

ด่วนที่สุด

สำเนา

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๒๑๗๗

กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

เรื่อง การจัดทำแผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๖

เรียน อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

อ้างถึง หนังสือกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๖๒๖/ว ๑๑๑๙๙ ลงวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๖ กรมประชาสัมพันธ์

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ได้ขอความร่วมมือ กรมประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๖ ส่งกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนบูรณาการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๖ เสนอคณะกรรมการศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน พิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อ คณะรัฐมนตรี ความละเอียดทราบแล้วนั้น

ในการนี้ กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแบบสรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๖ เรียบร้อยแล้ว โดยขอรับการจัดสรรงบประมาณจาก กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายธีระพงษ์ โสตาศรี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖, ๑๕๒๓

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๗๐ , ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖

เว็บไซต์ : <http://prd.go.th/plan>

แบบสรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๖

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	วิธีการดำเนินการ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	จำนวนบุคลากรที่ ปฏิบัติงาน
๑. ลดอุบัติเหตุและความสูญเสียจากอุบัติเหตุจราจรให้เหลือน้อยที่สุด ๒. ส่งเสริมการเรียนรู้การเดินทางและการขนส่ง อย่างปลอดภัยโดย นำอำนวยการแก้ไขปัญหาดูการ ตามแนว พระราชดำริ ไปสู่การปฏิบัติ อย่างจริงจัง	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและลดอุบัติเหตุ ทางถนนช่วงเทศกาลปี ใหม่ ๒๕๕๖ กิจกรรม - การประชาสัมพันธ์ทาง สื่อวิทยุกระจายเสียง - การประชาสัมพันธ์ทาง สื่อวิทยุโทรทัศน์ - การประชาสัมพันธ์ทาง สื่ออื่นๆ	ประชาชนผู้ใช้รถ ใช้ถนนรับทราบถึง ข้อมูลข่าวสาร สภาพการจราจร วิธีป้องกัน อุบัติเหตุจากการ ใช้รถใช้ถนนและ ให้ความร่วมมือใน การร่วมรณรงค์ ลดอุบัติเหตุช่วง เทศกาลปีใหม่ ๒๕๕๖	๑) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อ วิทยุกระจายเสียง ๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ ๑.๒ ผลิตและเผยแพร่ข่าว ๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สโปด ๑.๔ ถ่ายทอดสดพีธีเปิด/ปิด ๑.๕ ผลิตและเผยแพร่สฎีข่าว ๑.๖ พูดแทรกในรายการ และสัมภาษณ์ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ๒) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ ๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สโปด ๒.๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าว ๒.๔ ผลิตและเผยแพร่สฎีข่าว ๓) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อมวลชน อื่นๆ เช่นจัดกิจกรรมรณรงค์ จัดทำป้าย ประชาสัมพันธ์ สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น	๑๕ ธ.ค. ๕๕ - ๑๕ ม.ค. ๕๖	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)	กรมป้องกันและ บรรเทา ธารณภัย	บุคลากรในสังกัด กรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ๑) สวท. ๒) สทท. ๓) สนช. ๔) สปช.๑-๘ ๕) สปช.๒-๖ จังหวัด

หมายเหตุ สวท. หมายถึง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สทท. หมายถึง สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สนช. หมายถึง สำนักข่าว
 สปช. ๑-๘ หมายถึง สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ ส.ปชส. หมายถึง สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด