



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สผป. โทร. ๐๒๒๗๖ ๒๕๗๑

ที่ นร ๐๒๐๗.๐๙/ว ๒๘๖๘ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอปรับแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ทะลุเมฆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เรียน ผอ.สนข. ผอ.สทท. ผอ.สพป. และ ผอ.ศสข.

ตามหนังสือ ที่ นร ๐๒๐๗.๐๙/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓ เรื่องขออนุมัติปรับแผนการปฏิบัติงานและงบประมาณแผนประชาสัมพันธ์ “ทะลุเมฆ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ขอความอนุเคราะห์ กปส. พิจารณาปรับแผนการปฏิบัติงานและงบประมาณแผนประชาสัมพันธ์ “ทะลุเมฆ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ เนื่องจากนายกรัฐมนตรียุติเห็นชอบหลักเกณฑ์และแนวทางการโอนเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อนำงบประมาณรายจ่ายบางส่วน of หน่วยรับงบประมาณต่างๆ ไปใช้จ่ายในการดำเนินการรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) นั้น

ทั้งนี้ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้โอนเงินงบประมาณเบิกจ่ายแทนกันประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ งบดำเนินงานค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ ให้กรมประชาสัมพันธ์แล้ว จำนวน ๒ งวดๆ ละ ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท สวท. ได้หารือร่วมกับ สทท. และ สนข. เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๓ เพื่อพิจารณาปรับแผนและงบประมาณจากเดิมงบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน) ปรับคงเหลือ ๒,๒๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน) ในกรณีนี้ สวท. ขอส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะลุเมฆ” เพื่อให้ สนข. สทท. สพป. และ ศสข. ดำเนินการตามแผนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายทองทศ มหามนตรี)

ผอ.สวท.



## บันทึกข้อความ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
เลขที่ JA 66 (ค)
ว.ส. 18 พ.ค. 2563
เวลา 11:30
จ.ท.ส.๒๕

ส่วนราชการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สผบ. โทร. ๐ ๒๒๗๖ ๒๕๗๑

ที่ นร.๐๒๐๗.๐๙/๒๕๖๕

วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขออนุมัติปรับแผนการปฏิบัติงานและงบประมาณแผนประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๓ และลงนามคိုင်งบประมาณส่วนที่เหลือให้กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

เรียน อปส.

๑. กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้ขอความอนุเคราะห์ กปส. พิจารณาปรับแผนการปฏิบัติงานและงบประมาณแผนประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ เนื่องจากนายกรัฐมนตรียได้เห็นชอบหลักเกณฑ์และแนวทางการโอนเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อนำงบประมาณรายจ่ายบางส่วนของหน่วยรับงบประมาณต่างๆ ไปใช้จ่ายในการดำเนินการรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะมีระยะเวลาต่อเนื่องยาวนาน และส่งผลให้งบประมาณรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นที่ตั้งไว้ไม่เพียงพอในการแก้ไขปัญหาและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ รวมทั้งอาจมีเหตุฉุกเฉินหรือจำเป็นอื่น เช่น สาธารณภัยต่างๆ ในช่วงเวลาที่เหลือของปีงบประมาณได้ จึงมีหนังสือแจ้งให้กระทรวง กรม ถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแนวทางการโอนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามมติคณะรัฐมนตรี ได้ประชุมปรึกษา เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓ ในการนี้ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร จึงขอความอนุเคราะห์ให้กรมประชาสัมพันธ์พิจารณาปรับแผนการปฏิบัติงานและงบประมาณแผนการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์และโอนงบประมาณส่วนที่เหลือให้กรมฝนหลวงและการบินเกษตรเพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป (เอกสารแนบ ๑)

### ๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กรมประชาสัมพันธ์ มีหนังสือถึงอธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ขอรับการจัดสรรงบประมาณประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง ระหว่างกรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และได้จัดประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗% แล้ว (เอกสารแนบ ๒)

๒.๒ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร ได้โอนเงินงบประมาณเบิกจ่ายแทนกันประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ งบดำเนินงานค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ ให้กรมประชาสัมพันธ์แล้ว จำนวน ๒ งวดๆ ละ ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (เอกสารแนบ ๓)

