



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนงานโครงการประชาสัมพันธ์พิเศษ โทร.๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๑-๒๒
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๖/๑๒๔๖ วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๕๔

เรื่อง แจ้งการจัดสรรงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ

สืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปี ๒๕๕๔ งบกลางปี ๒๕๕๓

เรียน ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สพป. ผอ.สปต. ผอ.สปช. ๑-๘ และ อสช.

ตามบันทึกที่ นร ๐๒๒๐.๐๖/๑๒๑๔ ลงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๔ อปส. อนุมัติให้ดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปี ๒๕๕๔ งบกลางปี ๒๕๕๓ โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณเป็นงบกลางปี ๒๕๕๓ จำนวน ๑๔,๗๐๙,๖๐๐ บาท (สิบสี่ล้านเจ็ดแสนเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน) นั้น

ในการนี้ สนผ. ได้ดำเนินการปรับกิจกรรม ผลผลิต และงบประมาณ เพื่อให้สอดคล้องกับระยะเวลาและงบประมาณตามที่สำนักงบประมาณจัดสรร โดยมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ ดังนี้

๑. ตารางการจัดสรรงบประมาณของหน่วยปฏิบัติ (เอกสารแนบ ๑)

๒. ตารางกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติ (เอกสารแนบ ๒)

ทั้งนี้ มีเงื่อนไขในการปฏิบัติ ดังนี้

๑. ห้ามกันเงินเหลือมปี เนื่องจากต้องถ่ายโอนภารกิจช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปี ๒๕๕๔ งบกลางปี ๒๕๕๓ ให้ คอ.บต. ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ เป็นต้นไป

๒. ให้ดำเนินกิจกรรมภายในระยะเวลา ๓ เดือน (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๕๔)

๓. สามารถดำเนินการจัดซื้อ-จัดจ้างได้แต่ต้องดำเนินการเบิก-จ่ายให้เสร็จสิ้นภายในเดือนกันยายน ๒๕๕๔ ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ดังกล่าว หากกิจกรรมใดไม่สามารถดำเนินการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด ขอให้หน่วยปฏิบัติส่งเงินคืน กคส. เพื่อรวบรวมคืนให้สำนักงบประมาณ ดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางธารทิพย์ ทองงามชำ)

ผอ.สนผ.

ตารางการจัดสรรงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้
งบกลางประจำปี ๒๕๕๓ (ดำเนินการปีงบประมาณ ๒๕๕๔ จำนวน ๑๔,๗๐๙,๖๐๐ บาท)

ของ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

หน่วยงาน	งบประมาณ
สวท.	๔๐๑,๗๐๐
สทท.	๑,๐๒๓,๗๐๐
สปป.	๖๑๔,๑๐๐
สปต.	๓๐๗,๐๐๐
ศสช.	๗๖,๕๐๐
สปข.๑	๖๓๙,๐๐๐
สปข.๒	๕๔๖,๙๐๐
สปข.๓	๕๖๒,๓๐๐
สปข.๔	๕๓๑,๖๐๐
สปข.๕	๑,๐๗๔,๔๐๐
สปข.๖	๖,๖๒๓,๒๐๐
สปข.๗	๔๘๕,๘๐๐
สปข.๘	๖๒๓,๔๐๐
สนผ.	๑,๒๐๐,๐๐๐
รวม	๑๔,๗๐๙,๖๐๐

แผนปฏิบัติการ

โครงการประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ งบกลางประจำปี ๒๕๕๓
(ดำเนินการปีงบประมาณ ๒๕๕๔ จำนวน ๑๔,๗๐๙,๖๐๐ บาท)

หน่วยงาน : สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

สื่อ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยที่ รับผิดชอบ
<p>๑. สื่อวิทยุ</p> <p>๑.๑ ผลิตรายการวิทยุ Twin Radio ภาษายาวี “ด้วยรักและห่วงใย” ร่วมกับสถานีภูมิภาคชายแดนใต้ ได้แก่ สวท.เอ.เอ็ม. ๙๑๘ กทม. สวท.สุโขทัย, สวท.ยะลา, สวท.นราธิวาส, สวท.เบตง และ สวท.ปัตตานี โดยมี สวท.กทม. เป็นสถานีหลักและหมุนเวียนไปยังสถานีต่าง ๆ ในภูมิภาค ออกอากาศวันละ ๑ ช.ม. ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.</p>	๙๐ ครั้ง	ประชาชนทั่วไป และครอบครัวของผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ๔ จังหวัดภาคใต้ ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล	<p>๑.เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาลและมาตรการการดำเนินการของหน่วยงานทุกภาคส่วนที่ได้ดำเนินการช่วยเหลือเยียวยาประชาชนในพื้นที่</p> <p>๒.เสริมสร้างความเข้าใจและทัศนคติอันดีระหว่างรัฐและประชาชนในพื้นที่</p> <p>๓.เปิดช่องทางการสื่อสารระหว่างประชาชนในพื้นที่เป้าหมายไปยังหน่วยงานภาครัฐ</p>	ก.ค.- ก.ย.๕๔	<p>๑. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาล และมาตรการการดำเนินการของหน่วยงานทุกภาคส่วนที่ได้ดำเนินการช่วยเหลือเยียวยาประชาชนในพื้นที่</p> <p>๒. เกิดความเข้าใจและทัศนคติอันดีระหว่างรัฐและประชาชน</p>	๒๕๕,๙๐๐	สจต. สวท.

สื่อ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยที่ รับผิดชอบ
<p>๑.๒ ผลิตภัณฑ์ธรรมรงค์ ภาษายาวี “ด้วยรักและห่วงใย”</p> <p>การช่วยเหลือและเยียวยาฯ พร้อมเผยแพร่ทาง สวท. ชายแดนใต้ และ สวท.เอ.เอ็ม. ๙๑๘ กย.</p>	<p>๒ สปอต (๕๐๐ ครั้ง)</p>	<p>ประชาชนชาวไทยเชื้อสายมลายูถิ่นในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล</p>	<p>๑. เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาลและมาตรการการดำเนินการของหน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ได้ดำเนินการช่วยเหลือเยียวยาประชาชนในพื้นที่</p> <p>๒. ธรรมรงค์ให้ประชาชนตระหนักและทราบถึงความจริงใจของรัฐบาลในการมุ่งช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๓. เสริมสร้างความเข้าใจและทัศนคติอันดีระหว่างรัฐและประชาชนในพื้นที่</p>	<p>ก.ค.- ก.ย.๕๔</p>	<p>๑. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาลและมาตรการการดำเนินการของหน่วยงานทุกภาคส่วน ที่ได้ดำเนินการช่วยเหลือเยียวยาประชาชนในพื้นที่</p> <p>๒. เกิดความเข้าใจและทัศนคติอันดีระหว่างรัฐและประชาชน</p>	<p>๑๗,๘๐๐</p>	<p>สจต.สวท.</p>

