

## รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนงาน : ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล

<p>๑. โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สทท. / สวท. / สปช.๑ - ๘ / สพป. / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข และพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ทรงมีพระปณิธานที่จะบำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้แก่พสกนิกรของพระองค์ และมีพระราชกรณียกิจนานัปการ ที่พระองค์ทรงบำเพ็ญมาโดยตลอดก่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ราษฎรและประเทศชาติ</p> <p>จากพระราชกรณียกิจที่พระองค์ทรงบำบัดทุกข์บำรุงสุขมาโดยต่อเนื่อง จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งที่พสกนิกรชาวไทยจะน้อมสำนึกและตระหนักในพระมหากรุณาธิคุณแห่งพระมหากษัตริย์ไทยนับตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน รวมถึงพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ กรมประชาสัมพันธ์จึงได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ทั้งการผลิตสื่อและกิจกรรมเผยแพร่ เพื่อรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ แสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ทั้งในด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร พระราชกรณียกิจ พระราชจริยวัตรพระมหากรุณาธิคุณ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๑. เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจ พระมหากรุณาธิคุณและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์</p> <p>๒. เพื่อสร้างความตระหนักและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ไทย นับแต่อดีตถึงปัจจุบัน</p>

<p><b>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</b></p> <p>พระราชจริยวัตร / พระบรมราโชวาท / พระราชกรณียกิจ / โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถและพระบรมวงศานุวงศ์ / โอกาสสำคัญต่างๆ ได้แก่ วันเฉลิมพระชนมพรรษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถและวันพระราชสมภพของพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์</p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม :</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>ตุลาคม ๒๕๕๕ – กันยายน ๒๕๕๖</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</b></p> <p>๑๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านบาทถ้วน)</p>

๙. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	
๑. โครงการประชาสัมพันธ์ เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์	หน่วยงานภาครัฐ ประชาชนทั่วไป สื่อมวลชน เยาวชน	จำนวนผลผลิต ๑ โครงการ													
		งบประมาณ ๑๓,๐๐๐,๐๐๐.-บาท													
หมวด			ต.ค.๕๕	พ.ย.๕๕	ธ.ค.๕๕	ม.ค.๕๖	ก.พ.๕๖	มี.ค.๕๖	เม.ย.๕๖	พ.ค.๕๖	มิ.ย.๕๖	ก.ค.๕๖	ส.ค.๕๖	ก.ย.๕๖	รวม
งบบุคลากร	----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----														
งบดำเนินงาน	----- ๑๓,๐๐๐,๐๐๐.-บาท -----														
งบลงทุน															
งบอุดหนุน															
งบรายจ่ายอื่น															

