



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนนโยบายและแผนฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อย ๑๕๐๖.๑๕๐๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๗๗

วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขอข้อมูลเกี่ยวกับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตามตัวชี้วัดที่ ๔.๖

เรียน ผอ.สปช.๑-๘ (รวมสวท. และ สทท.), ผอ.สวท., ผอ.สทท., ผอ.สนช., ผอ.สปช และ ส.ปชส. ๗๕ จังหวัด

ตามที่ สนช. เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน ซึ่งเป็นโครงการภายใต้การประเมินตัวชี้วัดที่ ๔.๖ : ร้อยละของผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ นั้น

ในการนี้ เพื่อเป็นการรวบรวมการปฏิบัติราชการสำหรับประเมินผลตามกรอบการประเมิน ตามที่ กพร. กำหนด จึงขอความกรุณาให้ส่งรายละเอียดข้อมูลแผนงาน /โครงการ /กิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับ ดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัดที่ ๔.๖ ดังนี้

๑. การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์
๒. การให้บริการด้านแผนประชาสัมพันธ์ เป็นที่ปรึกษาและวางแผนประชาสัมพันธ์ ให้กลุ่มเป้าหมาย
๓. การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ / หลักสูตรอบรม รวมถึงการเชิญบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ออกไปบรรยายภายนอก

โดยส่งรายละเอียดมาที่ สนช.สนผ.ชั้น ๕ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางสุรัชณา ฤกษ์ชนะ)

ผู้กำกับตัวชี้วัดที่ ๔.๖

คู่มือการปฏิบัติสำหรับหน่วยปฏิบัติ
ภายใต้ตัวชี้วัดที่ ๔.๖

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการ/ภารกิจหลัก/เอกสารงบประมาณรายจ่ายฯ ของส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า

ตัวชี้วัดที่ ๔.๖: ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๓

เหตุผลตัวชี้วัด : ต้องการให้หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค โดยเฉพาะหน่วยสื่อ ส.ปชส. ๗๕ จังหวัด และ สปช. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาตินโยบายสำคัญของรัฐบาล รวมทั้ง ยุทธศาสตร์จังหวัด กลุ่มจังหวัดให้สาธารณชนทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างทั่วถึง โดยได้กำหนดการให้บริการ จำนวน ๓ บริการ ได้แก่

การให้บริการ	กลุ่มเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. ข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ ของ กปส.	ประชาชนทั่วไป (ประชาชนมีหลายกลุ่มแต่ละโครงการ/กิจกรรมต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน)	สวท. สทท. สนข. สปช. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๕ จังหวัด
๒. แผนประชาสัมพันธ์	หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	สวท. สทท. สนผ. สนข. สปช. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๕ จังหวัด
๓. จัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์	ผู้ผ่านการอบรมจากหลักสูตรของ สปช.	สปช.

ทั้งนี้ สนผ. จะจัดจ้างหน่วยงานภายนอกมาประเมินผลก่อนสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๕๕

การดำเนินการของหน่วยปฏิบัติ

เพื่อให้หน่วยปฏิบัติสามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้ตัวชี้วัดที่ ๔.๖: ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ ให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ สนพ. โดย สนช.ซึ่งรับผิดชอบเป็นผู้นำกับตัวชี้วัดที่ ๔.๖ จึงจัดทำคู่มือให้หน่วยปฏิบัติสำหรับเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานต่อไป ดังนี้

๑. จัดทำ/ส่ง แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล รวมทั้ง ยุทธศาสตร์จังหวัด กลุ่มจังหวัด โดยกำหนดกิจกรรม และกรอบเวลาดำเนินการให้ชัดเจน

๒. กำหนดช่องทางการสื่อสารให้ชัดเจน และเหมาะสมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เช่น

- กลุ่มผู้ฟังวิทยุ ได้แก่ ชาวไร่ ชาวนา ผู้มีรายได้ปานกลางลงไป
- กลุ่มผู้ชมรายการโทรทัศน์ ได้แก่ ผู้ที่อยู่ในวัยทำงาน ผู้มีรายได้ปานกลางขึ้นไป
- กลุ่มผู้สนใจ มีส่วนร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ ผู้ที่อยู่ในวัยเรียน เด็ก และเยาวชน
- กลุ่มผู้สนใจสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ ผู้ที่อยู่ในวัยทำงานจนถึงผู้สูงอายุ