สื่อ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยที่ รับผิดชอบ
๑.๓ ผลิตสารคดีสั้นภาษาไทย ๑ นาที ชุด “ด้วยรักและห่วงใย” ทาง สวท. เอฟ.เอ็ม. ๙๒.๕๐ มฮ. / เอ.เอ็ม. ๘๙๑ กฮ. และ เครือข่าย กปส. ส่วนภูมิภาค วันจันทร์- ศุกร์ เวลา ๑๘.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.	๑๐ ตอน (๔๐ ครั้ง)	ประชาชนชาวไทย ทั่วประเทศ	๑. เพื่อเผยแพร่กิจกรรม การให้ความช่วยเหลือ ผู้ได้รับผลกระทบจาก ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ เป้าหมาย ๒. เพื่อสร้างขวัญ กำลังใจ ให้ ประชาชนในพื้นที่ เป้าหมาย	ก.ค.- ก.ย.๕๔	กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ กิจกรรมการให้ความช่วยเหลือ ผู้ได้รับผลกระทบจาก ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ เป้าหมาย และประชาชน ในพื้นที่มีขวัญ กำลังใจดีขึ้น	๔๖,๓๐๐	สจน.สวท.
๑.๔ ผลิตสปอตภาษาไทย “ ด้วย รัก และ ห่วง ใย ” เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบฯ ความยาว ๓๐ วินาที เผยแพร่ ทาง สวท. และสถานี เครือข่าย ของ สวท. ทั่วประเทศ เวลา ๐๗.๐๐ น./ ๑๙.๐๐ น.	๑ สปอต (๑,๒๐๐ ครั้ง)	ประชาชนชาวไทย ทั่วประเทศ	๑. เพื่อสร้างความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีระหว่าง รัฐบาล และ ประชาชน ในพื้นที่เป้าหมาย /ทั่วประเทศ ๒. เพื่อเผยแพร่ภารกิจ และ นโยบายรัฐบาลด้านการให้ ความช่วยเหลือเยียวยา ผู้ได้รับ ผล ก ร ะ ท บ จาก ปัญหาในพื้นที่เป้าหมาย และพื้นที่ทั่วประเทศ	ก.ค.- ก.ย.๕๔	๑. กลุ่ม เป้า ม า ย มี ความเข้าใจและทัศนคติที่ดี ระหว่างรัฐบาล และ ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย /ทั่วประเทศ ๒.กลุ่ม เป้า ม า ย รับ ร ู้ นโยบาย รัฐบาล ด้าน การให้ ความ ช่วย เ ลื อ เยียวยาในพื้นที่เป้าหมาย และพื้นที่ทั่วประเทศ	๘,๑๐๐	สจน.สวท.

สื่อ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยที่ รับผิดชอบ
๑.๕ ผลิตละครวิทยุ เรื่อง “ด้วยรักและห่วงใย” ความยาว ๑๕ นาที เผยแพร่ ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๓.๑๕ น. / ๒๒.๑๐ - ๒๒.๒๕ น. ทาง สวท.เอฟ.เอ็ม. ๙๒.๕๐ มฮ. /เอ.เอ็ม.๘๙๑ กย. พร้อมเครือข่าย สวท. ทั่วประเทศ	๑๐ ตอน (๒๐ ครั้ง)	ประชาชนชาวไทย ทั่วประเทศ	๑. เพื่อเผยแพร่วิถีชีวิต ของผู้ปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ ๓ จชต. ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ สร้าง ภาพลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวในพื้นที่ ๓ จชต. และ ๔ อำเภอของ จ.สงขลา	ก.ค.- ก.ย.๕๔	๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ วิถีชีวิต ของ ผู้ปฏิบัติ หน้าที่ในพื้นที่ ๓ จชต. ๒.กลุ่มเป้าหมายมีความรู้สึก อันดีต่อ ภาพลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว ใน พื้นที่ ๓ จชต . และ ๔ อำเภอของ จ.สงขลา	๗๓,๖๐๐	สจจ.สวท.
รวมเป็นเงิน						๔๐๑,๗๐๐	

หน่วยงาน : สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๑. สื่อโทรทัศน์ ๑.๑ ละครสั้นซีรีส์จบในตอน	๑ ชุด	ประชาชนในและ นอกพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	- เพื่อนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาและให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบฯ ของรัฐบาลโดยผ่านตัวละครหลัก - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ อันเป็นประโยชน์ให้ผู้ได้รับผลกระทบได้ทราบ	ก.ค.- ก.ย.๕๔	๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้นโยบายของรัฐบาลในการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล ๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบโครงการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนฯ	๗๖๗,๘๐๐	สทท.
๑.๒ สารคดีส่งเสริมอาชีพ กลุ่มสตรีผู้สูญเสีย -นำกลุ่มสตรีไปเรียนรู้อาชีพ ณ ศูนย์การเรียนรู้ด้านการ ประกอบอาชีพต่าง ๆ ของ สมาคมพัฒนาประชากรและ ชุมชน พร้อมถ่ายทำสารคดี เพื่อเผยแพร่ความรู้ ให้กลุ่มสตรีอื่น ๆ ได้รับ ความรู้ไปพร้อม ๆ กัน	๑ ชุด	๑. กลุ่มสตรีที่ได้รับ ผลกระทบจาก เหตุการณ์ความไม่สงบ และสูญเสียผู้นำ ครอบครัว ๒. กลุ่มสตรีทั่วไป ที่ต้องการเรียนรู้การ ประกอบอาชีพ	เพื่อให้กลุ่มสตรีที่ได้รับ ผลกระทบจากเหตุการณ์ ความไม่สงบและสูญเสีย ผู้นำครอบครัว รวมทั้ง กลุ่มสตรีทั่วไป มีความรู้ และสามารถนำความรู้ ที่ได้รับนำไปประกอบ อาชีพเลี้ยงตนเองและ ครอบครัวได้	ก.ค.- ก.ย.๕๔	กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และ สามารถนำความรู้ที่ได้รับ นำไปประกอบอาชีพเลี้ยง ตนเองและครอบครัวได้	๒๕๕,๘๐๐	สทท.
รวมเป็นเงิน						๑,๐๒๓,๖๐๐	

หน่วยงาน : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๑. โครงการศิลปวัฒนธรรม สัญจร เยี่ยมชมพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	๑ ครั้ง	สื่อมวลชน จำนวน ๒๐-๒๕ คน	เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นให้แก่สื่อมวลชน ในการทำหน้าที่เผยแพร่ ข่าวสารไปสู่สังคมไทย	ก.ค.- ก.ย.๕๔	สื่อมวลชนมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง ในการเผยแพร่ข่าวสาร เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ของประชาชนที่ดีขึ้น หลังจากได้รับการเยียวยาฯ จากภาครัฐ	๓๐๗,๐๕๐	สพป.
๒. โครงการร้อยรวมดวงใจ เพื่อไถ่รับเย็น	๑ ครั้ง	สื่อมวลชน จำนวน ๒๐-๒๕ คน	๑. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้องแก่ ประชาชนในพื้นที่และ ภูมิภาคอื่น ๆ ๒. เพื่อเผยแพร่ชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคน ในพื้นที่หลังจากที่ได้รับการ เยียวยา	ก.ค.- ก.ย.๕๔		๓๐๗,๐๕๐	
รวมเป็นเงิน						๖๑๔,๑๐๐	

หน่วยงาน : สำนักงานการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๑.สื่อกิจกรรม " มาเลเซีย - ไทย ร่วมใจ เยียวยาได้ "	๑ ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายหลัก : ๑. สื่อมวลชนท้องถิ่น ภาคใต้ ๒. สื่อมวลชนต่างประเทศ กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. ประชาชนทั่วไป	๑. เพื่อเสริมสร้างความ ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ สื่อมวลชนท้องถิ่นภาคใต้ ในการทำหน้าที่เผยแพร่ ข่าวสารไปสู่ประชาชนเป้าหมาย ๒. เพื่อให้ประชาคมโลก รับทราบถึงแนวนโยบาย ของรัฐบาลในการให้ความ ช่วยเหลือเยียวยาฯ ๓. เพื่อนำมิติทาง ศิลปวัฒนธรรมในการ เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง ชายแดนใต้กับประเทศ เพื่อนบ้าน ในอันที่จะ นำมาซึ่งความสันติสุข อย่างยั่งยืน ๔. กลุ่มเป้าหมายรอง ได้รับรู้ เข้าใจนโยบายแนว ทางการปฏิบัติของรัฐบาล และการทำงานของทุก ฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการ แก้ไขเยียวยาปัญหาใน จังหวัดชายแดนใต้	ก.ค.- ก.ย.๕๔	๑. สื่อมวลชนท้องถิ่นภาคใต้ มีความรู้ ความเข้าใจมากขึ้น ในการที่จะเผยแพร่ข่าวสาร เพื่อสันติภาพ ๒. ประชาคมโลกได้รับรู้ถึง ความพยายามของรัฐบาล ในการดำเนินงานช่วยเหลือ เยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก เหตุการณ์ความไม่สงบ ๓. สร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างประเทศไทยและ ประชาคมโลก โดยเฉพาะ ประเทศมาเลเซีย	๓๐๗,๐๐๐	สปต.
รวมเป็นเงิน						๓๐๗,๐๐๐	