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
สื่อโทรทัศน์ ๑. ผลิตและเผยแพร่ รายการถวายพระพร ๕ ชั้นวามหาราช และ ๑๒ สิงหามหาราชินี	หน่วยงานภาครัฐ ประชาชนทั่วไป	๒๖ ครั้ง (๑๓ สถานีฯ ละ ๒ ครั้ง)	-	-	๑๓	-	-	-	-	-	-	-	๑๓	-	สทท. สปข. ๑-๘	
		งบประมาณ ๑,๑๘๐,๐๐๐.-บาท (สทท. ๑๘๐,๐๐๐.-/ สปข.๑,๒,๓,๔,๗,๘ แห่งละ ๑๐๐,๐๐๐.-/ สปข.๕,๖ แห่งละ ๒๐๐,๐๐๐.-)	'	'	-๐๐๐'๐๐๐	'	'	'	'	'	'	'	'	-๐๐๐'๐๐๐		
๒. ผลิตและเผยแพร่ รายการสารคดี เฉลิมพระเกียรติ ความ ยาว ๓ นาที "ความสุข ของแผ่นดิน" (สทท. และ สปข. ๑-๘ หมุนเวียนกันผลิตและ นำมาเผยแพร่ ที่ สทท.)	ประชาชนทั่วไป	๖๕ ตอน (๑๓ สถานีฯ ละ ๕ ตอน)	-	๑๓	๑๓	-	๑๓	๑๓	-	๑๓	-	-	-	-	สทท. สปข. ๑ - ๘	
		งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สทท. ๑๐๐,๐๐๐.-/ สปข.๑,๒,๓,๔,๗,๘ แห่งละ ๗๕,๐๐๐.-/ สปข.๕,๖ แห่งละ ๒๒๕,๐๐๐.-)	'	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	'	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	'	-๐๐๐'๐๐๐	'	'	'	'		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖			
๓. ผลิตและเผยแพร่ รายการโรงพยาบาล สมเด็จพระยุพราชกับ ชุมชน	ประชาชนทั่วไป	<b>๑๒ ตอน</b> (สปข.๑, ๔ ตอน/ สปข.๓,๖ แห่งละ ๒ ตอน/ สปข. ๒,๔,๕,๘ แห่งละ ๑ ตอน) <b>งบประมาณ</b> <b>๑๘๐,๐๐๐.-บาท</b> (สปข.๑ ๖๐,๐๐๐.-/ สปข.๓,๖ แห่งละ ๓๐,๐๐๐.-/ สปข. ๒,๔,๕,๘ แห่งละ ๑๕,๐๐๐.-)	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๑ สปข.๒ สปข.๓ สปข.๔ สปข.๕ สปข.๖ สปข.๘	
			๑๕,๐๐๐.- สปข.๓	๑๕,๐๐๐.- สปข.๓	๑๕,๐๐๐.- สปข.๒	๑๕,๐๐๐.- สปข.๒	๑๕,๐๐๐.- สปข.๒	๑๕,๐๐๐.- สปข.๒	๑๕,๐๐๐.- สปข.๒	๑๕,๐๐๐.- สปข.๒	๑๕,๐๐๐.- สปข.๒	๑๕,๐๐๐.- สปข.๒	๑๕,๐๐๐.- สปข.๒	๑๕,๐๐๐.- สปข.๒	๑๕,๐๐๐.- สปข.๒		
๔. รายการรอบภูมิภาค “เฉลิมพระเกียรติ” ความยาว ๒๕ นาที (สทท. และ สปข. ๑-๘ หมุนเวียนกันผลิตและ นำมาเผยแพร่ ที่ สทท.)	ประชาชนทั่วไป	<b>๔๒ ตอน</b> (สทท. ๖ ตอน/ สปข. ๑,๒,๓,๔,๗,๘ แห่งละ ๓ ตอน/ สปข.๕,๖ แห่งละ ๙ ตอน) <b>งบประมาณ</b> <b>๘๔๐,๐๐๐.-บาท</b> (สทท. ๑๒๐,๐๐๐.-/ สปข. ๑,๒,๓,๔,๗,๘ แห่งละ ๖๐,๐๐๐.-/ สปข.๕,๖ แห่งละ ๑๘๐,๐๐๐.-)	-	-	๑๓	-	-	-	๕	๔	-	๗	๑๓	-	-	สทท. สปข.๑ สปข.๒ สปข.๓ สปข.๔ สปข.๕ สปข.๖ สปข.๘	
			-	-	-๐๐๐'๐๑๑	-	-	-	-๐๐๐'๐๐๑	-๐๐๐'๐๑	-	-๐๐๐'๐๑๑	-๐๐๐'๐๑๑	-	-		
๕. ผลิตและเผยแพร่ ข่าว/ตัววิ่ง/ข่าว ประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป	<b>๔๒๐ ครั้ง</b>	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	สทท. สปข. ๑-๘	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖				
สื่อวิทยุกระจายเสียง ๖. ผลิตและเผยแพร่ สารคดีเชิงข่าว	ประชาชนทั่วไป	๖๐ ตอน งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐.-บาท (๖๐ X ๓,๐๐๐.-)	-	๖	๖	๖	๖	๖	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	สวท.	
๗. ผลิตและเผยแพร่ รายการ เฉลิมพระเกียรติ “จากฟ้าสู่ดิน”	ประชาชนทั่วไป	๕๐ ตอน งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐.-บาท (๕๐ X ๒,๕๐๐.-)	-	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	-	-	สวท.	
๘. ผลิตและเผยแพร่ สปอตถวายพระพรและ การจัดกิจกรรมเฉลิม พระเกียรติ	ประชาชนทั่วไป	๓๐ สปอต งบประมาณ ๙๐,๐๐๐.-บาท (๓๐ X ๓,๐๐๐.-)	-	๑๕ สปอต		-	-	-	-	-	-	๑๕ สปอต		-	-	-	สวท.	
			-	๔๕๐,๐๐๐.-		-	-	-	-	-	-	๔๕๐,๐๐๐.-		-	-	-		
๙. ผลิตและเผยแพร่ สารคดีภาษาอังกฤษ	ชาวต่างชาติใน ประเทศไทย ประชาชนทั่วไป	๒๐ ตอน งบประมาณ ๖๐,๐๐๐.-บาท (๒๐ X ๓,๐๐๐.-)	-	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	-	-	-	สวท.	
			-	๖,๐๐๐.-	๖,๐๐๐.-	๖,๐๐๐.-	๖,๐๐๐.-	๖,๐๐๐.-	๖,๐๐๐.-	๖,๐๐๐.-	๖,๐๐๐.-	๖,๐๐๐.-	๖,๐๐๐.-	-	-	-		
๑๐. ผลิตและเผยแพร่ สปอตถวายพระพรและ โครงการพระราชดำริ (ภาษาอังกฤษ)	ชาวต่างชาติใน ประเทศไทย ประชาชนทั่วไป	๑๐ สปอต งบประมาณ ๕๐,๐๐๐.-บาท (๑๐ X ๕,๐๐๐.-)	-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	-	-	-	สวท.	
			-	๑,๐๐๐.-	๑,๐๐๐.-	๑,๐๐๐.-	๑,๐๐๐.-	๑,๐๐๐.-	๑,๐๐๐.-	๑,๐๐๐.-	๑,๐๐๐.-	๑,๐๐๐.-	๑,๐๐๐.-	-	-	-		
๑๑. ผลิตและเผยแพร่ ข่าว/บทความ/พุด แทรกในรายการ	ประชาชนทั่วไป	๖๗๒ ครั้ง (๘๔ สถานีฯละ ๘ ครั้ง)	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	สวท. สปข. ๑-๘	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
๑๒. ผลิตและเผยแพร่ สารคดีภาษาต่างประเทศ ๘ ภาค ๆ ละ ๑๐ ตอน	ชาวต่างชาติใน ประเทศไทย ประชาชนทั่วไป	๘๐ ตอน งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐.-บาท (๘๐ x ๒,๐๐๐.-)	-	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	๘	-	สวท.	
			-	๑๖,๐๐๐.-	๑๖,๐๐๐.-	๑๖,๐๐๐.-	๑๖,๐๐๐.-	๑๖,๐๐๐.-	๑๖,๐๐๐.-	๑๖,๐๐๐.-	๑๖,๐๐๐.-	๑๖,๐๐๐.-	๑๖,๐๐๐.-	-		
๑๓. ผลิตและเผยแพร่ รายการ “ร่วมเกล้า ชาวไทย” ความยาว ๓๐ นาที	ประชาชนทั่วไป	๒,๕๒๐ ตอน (๘๔ สถานีฯ ละ ๓๐ ตอน) งบประมาณ ๓,๗๘๐,๐๐๐.-บาท (๒,๕๒๐ x ๑,๕๐๐.-)	-	๒๕๒	๒๕๒	๒๕๒	๒๕๒	๒๕๒	๒๕๒	๒๕๒	๒๕๒	๒๕๒	๒๕๒	-	สวท. สปข. ๑ - ๘ (สวท+สปข)	
			-	๗๕๐,๐๐๐.-	๗๕๐,๐๐๐.-	๗๕๐,๐๐๐.-	๗๕๐,๐๐๐.-	๗๕๐,๐๐๐.-	๗๕๐,๐๐๐.-	๗๕๐,๐๐๐.-	๗๕๐,๐๐๐.-	๗๕๐,๐๐๐.-	๗๕๐,๐๐๐.-	-		
๑๔. ผลิตและเผยแพร่ สโปตถวายพระพรและ การจัดกิจกรรมเฉลิม พระเกียรติ	ประชาชนทั่วไป	๑๖๘ สโปต (๘๔ สถานีฯ ละ ๒ สโปต) งบประมาณ ๑๖๘,๐๐๐.-บาท (๑๖๘ x ๑,๐๐๐.-)	-	๘๔ สโปต	-	-	-	-	-	-	๘๔ สโปต	-	-	-	สวท. สปข. ๑ - ๘ (สวท+สปข)	
			-	๘๔,๐๐๐.-	-	-	-	-	-	-	๘๔,๐๐๐.-	-	-			
<b>สื่อกิจกรรม</b> ๑๕. อบรมเชิง ปฏิบัติการสื่อมวลชน สัญจรตามรอยพระบาท	สื่อมวลชน (วิทยุ/โทรทัศน์/ หนังสือพิมพ์)	๒ ครั้ง งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐.-บาท	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	๑	-	สปพ.		
			-	-	๕๐๐,๐๐๐.-	-	-	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐.-	-			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
๑๖. อบรมเชิง ปฏิบัติการเยาวชน ประชาสัมพันธ์สถาบัน พระมหากษัตริย์	นักเรียนใน สถานศึกษา	๑ ครั้ง  งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐.-บาท	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สพป.	
			-	-	๕๐๐,๐๐๐.-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
๑๗. จัดงานเฉลิมพระ เกียรติ “ปวงประชา มหาปิติสัญจร”	ประชาชนทั่วไป นักเรียนใน สถานศึกษา	๑ ครั้ง  งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐.-บาท	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	สพป.	
			-	-	๕๐๐,๐๐๐.-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
๑๘. จัดเสวนาการใช้ ภาษาไทย เฉลิมพระเกียรติฯ	นักเรียนใน สถานศึกษา	๙ ครั้ง (สพป. ๑ ครั้ง/ สปข. ๑-๘ แห่งละ ๑ ครั้ง) งบประมาณ ๑,๔๐๐,๒๘๐.-บาท (สพป. ๒๐๐,๒๘๐.-/ สปข.๑-๘ แห่งละ ๑๕๐,๐๐๐.-)	-	-	-	๑	๘ ครั้ง ๘ เขต		-	-	-	-	-	-	สพป. (รวมกิจกรรม แกลงข่าว) สปข. ๑-๘	
			-	-	-	๒๐๐,๒๘๐.- สปป.	๑,๓๐๐,๐๐๐.-		-	-	-	-	-	-		
๑๙. ประกวดเล่าเรื่อง จากภาพประทับใจ (พระมหากษัตริย์ / พระราชวงศ์)	เยาวชน	๗๖ ครั้ง งบประมาณ ๒,๐๑๑,๗๒๐.-บาท (๗๖ x ๒๖,๔๗๐.-)	-	-	-	๑๕	๑๕	๑๕	-	๑๕	๑๖	-	-	-	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	
			-	-	-	๓๗๕,๐๐๐.-	๓๗๕,๐๐๐.-	๓๗๕,๐๐๐.-	-	๓๗๕,๐๐๐.-	๓๗๕,๐๐๐.-	-	-	-		