๒.๓ สวท. ขอปรับแผนการปฏิบัติงานและงบประมาณแผนประชาสัมพันธ์ “ทะลุเมฆ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ สวท. จึงได้หารือร่วมกับ สทท. และ สนข. เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๓ เพื่อพิจารณาปรับแผนและงบประมาณจากเดิมงบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านบาทถ้วน) ปรับคงเหลือ ๒,๒๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน) สรุปได้ดังนี้

๒.๓.๑ ปรับกิจกรรมสื่อวิทยุกระจายเสียง ได้แก่

- ผลิตรายการบันทึกสถานการณ์สัญจร ปรับผลผลิตและงบประมาณ  
เดิม ผลผลิต ๓ ครั้ง งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐.- บาท  
ปรับใหม่ ยกเลิกผลผลิตและคืนงบประมาณ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐.- บาท
- ผลิตรายการรู้ทันสารพันภัยสัญจร ปรับผลผลิตและงบประมาณ  
เดิม ผลผลิต ๒ ครั้ง งบประมาณ ๖๒,๒๒๕.- บาท  
ปรับใหม่ ยกเลิกผลผลิตและคืนงบประมาณ เป็นเงิน ๖๒,๒๒๕.- บาท
- ผลิตข่าวภาคเวลา ๑๒.๐๐ น./ เวลา ๑๙.๐๐ น./ เวลา ๒๐.๐๐ น.  
เดิม ผลผลิต ๕๐ ตอน งบประมาณ ๒๖๗,๕๐๐.- บาท  
ปรับใหม่ ผลผลิต ๕๐ ตอน งบประมาณ ๓๐๐,๓๐๐.- บาท

๒.๓.๒ ปรับกิจกรรมสื่อโทรทัศน์ ได้แก่

- ผลิตและเผยแพร่ทางรายการ NBT มีคำตอบ และรายการเคลียร์คดีชัดเจน  
เดิม ผลิตและเผยแพร่ตามความเหมาะสม บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย  
ปรับใหม่ ยกเลิกผลผลิตและเผยแพร่
- ผลิตและเผยแพร่รายการแสงแห่งปณิธาน  
เดิม ผลผลิต ๓ ตอน งบประมาณ ๓๐๒,๔๗๕.- บาท  
ปรับใหม่ ผลผลิต ๒ ตอน งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐.- บาท
- ผลิตและเผยแพร่สปอต  
เดิม ผลผลิต ๑ สปอต/ ๓๐ ครั้ง งบประมาณ ๕๑๑,๕๐๐.- บาท  
ปรับใหม่ ผลผลิต ๑ สปอต/ ๓๐ ครั้ง งบประมาณ ๑๕๘,๔๐๐.- บาท

๒.๓.๓ ขอปรับกิจกรรมสื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ภาษาอังกฤษ ได้แก่

- ผลิตและเผยแพร่ Series สารคดีข่าวสั้นภาษาอังกฤษ  
เดิม ผลผลิต ๘ ตอน งบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐.- บาท  
ปรับใหม่ ผลผลิต ๔ ตอน งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐.- บาท
- ผลิตและเผยแพร่ สกู๊ปข่าวภาษาอังกฤษ  
เดิม ผลผลิต ๖ ตอน งบประมาณ ๙๐,๐๐๐.- บาท  
ปรับใหม่ ผลผลิต ๓ ตอน งบประมาณ ๔๕,๐๐๐.- บาท

๓. ข้อพิจารณา

สวท. พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และขอบเขตความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง ระหว่างกรมฝนหลวงและการบินเกษตรกับกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้ง เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินการ เพื่อรองรับสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) สวท. จึงได้ปรับแผน การปฏิบัติงานและงบประมาณแผนประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบประมาณทั้งสิ้น ๒,๒๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน) ทำให้มีเงินคงเหลือส่งคืนกรมฝนหลวงและการบินเกษตร เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดแสนบาทถ้วน) (เอกสารแนบ ๔)

๔. ข้อเสนอ

เห็นควรดำเนินการดังนี้

๔.๑ อนุมัติปรับแผนการปฏิบัติงานและงบประมาณแผนประชาสัมพันธ์ “ทะเลเมฆ” ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๔.๒ ลงนามหนังสือถึงอธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร เพื่อคืนงบประมาณ ส่วนที่เหลือกลับคืนกรมฝนหลวงและการบินเกษตร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและลงนามตามเสนอในข้อ ๔



(นายทองทศ মহามนตรี)

ผอ.สวท.