๓. ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ กิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อทุกรูปแบบ

๔. รายงานผลการดำเนินงานในส่วนที่หน่วยปฏิบัติรับผิดชอบตามภารกิจหลักที่ตอบสนองผู้รับบริการหลัก ๓ ด้าน ได้แก่

๔.๑ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อกระจายเสียงของหน่วยงาน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๔.๒ การร่วมประชุมจัดทำแผนงาน โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์พื้นที่ ยุทธศาสตร์จังหวัด และกลุ่มจังหวัด การเป็นที่ปรึกษาด้านแผนประชาสัมพันธ์ให้แก่ หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔.๓ การให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การจัดฝึกอบรมทุกหลักสูตรที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ดำเนินการ อาทิ หน่วยงานภายนอกสนับสนุนงบประมาณการให้สถาบันการประชาสัมพันธ์จัดหลักสูตร/ดำเนินการ หน่วยงานภายนอกเชิญบุคลากรของสถาบันการประชาสัมพันธ์ไปบริหารจัดการหลักสูตร/การจัดฝึกอบรม ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เป็นต้น

๕. ให้หน่วยปฏิบัติแนบเอกสารที่เกี่ยวข้องประกอบการรายงานผลการดำเนินงานเพื่อใช้เป็นหลักฐานชี้แจง กพร. และองค์กรที่ประเมินค่ารับรอง (ทริส) ต่อไป ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๕.๑ เอกสารข่าว/บทความ/สคริปต์รายการ ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ กปส. รวมทั้ง ภาพถ่าย ซีดี วีดีโอเทปรายการ กิจกรรมต่าง ๆ ฯลฯ

๕.๒ รายงานการประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ทั้งในระดับประเทศ จังหวัด หรือกลุ่มจังหวัด และเอกสารที่เกี่ยวข้องทุกประเภท

๕.๓ บัญชีรายชื่อผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/หน่วยงานที่มาใช้บริการ จากหน่วยปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๕.๔ บัญชีรายชื่อผู้เข้ารับการอบรม กับสถาบันการประชาสัมพันธ์ รายละเอียดหลักสูตร ที่ให้บริการ รวมทั้ง หนังสือเชิญ เอกสารข้อมูลประกอบในการบริหารหลักสูตร หรือร่วมบริหารหลักสูตร กับหน่วยงานภายนอก

๖. ขอให้หน่วยปฏิบัติรวบรวมเอกสารข้อมูล หลักฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทุกประเภท ที่เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะ เพื่อเป็นเอกสารการตรวจสอบในภายหลัง ในกรณีที่ไม่สะดวก จะจัดส่งทั้งหมดให้ผู้กำกับตัวชีวิต

๗. กรณีที่เนื้อหา ข้อมูล ที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่ครบถ้วน อาจส่งผลให้ประชาชน ได้รับข้อมูลข่าวสารไม่เพียงพอในแต่ละประเด็นนโยบายรัฐบาล อาจทำให้ประชาชนไม่เข้าใจ และไม่ยอมรับนโยบายดังกล่าว นั้น ๆ ได้ ก็จะส่งผลสะท้อนถึงภาพลักษณ์ในภาพรวมของ กรมประชาสัมพันธ์

๘. การยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในการให้บริการนั้น โดยวัดผล จากการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มาใช้บริการในแต่ละด้าน จากหน่วยงาน ภายในของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งจะประเมินผลเพียงครั้งเดียว ก่อนสิ้นปีงบประมาณ

ทั้งนี้ ขอให้หน่วยปฏิบัติส่งผลการดำเนินงานไปที่ผู้กำกับตัวชีวิต ที่ ๔.๖ โดยตรง ทุก ๓ เดือน ยกเว้น สทท.และสทท.ในพื้นที่รับผิดชอบของ สปข.๑-๘ ขอให้เป็นรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวม ของ สปข.นั้น ๆ

ผู้กำกับตัวชีวิตที่ ๔.๖
๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