๑๑. - ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์) : ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และเข้าร่วมกิจกรรมได้รับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนมีส่วนร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ พระบรมวงศานุวงศ์ ตลอดจนเทิดทูนพระมหากษัตริย์

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางอติฉินดา อินทรทัต

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑. นายวิรัช โติะถม

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐, ๑๕๒๑

๒. นางอรไท นาโควงศ์

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๓. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๔. นางพิชญา นิลมณี

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๕ นายปิยะ เหล่าบุรินทร์

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๖ นายสังจา ปัญญาธิ

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐, ๑๕๒๑

## รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนงาน : ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล

<p>๑. โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สทท. / สวท. / สพป. / สปข.๑ - ๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>ประเทศไทยมีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ เป็นกฎหมายสูงสุด มีประชาชนเป็นศูนย์กลางในการปกครองประเทศผ่านระบอบรัฐสภา และพัฒนามานานกว่า ๗๐ ปีแล้ว แต่ปัจจุบันพบว่าประชาชนเป็นจำนวนมากยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของตนเอง ส่งผลให้การปกครองระบอบประชาธิปไตยที่ผ่านมามีปัญหาการใช้สิทธิทางการเมืองที่ไม่ถูกต้อง รวมทั้งการละเมิดสิทธิของผู้อื่น ทำให้เกิดความขัดแย้งทางการเมือง ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ</p> <p>เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย ให้ประชาชนเข้าใจและตระหนักถึงสิทธิหน้าที่ของพลเมืองที่ดี การแสดงออกตามแนวทางหรือวิธีการของประชาธิปไตยอย่างถูกต้องเหมาะสม ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีเหตุผล ก่อให้เกิดวิถีประชาธิปไตยในชุมชนอย่างแท้จริง กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <ol style="list-style-type: none"><li>๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข</li><li>๒. เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีแก่ประชาชนในการเคารพสิทธิของตนเองและผู้อื่น และการแสดงออกตามวิถีทางในการปกครองตามระบอบประชาธิปไตยอย่างถูกต้องและเหมาะสม</li></ol>