เรียน อปส.

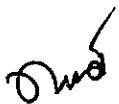
เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ / ลงนาม  
ตามที่ สวท. / สวท.  
ทว.

(นางพิชญา เมืองเนา)

รปส.

๑๕ พ.ค. ๒๕๖๓

มอบ สผป. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง  
ต่อไปด้วย



(นายทองทศ মহามนตรี)

ผอ. สวท.

๒ พ.ค. ๒๕๖๓

- อนุมัติ

- ลงนามแล้ว

พลโท

(สรเรศริญ แก้วกำเนิด)

อปส.

๑๕ พ.ค. ๒๕๖๓

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ “ทะเลชุมพล”

ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือด้านสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์การปฏิบัติการฝนหลวง

ระหว่างกรมฝนหลวงและการบินเกษตร กับ กรมประชาสัมพันธ์

ระยะเวลา วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ สร้างการรับรู้ และเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งและภัยพิบัติ

งบประมาณจำนวน ๒,๒๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิตรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ - ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
-------------	---	-----------	----------------	--	--------------

๑.๑ ผลิตภัณฑ์รายรายการ

๑.๑.๑ ข่าวประชาสัมพันธ์	เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือสัมภาษณ์ตามประเด็นสำคัญ และนำเสนอใจของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ในรายการดังต่อไปนี้ - รายการข่าวยามเช้า (ทุกวัน ๐๖.๑๐-๐๗.๐๐ น.) - รายการบันทึกสถานการณ์ (จันทร์-ศุกร์ เวลา ๐๘.๐๐-๐๘.๐๐ น.) - รายการข่าวพิเศษไทย (จันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๔.๐๐ น.) - รายการหมอบตามวัน (จันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๖.๑๐-๑๗.๐๐ น.) ทาง สวท. เอฟ.เอ็ม ๙๒.๕ มย.	๘๐ ครั้ง	บริการโดยไม่มีคิดค่าใช้จ่าย	๘๐ ครั้ง บริการโดยไม่มีคิดค่าใช้จ่าย	สงวน.
-------------------------	---	----------	-----------------------------	---	-------

๑.๒ ผลิตภัณฑ์รายประเภท

๑.๒.๑ ผลิตภัณฑ์รายประเภทวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที/สเปคต	- สร้างความรู้ความเข้าใจต่อปฏิบัติการฝนหลวง และการภารกิจของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร - ฝนหลวงใกล้ขีดประชาชนอย่างไร - เผยแพร่สเปคต ในช่วงข่าวภาคหลัก (เครือข่ายทั่วประเทศ เวลา ๐๗.๐๐/๑๒.๐๐/๑๘.๐๐/๒๐.๐๐) ๕๐ ครั้ง - เผยแพร่สเปคต ในช่วงข่าวต้นชั่วโมง ๑๐๐ ครั้ง	๕ สเปคต/ ๑๕๐ ครั้ง	รวมงบประมาณ ๖๘๒,๐๐๐ บาท	๕ สเปคต/ ๑๕๐ ครั้ง/ ๖๘๒,๐๐๐ บาท	สผร. ผลิต สจน. เผยแพร่
---	--	-----------------------	-------------------------	---------------------------------	---------------------------

