

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน

ครั้งที่ 1 ปี 2554

ครั้งที่ 2 ปี 2554

ชื่อผู้รับการประเมิน ลงนาม.....		ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัด					หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด				
ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นางเตือนใจ สินธุฉิม ลงนาม.....		ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา รองอธิบดี					หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา กรมประชาสัมพันธ์				
ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำ หนัก (ข)	รวม (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร)											
ประชาชนทั้งในและต่างประเทศมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและ นโยบายสำคัญของรัฐบาล	KPI 1 ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาล ** (3 โครงการ)	84	86	<u>88</u>	90	92	3.1.1				
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล กรอบประเมินภายใต้ 3 โครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ 2. การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย 3. การประชาสัมพันธ์สร้างความสมานฉันท์/เสริมสร้างความปรองดองให้เกิดขึ้นในชาติ </div>											

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำ หนัก (ข)	รวม (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเกิน					
แผนการประชาสัมพันธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติจริง	KPI 2 ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายผลผลิตของแผนประชาสัมพันธ์ระดับชาติและระดับพื้นที่ ที่บูรณาการการปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก **	1 (80%)	2 (85%)	3 (90%)	4 (95%)	5 (100%)	3.1.3				
<p>แผนประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ หมายถึง แผนประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด กลุ่มจังหวัดและหน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์ในภูมิภาคเป็นเจ้าภาพ มีการบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง</p> <p>การบูรณาการการปฏิบัติ หมายถึง การดำเนินงานร่วมกันระหว่าง สปข. กับหน่วยงานภายนอกในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดตั้งคณะกรรมาธิการ ศึกษา วิเคราะห์ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ รวมถึงในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ 2. กำหนด / เลือกระดับ และจัดลำดับความสำคัญการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล 3. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการตามประเด็นที่กำหนด โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ 5. มีการประเมินผลแผนและมีข้อเสนอแนะที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม สำหรับปี 2555 											
เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ	KPI 3 ร้อยละของเครือข่ายในประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล **	67	72	77	82	87	3.1.9				
$\frac{\text{จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมและนำข้อมูลไปขยายผล} \times 100}{\text{จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดในปีงบประมาณ 2554}}$											

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (กxข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
การปฏิบัติราชการตามเป้าหมายผลผลิต งบประมาณรายจ่ายประจำปี	KPI 4 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักของความสำเร็จตามเป้าหมาย ผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) **	1 (80%)	2 (85%)	3 <u>90%</u>	4 (95%)	5 (100%)	3.2				
		ให้ระบุจำนวนผลผลิตทั้งภารกิจยุทธศาสตร์และภารกิจพื้นฐานที่ส่งออกไปยังกลุ่มเป้าหมายภายนอกทั้งปี									
การบริหารงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมาย	KPI 5 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ รายจ่ายภาพรวม	91	92	<u>93</u>	94	95	8				
		ให้ระบุจำนวนงบประมาณที่สำนัก / กอง ได้รับจัดสรรทั้งปี ในแต่ละค่าเป้าหมาย									
	KPI 6 ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	86	89.5	<u>93</u>	96.5	100					
		ให้ระบุจำนวนงบประมาณที่สำนัก / กอง ได้รับจัดสรรทั้งปี ในแต่ละค่าเป้าหมาย									

ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs	ตัวชี้วัดผลงาน KPIs	ระดับค่าเป้าหมาย					สอดคล้อง	สอดคล้อง	คะแนน ที่ได้ (ก)	น้ำหนัก (ข)	รวม (กXข)
		(1) ต้อง ปรับปรุง	(2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง	(3) บรรลุ ตามที่ คาดหวัง	(4) เกินกว่า ที่คาดหวัง	(5) ดีเด่น					
เป้าหมายด้านอื่น ๆ (เป้าหมายงานตามภารกิจ หรืองานที่ได้รับมอบหมายพิเศษ)											
รวม									100 %		
แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ)											

หมายเหตุ ตัวชี้วัดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ที่ทำความเข้าใจ สิ้นฐาน (นางเตือนใจ สิ้นฐาน) 60%
ตัวชี้วัดเป้าหมายอื่น ๆ ที่ทำความเข้าใจ จังหวัด 40%