<p><b>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิหน้าที่ของพลเมืองตามรัฐธรรมนูญฯ</li> <li>- การเลือกตั้งอย่างบริสุทธิ์ยุติธรรม (ไม่ซื้อสิทธิ์ ขายเสียง)</li> <li>- การมีส่วนร่วมทางการเมืองภายใต้ขอบเขตของรัฐธรรมนูญฯ</li> </ul>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม :</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>ตุลาคม ๒๕๕๕ – กันยายน ๒๕๕๖</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</b></p> <p>๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)</p>



๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖				
<b>สื่อโทรทัศน์</b> ๑. รายการ “เวที ประชาคมเพื่อชุมชน เข้มแข็ง “สหท. และ สปข. ๑-๘ หมุนเวียนกันผลิตและ นำเผยแพร่ที่ สทท.”	ประชาชนทั่วไป	<b>๑๐๐ ครั้ง</b> (สหท.๑๐ ครั้ง/ สปข. ๑,๒,๓,๔,๗,๘ แห่งละ ๙ ครั้ง/ สปข.๕ ๒๐ ครั้ง/ สปข.๖ ๑๖ ครั้ง) <b>งบประมาณ</b> <b>๒,๐๐๐,๐๐๐.-บาท</b> (สหท. ๒๐๐,๐๐๐.-/ สปข.๑,๒,๓,๔,๗,๘ แห่งละ ๑๘๐,๐๐๐.-/ สปข.๕ ๔๐๐,๐๐๐.-/ สปข.๖ ๓๒๐,๐๐๐.-)	-	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๕	๑๐	๕	สหท. สปข. ๑ - ๘		
			-	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐			-๐๐๐'๐๐๐
๒. ผลิตและเผยแพร่ ข่าว/ตัววิ่ง/ข่าว ประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป	<b>๔๒๐ ครั้ง</b>	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	สหท. สปข. ๑-๘		
<b>สื่อวิทยุกระจายเสียง</b> ๓. ผลิตและเผยแพร่ สารคดีเชิงข่าว	ประชาชนทั่วไป	<b>๒๐ ตอน</b> <b>งบประมาณ</b> <b>๖๐,๐๐๐.-บาท</b>	-	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	-	สวท.กทม.			
			-	-๒,๐๐๐	-๒,๐๐๐	-๒,๐๐๐	-๒,๐๐๐	-๒,๐๐๐	-๒,๐๐๐	-๒,๐๐๐	-๒,๐๐๐	-๒,๐๐๐	-๒,๐๐๐	-๒,๐๐๐			-	
๓. ผลิตและเผยแพร่ สปอต	ประชาชนทั่วไป	<b>๑๐ สปอต</b> <b>งบประมาณ</b> <b>๓๐,๐๐๐.-บาท</b>	-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	-	สวท.กทม.			
			-	-๓,๐๐๐	-๓,๐๐๐	-๓,๐๐๐	-๓,๐๐๐	-๓,๐๐๐	-๓,๐๐๐	-๓,๐๐๐	-๓,๐๐๐	-๓,๐๐๐	-๓,๐๐๐	-๓,๐๐๐			-	
๔. ผลิตและเผยแพร่ ข่าว/บทความ/พุด แทรกในรายการ	ประชาชนทั่วไป	<b>๖๗๒ ครั้ง</b> (๘๔ สถานีฯละ ๘ ครั้ง)	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	สวท. สปข. ๑-๘	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖			
๕. ผลิตและเผยแพร่ รายการประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป	๑,๖๘๐ ตอน (๘๔ สถานีฯ ละ ๒๐ ตอน) <b>งบประมาณ</b> ๒,๓๖๙,๙๗๖.-บาท (๑,๖๘๐ x ๑,๔๑๐.๗๐)	-	๑๖๘	๑๖๘	๑๖๘	๑๖๘	๑๖๘	๑๖๘	๑๖๘	๑๖๘	๑๖๘	๑๖๘	๑๖๘	-	สวท.กทม.  สปข. ๑ - ๘ (สวท+สวศ)	
		-	-/๘๗๗๗'๘๗๘๘	-/๘๗๗๗'๘๗๘๘	-/๘๗๗๗'๘๗๘๘	-/๘๗๗๗'๘๗๘๘	-/๘๗๗๗'๘๗๘๘	-/๘๗๗๗'๘๗๘๘	-/๘๗๗๗'๘๗๘๘	-/๘๗๗๗'๘๗๘๘	-/๘๗๗๗'๘๗๘๘	-/๘๗๗๗'๘๗๘๘	-/๘๗๗๗'๘๗๘๘	-/๘๗๗๗'๘๗๘๘	-		
สื่อกิจกรรม ๖. ค่ายเยาวชน / แข่งขัน ตอบปัญหาประชาสัมพันธ์ Young DPR Award ปีที่ ๓	เยาวชน	๘๖ ครั้ง (ส่วนกลาง ๒ ครั้ง/ ระดับเขต ๘ ครั้ง/ ระดับจังหวัด ๗๖ ครั้ง) <b>งบประมาณ</b> ๔,๕๔๐,๐๒๔.-บาท (สปข. ๑,๒๐๐,๐๒๔.- / สปข. ๑ - ๘ ๑,๔๔๐,๐๐๐.-/ ส.ปชส.๗๖ จังหวัดฯ ละ ๒๕,๐๐๐.-)			๗๖ ครั้ง ๗๖ จังหวัด					๘ เขต ๘ ครั้ง		ส่วนกลาง ๒ ครั้ง			สปข. สปข. ๑ - ๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด		
				๑,๔๐๐,๐๐๐.-			๑,๔๔๐,๐๐๐.-			๑,๒๐๐,๐๒๔.-							