หน่วยงาน : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

ชื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
<p>๑. สื่อ สาร สน เท ศ ประชาสัมพันธ์</p> <p>- เว็บไซต์เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ (yeawya.prd.go.th)</p> <p>๑.๑ พัฒนาเว็บไซต์</p>	๑ เว็บไซต์	<p>กลุ่มเป้าหมายหลัก</p> <p>-ผู้ได้รับผลกระทบจากปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>กลุ่มเป้าหมายรอง</p> <p>-ผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเค รี่ อ ่ ข ่า ย อินเทอร์เน็ต</p>	- เพื่อประชาสัมพันธ์การให้ความช่วยเหลือเยียวยา ผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้	ก.ค.- ก.ย.๕๔	กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้การให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้	-	ศสช.
๑.๒ ดูแลรักษาเว็บไซต์ให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดเวลา						๒๕,๕๐๐	
๑.๓ ค่าติดต่อประสานงานกับหน่วยงานในพื้นที่เพื่อแนะนำวิธีใช้งาน						๒๕,๕๐๐	

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๑.๔ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบสื่อประสม ในเว็บไซต์		กลุ่มเป้าหมายหลัก -ผู้ได้รับผลกระทบ จากปัญหาความไม่สงบ ในจังหวัดชายแดน ภาคใต้ กลุ่มเป้าหมายรอง -ผู้ที่สามารถเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารผ่าน เครือข่าย อินเทอร์เน็ต	-เพื่อประชาสัมพันธ์การให้ ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับ ผลกระทบสืบเนื่องจาก สถานการณ์ความไม่สงบ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	ก.ค.- ก.ย.๕๔	กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้การให้ ความช่วยเหลือเยียวยา ผู้ได้รับผลกระทบ สืบเนื่อง จากสถานการณ์ความไม่สงบ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	๑๕,๒๐๐	ศสช.
๑.๕ แปลเนื้อหาบทความ ที่สำคัญในภาษาไทยเป็น ภาษาท้องถิ่น	๓ บทความ					-	
๑.๖ สร้างช่องทาง การติดต่อสื่อสารกับ Social Network						๑๐,๓๐๐	
รวมเป็นเงิน						๓๖,๕๐๐	

หน่วยงานส่วนภูมิภาค

หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๑. สื่อโทรทัศน์							
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ “รวมใจเยียวภาคใต้”	๑ ตอน	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนทั่วไป	- เพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้ กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และ เข้าใจนโยบายแนวทางปฏิบัติ ของรัฐบาลในการช่วยเหลือ และอุดหนุนครอบครัวผู้ที่ ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจาก สถานการณ์ความไม่สงบ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	ก.ค.- ก.ย.๕๔	-ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและ สื่อมวลชนได้รับรู้และเข้าใจ นโยบายแนวทางปฏิบัติของ รัฐบาลในการช่วยเหลือและ อุดหนุนครอบครัวผู้ที่ได้รับ ผลกระทบสืบเนื่องจาก สถานการณ์ความไม่สงบ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	๓๙,๐๐๐	สทท.ขอนแก่น
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ สนทนาข่าว	๒ ตอน	ในพื้นที่ ๑๐ จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				๒๕,๕๐๐	
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่รายการ สัญจร	๑ ตอน	ตอนบน				๖๙,๐๐๐	
๑.๔ ผลิตและเผยแพร่สารคดี	๓ ตอน	กลุ่มเป้าหมายรอง -สื่อมวลชน				๑๐๒,๓๐๐	
๑.๕ ผลิตและเผยแพร่สปอต	๑ สปอต (๕๐ ครั้ง)					๒๐,๔๐๐	
๑.๖ ผลิตอักษรวิ้ง ประชาสัมพันธ์ การเยียวยาของภาครัฐ	๒ ข้อความ (๒๐ ครั้ง)					-	

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง ๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ “รวมใจเยียวยาภาคใต้”	๑ รายการ (๒๐๐ ครั้ง)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนทั่วไป ในพื้นที่ ๑๐ จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน กลุ่มเป้าหมายรอง - สื่อมวลชน	- เพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้ กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และ เข้าใจนโยบายแนวทางปฏิบัติ ของรัฐบาลในการช่วยเหลือ และอุดหนุนครอบครัวผู้ที่ ได้รับผลกระทบสืบเนื่องจาก สถานการณ์ความไม่สงบ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	ก.ค.- ก.ย.๕๔	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและ สื่อมวลชนได้รับรู้และเข้าใจ นโยบายแนวทางปฏิบัติของ รัฐบาลในการช่วยเหลือและ อุดหนุนครอบครัวผู้ที่ได้รับ ผลกระทบสืบเนื่องจาก สถานการณ์ความไม่สงบ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	๑๘๘,๕๐๐	สวท.สปข.๑ ๑๕ สถานี
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอต	สถานีละ ๑ สปอต (๑,๐๐๐ ครั้ง)		เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เกิด ความตระหนัก เห็นใจและ ช่วยสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ ผู้ได้รับผลกระทบฯ		- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ให้ ความตระหนัก เห็นใจและ ช่วยสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ ผู้ได้รับผลกระทบฯ	๗,๖๐๐	
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดี/ บทความ	๑๕๐ ตอน		- เพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้ กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้การให้ ความช่วยเหลือจากรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหา สถานการณ์ความไม่สงบ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้		- ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการให้ความช่วยเหลือ จากรัฐบาลในการแก้ไขปัญหา สถานการณ์ความไม่สงบ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	๗,๖๐๐	

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๒.๔ ผลิตละคร “รวมใจ เยียวยาภาคใต้” พร้อมสำเนา ๑๕ ชุดให้สวท.ในพื้นที่ สปข.๑	๑ ตอน	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนทั่วไป ในพื้นที่ ๑๐ จังหวัด	- เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้การให้ ความช่วยเหลือจากรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหา สถานการณ์ความไม่สงบ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	ก.ค.- ก.ย.๕๔	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการให้ความช่วยเหลือ จากรัฐบาลในการแก้ไขปัญหา สถานการณ์ความไม่สงบ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	๔,๕๐๐	สวท.ขอนแก่น
๒.๕ เผยแพร่ละคร “รวมใจ เยียวยาภาคใต้”	๑ ตอน/ ๒๐ ครั้ง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน กลุ่มเป้าหมายรอง - สื่อมวลชน				๑๑,๔๐๐	สวท.สปข.๑ ๑๕ สถานี
๓. การบริหารจัดการ - ติดตามผลการดำเนินงาน การรายงานประจำเดือน	๔ ครั้ง	สทท.ชก. สวท. สวค.ในพื้นที่ สปข.๑ จำนวน ๑๖ สถานี	- เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การให้ ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับ ผลกระทบเนื่องจากสถานการณ์ ความไม่สงบในจังหวัดให้เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการฯ		- มีการติดตามผลการดำเนินงาน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบ ในจังหวัดให้เป็นไป ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการฯ	๑๐,๒๐๐	สผป. สทท.ชก., สวท.สปข.๑

