้นสังกัด</p> <p>๔. สวท. และ สวศ. ภูมิภาคสังกัด</p>  | <p>ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่เกิน ๒ นาที จำนวน ๕ ตอน ออกอากาศเผยแพร่ทาง สวท. เอฟ.เอ็ม. ๙๒.๕๐ MHz. และ เอ.เอ็ม. ๘๙๑ KHz. และเครือข่าย กปส.</p> | <p>ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับฟังสารคดีเชิงข่าว รับรู้ และเข้าใจ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> | <p>ร้อยละ ๗๑ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับฟังสารคดีเชิงข่าว รับรู้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</p> <p>ร้อยละ ๗๐ ของ</p>  |

| กิจกรรม  | ผลผลิต  | ผลลัพธ์   | ตัวชี้วัดผลลัพธ์  |
|--|---|---|---|
| <p>สปข.๓ - ๘ นำไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ขยายผล หรือนำสื่อ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสียงตามสาย / หอกระจายข่าว / หรือวิทยุชุมชนในพื้นที่ขยายผลเพิ่มเติม</p>   |   |   | <p>กลุ่มเป้าหมายที่รับฟัง สารคดีเชิงข่าว เข้าใจ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ สร้างการมีส่วนร่วม การเมืองการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข</p>  |
| <p>๓. ผลิตและเผยแพร่ คลิปวิดีโอ ความยาว ไม่เกิน ๒ นาที</p> <p><b>หมายเหตุ</b></p> <p>๑. เผยแพร่ขยายผลผ่านสื่อ Social Media (Facebook หรือ Youtube หรือ Twitter)</p> <p>๒. นำลงถึงรวมสื่อประชาสัมพันธ์ กปส. (cloud) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๓. นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ขยายผล หรือนำสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสียงตามสาย / หอกระจายข่าว / หรือวิทยุชุมชนในพื้นที่ขยายผล เพิ่มเติม</p> | <p>ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๒ นาที จำนวน ๓ ตอน</p> | <p>ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่รับชมคลิปวิดีโอ รับรู้ และเข้าใจ ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับสร้างการ มีส่วน ร่วมการเมืองการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข</p> | <p>ร้อยละ ๗๑ ของ กลุ่มเป้าหมายที่รับชม คลิปวิดีโอ รับรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับสร้าง การมีส่วนร่วมการเมือง การปกครองในระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข</p> <p>ร้อยละ ๗๐ ของ กลุ่มเป้าหมายที่รับชม คลิปวิดีโอ เข้าใจ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับสร้าง การมีส่วนร่วมการเมือง การปกครองในระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข</p> |
| <p>๔. บริหารจัดการ การประกวดละครวิทยุ (สื่อวิทยุภูมิภาคส่งเข้าประกวด สวท. กำหนดเกณฑ์และรับผิดชอบ การประกวด ประกาศผล วันครบรอบสถาปนา กรมประชาสัมพันธ์)</p>  | <p>บริหารจัดการ การประกวด ละครวิทยุ จำนวน ๑ ครั้ง</p>             | <p>ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่รับฟังละครวิทยุ รับรู้ และเข้าใจ ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับสร้างการ มีส่วน ร่วมการเมืองการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข</p> | <p>ร้อยละ ๗๑ ของ กลุ่มเป้าหมายที่รับฟัง ละครวิทยุ รับรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับสร้างการ มีส่วนร่วมการเมือง การปกครองในระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข</p> <p>ร้อยละ ๗๐ ของ กลุ่มเป้าหมายที่รับฟัง ละครวิทยุ เข้าใจ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับสร้าง</p>  |



| กิจกรรม | ผลผลิต | ผลลัพธ์ | ตัวชี้วัดผลลัพธ์   |
|---------|--------|---------|--|
|         |        |         | การมีส่วนร่วมการเมือง<br>การปกครองในระบอบ<br>ประชาธิปไตยอันมี<br>พระมหากษัตริย์<br>ทรงเป็นประมุข |

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๑๘ ปีขึ้นไป

กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชน อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๗ ปี

๕. พื้นที่ดำเนินการ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

๖. วิธีการดำเนินการ

๖.๑ สผป.จัดประชุม ชี้แจงให้หน่วยปฏิบัติดำเนินการตามแผนงาน/แผนเงิน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัด / ตามรายไตรมาส ภายใต้แผนปฏิบัติการราชการของ กปส.