ชื่อกิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิตรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ - ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
<b>๑.๓ ผลิตภัณฑ์แม่ข่าย</b>					
๑.๓.๑ ข่าวภาค เวลา ๑๒.๐๐ น. / เวลา ๑๙.๐๐ น. / เวลา ๒๐.๐๐ น.	ผลิตภัณฑ์แม่ข่ายรายสัปดาห์ ความยาว ๑ - ๑.๕ นาที/ตอน - เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม - การกิจกรรมบนหลวงและการบินเกษตร - การปฏิบัติการณ์หลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการณ์หลวง	๕๐ ตอน	รวมงบประมาณ ๓๐๐,๓๐๐ บาท	๕๐ ตอน / ๓๐๐,๓๐๐ บาท	สสช.
๑.๓.๒ ข่าวภาคเวลา ๐๗.๓๐-๐๘.๐๐ น.	ผลิตภัณฑ์แม่ข่ายรายสัปดาห์พิเศษ ความยาว ๓ - ๕ นาที/ตอน - เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม - การกิจกรรมบนหลวงและการบินเกษตร - การปฏิบัติการณ์หลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการณ์หลวง - ข้อมูลแหล่งข่าวจากกรมฝนหลวง	๑๐ ตอน	รวมงบประมาณ ๑๐๗,๐๐๐ บาท	๑๐ ตอน / ๑๐๗,๐๐๐ บาท	สสช.
๑.๓.๓ ข่าวภาคเวลา ๐๗.๓๐-๐๘.๐๐ น.	เผยแพร่การสัมภาษณ์ ความยาว ๕ - ๗ นาที/ตอน - การกิจกรรมบนหลวงและการบินเกษตร - การปฏิบัติการณ์หลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการณ์หลวง	๕ ครั้ง	รวมงบประมาณ ๖๔,๒๐๐ บาท	๕ ครั้ง / ๖๔,๒๐๐ บาท	สสช.
๑.๓.๔ ข่าวภาคเวลา ๐๗.๐๐-๐๗.๓๐ น.	การกิจกรรมบนหลวงและการบินเกษตร ๑ ครั้ง/วัน	๓๖๕ ครั้ง	บริการโดยไม่มีคิดค่าใช้จ่าย	๓๖๕ ครั้ง บริการโดยไม่มีคิดค่าใช้จ่าย	สสช.
๑.๓.๕ ข่าวสั้นชั่วโมง ๑๐ ช่วงเวลา ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ - ๒๓.๐๐ น.	ผลิตภัณฑ์แม่ข่ายชั่วโมง - เสนอข่าวสาร กิจกรรม การกิจกรรมบนหลวงและการบิน เกษตร ข่าวด้านทันเหตุการณ์ และอื่น ๆ ตามสถานการณ์ - เผยแพร่ในช่วงชั่วโมง ๑๐ ช่วง (เวลา ๐๖.๐๐ น. ๐๙.๐๐ น. ๑๐.๐๐ น. ๑๑.๐๐ น. ๑๔.๐๐ น. ๑๕.๐๐ น. ๑๖.๐๐ น. ๑๗.๐๐ น. ๒๑.๐๐ น. ๒๒.๐๐ น. และ ๒๓.๐๐ น.)	ตามความ เหมาะสม	บริการโดยไม่มีคิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม บริการโดยไม่มีคิดค่าใช้จ่าย	สสช.