๑๑. - ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์) : ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เปิดรับสื่อและเข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการปกครองระบอบประชาธิปไตย ตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของตนเองรวมทั้งมีการแสดงออกตามวิถีในการปกครองระบอบประชาธิปไตย

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางอติฉินดา อินทรทัต

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑. นายวิรัช ไต่ตะถิ่ม

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐, ๑๕๒๑

๒. นางอรไท นาโควงศ์

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๓. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๔. นางพิชญา นิลมณี

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๕. นายปิยะ เหล่าบุรินทร์

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๖. นายสังจา ปัญญาธิ

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐, ๑๕๒๑

## รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ  
**แผนงาน :** ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล

<p><b>๑. โครงการ :</b> โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์ และความสามัคคีของคนในชาติ</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b> สทท. / สวท. / สพป. / สปข.๑ - ๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b> สภาพสังคมไทยในปัจจุบันประชาชนยังมีความแตกต่างทางความคิด ยึดอัตลักษณ์ของตนเองเป็นใหญ่จนกลายเป็นปัญหาความขัดแย้งและอาจนำไปสู่ความแตกแยกในสังคม กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจอันดีให้กับประชาชนไทยทั่วประเทศ จึงจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกให้คนไทยตระหนักถึงผลกระทบจากความแตกแยก และหันมาใช้แนวทางสันติวิธี ยุติความขัดแย้ง นำสู่ความสันติสุข ความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนตระหนักถึงปัญหาที่เกิดจากการความแตกต่างทางความคิด และหันมาใช้แนวทางสันติวิธีในการแก้ไขปัญหา</li><li>๒. เพื่อประชาสัมพันธ์กระตุ้นเตือนให้ประชาชนเกิดความรัก ความสามัคคีและร่วมมือสร้างความสงบสุขสมานฉันท์ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย</li></ol>



<p><b>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการใช้แนวทางในการแก้ไขความแตกต่างทางความคิด สร้างเสริมการมีส่วนร่วมโดยการรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในสังคมอย่างยั่งยืน</li> <li>- นำเสนอต้นแบบของบุคคลหรือชุมชน ที่แสดงให้เห็นถึงวิธีการแก้ไขปัญหาด้วยสันติวิธี</li> <li>- สร้างความภาคภูมิใจในความเป็นชาติไทยผ่านกิจกรรมสามัคคีปรองดอง</li> </ul>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม :</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>ตุลาคม ๒๕๕๕ – กันยายน ๒๕๕๖</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</b></p> <p>๔,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)</p>







ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
สื่อกิจกรรม ๑๐. กิจกรรมประกวด ร้องเพลงปลุกใจระดับ เขต	เยาวชนระดับ มัธยมศึกษาใน พื้นที่ สปข.๑ - ๘ ทั่วประเทศ	๘ ครั้ง งบประมาณ ๖๙๒,๐๐๐.-บาท (สปข.ละ ๘๖,๕๐๐.-)	-	-	-	๒	๓	๓	-	-	-	-	-	-	สปข. ๑ - ๘	
			.	.	.	๑๓๒๐/๒๒๑๑	๒๕๙/๒๒๑๑	๐๐๒/๒๒๑๑	.	.	.	.	.	.		
๑๑. กิจกรรมอบรมค่าย เยาวชนร่วมใจ สมานฉันท์	เยาวชนระดับ มัธยมศึกษาทั่ว ประเทศ (จาก ตัวแทน สปข.และกทม. ๕๐ คน)	๑ ครั้ง งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐.-บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	สปข.	
			.	.	.	.	.	.	.	.	๑๐๐๐/๐๐๐๐	.	.	.		

๑๑. - ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์) : ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจถึงผลกระทบจากการใช้ความรุนแรงตัดเส้นปัญหา และเห็นถึงความสำคัญของการใช้สันติวิธียุติความขัดแย้ง

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนชาวไทยทั่วประเทศได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในสังคม อันจะส่งผลให้สังคม อันจะส่งผลให้สังคมไทยเกิดความรักสามัคคีและสมานฉันท์มากยิ่งขึ้น

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางอรรถจินดา อินทรทัต

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑. นายวิรัช โติตะถน

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐, ๑๕๒๑

๒. นางอรไท นาโควงศ์

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๓. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๔. นางพิชญา นิลมณี

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๕. นายปิยะ เหล่าบุรินทร์

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๖. นายสังจา ปัญญาธิ

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐, ๑๕๒๑

## รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ  
**แผนงาน :** ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล

<p><b>๑. โครงการ :</b> โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และศิลปวัฒนธรรม</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b> สทท. / สวท. / สพป. / สปข.๑ - ๘</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>การพัฒนาและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตทัศนคติและค่านิยมของคนไทยเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ไม่พึงประสงค์ คุณธรรม จริยธรรม รวมถึงวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทยถูกกัดกร่อนละเสื่อมถอยลง การรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้สังคมเกิดความตระหนักรู้และร่วมกันส่งเสริมเชิดชูคุณธรรม จริยธรรมที่ดีงามผ่านสื่อสารมวลชนในวงกว้าง เพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีค่านิยมและทัศนคติที่ดีงาม ยึดมั่นในคุณธรรมในการดำรงชีวิต</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <p>เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนชาวไทยเกิดความตระหนักรู้ในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมอันดีงามของสังคมไทย</p>

<p><b>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้คนในสังคมไทยเกิดความรักและหวงแหนศิลปวัฒนธรรมในสังคมไทยให้คงอยู่อย่างยั่งยืน</li> <li>- ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรมให้เกิดขึ้นกับคนในสังคม และนำหลักธรรมคำสอนไปใช้ในชีวิตประจำวัน</li> </ul>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม :</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>ตุลาคม ๒๕๕๕ – กันยายน ๒๕๕๖</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</b></p> <p>๙๐๐,๐๐๐.-บาท (เก้าแสนบาทถ้วน)</p>





๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖				
<b>สื่อโทรทัศน์</b> ๑. ผลิตสื่อบทละคร โทรทัศน์ “สืบสาน ความดีด้วยวิถี คุณธรรม” (ความยาว ๓-๕ นาที)	ประชาชนทั่วไป	๓๖ ตอน  งบประมาณ ๗๕๐,๐๐๐.-บาท		๖	๖	๖	๖	๖	๖	๖					สทท. (สทท.กทท. ผลิต สทท. ภูมิภาค เผยแพร่)			
			-	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-				
๔. ผลิตและเผยแพร่ ข่าว/ตัววิ่ง/ข่าว ประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป	๔๒๐ ครั้ง	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	สทท. สปข. ๑-๘	
<b>สื่อวิทยุกระจายเสียง</b> ๕. ผลิตและเผยแพร่ รายการปาฐกถาธรรม การแสดงพระธรรม เทศนาและบรรยาย ธรรม “สืบสานความดี ด้วยวิถีคุณธรรม”	ประชาชนทั่วไป	๒๐๒ ตอน (ทุกวันพระ)  งบประมาณ ๗๐,๐๐๐.-บาท	๑๖	๑๗	๑๗	๑๗	๑๗	๑๗	๑๗	๑๗	๑๗	๑๗	๑๗	๑๖	สวท.กทท. ผลิต สวท.สปข. ๑-๘ เผยแพร่			
			-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐				
๖. ผลิตและเผยแพร่ สปอตส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และ ศิลปวัฒนธรรม “สืบสานความดี ด้วยวิถีคุณธรรม”	ประชาชนทั่วไป	๒๐ สปอต  งบประมาณ ๓๐,๐๐๐.-บาท (๒๐ x ๑,๕๐๐.-)		๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒		สวท.กทท. ผลิต สวท.สปข. ๑-๘ เผยแพร่			
			-	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-๐๐๐,๐๐๐	-				
๗. ผลิตและเผยแพร่ ข่าว/บทความ/พุด แทรกในรายการ	ประชาชนทั่วไป	๖๗๒ ครั้ง (๘๔ สถานีฯ ละ ๘ ครั้ง)	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	สวท. สปข. ๑-๘	๗. ผลิตและ เผยแพร่ข่าว/ บทความ/พุด แทรกใน รายการ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖		
สื่อกิจกรรม ๘. กิจกรรมต่อบุญด้วยการทำบุญตักบาตร	ประชาชนทั่วไป	๓ ครั้ง งบประมาณ ๕๐,๐๐๐.-บาท	-	-	๑	-		๑	-	๑	-	-	-	-	สปป.	
			.	.	๒๐,๐๐๐.-	.	.	๑๕,๐๐๐.-	.	๑๕,๐๐๐.-	.	.	.	.		

๑๑. - ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์) : ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ที่จะนำหลักธรรมไปใช้ในชีวิตประจำวัน

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : เยาวชน ประชาชน สื่อมวลชนมีจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรมและสามารถนำหลักในพระพุทธศาสนาไปปรับใช้ชีวิตประจำวันได้

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางอรรถจินดา อินทรทัต

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑. นายวิรัช ไต่ถัม

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐, ๑๕๒๑

๒. นางอรไท นาโควงศ์

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๓. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๔. นางพิชญา นิลมณี

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๕. นายปิยะ เหล่าบุรินทร์

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๖. นายสังจา ปัญญาธิ

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐, ๑๕๒๑

## รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

**แผนงาน :** ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล

<p><b>๑. โครงการ :</b> โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของสังคมไทยให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและถูกต้องชอบธรรม</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)</b></p> <p style="text-align: center;">สทท. / สวท. / สพป. / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b></p> <p>สถานการณ์ของปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันของสังคมไทยในปัจจุบันมีแนวโน้มที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นจากข้อมูลการร้องเรียนของประชาชนผ่านช่องทางต่างๆ นับเป็นภัยคุกคามร้ายแรงที่ทำลายความมั่นคงของชาติทั้งด้านเสถียรภาพทางการเมือง การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สาเหตุประการหนึ่งของปัญหาเกิดจากจิตสำนึกที่ย่อหย่อนคุณธรรมและจริยธรรมของผู้มีหน้าที่ นำมาซึ่งพฤติกรรมที่ไม่ซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายเร่งด่วน ข้อ ๑.๓ ดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจัง โดยยึดหลักความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาลที่เป็นสากล ตลอดจนการปลูกฝังจิตสำนึกและค่านิยมของสังคม ให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและถูกต้องชอบธรรม การรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นและสร้างจิตสำนึกของคนไทยให้เกิดความตระหนักและยึดมั่นในหลักของความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งการมีค่านิยมที่ต้องตั้งมาตรฐานการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบความถูกต้องชอบธรรมโดยการแจ้งข้อมูลการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางต่างๆ เป็นแนวทางหนึ่งที่จะลดปัญหาทุจริตคอร์รัปชันลงได้และนำไปสู่การสร้างสังคมที่ดีงามในที่สุด</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาลและกระตุ้นให้ประชาชนให้เกิดความตระหนักและยึดมั่นในหลักของความซื่อสัตย์สุจริต</li> <li>๒. เพื่อส่งเสริมและสร้างค่านิยมดีงามของคนไทยผ่านบุคคลตัวอย่างที่ได้รับการยกย่องยอมรับจากสังคม</li> <li>๓. เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างรัฐบาลกับประชาชนและนำข้อมูลสะท้อนกลับจากประชาชนสู่รัฐบาล</li> </ol>
<p><b>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายรัฐบาล</li> <li>- การสร้างค่านิยมเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส</li> <li>- ความสำคัญของหลักธรรมาภิบาล ความถูกต้องชอบธรรม</li> </ul>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม :</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- การยกย่องเชิดชูบุคคลตัวอย่างที่สังคมยอมรับเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน และความไม่ถูกต้องในสังคม</li> </ul>	<p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</li> <li><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</li> </ul>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๕๕ – กันยายน ๒๕๕๖</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</p> <p>๑,๔๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน)</p>



๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖			
๑. ผลิตสปอตวิทยุและ สารคดีเชิงข่าว	ประชาชนทั่วไป วิทยุชุมชน	สารคดี ๓๐ ตอน สปอต ๕ สปอต	-	-	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๓	สวท.กทม.	
		งบประมาณ ๘๘,๐๐๐.-บาท	-	-	-๐๐๐,๐๐๐.-	-๐๐๐,๐๐๐.-	-๐๐๐,๐๐๐.-	-๐๐๐,๐๐๐.-	-๐๐๐,๐๐๐.-	-๐๐๐,๐๐๐.-	-๐๐๐,๐๐๐.-	-๐๐๐,๐๐๐.-	-๐๐๐,๐๐๐.-	-๐๐๐,๐๐๐.-	-๐๐๐,๐๐๐.-		
๒. ผลิตและเผยแพร่ ข่าว/บทความ/พูด แทรกในรายการ	ประชาชนทั่วไป	๖๗๒ ครั้ง (๘๔ สถานีฯ ละ ๘ ครั้ง)	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	๕๖	สวท. สปข. ๑-๘	
๓. ประกวดสปอต โทรทัศน์รณรงค์ จิตสำนึกความซื่อสัตย์ สุจริต (จำนวน ๑๐ รางวัล)	นิสิต นักศึกษา	๑๐ สปอต	-	คัดเลือก ๑๐ รางวัล เผยแพร่เดือนละ ๙๐ ครั้ง											-	สทท.กทม.	
		งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐.-บาท	-	๓๐๐,๐๐๐.-											-		
๔. ประกวดคำขวัญใน หัวข้อ “ค่านิยมไทยใจ ซอภรรยา”	เยาวชนใน สถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา (ปวช. ป. ตรี)	๗๖ ครั้ง (๒๒๘ คำขวัญ) งบประมาณ ๙๑๒,๐๐๐.-บาท (ส.ปชส.ละ ๑๒,๐๐๐.-)	-	๗๖ ครั้ง ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด							-	-	-	-	-	-	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
		-	๙๑๒,๐๐๐.-							-	-	-	-	-	-		
๕. ประกวดสถานีวิทยุ ชุมชนที่เผยแพร่สปอต คำขวัญ	วิทยุชุม ชนทั่วประเทศ	ประกวด ๑ ครั้ง หนังสือ ๒,๐๐๐ เล่ม งบประมาณ	-	-	ประกวดต่อ ๑ ครั้ง เริ่ม ธ.ค. สิ้นสุด พ.ค. ๒๕๕๖							-	-	-	-	สปพ.	
		๑๐๐,๐๐๐.-บาท	-	-	๑๐๐,๐๐๐.-							-	-	-	-		
๖. ผลิตหนังสือสรุปผล การประกวดคำขวัญ	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด		-	-	๑๐๐,๐๐๐.-							-	-	-	-		

๑๑. - ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์) : ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ถึงหลักของความซื่อสัตย์สุจริตทั้งต่อตนเองและสังคม และนำไปดำเนินชีวิต

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนชาวไทยเกิดความตระหนักและยึดมั่น ในหลักของความซื่อสัตย์ สุจริตมีค่านิยมที่ถูกต้องดีงาม และมีส่วนร่วมในการตรวจสอบความถูกต้องชอบธรรมลดปัญหาทุจริตคอร์ปชั่นเกิดสังคมที่ดีงาม

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางอรรถจินดา อินทรทัต

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑. นายวิรัช โต๊ะถม

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐, ๑๕๒๑

๒. นางอรไท นาโควงศ์

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๓. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๔. นางพิชญา นิลมณี

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๕. นายปิยะ เหล่าบุรินทร์

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙

๖. นายสัจจา ปัญญาธิ

โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐, ๑๕๒๑

## รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนงาน : ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล

<p>๑. โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นประเทศไทย</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สทท. / สวท. / สปข.๑ - ๘ / สนข.</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>ตามที่ นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ได้รับสนองพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ โปรดกระหม่อมแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี เป็นคนที่ ๒๘ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๔ และได้มีการแถลงนโยบายของรัฐบาลต่อรัฐสภา ในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ โดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ได้นำคณะรัฐมนตรีเข้าบริหารประเทศอย่างเป็นทางการนับแต่นั้นเป็นต้นมา นั้น</p> <p>รัฐบาลได้เร่งฟื้นฟูความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ทั้งทางการเมือง สังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทย เพื่อกอบกู้ภาพลักษณ์และเรียกความเชื่อมั่นของประชาชนไทย และประชาคมโลกให้กลับคืนมา ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (นางสาวยิ่งลักษณ์ฯ) ได้เลือกช่องทางการสื่อสารกับประชาชนทางสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารให้ประชาชนได้รับรู้แนวนโยบายและความคืบหน้าของโครงการต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนทุกภาคส่วน ในรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์ พบประชาชน”</p> <p>นอกจากนี้เพื่อเป็นการขยายผลรายการดังกล่าวและการดำเนินตามนโยบายของรัฐบาล กรมประชาสัมพันธ์จึงได้กำหนดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และสามารถสะท้อนการรับรู้จากภาคประชาชนผ่านสื่อต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างรัฐบาลกับประชาชน และนำข้อมูลสะท้อนกลับจากประชาชนสู่รัฐบาล</p>



