

แผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๕๖ สปข.๑ ขอนแก่น

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<p>๑.สื่อโทรทัศน์</p> <p>๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์</p> <p>๑.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าวโทรทัศน์</p> <p>๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาโทรทัศน์</p> <p>๑.๔ ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง</p> <p>๑.๕ ประชาสัมพันธ์พุดแทรกในรายการ</p> <p>๑.๖ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์</p> <p>๑.๗ รายงานข่าวพิธีเปิด-ปิดศูนย์ ฯ</p>	<p>ผลิต ๒ สปอต เผยแพร่ ๑๐๐ ครั้ง</p> <p>ผลิต/เผยแพร่ ๑๐๐ ข่าว</p> <p>ผลิต/เผยแพร่ ๑๐ สื่อบูชา/ครั้ง</p> <p>ผลิต/เผยแพร่ ๑๐๐ ข้อความ</p> <p>ผลิต/เผยแพร่ ๑๐๐ ครั้ง</p> <p>ผลิต ๑ รายการ เผยแพร่ ๑๐ วัน</p> <p>ผลิต/เผยแพร่ ๒ ครั้ง</p>	<p>ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารสภาพ การจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุ จากการใช้รถใช้ถนน และให้ ความร่วมมือในการรณรงค์ลด อุบัติเหตุช่วงเทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๖ ให้เทศกาลสงกรานต์ ปี๒๕๕๖ เป็นเทศกาลสงกรานต์ แห่งความสุข ทุกคนปลอดภัย ร่วมใจรักษาวัฒนธรรม</p>	<p>๑ - ๒๐ เม.ย.๕๖</p>	<p>งบภารกิจพื้นฐาน ของกรม ประชาสัมพันธ์</p>	<p>สทท.ขอนแก่น</p>
<p>๒.สื่อวิทยุ</p> <p>๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ</p> <p>๑.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าววิทยุ</p> <p>๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาวิทยุ</p> <p>๑.๔ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุสัญจร ปลอดภัย</p> <p>๑.๕ ถ่ายทอดเสียงพิธีเปิด-ปิด ศูนย์ อำนวยความสะดวกทางถนนช่วง เทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๖ (ถ้ามี)</p>	<p>ผลิต ๑๓ สปอต เผยแพร่ ๒๖๐ ครั้ง</p> <p>ผลิต ๑๐ ข่าว /วัน</p> <p>เผยแพร่ ๑,๓๐๐ ครั้ง</p> <p>ผลิต ๑๓ สื่อบูชา เผยแพร่ ๑๓๐ ครั้ง</p> <p>ผลิต ๑ รายการ เผยแพร่ ๑๓ สถานี</p> <p>ผลิต/เผยแพร่ ๒ ครั้ง</p>				<p>สถานีวิทยุ ในพื้นที่ สปข.๑ ขอนแก่น</p>

แผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๕๖ สปข.๑ ขอนแก่น

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>สวท.FM TV ขอนแก่น</p> <p>ช่วงเตรียมความพร้อม</p> <p>๑. ผลิตและเผยแพร่สปอต</p> <p>๒. ผลิตและเผยแพร่ข่าว</p> <p>๓. พุดแทรกในรายการ</p> <p>ช่วงการรณรงค์</p> <p>๔. ผลิตและเผยแพร่สปอต</p> <p>๕. ผลิตและเผยแพร่ข่าว</p> <p>๖. สารคดี ขับขี่ปลอดภัย</p> <p>ช่วงควบคุมเข้มข้น</p> <p>๗. เผยแพร่สปอต</p> <p>๘. เผยแพร่ข่าว</p> <p>๙. พุดแทรกในรายการ</p> <p>๑๐. จัดกิจกรรมร่วมกับ</p> <p>เครือข่ายโครงการ“เมาไม่ขับลดอุบัติเหตุ”</p>	<p>๒๐ ข่าว</p> <p>๒ ครั้ง</p> <p>๑ สปอต</p> <p>๖ ข่าว</p> <p>๑๕ ครั้ง</p> <p>๑ สปอต</p> <p>๑๐ ข่าว</p> <p>๓ ครั้ง</p> <p>๑ สปอต</p> <p>๑๐ ข่าว</p> <p>๑๕ ครั้ง</p> <p>๑ ครั้ง</p>	<p>ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน</p> <p>รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารสภาพ</p> <p>การจราจร รู้วิธีป้องกันอุบัติเหตุ</p> <p>จากการใช้รถใช้ถนน และให้</p> <p>ความร่วมมือในการรณรงค์ลด</p> <p>อุบัติเหตุช่วงเทศกาลสงกรานต์</p> <p>ปี ๒๕๕๖ ให้เทศกาลสงกรานต์</p> <p>ปี๒๕๕๖ เป็นเทศกาลสงกรานต์</p> <p>แห่งความสุข ทุกคนปลอดภัย</p> <p>ร่วมใจรักชาติวัฒนธรรม</p>	<p>๑-๑๗ เม.ย. ๕๖</p> <p>๑๑ และ ๑๘ เม.ย. ๕๖</p> <p>๑-๒๘ ก.พ.๕๖</p> <p>๑-๑๐ เม.ย. ๕๖</p> <p>๑๑-๑๗ เม.ย. ๕๖</p>	<p>งบภารกิจพื้นฐาน</p> <p>ของกรม</p> <p>ประชาสัมพันธ์</p>	<p>สปข.๑ ขอนแก่น</p>	

แผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๕๖ สปข.๒ อุบลราชธานี

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<b>๑.สื่อวิทยุโทรทัศน์</b>						
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอต	๒ สปอต / เผยแพร่ ๕๐ ครั้ง	ประชาชนผู้ใช้รถใช้ ถนน รับทราบถึง ข้อมูลข่าวสารสภาพ	ช่วงรณรงค์ ๑-๑๐ เม.ย. ๕๖	งบภารกิจพื้นฐานของ กรมประชาสัมพันธ์	สทท.อุบลราชธานี	
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชา	จำนวน ๕ เรื่อง	การจราจร รู้วิธี	ช่วงควบคุมเข้มข้น			
๑.๓ ประชาสัมพันธ์อักษรวิ่ง	จำนวน ๑๐๐ ครั้ง	ป้องกันอุบัติเหตุจาก	๑๑-๑๗ เม.ย.๕๖			
๑.๔ พุดแทรกในรายการ	จำนวน ๒๐๐ ครั้ง	การใช้รถใช้ถนน และให้ความร่วมมือ				
<b>๒.สื่อวิทยุกระจายเสียง</b>						
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอต	จำนวน ๑๐ สปอต เผยแพร่ ๑,๐๐๐ ครั้ง	ในการรณรงค์ลด อุบัติเหตุช่วงเทศกาล สงกรานต์ ปี ๒๕๕๖			สถานีวิทยุในพื้นที่ สปข.๒ อุบลราชธานี	
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ	จำนวน ๑๐ ครั้ง	ให้เทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๖ เป็น				
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าว	จำนวน ๙๐ ข่าว	เทศกาลสงกรานต์ แห่งความสุข ทุกคน ปลอดภัย ร่วมใจ รักษาวัฒนธรรม				

แผนประชาสัมพันธ์การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ๒๕๕๖ สปข.๒ อุบลราชธานี

โครงการ/กิจกรรม	ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
<p>๒.๔ เผยแพร่สารคดี “๑ นาทีกับ กปถ.”</p> <p>๒.๕ ถ่ายทอดเสียงพิธีเปิด-ปิดศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน</p>	<p>จำนวน ๑๐๐ ครั้ง</p> <p>จำนวน ๑๘ ครั้ง</p>	<p>ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน รับทราบถึงข้อมูล ข่าวสารสภาพ การจราจร วิธีป้องกัน อุบัติเหตุจากการใช้รถใช้ ถนน และให้ความ ร่วมมือในการรณรงค์ลด อุบัติเหตุช่วงเทศกาล สงกรานต์ ปี ๒๕๕๖ ให้ เทศกาลสงกรานต์ ปี ๒๕๕๖เป็นเทศกาล สงกรานต์แห่งความสุข ทุกคนปลอดภัย ร่วมใจ รักษาวัฒนธรรม</p>	<p>ช่วงรณรงค์ ๑-๑๐ เม.ย. ๕๖</p> <p>ช่วงควบคุมเข้มข้น ๑๑-๑๗ เม.ย.๕๖</p>	<p>งบภารกิจพื้นฐานของ กรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>สถานีวิทยุในพื้นที่ สปข.๒ อุบลราชธานี</p>	
<p>๓.สื่ออินเทอร์เน็ต</p> <p>๓.๑ ผลิตและเผยแพร่ข่าวผ่านเว็บไซต์ สปข.๒</p>	<p>จำนวน ๑ เว็บไซต์ ๕๐ เรื่อง</p>	<p>กลุ่มผู้เข้าชมเว็บไซต์ ทั่วไป</p>	<p>๑-๑๗ เม.ย.๕๖</p>		<p>สปข.๒ อุบลราชธานี</p>	