๖.๒ สผป. ขออนุมัติโครงการ / หน่วยปฏิบัติรายงานผลการดำเนินงาน สผป. ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

๘. งบประมาณ

๔๗,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

๙. แผนการดำเนินงาน - ตามเอกสารแนบ

๑๐. การติดตามประเมินผล

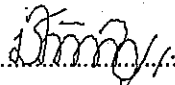
รายงานผลการปฏิบัติงานของหน่วยปฏิบัติ


๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ


๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ และเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

๓. ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการเลือกตั้ง และทำให้การเลือกตั้งสุจริตและเที่ยงธรรม
๔. ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดบริการสาธารณะในระดับท้องถิ่น และพึ่งตนเองได้มากขึ้น  
รวมทั้งเพื่อนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจ

ลงชื่อ..........ผู้เขียนโครงการ  
(นายชาคริต ปินสวัสดิ์)  
นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ  
(นางวโรกาส มังกรพิศม์)  
ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ  
(นางจรรยา อัมหิรัญ)  
ผู้อำนวยการสถานีวิจัยกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

รายละเอียดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์  
โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจการเมืองการปกครอง  
ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข  
ชื่อกิจกรรม.....ผลิตและเผยแพร่สโปต  
งบประมาณ .....๘,๐๐๐..... บาท

๑. ชื่อผลิตภัณฑ์ ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจการเมืองการปกครอง  
ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม ผลิตและเผยแพร่สโปต (ภาษาไทย)
๓. เป้าหมาย ๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี .....หน่วยนับ ๔ สโปต  
จำนวนการเผยแพร่/ปี .....หน่วยนับ ๔๐๐ ครั้ง  
๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับฟังสโปต รับรู้ และเข้าใจ ข้อมูล  
ข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมือง การปกครองในระบอบประชาธิปไตย  
อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ การปกครองระบอบประชาธิปไตยและรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย /  
การมีส่วนร่วมทางการเมืองและมีส่วนร่วมในการเลือกตั้งทุกระดับ / รัฐพิธี รัฐหน้าที่ตามวิถีประชาธิปไตย
๕. กลุ่มเป้าหมาย  
๕.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไปอายุระหว่าง ๑๘ ปี ขึ้นไป  
๕.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชน อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๗ ปี
๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน) /  
รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม๘,๐๐๐.... บาท  
ขั้นตอนที่ ๑ จัดประชุมเพื่อหาข้อมูลดำเนินการผลิตสโปต เป็นเงิน ..... บาท  
ขั้นตอนที่ ๒ ค่าดำเนินการผลิตสโปต  
๑.ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ เป็นเงิน ...๗,๒๐๐... บาท  
๒.ค่าบริหารจัดการ (สบท./สวท.รับผิดชอบ) เป็นเงิน..... ๘๐๐... บาท
๗. การประเมินผล  
- ระดับความสำเร็จของจำนวนผลผลิตครบถ้วนตามเป้าหมาย

รายละเอียดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์

(โครงการประชาสัมพันธ์”สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข”)

ชื่อกิจกรรมผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว

งบประมาณ .....๑๕,๐๐๐..... บาท

ชื่อโครงการ.....สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๑.กิจกรรม : ..... ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว

๒.เป้าหมาย ตัวชี้วัดผลผลิต จำนวนผลิต/ปี ความยาวไม่เกิน ๒ นาที จำนวน ๕ ตอน เผยแพร่จำนวน ๕ ครั้ง

๓.เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

เพื่อให้ประชาชนรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข รวมทั้งมีส่วนร่วมในกระบวนการเลือกตั้งและทำให้การเลือกตั้งสุจริตและเที่ยงธรรม

๔. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๑๘ ปีขึ้นไป

กลุ่มเป้าหมายรอง : เยาวชน อายุ ๑๓-๑๗ ปี

๖. รายละเอียดกิจกรรม

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม..... ๑๕,๐๐๐..... บาท

ขั้นตอนที่ ๑ ศึกษารายละเอียดโครงการฯ

ขั้นตอนที่ ๒ วางแผนการเก็บข้อมูล

ขั้นตอนที่ ๓ ดำเนินการตามแผนผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว

๓.๑ ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการเพื่อผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว จำนวน

๕ ตอน จำนวน ๔ ตำแหน่ง

ได้แก่ ผู้ควบคุมการผลิต ผู้เขียนบท ผู้ลงเสียง และผู้ตัดต่อซีดี เป็นเงิน ๑๓,๐๐๐.- บาท

๓.๒ ค่าจัดซื้อวัสดุ เป็นเงิน ๕๐๐.-บาท

๓.๓ ค่าบริหารจัดการโครงการ เป็นเงิน ๑,๕๐๐.-บาท

รวมเป็นเงิน ๑๕,๐๐๐.-บาท (ขอถัวค่าใช้จ่ายทุกรายการ)

๗. การประเมินผล, ความครบถ้วนของการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว และการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผน

(ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวกรรณิกา แก้วใส นักสื่อสารมวลชน ๐๙๒ ๒๔๖ ๘๒๗๕)

รายละเอียดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์  
โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ชื่อกิจกรรม.....ผลิตและเผยแพร่คลิปวีดีโอ.....