<p><b>๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชาสัมพันธ์นโยบายรัฐบาล</li> <li>- ผลการดำเนินงานของรัฐบาล</li> <li>- ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล</li> <li>- กรอบทิศทางนโยบายรัฐบาลที่จะดำเนินงาน</li> </ul>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม :</b></p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b></p> <p>ตุลาคม ๒๕๕๕ – กันยายน ๒๕๕๖</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)</b></p> <p>๖,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านสามแสนบาทถ้วน)</p>



๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๖	ก.พ. ๕๖	มี.ค. ๕๖	เม.ย. ๕๖	พ.ค. ๕๖	มิ.ย. ๕๖	ก.ค. ๕๖	ส.ค. ๕๖	ก.ย. ๕๖			
๑. รายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน”	ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน	๕๒ ตอน งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท	๔	๔	๔	๕	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๕	๔	สทท.		
			-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐	-๐๐๐'๐๐๐			-๐๐๐'๐๐๐
๒. ผลิตและเผยแพร่ รายการ “ขยายความ ประจำสัปดาห์” สวท. และ สวศ. ในพื้นที่ สปข. ๑ - ๘ ทุก สถานี และขอรับทราบผลตอบ รับจากการรับฟัง รายการ	ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน	๓,๓๒๐ ตอน (๘๓ สถานีๆละ ๔๐ ตอน) งบประมาณ ๓๒๐,๐๐๐.-บาท (สปข.ละ ๔๐,๐๐๐.-)	-	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	๖๔	-	สปข. ๑ - ๘		
				-๐๐๐'๒๐๐	-๐๐๐'๒๐๐	-๐๐๐'๒๐๐	-๐๐๐'๒๐๐	-๐๐๐'๒๐๐	-๐๐๐'๒๐๐	-๐๐๐'๒๐๐	-๐๐๐'๒๐๐	-๐๐๐'๒๐๐	-๐๐๐'๒๐๐	-๐๐๐'๒๐๐			-๐๐๐'๒๐๐
๓. ประชาสัมพันธ์การ ประชุม ครม.สัญจร ของ สปข. ๑-๘ ทางสื่อหลักและสื่ออื่นๆ	ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน	๘ ครั้ง งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐.-บาท (สปข.ละ ๑๐๐,๐๐๐.-)	-	-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	-	-	สปข. ๑ - ๘		
			-	-	-๐๐๐'๕๐๐	-๐๐๐'๕๐๐	-๐๐๐'๕๐๐	-๐๐๐'๕๐๐	-๐๐๐'๕๐๐	-๐๐๐'๕๐๐	-๐๐๐'๕๐๐	-๐๐๐'๕๐๐	-๐๐๐'๕๐๐	-			-
๔. ผลิตและเผยแพร่ ข่าว/ตัววิ่ง/ข่าว ประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป	๔๒๐ ครั้ง	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	๓๕	สทท. สปข. ๑-๘		



๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์) : ร้อยละ ๙๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านรายการ : ประชาชนผู้รับชมโทรทัศน์ รับฟังวิทยุกระจายเสียง ผู้ติดตามเนื้อหาทางอินเทอร์เน็ต และสื่อมวลชน ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับผลงานและกิจกรรมที่เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลในรอบสัปดาห์ รวมทั้งรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมและงานด้านนโยบายเร่งด่วน นโยบายในอนาคต โครงการในประเทศ รวมทั้งทิศทางประเทศในด้านต่าง ๆ

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑. ประชาชนทั่วไปได้รับชม รับฟังรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศเป็นประจำทุกสัปดาห์ ซึ่งเป็นรายการที่มีประโยชน์ เพราะผู้นำประเทศได้มีโอกาสสื่อสารให้ประชาชนไทยทราบถึงผลงานกิจกรรมที่เป็นนโยบายสำคัญด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ทั้งในประเทศและต่างประเทศในรอบสัปดาห์ รวมทั้งให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมและงานด้านนโยบายในอนาคต ทั้งโครงการในประเทศและต่างประเทศ ที่สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

๒. จะมีรายการที่เผยแพร่ผ่านสื่อหลักคือโทรทัศน์ และผ่านสื่ออื่นๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ เช่น News Media ที่เข้าถึงประชาชนได้หลากหลายกลุ่ม ในหลายช่วงเวลาซึ่งสามารถสร้างภาพลักษณ์ของรัฐบาล และเสริมสร้างความเชื่อมั่นที่ประชาชนมีต่อรัฐบาลในทุกนโยบายและกิจกรรมที่รัฐบาลดำเนินการ หรือมีแผนที่จะดำเนินการ

๓. ประชาชนทั่วไปจะมีโอกาสใช้ช่องทางในการสื่อสาร เพื่อแสดงความคิดเห็นหรือส่งข้อร้องเรียนให้นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ และแก้ไขปัญหาออกจากรายการนี้ยังเป็นรายการที่ให้ข้อมูลประชาชนเพื่อตรวจสอบความคืบหน้า และความโปร่งใสของรัฐบาลในการดำเนินโครงการต่าง ๆ

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)
- |                        |                                |                                      |
|------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก | นางอติฉินดา อินทรทัต           | โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔       |
| - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม | ๑. นายวิรัช ไต่ถัม             | โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐, ๑๕๒๑ |
|                        | ๒. นางอรไท นาโควงศ์            | โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙ |
|                        | ๓. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี | โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙ |
|                        | ๔. นางพิชญา นิลมณี             | โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙ |
|                        | ๕ นายปิยะ เหล่าบุรินทร์        | โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘, ๑๕๑๙ |
|                        | ๖ นายสัจจา ปัญญาธิ             | โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๐, ๑๕๒๑ |