ชื่อกิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลดีรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ - ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
๒.๑ ผลิตภัณฑ์ข้าว ผลิตและเผยแพร่ข้าว	ผลิตและเผยแพร่ข้าว ความยาว ๑ - ๒ นาที/ข้าว - การกิจกรรมผสมโรงและการบินเกษตร - ปฏิบัติการผสมโรงช่วงหน้าแล้ง/หมอกควัน - ปฏิบัติการผสมโรงเพื่อช่วยประชาชนในพื้นที่ต่างๆ - เผยแพร่ในข่าว/ช่วงพยากรณ์อากาศ (ข่าวภาคค่ำ จันทร์อาทิตย์ เวลา ๑๗.๓๐-๒๐.๐๐ น. ข่าวภาคเที่ยง จันทร์อาทิตย์ เวลา ๒๒.๓๐-๒๓.๐๐ น. ข่าวภาคค่ำ จันทร์อาทิตย์ เวลา ๑๑.๓๐-๑๓.๐๐ น. ข่าวภาคเที่ยง จันทร์ศุกร์ เวลา ๑๑.๓๐-๑๓.๐๐ น.)	๕ ข่าว	รวมงบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท	๕ ข่าว/ ๒๐,๐๐๐ บาท	สพท.กทม.
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สู่ผู้บริโภค ความยาว ๑ - ๒ นาที/ตอน	ผลิตและเผยแพร่สู่ผู้บริโภค ความยาว ๒ - ๓ นาที/ตอน - ปฏิบัติการผสมโรง แก้ปัญหาหมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือ - ปฏิบัติการผสมโรงแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำในภาคตะวันออกเฉียง - สืบค้นทำฝนหลวง (นักบินผสมโรงและความยากง่าย ในการปฏิบัติการฝนหลวง) - ดอยน้ำพระทัยในหลวง เมวพระราชดำริในการทำฝนหลวง - การซ่อมบำรุงอากาศยาน - การศึกษาเรียนรู้และปฏิบัติเจ้าหน้าที่และนักบินกรมฝนหลวง - เผยแพร่ในช่วง รายการเรื่องดังสิ่งข่าว วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา ๒๐.๓๐-๒๑.๐๐ น.	๖ ตอน	รวมงบประมาณ ๓๕๓,๑๐๐ บาท	๖ ตอน/ ๓๕๓,๑๐๐ บาท	สพท.กทม.
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว ๒๕ นาที/ตอน - รายการแสงแห่งปณิธาน ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว ๒๕ นาที/ตอน - ภารกิจในแต่ละพื้นที่ - เครื่องมือ อุปกรณ์ การทำฝนหลวง - การปฏิบัติการฝนหลวง - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติการฝนหลวง	๒ ตอน	รวมงบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๒ ตอน/ ๑๕๐,๐๐๐ บาท	สพท.กทม.

ชื่อกิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิตรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ - ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
๒.๔ ผลิตและเผยแพร่สื่อบทความยาว ๓๐ วินาที/สปอต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การกิจกรรมเผยแพร่ผลงานและการบินเกษตรกับการแก้ไขปัญหาร้ายแรง ร้ายพิบัติ</li> <li>- ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติตามผลงานเผยแพร่สื่อบท ๓๐ ครั้ง</li> </ul>	๑ สปอต/ ๓๐ ครั้ง	รวมงบประมาณ ๑๕๘,๔๐๐ บาท	๑ สปอต/ ๓๐ ครั้ง/ ๑๕๘,๔๐๐ บาท	สพท.ภทผ.
๒.๕ อีกรวีง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การกิจกรรมเผยแพร่ผลงานและการบินเกษตรกับการแก้ไขปัญหาร้ายแรง ร้ายพิบัติ</li> <li>- ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติตามผลงานเผยแพร่สื่อบทข่าวและรายการของทางสถานีตามความเหมาะสม</li> </ul>	ตามความเหมาะสม	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม/ในรายการบริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สพท.ภทผ.
สื่อโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ออกอากาศของอังกฤษ					
๓.๑ ผลิตและเผยแพร่ Series สารคดีข่าวสั้นภาษาอังกฤษ (Thai Subtitle) ความยาว ๕ - ๘ นาที/ตอน (ในรายการข่าวภาคภาษาอังกฤษ Newslime ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา ๒๓.๓๐ - ๒๔.๐๐ น. ทาง NBT๒HD)	<p>ผลิตและเผยแพร่สารคดีข่าวชุดเป็นภาษาอังกฤษพร้อมคำบรรยายภาษาไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความเป็นมาของการทำฝนหลวง</li> <li>- ยุทธศาสตร์และนโยบายของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร มีความสำคัญอย่างไร (สถานีการณ เชียงใหม่)</li> <li>- การสะท้อนขั้นตอนการดำเนินงาน ผลงาน ของกรมฝนหลวง และการบินเกษตร ระดับประเทศนำเสนอสู่ระดับสากล (ต่างประเทศ)</li> <li>- ปัญหาสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อม (ภัยแล้ง/พายุ/ฝุ่นละออง หมอกควัน/พายุ ลูกเห็บ)</li> <li>- ผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ความยากลำบากในการใช้ชีวิตในสถานการณ์น้ำแล้ง การเติมน้ำในเขื่อน ปฏิบัติการทะลุมรส</li> </ul>	๔ ตอน	รวมงบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๔ ตอน/ ๑๒๐,๐๐๐ บาท	สำนักข่าว



