



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๓

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ ๒๔๗

วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖

เรื่อง การประเมินผลโครงการอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

เรียน อปส.

### เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ/สั่งการ

#### เรื่องเดิม

อปส. มอบหมายให้ สนผ. ประเมินผลโครงการอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน โดยจัดสรรงบประมาณการประเมินผลและการบริหารจัดการในวงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) นั้น

#### ข้อเท็จจริง

๑. สนผ. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการโครงการดังกล่าวในหัวข้อที่ ๙ การประเมินผล ซึ่งระบุให้ประเมินผลจาก

- ๙.๑ การเสนอข่าว วิพากษ์วิจารณ์จากสื่อมวลชน
- ๙.๒ การสัมภาษณ์ พูดคุย สนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
- ๙.๓ การตอบแบบสอบถาม
- ๙.๔ การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และพฤติกรรมการแสดงออก

สำหรับข้อ ๙.๑ การเสนอข่าววิพากษ์วิจารณ์จากสื่อมวลชน ส.ปชส. และสปช.๑-๘  
รับผิดชอบ

๒. สนผ. ได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อวัดความรู้ความเข้าใจตามข้อ ๙.๓ และประเมินผลกิจกรรมสัมพันธ์ ซึ่งเป็นการพูดคุยสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นตามข้อ ๙.๒ และแบบสัมภาษณ์เชิงลึกวัดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมแสดงออกตามข้อ ๙.๔

#### ข้อเสนอ

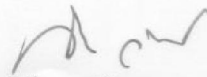
๑. เห็นควรอนุมัติให้ สนผ. นำแบบสอบถามขึ้นระบบอินเทอร์เน็ตของ กปส. และสั่งการให้ ส.ปชส. สปช.๑-๘ จัดทำสำเนา ทอดแบบสอบถามในการฝึกอบรม อป.มช.

๒. ให้ ส.ปชส. ทุกจังหวัดดำเนินการทอดแบบประเมิน (แบบประเมินระดับจังหวัด ๑) เพื่อวัดความรู้ความเข้าใจผู้อบรม อป.มช. รุ่นปี ๒๕๕๖ และดำเนินการสัมภาษณ์ อป.ม. รุ่นปี ๒๕๕๕ จำนวน ๖ คน ที่มาร่วมเป็นวิทยากรบรรยายประสบการณ์ ตามกรอบการสัมภาษณ์ที่ สนผ. ออกแบบ (แบบประเมินระดับจังหวัด ๒)

๓. ให้ สปข. ๑-๘ ดำเนินการถอดแบบประเมิน (แบบแบบประเมินระดับเขต) เพื่อวัด  
ความรู้ความเข้าใจตัวแทนผู้อบรมจากทุกจังหวัด ที่เข้ารับการอบรมระดับเขตในปี ๒๕๕๖

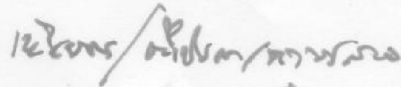
๔. ให้ ส.ปชส. และ สปข.๑-๘ ที่ดำเนินการตามข้อ ๑ และ ๒ แล้ว รวบรวมแบบประเมิน  
ที่กรอกข้อมูลแล้ว และสรุปผลการสัมภาษณ์เชิงลึกส่งกลับ สนผ. เพื่อประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล  
ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบกรุณาอนุมัติและสั่งการตามข้อ ๑ และสั่งการ  
ตามข้อ ๒ - ๔ จะขอขอบคุณยิ่ง



(นางสินีนารถ วิมุกตานนท์)

ร.ผอ.สนผ.



(นายธีระพงษ์ โสตาครี)

อปส.

18 ส.ค. 2556

อปส. (นายธีระพงษ์ โสตาครี) ๑๓๕๐  
๑๘ ก.พ. ๒๕๕๖

## แบบประเมินผลโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับความเป็นจริง

## ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- เพศ  ชาย  หญิง
- อายุ  น้อยกว่า 30 ปี  31 - 40 ปี  41 -50 ปี  
 50 ปีขึ้นไป
- อาชีพ  เกษตรกรรม  กิจการส่วนตัว/ค้าขาย  รับจ้างแรงงาน  
 รับราชการ/ข้าราชการบำนาญ  พนักงานบริษัท  
 อื่นๆ (ระบุ) .....