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (๑๐ จังหวัด) ๑. ป้ายประชาสัมพันธ์ ๒. ประชุมสร้างและพัฒนา เครือข่ายประชาสัมพันธ์	๑๐ ป้าย ๑๐ ครั้ง	๑. เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ๑๐ จังหวัด ๒. ประชาชนทั่วไปและ ผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก ปัญหาความไม่สงบที่อยู่ นอกพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	๑. เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและ ผู้ที่ได้รับผลกระทบได้ทราบถึง การดำเนินการเยียวยาฯ ๒. เพื่อให้ประชาชนและผู้ที่ ได้รับผลกระทบเข้าใจ ในนโยบายและการดำเนินการ ช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ได้รับ ผลกระทบฯ	ก.ค.- ก.ย.๕๔	๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ ถึงการดำเนินการเยียวยาฯ ๒. กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้เข้าใจ ในนโยบายและการดำเนินการ ช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ได้รับ ผลกระทบฯ	๑๕๓,๐๐๐	ส.ปชส. ๑๐ จังหวัด ในพื้นที่ สปช.๑
รวมเป็นเงิน						๖๓๙,๐๐๐	

หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
๑. สื่อโทรทัศน์ ๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ “กำลังใจสู่ชายแดนใต้”	๔ ตอน	ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและ ประชาชนทั่วไป ในพื้นที่ สปข.๒	-เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และเข้าใจ นโยบายแนวทางปฏิบัติของ รัฐบาลในการให้ความช่วยเหลือ และอุดหนุนนักเรียน นักศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษา เด็กกำพร้า สตรีหม้าย และ ครอบครัวผู้ที่ได้รับผลกระทบ สืบเนื่องจากสถานการณ์ ความไม่สงบในจังหวัดชายแดน ภาคใต้ รวมทั้งประสานติดตาม ผู้สูญหาย	ก.ค.- ก.ย.๕๔	-ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและ สื่อมวลชนได้รับรู้และเข้าใจ นโยบายแนวทางปฏิบัติของ รัฐบาลในการให้ความช่วยเหลือ และอุดหนุนนักเรียน นักศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษา เด็กกำพร้า สตรีหม้าย และ ครอบครัวผู้ที่ได้รับผลกระทบ สืบเนื่องจากสถานการณ์ ความไม่สงบในจังหวัดชายแดน ภาคใต้ รวมทั้งประสานติดตาม ผู้สูญหาย	๑๕๔,๐๐๐	สทท. อุบลราชธานี

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่ รายการสื่อบุคคล	๙ ตอน	ข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนและ ประชาชนทั่วไป ในพื้นที่ สปข.๒	- เพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้ กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ และเข้าใจ นโยบายแนวทางปฏิบัติของ รัฐบาลในการให้ความช่วยเหลือ และอุดหนุนนักเรียน นักศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษา เด็กกำพร้า สตรีหม้าย และ ครอบครัวผู้ได้รับผลกระทบ สืบเนื่องจากสถานการณ์ ความไม่สงบในจังหวัดชายแดน ภาคใต้ รวมทั้งประสานติดตาม ผู้สูญหาย	ก.ค.- ก.ย.๕๔	-ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและ สื่อมวลชนได้รับรู้และเข้าใจ นโยบายแนวทางปฏิบัติของ รัฐบาลในการให้ความช่วยเหลือ และอุดหนุนนักเรียน นักศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษา เด็กกำพร้า สตรีหม้าย และ ครอบครัวผู้ได้รับผลกระทบ สืบเนื่องจากสถานการณ์ ความไม่สงบในจังหวัดชายแดน ภาคใต้ รวมทั้งประสานติดตาม ผู้สูญหาย	๕๑,๑๐๐	สทท. อุบลราชธานี
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่ สโปดโทรทัศน์	๒ ตอน					๒๕,๕๐๐	สทท. อุบลราชธานี
๑.๔ ผลิตและเผยแพร่ สารคดี	๑ ตอน					๒๐,๔๐๐	สทท. อุบลราชธานี
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง ๒.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการ “กำลังใจสู้ชายแดนใต้”	สถานีละ ๑ รายการ (๑๓๐ ครั้ง)					๗๑,๖๐๐	สวท.สวศ. สปข.๒ ๑๐ สถานี
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่ บทความ	สถานีละ ๑๐ ตอน (รวม ๑๐๐ ครั้ง)	๗๖,๖๐๐	สวท.สวศ. สปข.๒ ๑๐ สถานี				
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สโปด	สถานีละ ๑ ตอน (๙๐๐ ครั้ง)		- เพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้ กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ และเข้าใจ นโยบายแนวทางปฏิบัติของ รัฐบาลในการให้ความช่วยเหลือ และอุดหนุนนักเรียน นักศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษา เด็กกำพร้า สตรีหม้าย และ ครอบครัวผู้ได้รับผลกระทบ สืบเนื่องจากสถานการณ์ ความไม่สงบในจังหวัดชายแดน ภาคใต้ รวมทั้งประสานติดตาม ผู้สูญหาย	ก.ค.- ก.ย.๕๔	-ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและ สื่อมวลชนได้รับรู้และเข้าใจ นโยบายแนวทางปฏิบัติของ รัฐบาลในการให้ความช่วยเหลือ และอุดหนุนนักเรียน นักศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษา เด็กกำพร้า สตรีหม้าย และ ครอบครัวผู้ได้รับผลกระทบ สืบเนื่องจากสถานการณ์ ความไม่สงบในจังหวัดชายแดน ภาคใต้ รวมทั้งประสานติดตาม ผู้สูญหาย	๕,๐๐๐	สขร.สปข.๒ (สวท.สวศ.สปข.๒ ๑๐ สถานี เผยแพร่)

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
๓. การบริหารจัดการ - ติดตามผลการดำเนินงาน การรายงานประจำเดือน	๔ ครั้ง	สทท.อบ. สวท. และ สวศ.ในพื้นที่ สปข.๒ จำนวน ๑๑ สถานี	-เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์การให้ ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับ ผลกระทบเนื่องจาก สถานการณ์ความไม่สงบ ในจังหวัดให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของโครงการฯ	ก.ค.- ก.ย.๕๔	-สามารถบริหารจัดการให้ เป็นไปตามแผน กิจกรรม และ เวลา ที่กำหนด	๕,๐๐๐	สผป. สทท.อบ., สวท.สวศ. สปข.๒
ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (๙ จังหวัด) ๑. ป้ายประชาสัมพันธ์ ๒. ประชุมสร้างและพัฒนา เครือข่ายประชาสัมพันธ์	๙ ป้าย ๙ ครั้ง	๑.เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ๙ จังหวัด ๒. ประชาชนทั่วไปและ ผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก ปัญหาความไม่สงบที่อยู่ นอกพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	๑.เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและ ผู้ที่ได้รับผลกระทบได้ทราบถึง การดำเนินการเยียวยาฯ ๒. เพื่อให้ประชาชนและผู้ที่ ได้รับผลกระทบเข้าใจ ในนโยบายและการดำเนินการ ช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ได้รับ ผลกระทบฯ	ก.ค.- ก.ย.๕๔	๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ ถึงการดำเนินการเยียวยาฯ ๒. กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้เข้าใจ ในนโยบายและการดำเนินการ ช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ได้รับ ผลกระทบฯ	๑๓๗,๗๐๐	ส.ปชส. ๙ จังหวัด ในพื้นที่ สปข.๒
รวมเป็นเงิน						๕๔๖,๙๐๐	

หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์							
๑. สื่อวิทยุโทรทัศน์							
๑.๑ ผลิตรายการ “มองเมืองเหนือ” (ช่วงสนทนา)	- ๑ รายการ จำนวน ๔ ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายหลัก: - ครอบครัว และ ผู้ได้รับผลกระทบจาก เหตุการณ์ความไม่สงบ ในพื้นที่ ๔ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ ที่มีถิ่น พำนักในจังหวัด ภาคเหนือตอนบน	- เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้รับข้อมูล ข่าวสาร การดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐและ ได้รับการช่วยเหลือ เยียวยาตามสิทธิ	ก.ค.- ก.ย.๕๔	- ผู้ได้รับผลกระทบจาก เหตุการณ์ความไม่สงบ ชายแดนใต้ และ ครอบครัวในภาคเหนือ ตอนบนได้รับการช่วยเหลือ เยียวยาตามสิทธิ	๑๐๒,๘๐๐	สทท.เชียงใหม่
๑.๒ ผลิตรายการ “รอบภูมิภาค”	- ๑ รายการ จำนวน ๑ ครั้ง		- กลุ่มเป้าหมายรอง ได้รับรู้ เข้าใจนโยบาย แนวทางการปฏิบัติของ รัฐบาลและการทำงาน ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง กับการแก้ไขเยียวยา		- ประชาชนภาคเหนือ รับรู้แนวทางการช่วยเหลือ เยียวยาของฝ่ายต่างๆ และร่วมเป็นกำลังใจแก่ ผู้ได้รับผลกระทบจาก เหตุการณ์ชายแดนใต้	๒๕,๕๐๐	
๑.๓ ผลิตสโปดและเผยแพร่	- ๑ สโปด (๙๐ ครั้ง)					๕,๐๐๐	
๑.๔ ผลิตข่าวโทรทัศน์	- ๔ ข่าว	กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือ ตอนบน				๒๐,๔๐๐	
๑.๕ ผลิตสื่อบูปข่าวโทรทัศน์	- ๕ ตอน					๗๖,๖๐๐	
๑.๖ ผลิต VOX POP	- ๙ ครั้ง					๒๕,๕๐๐	
๑.๗ อักษรวิ่ง	- ๑๐๐ ครั้ง						

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
<p>๒. สื่อวิทยุ สวท. ๑๐ สถานี</p> <p>๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุใต้สันติสุข ช่วง “เยียวยาผู้ประสบภัยได้”</p> <p>๒.๒ ผลิตสปอตวิทยุเผยแพร่</p>	<p>- ๑๐ รายการ (๒๐ ครั้ง)</p> <p>- ๒ สปอต (๖๐๐ ครั้ง)</p>	<p>กลุ่มเป้าหมายหลัก :</p> <p>- ครอบครัว และ ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ๔ จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีถิ่นพำนักในจังหวัดภาคเหนือตอนบน</p> <p>กลุ่มเป้าหมายรอง :</p> <p>- ประชาชนในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน</p>	<p>- เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายหลักได้รับข้อมูล ข่าวสาร การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและได้รับการช่วยเหลือเยียวยาตามสิทธิ</p> <p>- กลุ่มเป้าหมายรองได้รับรู้ เข้าใจนโยบาย แนวทางการปฏิบัติของรัฐบาลและการทำงานของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขเยียวยาปัญหา</p>	ก.ค.-ก.ย.๕๔	<p>- ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบชายแดนใต้ และครอบครัว ในภาคเหนือตอนบนได้รับการช่วยเหลือเยียวยาตามสิทธิ</p> <p>- ประชาชนภาคเหนือรับรู้ แนวทางการช่วยเหลือเยียวยาของฝ่ายต่างๆ และร่วมเป็นกำลังใจแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ชายแดนใต้</p>	<p>๕๑,๑๐๐</p> <p>๑๓๓,๐๐๐</p>	<p>สวท.เชียงใหม่</p> <p>สวท.เชียงราย</p> <p>สวท.ลำพูน สวท.ลำปาง สวท.พะเยา สวท.แพร่</p> <p>สวท.น่าน</p> <p>สวท.ฝาง</p> <p>สวท.แม่สะเรียง</p> <p>สวท.แม่ฮ่องสอน</p>

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (๘ จังหวัด) ๑. ป้ายประชาสัมพันธ์ ๒. ประชุมสร้างและพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์	๘ ป้าย ๘ ครั้ง	๑.เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ๘ จังหวัด ๒. ประชาชนทั่วไปและ ผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก ปัญหาความไม่สงบที่อยู่ นอกพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	๑. เพื่อให้ประชาชน ทั่วไปและผู้ที่ได้รับ ผลกระทบได้ทราบถึง การดำเนินการเยียวยาฯ ๒. เพื่อให้ประชาชน และผู้ที่ได้รับผลกระทบ เข้าใจในนโยบายและ การดำเนินการ ช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ ได้รับผลกระทบฯ	ก.ค.-ก.ย.๕๔	๑. กลุ่มเป้าหมายได้ รั บ ท ร า บ ถึ ง การดำเนินการเยียวยาฯ ๒. กลุ่มเป้าหมายได้ รับรู้เข้าใจในนโยบาย และการดำเนินการ ช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ ได้รับผลกระทบฯ	๑๒๒,๔๐๐	ส.ปชส. ๘ จังหวัด ในพื้นที่ สปข.๓
รวมเป็นเงิน						๕๖๒,๓๐๐	

หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์							
๑. สื่อโทรทัศน์							
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สารคดีโทรทัศน์ ความยาว ๒๕ นาที	๓ ตอน	- ประชาชนอายุ ๒๕-๕๕ ปี ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง	๑. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้	ก.ค.-ก.ย.๕๔	-กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในนโยบายและการให้ความช่วยเหลือเยียวยา กับผู้ได้รับผลกระทบในพื้นที่	๑๕๓,๙๐๐	สทท.พิษณุโลก
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่ Vox pop (๓ นาที)	๕ ครั้ง	- ประชาชน / ครอบครัวผู้ได้รับผลกระทบและได้รับความช่วยเหลือ	๒. สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายและการให้ความช่วยเหลือเยียวยาในพื้นที่		-กลุ่มเป้าหมายเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบายต่างๆ ของรัฐบาล และให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี	๕๖,๒๐๐	
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สปอต	๑ สปอต	ผลกระทบและได้รับความช่วยเหลือ	๓. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างได้มีส่วนสนับสนุนและสร้างกำลังใจให้กับผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่เพื่อประชาชนและประเทศชาติใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้			๔,๕๐๐	
๑.๔ ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนาเชื่อมโยงข้อมูลผู้ได้รับการช่วยเหลือ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้	๑ รายการ	เยียวยาในพื้นที่				๓๐,๖๐๐	

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
<p>๒. สื่อวิทยุ</p> <p>๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สารคดี ๑๐ นาที</p> <p>๒.๒ ผลิต Vox pop</p> <p>๒.๓ ผลิตและเผยแพร่รายการข่าว</p> <p>๓. การบริหารจัดการ</p>	<p>๒๐ ตอน</p> <p>๘๐ ตอน</p> <p>๒๐ ตอน</p>	<p><u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u></p> <p>- ประชาชนอายุ ๒๕-๕๕ ปี ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u></p> <p>- หน่วยงาน/องค์กรภาคประชาชน/สถาบันการศึกษา/สื่อมวลชนในพื้นที่</p>	<p>๑. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๒. สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายและการให้ความช่วยเหลือเยียวยาแก่ผู้ได้รับผลกระทบในพื้นที่</p> <p>๓. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างได้มีส่วนสนับสนุนและสร้างกำลังใจให้กับผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่เพื่อประชาชนและประเทศไทยใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	<p>ก.ค.-ก.ย.๕๔</p>	<p>-กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในนโยบายและการให้ความช่วยเหลือเยียวยาแก่ผู้ได้รับผลกระทบในพื้นที่</p> <p>-กลุ่มเป้าหมายเข้าใจในการดำเนินงานตามนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลและให้ความร่วมมือ</p>	<p>๔๖,๐๐๐</p> <p>๕๕,๒๐๐</p> <p>๒๐,๔๐๐</p> <p>๒๗,๑๐๐</p>	<p>สวท. ๘ สถานี, สวศ.นครสวรรค์</p> <p>สวท. ๘ สถานี</p> <p>สปช.๔</p>