ชื่อกิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิตรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ - ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
<p>๓.๒ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่สู่ผู้ฟังชาว ภาษาอังกฤษ ความยาว ๓ - ๕ นาที/ตอน ทางสถานีโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ NBT World</p>	<p>- แผนบรรพชาสาธารณภัยของกรมฝนหลวงและการบิน เกษตร ในแต่ละหัวงเวลา - ศูนย์ปฏิบัติการฝนหลวง (ภารกิจ หน้าที่ เครื่องมือ อุปกรณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเทคนิค) - เนื่องหลังการทำงานของผู้เจ้าหน้าที่ (เน้นกลไกการทำงานที่ ทุกตำแหน่งมีความสำคัญ นักบินหญิงสามารถปฏิบัติงานโดย ไม่มีข้อจำกัดเรื่องเพศ) - ประเทศไทยจะมีสภาพอย่างไร หากไม่มีฝนหลวงและ ปฏิบัติการทะเลลุ่มธ</p>	<p>๓ ตอน</p>	<p>รวมงบประมาณ ๕๕,๐๐๐ บาท</p>	<p>๓ ตอน/ ๕๕,๐๐๐ บาท</p>	<p>สำนักข่าว</p>
<p>๓.๓ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่ข่าว ประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ ทางสถานีโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ NBT World</p>	<p>ผลิตและเผยแพร่สู่ผู้ฟังชาวภาษาอังกฤษ - สัมภาษณ์ผู้บริหารเกี่ยวกับปฏิบัติการของกรมฝนหลวงและ การบินเกษตร - ภารกิจและเป้าหมายขององค์กร/การทำงานของผู้เจ้าหน้าที่ - เสียงจากประชาชนที่ได้รับประโยชน์จากการทำงานของ กรมฝนหลวงและการบินเกษตร - Event ที่เกี่ยวข้องกับปฏิบัติการทะเลลุ่มธและการฝนหลวง และการบินเกษตร - การต้อนรับต่างประเทศที่สนใจมาศึกษาดูงานกรมฝนหลวง และการบินเกษตร เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชม หาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙)</p>	<p>ตามความ เหมาะสม</p>	<p>บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย</p>	<p>ตามความเหมาะสม บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย</p>	<p>สำนักข่าว</p>

ชื่อกิจกรรม	แนวทางดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิตรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ – ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
<p>๓.๔ ผลิตและเผยแพร่สไลด์บทความภาษาอังกฤษ ความยาว ๓๐ วินาที/สไลด์</p> <p>ทางสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ NBT World</p>	<p>ผลิตและเผยแพร่สไลด์บทความอังกฤษ ความยาว ๓๐ วินาที</p> <p>-“ปฏิบัติการทะลุเมฆ” ผลงานกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ของประเทศที่มีชื่อเสียงสู่ระดับสากล</p> <p>-“น้ำมา ทำาเปิด” ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการทำงานของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร (ภัยแล้ง/ไฟป่า/ฝุ่นละออง/หมอกควัน/การเติมน้ำในเขื่อน)</p> <p>-เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมภาคภาษาอังกฤษ (NBT World), TV on internet ระบบเช่าผ่านโทรศัพท์มือถือประเภท Smart Phone Social media และ VOD on internet จำนวน ๔๕ ครั้ง</p> <p>-เผยแพร่ทางรายการข่าว Newslime จำนวน ๔๓ ครั้ง</p>	<p>๒ สไลด์/ ๘๘ ครั้ง</p>	<p>รวมงบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท</p>	<p>๒ สไลด์/ ๘๘ ครั้ง</p>	<p>สำนักข่าว</p>
<p>๓.๕ สัมภาษณ์ผู้บริหารในรายการภาษาอังกฤษ Thailand Today ออกอากาศวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา ๒๑.๐๐ – ๒๒.๐๐ น. ทางสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ NBT World</p>	<p>- สัมภาษณ์ผู้บริหารเกี่ยวกับปฏิบัติการของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร</p> <p>- การถึงและเป้าหมายขององค์กร/การทำงานของเจ้าหน้าที่</p> <p>- เสียงจากประชาชนที่ได้รับประโยชน์จากการทำงานของกรมฝนหลวงและการบินเกษตร</p> <p>- Event ที่เกี่ยวข้องกับปฏิบัติการพระคุณแม่และกรมฝนหลวงและการบินเกษตร</p> <p>- การต้อนรับต่างประเทศที่สนใจมาศึกษาดูงานกรมฝนหลวงและการบินเกษตร เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙)</p>	<p>๓ ครั้ง</p>	<p>บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย</p>	<p>๓ ครั้ง บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย</p>	<p>สำนักข่าว</p>