ท่านเป็นอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) มาก่อนการอบรมครั้งนี้ใช่หรือไม่

- ใช่  ไม่ใช่

## ตอนที่ 2 ท่านคิดว่าประเด็นต่อไปนี้ถูกต้องหรือไม่ โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความเห็นของท่าน

ประเด็น	ใช่	ไม่ใช่
1. การปกครองระบอบประชาธิปไตยมีลักษณะเด่นคือ รวบอำนาจเบ็ดเสร็จไว้ที่ส่วนกลาง		
2. การเลือกตั้งเป็นสิทธิโดยชอบที่ใครจะใช้สิทธิหรือไม่ใช้สิทธิก็ได้ ไม่ใช่หน้าที่		
3. ข้อสำคัญของผู้แทนที่ดี คือ คนมีชื่อเสียง ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน ช่างพูด		
4. ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งจะมีสิทธิเข้าชื่อคัดค้านการเลือกตั้งตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับประเทศ		
5. รถคันแรก บ้านหลังแรก เป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล		
6. ความสนใจของผู้เขียนข่าว เป็นองค์ประกอบของข่าวประการหนึ่ง		
7. ข่าวที่ดีต้องเล่าเรื่องเดิม และเป็นข่าวที่มีความยาว 1 หน้ากระดาษโดยประมาณ		
8. ผู้สื่อข่าวที่ดีต้องรู้จักแยกแยะข้อมูลถูกผิด จับประเด็นข่าว มาเสนอต่อผู้ชมและผู้ฟังได้		
9. การรายงานข่าวบางประเภทจำเป็นต้องอ้างอิงแหล่งข่าวเพื่อความน่าเชื่อถือของข่าว		
10. การเขียนข่าวควรใช้ภาษาทางการที่สละสลวย คล่องจอง และมีรายละเอียดมากๆ		
11. ความหรรษาพุ่มเฟือย เป็นค่านิยมที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน		
12. แล้วแต่บุญแต่กรรม เป็นคำติดปากของผู้ที่มีค่านิยมยอมรับบุญกรรม		
13. ทำงานกับชาวบ้านให้ยึดถือค่านิยมส่วนตัวของตัวเอง เพราะต่างคนก็เป็นคนไทย		
14. ทำงานกับชาวบ้านเป็นเรื่องง่ายๆ ที่ใครๆก็ทำได้ ไม่จำเป็นต้องศึกษาประเด็นใดๆ		
15. รู้เขา รู้เรา ถือเป็นข้อคิดที่ดีในการทำงานกับชาวบ้าน		
16. การจัดรายการวิทยุมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาสนใจให้ผู้ฟังมีอุดมการณ์ร่วมกับผู้จัด		
17. กลุ่มเป้าหมายที่ดีคือ ประชาชนทั่วไป เพราะใครๆก็ฟังรายการวิทยุ		
18. การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้โต้เถียงกันในรายการ คือ ปฏิบัติในทางบวกที่ดี		
19. การจัดรายการวิทยุให้น่าสนใจ คือ ผู้จัดต้องแต่งตัวให้เหมาะสมกับรายการนั้นๆ		
20. รายการวิทยุที่ดีต้องทำตามต้องการของผู้ให้การสนับสนุน		
21. การใช้เสียงและน้ำเสียงถือเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการจัดรายการวิทยุ		
22. เสียง เอ้อ อ้า เป็นสิ่งจำเป็นเมื่อนึกคำพูดไม่ออก		

ประเด็น	ใช่	ไม่ใช่
23. ผู้จัดการรายการควรแสดงสีหน้าเคร่งขรึม เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ		
24. การจัดการรายการวิทยุควรหลีกเลี่ยงศัพท์เทคนิค ศัพท์วิชาการ		
25. การแย่งกันพูดในการจัดการรายการสองคนเป็นเทคนิคการสร้างบรรยากาศในการฟังของผู้ฟัง		

ส่วนที่ 3 ท่านมีความคิดเห็นกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความเห็นของท่าน

ประเด็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ประสบการณ์					
การพูดคุยแลกเปลี่ยนครั้งนี้มีประโยชน์ต่อ อป.มช. ทุกคน					
รับทราบช่องทางใหม่ๆ ในการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่					
สามารถสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์					
รับทราบข้อคิด แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ อป.มช.					