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (๙ จังหวัด) ๑. ป้ายประชาสัมพันธ์ ๒. ประชุมสร้างและพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์	๙ ป้าย ๙ ครั้ง	๑.เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ๙ จังหวัด ๒. ประชาชนทั่วไป และ ผู้ ที่ ได้ ร ับ ผลกระทบจากปัญหา ความไม่สงบที่อยู่นอก พื้นที่จังหวัดชายแดน ภาคใต้	๑.เพื่อให้ประชาชนทั่วไป และผู้ที่ได้รับผลกระทบ ได้ ท ร า บ ถึ ง ก า ร ดำเนินการเยียวยาฯ ๒. เพื่อให้ประชาชนและ ผู้ที่ได้รับผลกระทบเข้าใจ ใน น โย บ า ย แล ะ การดำเนินการช่วยเหลือ เยียวยา ผู้ที่ ได้รับ ผลกระทบฯ	ก.ค.-ก.ย.๕๔	๑. กลุ่มเป้าหมาย ได้รับทราบถึง การดำเนินการ เยียวยาฯ ๒. กลุ่มเป้าหมาย ได้รับรู้ เข้าใจ ในนโยบายและ การดำเนินการ ช่วยเหลือเยียวยา ผู้ที่ได้รับผลกระทบฯ	๑๓๗,๗๐๐	ส.ปชส. ๙ จังหวัด ในพื้นที่ สปข.๔
รวมเป็นเงิน						๕๓๑,๖๐๐	

หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ๑. สื่อโทรทัศน์ ๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ ๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอต ๑.๓ ผลิตข่าว ๑.๔ ผลิตและเผยแพร่สื่อกู้ข่าว ๑.๕ ผลิต vox pop ๑.๖ อักษรวิ่ง	๒ ตอน ๒ สปอต ๑๐ ข่าว ๓ ตอน ๒ ครั้ง ๓๐ ครั้ง	กลุ่มเป้าหมายหลัก -ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่องค์กรของรัฐ ภาคเอกชนและ ภาคประชาชนที่เป็น ครอบครัวผู้ได้รับ ผลกระทบจากปัญหา	เพื่อให้ประชาชน ทุกภาคส่วน ที่อยู่ในพื้นที่ภาคใต้ ตอบนได้รับรู้และเข้าใจ นโยบายแนวทางปฏิบัติ ของรัฐบาล และ การดำเนินการของ ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ อย่างเป็นระบบและ ครอบคลุมทุกพื้นที่	ก.ค.-ก.ย.๕๔	- ครอบครัว ผู้ได้รับผลกระทบ ความไม่สงบใน จังหวัดชายแดน ภาคใต้ ซึ่งเป็น ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่องค์กร ภา ค รั ฐ ภาคเอกชนและ ภาคประชาชน ได้รับรู้มาตรการให้ ความช่วยเหลือ เยียวยา ซึ่งมุ่งหวัง ให้ ผู้ ไ ต่ รั บ ผลกระทบดังกล่าว มีชีวิตความเป็นอยู่ ที่ดีขึ้น	๗๖๗,๘๐๐	สทท.สฎ สทท.นศ สทท.ภูเก็ต
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง ๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ ๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอต ๒.๓ ผลิตข่าว ๒.๔ ผลิต vox pop	๓๐ ตอน ๔ สปอต ๒๐ ข่าว ๕ ครั้ง	ความไม่สงบใน จังหวัดชายแดน ภาคใต้				๑๙๙,๕๐๐	สวท.และสวศ.ใน สังกัด สปข.๕ รวม ๑๓ สถานี

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (๗ จังหวัด) ๑. ป้ายประชาสัมพันธ์ ๒. ประชุมสร้างและพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์	๗ ป้าย ๗ ครั้ง	๑.เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ๗ จังหวัด ๒. ประชาชนทั่วไป และ ผู้ ที่ ไ้ ด้ ร ับ ผลกระทบจากปัญหา ความไม่สงบที่อยู่ นอกพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	๑.เพื่อให้ประชาชนทั่วไป และผู้ที่ได้รับผลกระทบ ไ้ ด้ ท ร ำ บ ถึ ง การดำเนินการเยียวยาฯ ๒. เพื่อให้ประชาชนและ ผู้ที่ได้รับผลกระทบเข้าใจ ในนโยบายและ การดำเนินการช่วยเหลือ เยียวยา ผู้ที่ไ้ ด้ ร ับ ผลกระทบฯ	ก.ค.-ก.ย.๕๔	๑. กลุ่มเป้าหมาย ได้รับทราบถึงการ ดำเนินการเยียวยาฯ ๒. กลุ่มเป้าหมาย ได้รับรู้เข้าใจ ในนโยบายและ การดำเนินการ ช่วยเหลือเยียวยา ผู้ที่ได้รับผลกระทบฯ	๑๐๗,๑๐๐	ส.ปชส. ๗ จังหวัด ในพื้นที่ สปข.๕
รวมเป็นเงิน						๑,๐๗๔,๔๐๐	

หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๑. สื่อโทรทัศน์							
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอต ชุด “เยียวยาด้วยใจห่วงใยทุกชีวิต” (ภาษาไทย กลาง/ใต้/มลายูถิ่น)	๓ สปอต	- ผู้ได้รับผลกระทบ จากเหตุการณ์ ความไม่สงบและ และญาติ	- เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ การให้ความช่วยเหลือเยียวยา ของภาครัฐแก่ผู้ได้รับผลกระทบ และญาติ	ก.ค.-ก.ย.๕๔	-ผู้ได้รับผลกระทบ และญาติ รวมทั้งประชาชนทั่วไป สามารถเข้าถึง ความช่วยเหลือ เยียวยาของ ภาครัฐได้อย่างทั่วถึง	๒,๑๒๖,๕๐๐	สปข.๖ สทท.สงขลา สทท.ยะลา
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่ สารคดี ชุด “ยาใจที่ปลาย ชวาน” (ภาษาไทย /มลายู)	๒๐ ตอน	- หน่วยงานภาครัฐ เอกชนและประชาชน ในพื้นที่ ๗ จังหวัด ภาคใต้ตอนล่าง	- เพื่อสะท้อนคุณภาพชีวิตของ ผู้ได้รับผลกระทบหลังจากได้รับ ความช่วยเหลือเยียวยา		- ผู้ได้รับผลกระทบและญาติ รวมทั้งประชาชนทั่วไป มีความเข้าใจ และมีทัศนคติ ที่ดีต่อภาครัฐ ในการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดน ภาคใต้		
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สื่อบุขาว ชุด “หัวใจเยียวยา” (ภาษาไทย / มลายู)	๓๐ ตอน		- เพื่อเผยแพร่กิจกรรมการให้ ความช่วยเหลือของหน่วยงาน ภาครัฐให้ประชาชนรับทราบ				
๑.๔ ข้อความประชาสัมพันธ์	๔๐ ครั้ง						