ชื่อกิจกรรม	แนวทางการดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิตรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ – ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
<b>๕.๑ กิจกรรมส่งเสริม/กิจกรรม</b>					
๕.๑ ผลิตภัณฑ์ร่วบทความ	ผลิตภัณฑ์ร่วบทความ - ผนทลวงกับควมเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนผู้ได้รับประโยชน์ - การขยายควมรู้ต่าผนทลวง - ประโยชน์ของผนทลวงที่มีต่อปวงไทย - ธีมของผนทลวงที่มีต่อปวงไทย - การกิจกรรมผนทลวงและการบินเกษตรกับการแก้ปัญหาภัยแล้ง ภัยพิบัติ - สร้างควมเชื่อมั่นและการมีส่วนร่วมเพื่อขยายผล การประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง - ผนทลวงร่วบททางต่งต่งๆ ดังต่อไปนี้ ๑. สวท. ๒. วารสารกรมประชวลสมพันธ์ (PRD MAGAZINE) ๓. เครือข่ายภายนอก ๔. สถาบันการศึกษา	๔ บท	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๔ บท (๑ บท/๑ ไตรมาส) บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สพป.
<b>๕.๒ กิจกรรม</b>					
๕.๑ Facebook Live/ Youtube/ Twitter	ผนทลวงร่วบช้อมูลประชวลสมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล - การกิจกรรมผนทลวงและการบินเกษตรกับการแก้ปัญหาภัยแล้ง ภัยพิบัติ - ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติกรผนทลวง	ตามควมเหมาระสม (อ้างอิงจากผลผลิตรายการ/ข่าว)	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามควมเหมาระสม (อ้างอิงจากผลผลิตรายการ/ข่าว) บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สวท. กทม. สพท. กทม. สำนักข่าว

ชื่อกิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	ผลผลิตรวม	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณปี พ.ศ.๒๕๖๓ (เริ่ม ๑ ต.ค.๖๒ - ๓๐ ก.ย.๖๓)	ผู้รับผิดชอบ
๕๒ ผลิตภัณฑ์เผยแพร่สื่อวิทยุภาพ	ผลิตอินโฟกราฟิกความถี่เกี่ยวกับแผนหลวง -เผยแพร่ลงกับความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนผู้ได้รับประโยชน์/ รายงานสถานการณ์ข่าว -การขยายความรู้ด้านแผนหลวง -ให้ความรู้กรมวิธีการทำแผนเทียบ -สร้างการรับรู้และทำความเข้าใจต่อการทำแผนหลวง -แบบเข้าใจง่ายและขยายผลการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง -ศสช. เผยแพร่ทาง เว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ www.prd.go.th, Facebook, Twitter, Instagram ของ กรมประชาสัมพันธ์	๔ ชิ้น	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๔ ชิ้น (๑ ชิ้น/๑ ไตรมาส) บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ศสช., สำนักข่าว และ สทท. รับผลผลิตจาก สทท. เพื่อเผยแพร่
๕๓ เผยแพร่ข่าวทางเว็บไซต์ http://thainews.prd.go.th	สำนักข่าวเผยแพร่ข่าวทางเว็บไซต์ http://thainews.prd.go.th -ภารกิจกรมแผนหลวงและการบินเกษตร -การปฏิบัติภารกิจแผนหลวง -ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการปฏิบัติตามแผนหลวง	ตามความ เหมาะสม	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	สำนักข่าว
๕๔ ข่าวประชาสัมพันธ์	-ศสช. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมแผนหลวงและการบิน เกษตร จากเว็บไซต์ www.royalrain.go.th และ เว็บไซต์ thainews.prd.go.th ผ่านทางเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ www.prd.go.th, Facebook, Twitter, Youtube และ Instagram ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยเลือกช่องทางตาม รูปแบบของผลผลิต	ตามความ เหมาะสม	บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ตามความเหมาะสม บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	ศสช.