งบประมาณ .....๑๕,๐๐๐..... บาท

ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๑. กิจกรรม.....ผลิตและเผยแพร่คลิปวีดีโอ.....

๒. เป้าหมาย ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี คลิปวีดีโอความยาวไม่เกิน ๒ นาที จำนวน ๓ คลิป เผยแพร่ จำนวน ๓ ครั้ง

๓. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

๑. การปกครองระบอบประชาธิปไตย และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

๑.๑ สิทธิหน้าที่ ความรับผิดชอบของประชาชนตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

๑.๒ การปกครองระบอบประชาธิปไตยสร้างโอกาสในการดำเนินชีวิตอย่างเท่าเทียม

๑.๓ การเคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง โดยมองเป้าหมายเดียวกัน คือ การพัฒนาประเทศตามวิถีประชาธิปไตย

๑.๔ การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน

๑.๕ ส่งเสริมการตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐในทุกมิติ

๑.๖ การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน และการเป็นพลเมืองดีตามวิถีประชาธิปไตย

๑.๗ การเห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตน (ประเด็นสำคัญภายใต้แผนแม่บท ๑๐.๓)

๒. การมีส่วนร่วมทางการเมืองและมีส่วนร่วมในการการเลือกตั้งทุกระดับ (รวมทั้งการเลือกตั้งท้องถิ่น)

๒.๑ ความสำคัญของการเลือกตั้ง

๒.๒ สิทธิหน้าที่ของประชาชนในการเลือกตั้งทุกระดับ

๒.๓ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งท้องถิ่น / รูปแบบและวิธีการเลือกตั้ง

๒.๔ บทบาท อำนาจ หน้าที่ ของนักการเมืองท้องถิ่น

๒.๕ การมีส่วนร่วมในการเลือกตั้งท้องถิ่น ก่อน ระหว่างและหลังการเลือกตั้ง - การส่งเสริมให้มีการเลือกตั้งอย่างบริสุทธิ์ยุติธรรม ช่วยกันตรวจสอบให้เกิดการเลือกตั้งที่โปร่งใส - รมรงค์ป้องกันการค้าสิทธิขายเสียง - รมรงค์ให้ประชาชนที่มีสิทธิออกมาเลือกตั้ง

๒.๖ คุณสมบัติของผู้แทนท้องถิ่นที่ดี(เลือกคนเก่ง คนดีมีคุณธรรม และคนที่ร่วมพัฒนาท้องถิ่น อย่างต่อเนื่องแม้ไม่ใช่ช่วงการเลือกตั้ง)

๓. การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น

๓.๑ ความรู้เกี่ยวกับการสิทธิอำนาจ หน้าที่ และการปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๒ อำนาจ สิทธิและประโยชน์ของประชาชนในการบริหารราชการท้องถิ่น

๓.๓ สร้างจิตสำนึกการรักบ้านเกิด ห่วงแหนทรัพยากรท้องถิ่น

๓.๔ รมรงค์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรท้องถิ่นและการเลือกตั้งท้องถิ่น

รายละเอียดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์

โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจ  
การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข  
ชื่อกิจกรรม.....“ประกวดละครวิทยุ” .....

งบประมาณ ๙,๐๐๐.- บาท

๑. ชื่อผลผลิต ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย  
อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย
๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม รายการ บริหารจัดการการประกวด การประกวดละครวิทยุ (จัดประกวด)
๓. เป้าหมาย

๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ ปี หน่วยนับ.....๑.....ครั้ง

๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ร้อยละ ๗๑ ของกลุ่มเป้าหมายที่รับฟังละครวิทยุ รั้บรู้และเข้าใจ ข้อมูลข่าวสาร  
เกี่ยวกับการสร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย  
อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับฟังละครวิทยุ รั้บรู้และเข้าใจ ข้อมูลข่าวสาร  
เกี่ยวกับการสร้างการมีส่วนร่วมการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย  
อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขกลุ่มเป้าหมาย

๕.๑ ประชาชนทั่วไปอายุระหว่าง ๑๘ ปีขึ้นไป

๕.๒ เยาวชนอายุระหว่าง ๑๓ - ๑๗ ปี

- ๖.รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน) รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการ  
ดำเนินงาน จำนวนเงินรวม ๙,๐๐๐.- บาท ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ ศึกษารายละเอียดโครงการฯ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่าย.....บาท

ขั้นตอนที่ ๒ ดำเนินการบริหารจัดการประกวดละครวิทยุ (จัดประกวด)

- ๑) ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก

(จำนวน ๓ คน x คนละ ๒,๐๐๐ บาท x ๑ วัน) เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท

- ๒) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท

\*\*\*ขอถัวจ่ายทุกรายการ

๗. การประเมินผล - ระดับความสำเร็จของจำนวนผลผลิตครบถ้วนตามเป้าหมาย

\*\*\*\*\*