ส่วนที่ 4 การใช้สื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์

4.1 ก่อน เข้าร่วมโครงการ อป.มช. ท่านเผยแพร่ข่าวสารในชุมชนของท่าน ผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- สื่อสิ่งพิมพ์ (ใบปลิว แผ่นพับ ป้ายประกาศ โปสเตอร์ วารสาร)
- สื่อบุคคล (การอภิปราย การบรรยาย การฝึกอบรม)
- สื่ออินเทอร์เน็ต/เครือข่ายสังคมออนไลน์ (เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ เว็บไซต์อื่นๆ)
- สื่อวิทยุกระจายเสียง (เสียงตามสาย หอกระจายข่าว วิทยุชุมชน)
- สื่อโทรทัศน์ (เคเบิลทีวีท้องถิ่น)
- สื่ออื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ไม่เคย (หากตอบว่าไม่เคย ให้ข้ามข้อ 4.2)

4.2 ช่องทางการสื่อสารที่ท่านเคยใช้ (ตามข้อ 4.1) เป็นสื่อสังกัดหน่วยงานใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ( องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด)
- หน่วยงานภาคเอกชน (วิทยุชุมชน เคเบิลทีวีท้องถิ่น)
- หน่วยงานสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ (สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักประชาสัมพันธ์เขต)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
ส่วนประเมินผล

### แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

สัมภาษณ์เชิงลึกการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ พฤติกรรมการแสดงออกของกลุ่มตัวอย่างหลังจากเข้าร่วมการอบรมของอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน ในรุ่นปี 2555 จังหวัดละ 6 คนที่มาร่วมเป็นวิทยากรบรรยาย โดยสำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดเป็นผู้สอบถามและรวบรวมข้อมูล การสัมภาษณ์ดังกล่าวส่งกลับส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยให้สัมภาษณ์ขอความเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง ในประเด็น

- ท่านเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของ อป.มช. ว่ามีหน้าที่อย่างไรบ้าง

ตอบ .....

.....  
.....  
.....

- ท่านคิดว่า อป.มช. มีจุดเด่นอย่างไร

ตอบ .....

.....  
.....  
.....

- ท่านคิดว่า อป.มช. มีจุดด้อยอย่างไร

ตอบ .....

.....  
.....  
.....

- นอกจากสื่อบุคคลอย่าง อป.มช. ท่านคิดว่าสื่อชนิดใด ที่จะทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญของรัฐบาลได้อีก

ตอบ .....

.....  
.....  
.....

- ท่านคิดว่าประชาชนในชุมชนของท่านจำเป็นต้องรับรู้ นโยบายของรัฐบาลหรือไม่(จำเป็นอย่างไร และไม่จำเป็นอย่างไร)

ตอบ .....

.....  
.....  
.....

- ท่านมีแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ อป.มช. ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างไรบ้าง

ตอบ .....

.....  
.....  
.....

- ท่านมีความเห็นต่อการสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่าง อป.มช. พื้นที่อื่นๆอย่างไร

ตอบ .....

.....  
.....  
.....

- ปัญหา อุปสรรค ที่ท่านพบในการปฏิบัติหน้าที่ อป.มช.

ตอบ .....

.....  
.....  
.....

ระบุชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

จังหวัด.....

.....

## แบบประเมินผลโครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  ที่ตรงกับความเป็นจริง

## ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- เพศ  ชาย  หญิง
- อายุ  น้อยกว่า 30 ปี  31 - 40 ปี  41 -50 ปี  
 50 ปีขึ้นไป
- อาชีพ  เกษตรกรรม  กิจการส่วนตัว/ค้าขาย  รับจ้างแรงงาน  
 รับราชการ/ข้าราชการบำนาญ  พนักงานบริษัท  
 อื่นๆ (ระบุ) .....