\*หมายเหตุ ๑.แนวทางการดำเนินการ / เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมของสถานการณ์

๒.สื่อดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์

๒.๑ เว็บไซต์ กรมประชาสัมพันธ์ [www.prd.go.th](http://www.prd.go.th)

Social Media : Facebook – กรมประชาสัมพันธ์ ([www.facebook.com/prdofficial](http://www.facebook.com/prdofficial))

Twitter – PRD กรมประชาสัมพันธ์ ([twitter.com/prd\\_official](https://twitter.com/prd_official))

Instagram – กรมประชาสัมพันธ์ ([instagram.com/prd\\_department](https://www.instagram.com/prd_department))

๒.๒.สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ช่องทางการเผยแพร่ ได้แก่

- เว็บไซต์ สวท. [nbt.prd.go.th](http://nbt.prd.go.th)

- Social Media : Youtube – RADIO THAILAND PRD

Facebook – สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ([facebook.com/radiothailand](https://www.facebook.com/radiothailand))

Facebook – Radio Thailand Live ([facebook.com/radiothailandlive](https://www.facebook.com/radiothailandlive))

Facebook – Radio Thailand NEWS ([facebook.com/radiothailandNEWS](https://www.facebook.com/radiothailandNEWS))

Twitter – RadioThailandNews ([twitter.com/RadioNewsPrd](https://twitter.com/RadioNewsPrd))

๒.๓.สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่องทางการเผยแพร่ ได้แก่

- เว็บไซต์ สทท. [tv๑๑.prd.go.th](http://tv๑๑.prd.go.th)

- Social Media : Youtube – NBT๒HD ([www.youtube.com/user/tvnbt](https://www.youtube.com/user/tvnbt))

Facebook – NBT๒HD ([facebook.com/NBT๒HDTV](https://www.facebook.com/NBT๒HDTV))

Twitter – NBT๒HD ([twitter.com/nbt๒hd](https://twitter.com/nbt๒hd))

๒.๔.สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ ช่องทางการเผยแพร่ ได้แก่

- เว็บไซต์ สำนักข่าว [thainews.prd.go.th](http://thainews.prd.go.th)

- Social Media : Facebook – สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ ([facebook.com/Sumnakkaw.PRD](https://www.facebook.com/Sumnakkaw.PRD))

Facebook – แงสสี่เบี๋ย ([facebook.com/jangsubia](https://www.facebook.com/jangsubia))

Facebook – ข่าวจริงประเทศไทย ([facebook.com/realnewsthailand](https://www.facebook.com/realnewsthailand))

Twitter – NNT ([twitter.com/nthotnews](https://twitter.com/nthotnews))

Instagram – [nnt\\_thainews](https://www.instagram.com/nnt_thainews) ([instagram.com/nnt\\_thainews](https://www.instagram.com/nnt_thainews))

๒.๕. สื่อโทรทัศน์และสื่อส่งคมออนไลน์ภาคภาษาอังกฤษ NBT World ช่องทางการเผยแพร่ ได้แก่

- TV : ช่องที่ดูดาวเทียม NBT World (รับชมผ่านกล่อง PSI ช่อง ๒๖๔ / กล่อง GMMZ ช่อง ๑๔๔)
- TV : ช่องที่ดูดิจิทัล NBT๒HD (รายการข่าวภาคภาษาอังกฤษ Newsline)
- เว็บไซต์ : [thainews.prd.go.th/en](http://thainews.prd.go.th/en)
- Social Media : Youtube – NBT World ([youtube.com/nbtworld](https://youtube.com/nbtworld))  
Facebook – NBT World ([facebook.com/nbtworld](https://facebook.com/nbtworld))  
Twitter – NBT World ([twitter.com/nbtworldnews](https://twitter.com/nbtworldnews))  
Instagram – NBT World ([instagram.com/nbtworldnews](https://instagram.com/nbtworldnews))