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลาดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง</p> <p>๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุเครือข่ายประชาสัมพันธ์ให้ความช่วยเหลือเฝ้าระวัง (รายการ “รอบรู้ชายแดนใต้” และรายการ “สี่สัปดาห์ก่อนวันใหม่”)</p>	๑๒๐ ตอน	<p>- ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบและญาติ</p> <p>- หน่วยงานภาครัฐเอกชน และประชาชนในพื้นที่ ๗ จังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	<p>- เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือเฝ้าระวังของภาครัฐแก่ผู้ได้รับผลกระทบและญาติ</p> <p>- เพื่อสะท้อนคุณภาพชีวิตของผู้ได้รับผลกระทบหลังจากได้รับความช่วยเหลือเฝ้าระวัง</p> <p>- เพื่อเผยแพร่กิจกรรมการให้ความช่วยเหลือของหน่วยงานภาครัฐให้ประชาชนรับทราบ</p>	ก.ค.-ก.ย.๕๔	<p>- ผู้ได้รับผลกระทบ และญาติรวมทั้งประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงความช่วยเหลือเฝ้าระวังของภาครัฐได้อย่างทั่วถึง</p> <p>- ผู้ได้รับผลกระทบและญาติรวมทั้งประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ดีต่อภาครัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p>	๕๓๑,๑๐๐	<p>สปช.๖</p> <p>สวท.สงขลา</p> <p>สวท.ปัตตานี</p> <p>สวท.ยะลา</p> <p>สวท.นราธิวาส</p> <p>สวท.เบตง</p> <p>สวท.สุโขทัย</p> <p>สวท.ตรัง</p> <p>สวท.พัทลุง</p> <p>สวท.สตูล</p>
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอตชุด “เฝ้าระวังภัยพิบัติทุกวิถีชีวิต” (ภาษาไทย กลาง/ใต้/มลายูถิ่น)	๕ สปอต						
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีชุด “ยาใจที่ปลายขวาน” (ภาษาไทย /มลายู)	๓๐ ตอน						
๒.๔ ผลิตและเผยแพร่สื่อบอร์ดชุดหัวใจเฝ้าระวัง (ภาษาไทย /มลายู)	๓๐ ตอน						

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๓. สื่อกิจกรรม - งานมหกรรมเยาวยาและการประกวดอัลอาเชส - ป้ายประชาสัมพันธ์	๑ ครั้ง ๒๐ ป้าย	- ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบและญาติ - หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส และจังหวัดสงขลา(อำเภอจะนะ เทพานาหวี สะบ้าย้อย)	- เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือเยาวยาของภาครัฐแก่สื่อมวลชน - เพื่อสะท้อนคุณภาพชีวิตของผู้ได้รับผลกระทบหลังจากได้รับความช่วยเหลือเยาวยาจากภาครัฐ - เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการให้ความช่วยเหลือของหน่วยงานภาครัฐ	ก.ค.-ก.ย.๕๔	- ผู้ได้รับผลกระทบและญาติสามารถเข้าถึงความช่วยเหลือเยาวยาของภาครัฐได้อย่างทั่วถึง - ผู้ได้รับผลกระทบ ญาติรวมทั้งประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ดีต่อการแก้ไขปัญหายาเสพติดของภาคใต้ของรัฐบาล	๒,๖๕๕,๔๐๐	สปข.๖ ส.ปชส.สงขลา ส.ปชส.ปัตตานี ส.ปชส.ยะลา ส.ปชส.นราธิวาส
สื่อบุคคล (๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้) สัมมนาเยาวยาสัญจร (ดำเนินการสัมมนาโดยใช้ Web Conference จากพื้นที่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ไปยังพื้นที่ สปข. ๑-๕ และ ๗ - ๘ โดยการจัดสัญจรครั้งละ ๑ เขต ทั้งนี้เป็นการสื่อสาร ๒ ทาง โดยสื่อมวลชนผู้เข้าร่วมสัมมนาสามารถซักถามรายละเอียดจากผู้ได้รับผลกระทบฯ ในพื้นที่ได้)	สัมมนา สื่อมวลชน ท้องถิ่น ๓ ครั้ง	- สื่อมวลชนท้องถิ่นของ สปข.๑ - ๕ และ ๗ - ๘ เขตละไม่น้อยกว่า ๕๐ - ๗๐ คน - ประชาชนในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ	- เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือเยาวยาของภาครัฐแก่สื่อมวลชนท้องถิ่นในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ - เพื่อสะท้อนคุณภาพชีวิตของผู้ได้รับผลกระทบหลังจากได้รับความช่วยเหลือเยาวยาจากภาครัฐ - เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการให้ความช่วยเหลือของหน่วยงานภาครัฐ	ก.ค.-ก.ย.๕๔	- กลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารการให้ความช่วยเหลือเยาวยาไปประชาสัมพันธ์ขยายผลให้ประชาชนทั่วประเทศทราบอย่างทั่วถึง - ผู้ได้รับผลกระทบ ญาติผู้ได้รับผลกระทบ และประชาชนทั่วไปมีความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ดีต่อภาครัฐในการแก้ไขปัญหายาเสพติดชายแดนภาคใต้	๑,๒๗๙,๖๐๐	ส.ปชส.ในพื้นที่ ความรับผิดชอบ ของ สปข.๖

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (๒ จังหวัด) ๑. ป้ายประชาสัมพันธ์ ๒. ประชุมสร้างและพัฒนา เครือข่ายประชาสัมพันธ์	๒ ป้าย ๒ ครั้ง	๑.เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ๒ จังหวัด ๒. ประชาชนทั่วไปและ ผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก ปัญหาความไม่สงบที่อยู่ นอกพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	๑.เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและ ผู้ที่ได้รับผลกระทบได้ทราบถึง การดำเนินการเยียวยาฯ ๒. เพื่อให้ประชาชนและผู้ ที่ได้รับผลกระทบเข้าใจ ในนโยบายและการดำเนินการ ช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ได้รับ ผลกระทบฯ	ก.ค.-ก.ย.๕๔	๑. กลุ่มเป้าหมายได้ รับทราบถึงการดำเนินการ เยียวยาฯ ๒. กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ เข้าใจในนโยบายและ การดำเนินการช่วยเหลือ เยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบฯ	๓๐,๖๐๐	ส.ปชส. สงขลา ส.ปชส.สตูล
รวมเป็นเงิน						๖,๖๒๓,๒๐๐	

หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗

สื่อและกิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์							
๑. สื่อโทรทัศน์	๑ ตอน (๑ ครั้ง)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ผู้ที่ได้รับผลกระทบ จากเหตุการณ์ ความไม่สงบ และญาติ รวมทั้งประชาชนทั่วไป ที่อยู่นอกพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	- เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ ประชาชนทั่วไป และ ครอบครัวผู้ได้รับผลกระทบฯ ได้รับทราบนโยบายและ แนวทางในการให้ความ ช่วยเหลือเยียวยา ผู้ได้รับผลกระทบของ รัฐบาล อย่างเป็นระบบและ ครอบคลุมทุกพื้นที่	ก.ค.-ก.ย.๕๔	-กลุ่มเป้าหมายได้ รับทราบนโยบายและ แนวทางของรัฐบาล ในการให้ความช่วยเหลือ เยียวยา ผู้ได้รับ ผลกระทบอย่างเป็น ระบบและครอบคลุม ทุกพื้นที่	๒๕๖,๐๐๐	สทท.จันทบุรี
๑.๑ รายการเยียวยา	๑ สปอต (๒๐ ครั้ง)			ก.ค.-ก.ย.๕๔			
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอต เยียวยา	๒ ตอน (๒ ครั้ง)						
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชา เยียวยา	๒ ตอน (๒ ครั้ง)			ก.ค.-ก.ย.๕๔			
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง	๓๐ ตอน (๓๐ ครั้ง)						
๒.๑ รายการเยียวยาผู้ประสบ ปัญหาชายแดนภาคใต้	๓๐ ตอน (๓๐ ครั้ง)					๙๒,๑๐๐	สวท.ใน สังกัด สปข.๗ และ สวศ. จันทบุรี
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สารคดี เยียวยา	๑๕ ตอน (๑๕ ครั้ง)						
ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (๙ จังหวัด)							
๑. ป้ายประชาสัมพันธ์	๙ ป้าย	๑.เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ๙ จังหวัด	๑.เพื่อให้ประชาชนทั่วไป และผู้ที่ได้รับผลกระทบ ได้ทราบถึงการดำเนินการ เยียวยาฯ	ก.ค.-ก.ย.๕๔	๑. กลุ่มเป้าหมายได้ รับทราบถึงการ ดำเนินการเยียวยาฯ	๑๓๗,๗๐๐	ส.ปชส. ๙ จังหวัด ใน พื้นที่ สปข.๗
๒. ประชุมสร้างและพัฒนา เครือข่ายประชาสัมพันธ์	๙ ครั้ง						
รวมเป็นเงิน						๔๘๕,๘๐๐	

หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘

สื่อ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์							
๑.สื่อโทรทัศน์							
๑.๑ ผลิต/เผยแพร่สื่อบูชาข่าวโทรทัศน์ “เหยี่ยวชายแดนใต้” ๓ - ๕ นาที	๒ ตอน	๑.ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ครอบครัวของผู้เสียชีวิต บาดเจ็บ หรือสูญเสียชีวิตพลเรือน ซึ่งอยู่ในพื้นที่ สปข.๘ จำนวน ๑๖ จังหวัดที่รับฟังวิทยุทาง สวท.และ สวค. ในสังกัด จำนวน ๘ สถานี	๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ครอบครัวของผู้บาดเจ็บ เสียชีวิต หรือสูญเสียชีวิตพลเรือน ซึ่งอยู่ในพื้นที่ สปข.๘	ก.ค.-ก.ย.๕๔	๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสาร และการดำเนินการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ และรายงานความคืบหน้าในการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ	๑๐๒,๗๐๐	สทท.กาญจนบุรี
๑.๒ ผลิต/เผยแพร่สารคดีสั้น “เหยี่ยวชายแดนใต้” ๕ นาที	๒ ตอน	๒.ข้าราชการ /เจ้าหน้าที่องค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ สปข. ๘ ที่รับชม สทท.กาญจนบุรี และโทรทัศน์ดาวเทียม (PRD TV NEWS)	๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้าราชการ เจ้าหน้าที่องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน		๒. กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และเข้าใจนโยบาย แนวทางปฏิบัติของรัฐบาล และการดำเนินการของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในการให้ความช่วยเหลือเหยี่ยวฯ ผู้ได้รับผลกระทบฯ อย่างเป็นระบบ และครอบคลุมพื้นที่ สปข.๘	๗๖,๗๐๐	
๑.๓ ผลิต/เผยแพร่สปอต “เหยี่ยวชายแดนใต้”	๑ สปอต (๑๕๐ ครั้ง)				ผล ก ร ะ ษ ะ ท บ อย่างต่อเนื่อง	๑๐,๒๐๐	

สื่อ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๒.สื่อวิทยุ							
๒.๑ ผลิต/เผยแพร่สปอตวิทยุ	๔ ตอน (๑,๐๐๐ ครั้ง)	๑. ผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ครอบครัวของผู้เสียชีวิต บาดเจ็บ หรือสูญเสียชีวิตพลเรือน ซึ่งอยู่ในพื้นที่ สปข.๘ จำนวน ๑๖ จังหวัด ที่รับฟังวิทยุทาง สวท.และ สวศ. ในสังกัด จำนวน ๘ สถานี	และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ สปข.๘ ได้รับรู้ และเข้าใจนโยบาย แนวทางปฏิบัติของรัฐบาล และการดำเนินการของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ	ก.ค.-ก.ย.๕๔	๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสาร และการดำเนินการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ และรายงานความคืบหน้าในการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง	๓๐,๖๐๐	สวท.และ สวศ.ในสังกัด
๒.๒ ผลิต/เผยแพร่รายการ “เยี่ยมยาชายแดนใต้” ๒๕-๓๐ นาที	๓๐ ตอน	๒.ข้าราชการ /เจ้าหน้าที่ อ ง ค ร ภา ค รั ฐ / ภา ค เ อ ก ช น และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ สปข.๘ ที่รับฟัง สวท. และ สวศ. จำนวน ๘ สถานี	และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ สปข.๘ ได้รับรู้ และเข้าใจนโยบาย แนวทางปฏิบัติของรัฐบาล และการดำเนินการของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ		๒. กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ และเข้าใจนโยบาย แนวทางปฏิบัติของรัฐบาล และการดำเนินการของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ	๔๐,๘๐๐	สปข.๘ รวม ๘ สถานี
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น (๓-๕ นาที) “เยี่ยมยาชายแดนใต้”	๓๐ ตอน						

สื่อ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๓. ติดตาม ประเมินผล และ บริหารโครงการ (วัสดุ ในการ ประเมินผล การรับชม/รับฟัง ทางวิทยุและ โทรทัศน์ในสังกัด สปข.๘)	๑ ครั้ง	สทท.กาญจนบุรี / สวท. และ สวศ.ในสังกัด สปข.๘	เพื่อติดตามผลการ ดำเนินงานเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การให้ความ ช่วยเหลือเยียวยา ผู้ได้รับผลกระทบเนื่องจาก สถานการณ์ ความไม่สงบ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ	ก.ค.-ก.ย.๕๔	ได้รับทราบผลการ ประชาสัมพันธ์ ทางสื่อวิทยุ และวิทยุโทรทัศน์ ตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ	๓๕,๘๐๐	สผป.สปข.๘
ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (๑๖ จังหวัด) ๑. ป้ายประชาสัมพันธ์ ๒. ประชุมสร้างและพัฒนา เครือข่ายประชาสัมพันธ์	๑๖ ป้าย ๑๖ ครั้ง	๑.เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ๑๖ จังหวัด ๒. ประชาชนทั่วไปและ ผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก ปัญหาความไม่สงบที่อยู่ นอกพื้นที่ จังหวัด ชายแดนภาคใต้	๑. เพื่อให้ประชาชนทั่วไป และผู้ที่ได้รับผลกระทบ ได้ทราบถึงการดำเนินการ เยียวยาฯ ๒. เพื่อให้ประชาชนและ ผู้ที่ได้รับผลกระทบเข้าใจ ในนโยบายและ การดำเนินการช่วยเหลือ เยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบฯ	ก.ค.-ก.ย.๕๔	๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบ ถึงการดำเนินการเยียวยาฯ ๒. กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ เข้าใจในนโยบายและ การดำเนินการช่วยเหลือ เยียวยาผู้ที่ได้รับ ผลกระทบฯ	๒๔๔,๘๐๐	ส.ปชส. ๑๖ จังหวัด ในพื้นที่ สปข.๘
รวมเป็นเงิน						๖๒๓,๔๐๐	

หน่วยงาน : สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

สื่อ/กิจกรรม	เป้าหมาย ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
<u>บริหารจัดการ ติดตามและ ประเมินผลโครงการ</u>	๑ ครั้ง	ประชาชนทั่วไป และ ครอบครัวของผู้ได้รับ ผลกระทบจากเหตุการณ์ ความไม่สงบในพื้นที่ ๔ จังหวัดภาคใต้ ทั่วประเทศ	เพื่อบริหารจัดการโครงการ ติดตามและประเมินผล โครงการฯ ให้บรรลุ วัตถุประสงค์	ก.ค.- ก.ย.๕๔	ได้รับทราบปัญหา อุปสรรค และผลการ ดำเนินงานเพื่อใช้เป็น กรอบในการวางแผน ในปีต่อไป	๑,๒๐๐,๐๐๐	สนผ.
รวมเป็นเงิน						๑,๒๐๐,๐๐๐	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						๑๔,๗๐๙,๖๐๐	

หมายเหตุ กปส. : กรมประชาสัมพันธ์

สทท. : สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

สปข. : สำนักประชาสัมพันธ์เขต

สปต. : สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

สวท. : สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ส.ปชส. : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

สปพ. : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

สวศ. : สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา

ศสช. : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์