ท่านเป็นอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) มาก่อนการอบรมครั้งนี้ใช่หรือไม่

- ใช่  ไม่ใช่

## ตอนที่ 2 ท่านคิดว่าประเด็นต่อไปนี้ถูกต้องหรือไม่ โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความเห็นของท่าน

ประเด็น	ใช่	ไม่ใช่
1. การพูดต่อชุมชนถือเป็นศิลปะอย่างหนึ่งด้วย		
2. การเป็นนักพูดที่ดีในขณะเดียวกันก็ต้องเป็นนักฟังที่ดีด้วย		
3. ความถ่อมตน เคารพยกย่องผู้ฟังและคิดว่าผู้ฟังรู้ดีในเรื่องที่พูดจะไม่ส่งผลใดๆต่อผู้พูดเลย		
4. การปราศรัยหาเสียงของนักการเมือง คือ การพูดต่อชุมชน อย่างหนึ่ง		
5. นักพูดที่ดี คือ ผู้ที่พูดได้ทุกโอกาสทุกสถานการณ์โดยไม่ต้องเตรียมตัว		
6. ออกตัวขอโทษว่าไม่พร้อมเป็นมารยาทที่ควรกระทำของนักพูดต่อชุมชน		
7. การชักซ้อมการพูด ช่วยให้ผู้พูดจำได้ ไม่ประหม่า และสามารถกำหนดน้ำเสียงท่าทางได้		
8. กิริยาท่าทางประกอบการพูดเป็นการกระทำที่ไม่สื่อความหมายใดๆเลย		
9. พูดโดยอ่านจากต้นฉบับเป็นแบบของการพูดต่อหน้าชุมชนอย่างหนึ่ง		
10. ค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท และเงินเดือนผู้จระดับปริญญาตรี 15,000 บาท เป็นผลผลิตที่เกิดจากนโยบาย แรงด่วนของรัฐบาลชุดปัจจุบัน		
11. นโยบายเร่งด่วนที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา คือ จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ตให้นักเรียน		
12. นโยบายลดค่าน้ำ บ้านหลังแรกเป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล		
13. อป.มช. หรือ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชนเป็นสื่อบุคคลที่เป็นเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ระดับหมู่บ้าน		
14. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ถือเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ช่องทางหนึ่งของ อป.มช.		
15. หาก อป.มช. ต้องการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมในพื้นที่ของตน ไปสู่พื้นที่อื่นๆ สามารถติดต่อประสานผ่านสำนักประชาสัมพันธ์เขต /สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อให้ทำการเผยแพร่กิจกรรมนั้นๆ ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ในสังกัดของกรมประชาสัมพันธ์ได้		

ส่วนที่ 3 ท่านมีความคิดเห็นกับประเด็นต่อไปนี้ในระดับใด โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความเห็นของท่าน

ประเด็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ประสบการณ์					
การพูดคุยแลกเปลี่ยนครั้งนี้มีประโยชน์ต่อ อป.มช. ทุกคน					
รับทราบช่องทางใหม่ๆ ในการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่					
สามารถสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์					
รับทราบข้อคิด แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ อป.มช.					

ส่วนที่ 4 การใช้สื่อและช่องทางการประชาสัมพันธ์

4.1 ก่อน เข้าร่วมโครงการ อป.มช. ท่านเผยแพร่ข่าวสารในชุมชนของท่าน ผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- สื่อสิ่งพิมพ์ (ใบปลิว แผ่นพับ ป้ายประกาศ โปสเตอร์ วารสาร)
- สื่อบุคคล (การอภิปราย การบรรยาย การฝึกอบรม)
- สื่ออินเทอร์เน็ต/เครือข่ายสังคมออนไลน์ (เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ เว็บไซต์อื่นๆ)
- สื่อวิทยุกระจายเสียง (เสียงตามสาย หอกระจายข่าว วิทยุชุมชน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย)
- สื่อโทรทัศน์ (เคเบิลทีวีท้องถิ่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย)
- สื่ออื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ไม่เคย (หากตอบว่าไม่เคย ให้ข้ามข้อ 4.2)

4.2 ช่องทางการสื่อสารที่ท่านเคยใช้ (ตามข้อ 4.1) เป็นสื่อสังกัดหน่วยงานใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ( องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด)
- หน่วยงานภาคเอกชน (วิทยุชุมชน เคเบิลทีวีท้องถิ่น)
- หน่วยงานสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ (สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สำนักประชาสัมพันธ์เขต)

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
ส่วนประเมินผล