



บันทึกข้อความ

| | | |
|------------------------------------|--------|--------------|
| สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย | เลขที่ | 5891 (๑๗) |
| | วันที่ | 17 พ.ย. 2563 |
| | เวลา | 1๖:๑5 |

ส่วนราชการ คณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึก สวท. โทร. ๐ ๒๒๗๖ ๒๕๗๑

ที่ นร ๐๒๐๗.๐๙/ ๕๖๙๑

วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานการประชุมคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนัก
ในการใช้รถใช้ถนน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓

เรียน อปส. ประธานอนุกรรมการ

๑. สวท. ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ ได้จัดการประชุมคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์
ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เพื่อขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์
ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายภายใต้คณะอนุกรรมการ
ด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน เมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓
เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์

๒. ข้อเท็จจริง

รปส. ๑ ในฐานะรองประธานอนุกรรมการ ในคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์
สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน เป็นประธานการประชุม มีอนุกรรมการจากหน่วยงาน
ภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เข้าร่วมประชุมจำนวน ๕๐ คน สรุปสาระสำคัญดังนี้

๒.๑ ที่ประชุมรับทราบคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านการรณรงค์ประชาสัมพันธ์
สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนน ที่แต่งตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการศูนย์อำนวยการความปลอดภัย
ทางถนน

๒.๒ ที่ประชุมรับทราบข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ ที่มาจากมติของคณะกรรมการ
ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน ประกอบด้วย

๒.๒.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์

“ความเร็ว / หมวกกันน็อค / เมาแล้วขับ และรถจักรยานยนต์”

๒.๒.๒ หัวข้อรณรงค์

“ชีวิตวิถีใหม่ ขับขี่ปลอดภัย ไร้อุบัติเหตุ”

๒.๒.๓ เป้าหมาย

“เพื่อให้ประชาชนเดินทางอย่างสุขใจกับชีวิตวิถีใหม่ที่ห่างไกลจากอุบัติเหตุ
ตลอดช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔”

๒.๒.๔ ช่วงเวลาการดำเนินงาน

ช่วงที่ ๑ ช่วงรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (๑ - ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓)

ช่วงที่ ๒ ช่วงดำเนินการ แบ่งเป็น ๓ ช่วง ดังนี้

๑) ช่วงก่อนรณรงค์เข้มข้น ๗ วัน

วันที่ ๒๒ - ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓

๒) ช่วงการรณรงค์เข้มข้น ๗ วัน

วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ - ๕ มกราคม ๒๕๖๔

๓) ช่วงหลังการรณรงค์เข้มข้น ๗ วัน

วันที่ ๕ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๔

เรียน ผอ.สทท., ผอ.สนช., ผอ.สพป., ผอ.สช.,
สปช. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วนที่
เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

จ.พ.พ.

(นางจรรยา อัมรินทร์)

ผอ.สทท.

17 พ.ย. 2563

อปส. พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด 3487

๑๖ พ.ย. ๒๕๖๓

รปส. (นางพิชญ์ เมืองเนา) 1963

๑๖ พ.ย. ๒๕๖๓

๒.๓ ที่ประชุมเห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.๒๕๖๔ ของกรมประชาสัมพันธ์ และพร้อมให้ความร่วมมือในทุกมิติ ทั้งด้านการสนับสนุนข้อมูลการประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านทางกลุ่มไลน์ “คณะอนุฯ ๘” เพื่อเป็นช่องทางแลกเปลี่ยนข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ (รายละเอียดปรากฏตาม QR code แนบท้าย)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.๒๕๖๔ ของคณะกรรมการด้านการณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนัก ในการใช้รถใช้ถนน เกิดประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะประธานคณะกรรมการฯ ควรดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนเกิดความตระหนัก มีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและสังคม เพื่อนำไปสู่การลดอุบัติเหตุทางถนน

๔. ข้อเสนอ

เห็นควรมอบ สทท., สวท., สนข., สฟป., ศสช., สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.๒๕๖๔ (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ) และรายงานผลการดำเนินงานมายัง สวท. ทาง E-mail : plan.radiothai๕๕@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามเสนอในข้อ ๔

(นางจรรยา อัมหิรัญ)

ผอ.สวท.

อนุกรรมการและเลขานุการ

เรียน อปส.

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการใช้รถใช้ถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อนำไปสู่การลดอุบัติเหตุทางถนน เห็นควรมอบ สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสช. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และรายงานผลการดำเนินงาน ตามข้อเสนอของ สวท.

(นางพิชญา เมืองนาว)

รปส.

๑๖ พ.ย. ๖๓

ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

๑๖ พ.ย. ๒๕๖๓
อปส.



รวมเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์
<https://qr.go.page.link/Y๔YnF>



กลุ่มไลน์ “คณะอนุฯ ๘”

แผนประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในการใช้รถใช้ถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.๒๕๖๔ (ไม่มีงบประมาณ)

| ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย | ผลผลิต/เผยแพร่ | เป้าหมายผลผลิต | | | | หมายเหตุ |
|--|--|----------------------|-------------------|--------------------|-----------------------------|------------------|--|
| | | | ๑ - ๒๑ ธันวาคม ๖๓ | ๒๒ - ๒๘ ธันวาคม ๖๓ | ๒๙ ธันวาคม ๖๓ - ๔ มกราคม ๖๔ | ๕ - ๑๑ มกราคม ๖๔ | |
| ๑. สื่อโทรทัศน์ | | | | | | | |
| ๑.๑ สปอต | - เด็กและเยาวชน - ผู้ใช้รถใช้ถนน - ประชาชนทั่วไป | ผลผลิต ๒ สปอต | - | - | - | - | - |
| | | เผยแพร่ ๑๐๐ ครั้ง | ๒๐ | ๒๐ | ๓๐ | ๑๐ | |
| ๑.๒ รายการพิเศษ รณรงค์ความปลอดภัย ทางถนน | - เด็กและเยาวชน - ผู้ใช้รถใช้ถนน - ประชาชนทั่วไป | ผลผลิต ๓ ครั้ง | - | ๑ | ๑ | - | - รายการเครือข่ายจัดเจน |
| | | เผยแพร่ ๓ ครั้ง | - | ๑ | ๑ | - | - รายการฟังก์ชัน ถนนจัดให้ - รายการเรื่องดังหลังข่าว |
| ๑.๓ รายการข่าว | | | | | | | |
| ๑.๓ รายการข่าว | - เด็กและเยาวชน - ผู้ใช้รถใช้ถนน - ประชาชนทั่วไป | ผลผลิต ๒๐ ข่าว | ๒ | ๔ | ๗ | ๒ | |
| | | เผยแพร่ ๒๐ ครั้ง | ๒ | ๔ | ๗ | ๒ | |
| ๑.๔ ประชาสัมพันธ์ ข้อความอักษรวิ่ง | | | | | | | |
| ๑.๔ ประชาสัมพันธ์ ข้อความอักษรวิ่ง | - เด็กและเยาวชน - ผู้ใช้รถใช้ถนน - ประชาชนทั่วไป | ผลผลิต ๖๕ ครั้ง | ๑๐ | ๒๐ | ๒๐ | ๕ | |
| | | เผยแพร่ ๖๕ ครั้ง | ๑๐ | ๒๐ | ๒๐ | ๕ | |

| ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย | ผลผลิต/ เผยแพร่ | เป้าหมายผลผลิต | | | | หมายเหตุ |
|--|--|----------------------|-------------------|--------------------|-----------------------------|------------------|--|
| | | | ๑ - ๒๑ ธันวาคม ๖๓ | ๒๒ - ๒๘ ธันวาคม ๖๓ | ๒๙ ธันวาคม ๖๓ - ๔ มกราคม ๖๔ | ๕ - ๑๑ มกราคม ๖๔ | |
| ๑.๕ รายงานสด จากพื้นที่ | - เด็กและเยาวชน - ผู้ใช้รถใช้ถนน - ประชาชนทั่วไป | ผลผลิต ๘ ครั้ง | - | ๔ | ๔ | - | |
| | | เผยแพร่ ๘ ครั้ง | - | ๔ | ๔ | - | |
| ๑.๖ ขยายผลและ เผยแพร่ผ่านทาง Social Media | - เด็กและเยาวชน - ผู้ใช้รถใช้ถนน - ประชาชนทั่วไป | ผลผลิต ๓ ครั้ง | - | ๑ | ๑ | - | - Facebook Live NBT ๒ HD - Facebook NBT ๒ HD |
| | | เผยแพร่ ๓ ครั้ง | - | ๑ | ๑ | - | |
| ๒.๑ ถ่ายทอดเสียง พ็ชเปิด - ปิด และ แถลงสรุปสถิติ ของ สปอ. | - เด็กและเยาวชน - ผู้ใช้รถใช้ถนน - ประชาชนทั่วไป | ผลผลิต | | | | | (ตามภาวะ สปอ.) |
| | | เผยแพร่ | | | | | |
| ๒.๒ สปอต | - เด็กและเยาวชน - ผู้ใช้รถใช้ถนน - ประชาชนทั่วไป | ผลผลิต ๕ สปอต | ๒ | - | - | - | |
| | | เผยแพร่ ๒๐๐ ครั้ง | ๓๐ | ๖๐ | ๔๐ | ๑๐ | |
| ๒.๓ รายการรณรงค์ ด้านความปลอดภัย ทางถนน | - เด็กและเยาวชน - ผู้ใช้รถใช้ถนน - ประชาชนทั่วไป | ผลผลิต ๔ ครั้ง | - | ๑ | ๑ | - | - รายการนุบนตวัน - รายการบันทึก สถานการณ์ |
| | | เผยแพร่ ๔ ครั้ง | - | ๑ | ๑ | - | |

| ชื่อกิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย | ผลผลิต/เผยแพร่ | เป้าหมายผลผลิต | | | | หมายเหตุ |
|---|---------------|----------------|-------------------|------------------------------|------------------------------|------------------|--|
| | | | ๑ - ๒๑ ธันวาคม ๖๓ | ๒๒ ธันวาคม ๖๓ - ๓๑ มกราคม ๖๔ | ๒๒ ธันวาคม ๖๓ - ๓๑ มกราคม ๖๔ | ๑ - ๓๑ มกราคม ๖๔ | |
| ๓.๑ นำเสนอข่าว ความเคลื่อนไหวและ ข้อมูลกิจกรรม ความปลอดภัยทาง ถนนในรูปแบบ อินโฟกราฟิก | | | | | | | นำเสนอผ่านทวิตเตอร์ เว็บไซต์ - www.thainews.prd.go.th - www.prd.go.th |
| ๔.๑ นำเสนอข่าว ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook Clip vdo vox pop | | | | | | | |
| ๕.๑ สื่อที่อยู่ในกำกับ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ การป้องกันและ ลดอุบัติเหตุทางถนน เทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๔ | | | | | | | |
| ๖.๑ ผลิตและ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของจังหวัด ที่เกี่ยวข้องกับ ปลอดภัยทางถนน | | | | | | | |
| ๗.๑ ผลิตและ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของจังหวัด ที่เกี่ยวข้องกับ ปลอดภัยทางถนน | | | | | | | |