



# ด่วนที่สุด

# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๗

ที่นร ๐๒๒๐.๐๔ / ๑๑๖๗

วันที่ ๒๕

มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขอความร่วมมือจัดส่งสคริปท์หรือ คลิป รายการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี ๒๕๕๔

เรียน ผอ.สำนัก /กอง

ด้วย ส.ผ. จะทำการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี ๒๕๕๔ เกี่ยวกับความพึงพอใจ การรับรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆของกรมประชาสัมพันธ์ ตามแผนงานโครงการและงบประมาณของหน่วยงานของท่าน (ดังเอกสารแนบ ) ส.ผ. จึงใคร่ขอความร่วมมือท่าน จัดส่งสคริปท์หรือ คลิป รายการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี ๒๕๕๔ มาที่นางกลอยกมล ขวัญเยื้องพันธ์ E-mail address : [kloykamon@hotmail.com](mailto:kloykamon@hotmail.com) หรือทางหมายเลข โทรสาร ๐๒-๖๑๘๓๖๑๐ สอบถามทางหมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๗ หมายเลข โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘๑-๒๖๗๐๙๓๔ ภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการต่อไป จักเป็นพระคุณยิ่ง

(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)

ร.ผอ.สน.ผ.

**ตารางการจัดสรรงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) พ.ศ. ๒๕๕๔**  
**ของ กรมประชาสัมพันธ์**  
**(งบประมาณ ๒๐,๔๒๔,๐๐๐ บาท)**

หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	๙๐๐,๐๐๐
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	๑๐,๔๕๖,๐๐๐
สำนักข่าวแห่งชาติ	๘๓๐,๐๐๐
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์	๑๐๐,๐๐๐
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑	๙๐๐,๐๐๐
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒	๙๐๐,๐๐๐
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓	๙๐๐,๐๐๐
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔	๙๐๐,๐๐๐
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕	๙๐๐,๐๐๐
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖	๙๐๐,๐๐๐
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗	๘๓๘,๐๐๐
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘	๙๐๐,๐๐๐
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	๑,๐๐๐,๐๐๐
<b>รวม</b>	<b>๒๐,๔๒๔,๐๐๐</b>

การจัดสรรงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) พ.ศ. ๒๕๕๔ ของ กรมประชาสัมพันธ์  
งบประมาณ ๒๐,๔๒๔,๐๐๐ บาท

สื่อ	การดำเนินงาน	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
<b>๑. สื่อวิทยุโทรทัศน์</b>	ผลิตและเผยแพร่สปอต	ผลิต ๑๒๑ สปอต เผยแพร่ ๑,๒๒๘ ครั้ง	๒๐๙,๐๐๐
	ผลิตและเผยแพร่รายการ	ผลิต ๒๓๑ รายการ	๓,๕๘๓,๕๐๐
	ผลิตและเผยแพร่ข่าว/สื่อบูข่าว /รายการพิเศษ/ รายการสัมภาษณ์-สนทนา	ผลิต ๔๑๖ ตอน/รายการ	๘,๒๐๒,๐๐๐
	รายงานสดบรรยากาศและความเคลื่อนไหว การเลือกตั้ง	ผลิต ๕๐ ตอน	๗๐๗,๙๑๐
	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ๑ นาที	ผลิต ๒๐ ตอน	๑๐,๐๐๐
	อักษรวิ้ง/VOX POP	ผลิต ๖๔๔ ครั้ง	๓๘,๐๐๐
			<b>รวม ๑๒,๗๕๐,๔๑๐</b>
<b>๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง</b>	ผลิตและเผยแพร่สปอต	ผลิต ๑๔๓ สปอต เผยแพร่ ๑๖,๑๔๖ ครั้ง	๒๖๓,๘๐๐
	ผลิตและเผยแพร่รายการ	ผลิต ๑,๑๕๖ รายการ	๑,๓๒๘,๒๐๐
	ผลิตและเผยแพร่ข่าว/สื่อบูข่าว /รายการพิเศษ/ รายการสัมภาษณ์-สนทนา	ผลิต ๒,๓๔๐ ตอน/รายการ	๙๐๒,๐๐๐
	รายงานสดบรรยากาศและความเคลื่อนไหว การเลือกตั้ง	ผลิต ๑๑๒ ตอน	๙๑๓,๐๐๐
	ผลิตและเผยแพร่สารคดี	ผลิต ๒๐ ตอน	๒๐,๐๐๐
	บทความ	ผลิต ๒๖๗ บทความ	๑๕๖,๐๐๐
	VOX POP	ผลิต ๗๒๐ ครั้ง	๑๑๗,๐๐๐
			<b>รวม ๓,๗๐๐,๐๐๐</b>
<b>๓. สื่อกิจกรรม</b>	ตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง	จำนวน ๑๗ ศูนย์	๙๘๔,๕๐๐
	ประชุมชี้แจง	จำนวน ๘ ครั้ง	๑๒๕,๐๐๐

สื่อ	การดำเนินงาน	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
	กิจกรรม ส.ปชส. ๙ จังหวัด สปข.๗ ดำเนินการ	จำนวน ๔ กิจกรรม	๒๙๕,๐๐๐
	จัดสัมมนาสื่อมวลชน	จำนวน ๒๗ ครั้ง	๖๖๐,๐๐๐
	ประสานข้อมูล	จำนวน ๙ ครั้ง	๑๘,๐๐๐
			<b>รวม ๒,๐๘๒,๕๐๐</b>
<b>๔. สื่ออื่น ๆ</b>	จัดทำเว็บไซต์/ผลิตข่าว/บทความ	๑๑ เว็บไซต์ ผลิต ๕๐ ข่าว/บทความ	๓๕๒,๕๙๐
	จัดบอร์ดนิทรรศการ	จำนวน ๑ ครั้ง	๕,๐๐๐
	electronic board	จำนวน ๑ บอร์ด	๖๐,๐๐๐
	ป้ายประชาสัมพันธ์	จำนวน ๙ ป้าย	๕๒,๐๐๐
	สื่อประชาสัมพันธ์	จำนวน ๑,๐๐๐ ตัว	๑๐๐,๐๐๐
	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเลือกตั้ง	จำนวน ๒๐๐ ชุด	๕๕,๐๐๐
			<b>รวม ๖๒๔,๕๙๐</b>
* บริหารจัดการ/สรุปรายงานผลการดำเนินงาน	บริหารจัดการ/สรุปรายงานผลการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ชุด/ ๑๑ หน่วยงาน	๑,๒๖๖,๕๐๐
<b>รวมงบประมาณ</b>			<b>๒๐,๔๒๔,๐๐๐</b>